

la Lettre

JUIN 2011

aux actionnaires



“ Il y a un an, le 29 juin 2010, Edenred naissait de sa scission avec Accor, avec pour ambition le développement d'une expertise unique, la gestion des fonds dédiés. Ce Groupe international, constitué de 6 000 collaborateurs, a ainsi acquis un positionnement singulier en tant que leader mondial des services prépayés. Aussi aimerais-je partager avec vous son premier anniversaire en rappelant quelques faits marquants. ”

Jacques Stern,
Président-directeur général

▶ Suite page 2



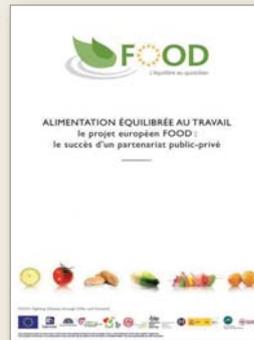
4 familles de solutions

▶ Suite page 3



Une stratégie qui bénéficie à toutes nos parties prenantes

▶ Suite page 4

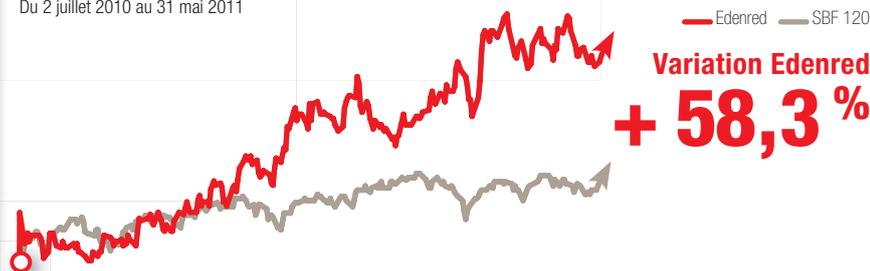


Responsabilité sociale et environnementale

▶ Suite page 5

La vie du titre Edenred depuis sa 1^{ère} cotation

Du 2 juillet 2010 au 31 mai 2011



▶ Cours Edenred au 31/05/2011 : 20,58 €

Vos rendez-vous Actionnaires



▶ Suite page 6

Un modèle économique unique et efficace



L'introduction en Bourse d'Edenred, le 2 juillet 2010, a permis à beaucoup d'entre vous de participer à son succès. Le premier jour de cotation marquait une première hausse avec un cours d'ouverture à 13 euros et un cours de clôture à 14,80 euros. Il continue, depuis, à refléter votre confiance avec une progression de près de 60 % alors que celle du SBF 120 approche 22 % sur la même période.

En 2010 également, Edenred a construit les fondations d'une nouvelle stratégie de croissance à long terme et déployée en trois temps : « Réussir 2010 », « Conquérir 2012 », « Inventer 2016 ».

Les résultats à fin 2010 ont confirmé la réussite de cette première année par l'efficacité d'un modèle économique unique et sa capacité à générer du cash-flow. Le volume d'émission, son indicateur clé, a augmenté à fin décembre 2010, de + 10 % en données comparables, c'est-à-dire hors effet de change et à périmètre d'activité constant (pcc).

Cette performance est en ligne avec l'objectif moyen-terme annuel de croissance organique compris entre + 6 % et + 14 % par an. Elle est également en ligne avec « Conquérir 2012 » qui vise la croissance du volume d'émission, tout en accélérant le passage au numérique, afin d'augmenter le potentiel de croissance à long terme.

La première Assemblée Générale des actionnaires du 13 mai dernier m'a permis de présenter cette nouvelle stratégie ainsi que notre premier bilan détaillé. A cette occasion, il a été approuvé un dividende de 0,50 euro par action, soit un taux de distribution de près de 70 % du résultat courant après impôt.

Je vous remercie de votre confiance et souhaite créer avec vous le lien essentiel déjà commun à l'ensemble de nos parties prenantes depuis 50 ans. Notre modèle économique, fondé sur un projet fédérateur, doit continuer à s'illustrer, au rythme des résultats futurs.

Jacques Stern
Président-directeur général d'Edenred



PREMIÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

La première Assemblée Générale des actionnaires a réuni plus de 200 personnes. Toutes les résolutions ont été approuvées, parmi lesquelles un dividende en numéraire de 0,50 euro par action, représentant près de 70 % du résultat courant après impôt et payable le 31 mai 2011. Les questions ont notamment porté sur le passage au numérique, l'évolution des produits selon les pays et nos actions en faveur de l'alimentation équilibrée.

