Le titre-restaurant : Recette d'un succès à la française

L'idée originale d'un **restaurateur** français



1962 Création du titre-restaurant par Jacques Borel

1967 Le titre-restaurant devient un avantage social

2014 Edenred lance la première carte dématérialisée

2018 Le titre-restaurant arrive sur les plateformes de livraison avec Edenred

2022 Élargissement de l'usage du titre-restaurant aux courses alimentaires

Le principe : 1 jour travaillé = 1 titre-restaurant

L'objectif est de favoriser une **alimentation saine** lors de la pause déjeuner des salariés pendant leur journée de travail. C'est une mesure d'**équité** vis-à-vis des salariés qui bénéficient de cantines subventionnées.