2010 RÉUSSIE : DES RÉSULTATS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Parce qu'ils forment le bilan de santé d'Edenred, voici les principaux chiffres que nous vous proposons de suivre avec nous.

● 13,9 Md€ de volume d'émission

Le volume d'émission (valeur faciale des titres que multiplie le nombre de titres émis) est l'indicateur financier clé de la performance parce qu'il génère tant notre résultat que notre croissance de cash-flow. Le volume d'émission a affiché une croissance de 10 % à pcc.

● 965 M€ de chiffre d'affaires total

Le chiffre d'affaires total comprend le chiffre d'affaires dit opérationnel parce que lié à l'activité et le chiffre d'affaires financier (80 M€), généré par les intérêts issus du placement de la trésorerie disponible. Il a progressé de + 3,9 % à pcc.

● 55 % du volume d'émission

est réalisé dans des pays émergents, ce qui permet de bénéficier de la dynamique économique de ces pays, notamment en Amérique latine.

● 328 M€ de résultat d'exploitation courant

Il a progressé de + 2,8 % à pcc.

● 213 M€ de marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents

La marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (Funds From Operations) est l'indicateur qui permet de mesurer la génération de flux de trésorerie.

1^{ER} TRIMESTRE 2011 : HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

Le premier trimestre 2011 a reflété de bonnes tendances opérationnelles avec un chiffre d'affaires total en hausse (+ 7,2 % en données comparables) et la reprise de la croissance du chiffre d'affaires financier due à la remontée des taux d'intérêts.

4 familles de solutions

Leader mondial des services prépayés aux entreprises à travers notre offre d'avantages aux salariés, Edenred est la seule société cotée totalement centrée sur cette activité. Le Groupe a l'ambition de renforcer son leadership en étendant ses offres aux marchés de la motivation, des frais professionnels et de la gestion des programmes sociaux publics.

FACILITER LA VIE DES SALARIÉS

Inventeur de Ticket Restaurant®, Edenred propose des solutions multiples et innovantes aux entreprises qui souhaitent faciliter la vie de leurs collaborateurs dans de nombreux domaines : alimentation, transport, santé, formation, aide à la personne.

> Edenred innove

L'application iPhone, téléchargeable gratuitement, permet de localiser l'établissement le plus proche acceptant Ticket Restaurant® - restaurants, traiteurs, boulangeries - parmi les 164 000 établissements en France. Plus qu'une simple localisation des établissements affiliés, l'application Ticket Restaurant® propose à ses utilisateurs une véritable sélection de bons plans, promotions et réductions auprès des établissements affiliés ou de partenaires sur Internet.



Ticket EcoChèque®, lancé en Belgique en 2009 à l'initiative des pouvoirs publics désireux de soutenir la consommation de produits écologiques. Ticket EcoChèque® permet aux entreprises d'offrir à leurs salariés la possibilité d'acheter des produits auprès des prestataires proposant des produits écologiques, et ainsi de développer des comportements d'achats responsables. Edenred compte aujourd'hui plus de 500 000 bénéficiaires de ce programme et 3 000 affiliés.

OPTIMISER LA GESTION DES FRAIS PROFESSIONNELS

Edenred renforce son offre aux entreprises afin qu'elles puissent gérer en toute transparence et à moindre coût les frais professionnels engagés par leurs collaborateurs : frais liés à la flotte de véhicules, frais de déplacements, entretien de vêtements professionnels...

> Edenred innove

En Italie, la **carte ExpensiaSmart®** répond à la problématique des avances en espèces des frais professionnels liés aux déplacements des salariés. Elle combine les avantages d'une solution de paiement électronique et un contrôle centralisé des dépenses. Un système qui profite à la fois aux entreprises et à leurs salariés.



En Espagne, fruit d'une collaboration avec Solred, filiale du groupe Repsol, la carte **Ticket Corporate®** facilite la gestion quotidienne et intégrée des frais professionnels de nos clients. Acceptée dans certaines stations-services, elle règle également les frais d'hôtels et de restaurants.



STIMULER ET RECONNAITRE LA PERFORMANCE

Edenred a développé des solutions personnalisées dédiées aux entreprises en quête de moyens simples et efficaces pour encourager la motivation individuelle ou celle des équipes, accroître la performance de réseaux commerciaux ou augmenter la fidélité dans la relation client.

> Edenred innove

SIM-Trek est la solution brevetée par Edenred à Taïwan pour satisfaire les besoins des fabricants de téléphones portables notamment pour suivre leurs ventes. L'application intelligente installée dans la carte SIM leur permet d'équiper leur réseau commercial ou les distributeurs locaux d'un terminal de point de vente mobile. Ils sont alors en mesure de suivre les ventes en temps réel et de mettre en place des actions de stimulation. LG a adopté cette solution sur le marché indien en juin 2010 : 4 000 cartes sont déjà utilisées à Taïwan.



ACCOMPAGNER LA GESTION DES PROGRAMMES SOCIAUX

Edenred propose des solutions sécurisées permettant aux collectivités et aux organisations publiques de distribuer des fonds publics affectés à une utilisation spécifique (alimentation, éducation,...) dont les citoyens sont bénéficiaires. Les solutions garantissent la traçabilité des sommes distribuées.

> Edenred innove

L'État du Madhya Pradesh en Inde a demandé à Edenred de gérer un **programme de développement alimentaire** en faveur des populations les plus défavorisées de la région. Ce programme sécurisé de solidarité concerne 5 millions de familles, soit 25 millions de personnes.



Edenred développe également en Inde deux **projets pilotes d'action sociale dans le domaine éducatif** : un programme de scolarisation des filles et un programme d'aide pour garantir une meilleure éducation à des enfants issus de milieux défavorisés. Chaque bénéficiaire reçoit des bons couvrant les frais de scolarité, l'achat des manuels scolaires, des uniformes et de repas utilisables dans un réseau de prestataires affiliés.

Une stratégie qui bénéficie à toutes nos parties prenantes

Stratégie

Une nouvelle stratégie qui vise à augmenter le potentiel de croissance à long terme, tout en maintenant la croissance des résultats à court terme.



La stratégie d'Edenred pour « Conquérir 2012 », fondée sur deux axes, consiste à se focaliser sur la croissance du volume d'émission dans son cœur de métier, en systématisant le déploiement de ses savoir-faire, tout en accélérant le passage au numérique, afin d'augmenter le potentiel de croissance à long terme.

VOLUME D'ÉMISSION

Edenred confirme son objectif de croissance organique du volume d'émission entre **+ 6 % et + 14 % par an**, en se concentrant sur quatre leviers opérationnels. La croissance du Groupe s'appuiera également sur une stratégie d'acquisitions sélectives, qui constitue un cinquième levier :

- Augmenter les taux de pénétration sur ses marchés existants : **+ 2 à 5 % par an**
- Créer de nouveaux produits et déployer les produits existants : **+ 2 à 4 % par an**
- Étendre la couverture géographique : **+ 1 à 2 % par an**
- Augmenter la valeur faciale des produits : **+ 1 à 3 % par an**
- Réaliser des acquisitions ciblées.

NUMÉRIQUE

Le passage du support papier au numérique va s'accélérer en 2011, avec pour nouvel objectif un volume d'émission dématérialisé de 50 % dès 2012, contre un horizon de 2016 fixé précédemment. Il va permettre la création de produits plus nombreux et plus sophistiqués.

Priorité stratégique, ce virage technologique apportera des avantages à toutes les parties prenantes : processus optimisés pour clients et affiliés, simplicité et rapidité d'usage pour les bénéficiaires. Enfin, Edenred pourra garantir aux pouvoirs publics un meilleur contrôle et une meilleure traçabilité des fonds dédiés.

Le lien essentiel avec les parties prenantes

Edenred s'attache à écouter ses parties prenantes pour pouvoir anticiper leurs besoins et y répondre. Entreprise citoyenne engagée auprès de ses clients, bénéficiaires et prestataires affiliés, Edenred adapte son offre de solutions aux évolutions économiques et sociales des sociétés modernes.

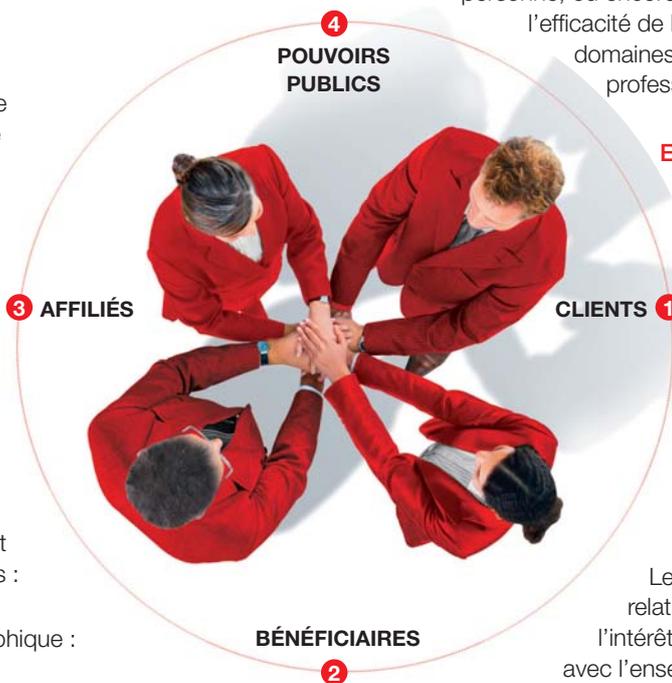
Dans les marchés développés comme dans les pays émergents, Edenred répond aux besoins des entreprises soucieuses de vouloir faciliter la vie de leurs salariés confrontés aux questions d'alimentation équilibrée, de transport urbain, de garde d'enfants ou d'aide à la personne, ou encore souhaitant améliorer l'efficacité de leurs organisations dans les domaines de la gestion des frais professionnels ou de la motivation.

Edenred propose trois familles de solutions aux entreprises...

- les avantages aux salariés
 - les frais professionnels
 - la motivation et les récompenses
- ... et accompagne les **institutions publiques** dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Le Groupe construit une relation reposant sur l'échange, l'intérêt mutuel et la responsabilité avec l'ensemble de ses parties prenantes :

- 1 **Les entreprises et les collectivités** soucieuses d'être des employeurs attractifs, de motiver leurs équipes et d'optimiser leurs performances.
- 2 **Les bénéficiaires** qui apprécient l'usage simple et pratique des cartes et titres de services pour faciliter leur vie quotidienne.
- 3 **Les prestataires affiliés** désirant accroître leur chiffre d'affaires, fidéliser leur clientèle et sécuriser leurs transactions.
- 4 **Les pouvoirs publics** qui souhaitent améliorer l'efficacité de leurs politiques sociales et économiques, les diffuser et garantir une traçabilité des fonds distribués.



Responsabilité sociétale et environnementale

Faciliter la vie des citoyens, favoriser le bien-être des salariés au travail, encourager la pause repas à l'heure du déjeuner, telles sont les missions d'Edenred auprès de ses clients. Le cœur de métier d'Edenred s'inscrit naturellement dans les objectifs du développement durable à travers la conciliation entre les besoins de la vie quotidienne et la recherche du bien-être.

L'année 2010 a marqué la volonté de fédérer l'ensemble des actions autour d'un projet de responsabilité sociétale au niveau du Groupe. En positionnant sa démarche de responsabilité sociétale au cœur de la stratégie, Edenred souhaite aller plus loin et être acteur dans la cité, notamment en sensibilisant les parties prenantes à l'importance des questions de santé publique autour de l'alimentation équilibrée.

Les préoccupations environnementales et la solidarité envers les communautés, exprimée par de nombreuses initiatives locales, font également partie des axes de cette démarche.



Projet FOOD : premier bilan au Parlement européen.

Lutte contre l'obésité



L'Organisation mondiale de la santé (OMS) évalue à 300 millions le nombre d'adultes obèses et à un milliard ceux en surpoids.

Autrefois réservée aux pays à revenu élevé, cette épidémie concerne désormais les pays à revenu faible ou intermédiaire et représente une part croissante des dépenses de santé des États. C'est pourquoi, Edenred s'est engagé dans la lutte contre l'obésité avec le programme « Alimentation et Equilibre » depuis 2005, puis avec le projet FOOD cofinancé par la Commission européenne depuis 2009. Ce projet a pour but d'agir à la fois sur l'offre et sur la demande, d'où son appellation : Fighting Obesity through Offer and Demand. Il vise à améliorer la qualité nutritionnelle de l'offre des restaurateurs et à faciliter le choix du consommateur informé, en proposant des clés pour comprendre et agir. FOOD a un rôle de porte-drapeau d'Edenred comme vecteur de santé publique et outil des politiques sociales.

De nombreuses actions de sensibilisation ont ainsi été menées dans six pays (Belgique, Espagne, France, Italie, République Tchèque, Suède) auprès de 52 000 salariés au sein de leur entreprise et de 5 000 restaurateurs : formations, campagnes de sensibilisation avec diffusion de posters, de guides pratiques adaptés à chaque cible, envoi de newsletters... Au total, ce sont plus de 85 outils de communication qui ont été créés.

Le 31 mai 2011, le consortium public/privé coordonné par Edenred a présenté son premier bilan au Parlement européen à Bruxelles devant des spécialistes européens de la nutrition et de la santé publique afin de marquer le début d'une nouvelle phase de déploiement dans d'autres États membres. De nouveaux partenaires devraient prochainement rejoindre le consortium. La Slovaquie a d'ores et déjà adhéré au projet en février 2011, via l'Autorité de santé publique de la République slovaque et le bureau national d'Edenred.

Indice éthique



En reconnaissance de son engagement en matière de responsabilité sociétale, Edenred intègre cette année le classement FTSE4Good, l'indice international de responsabilité sociale et environnementale.

La série d'indices boursiers éthiques FTSE4Good (« Footsie for Good ») a été conçue pour mesurer la performance des

sociétés qui répondent aux normes mondialement reconnues en matière de responsabilité sociale des entreprises.

Elle provient de la même entité que l'indice boursier britannique FTSE. Parmi les 305 entreprises européennes qui figurent dans l'indice, seules 45 sont des entreprises françaises.

L'intégration d'Edenred dans cet indice constitue un encouragement fort à poursuivre une politique de responsabilité sociétale.

Eden for All

Le 10 décembre 2010, Edenred a lancé la première édition de la journée internationale « Eden for all ». Avec la devise « We care, We share » cette journée est dédiée à la solidarité auprès des plus démunis.

Clé de voûte de cet événement, les collaborateurs qui s'engagent aux côtés de différentes organisations partenaires pour venir en aide aux personnes défavorisées. A cette occasion, ils ont été invités à faire un don en faveur d'une association ou organisation non-Gouvernementale partenaire, ou à donner de leur temps en s'investissant dans leurs projets.



Le lancement d'Eden for all a été un véritable succès puisque 31 pays ont répondu à l'appel en faisant preuve de beaucoup de générosité. « Eden for all » a été ainsi le premier témoignage international de l'engagement du groupe en tant qu'entreprise citoyenne. Il s'agit d'un engagement durable, puisque l'opération sera reconduite chaque année.

EDENRED EN ACTIONS DEPUIS SA 1^{ÈRE} COTATION

Du 2 juillet 2010 au 31 mai 2011



Premier cours d'ouverture au 2 juillet 2010 : **13,00 €**

Var. SBF 120 : + 21,70 %

Variation Edenred : + **58,30 %**

Place de cotation : Euronext Paris (Indices SBF 120 et CAC large 60)

Lieu d'échange : Compartiment A

Code valeur : FR0010908533

Nombre d'actions : **225 897 396**

Capitalisation boursière : 4,65 Md €

INSCRIRE VOS ACTIONS EDENRED AU NOMINATIF

Société Générale
Département Titre Bourse - Comptes
32, rue du Champ-de-Tir - BP 81236 - 44312 Nantes Cedex 3
Tel : 02 51 85 67 89 (coût d'un appel local)

VOS RENDEZ-VOUS

18 juillet 2011

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011

25 août 2011

Résultats semestriels 2011

17 octobre 2011

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011

14 décembre 2011

Réunion actionnaires à Strasbourg

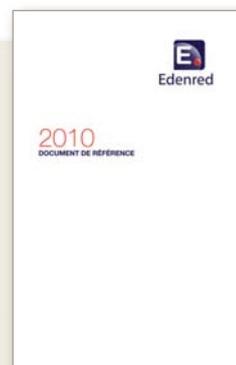
LE PREMIER DOCUMENT DE RÉFÉRENCE D'EDENRED

Ce document a été enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 13 avril 2011.

Cette publication annuelle présente le sommaire suivant :

- La présentation du Groupe
- Commentaires sur l'exercice
- Les facteurs de risques
- La responsabilité sociale
- La gouvernance d'entreprise
- Les états financiers
- Les informations sur la Société et le capital
- L'Assemblée Générale

Vous pouvez consulter ce document sur edenred.com rubrique Finance



RELATIONS ACTIONNAIRES

Pour toute demande, contactez le service Relations actionnaires individuels

N° Vert 0 805 652 662

Appel gratuit depuis un poste fixe

Relations.actionnaires@edenred.com

LA PREMIÈRE BROCHURE INSTITUTIONNELLE D'EDENRED

Vous pouvez consulter ce document sur edenred.com rubrique Groupe



POUR EN SAVOIR PLUS

Retrouvez toute l'information financière et toutes les parutions sur edenred.com rubriques Finance et Groupe

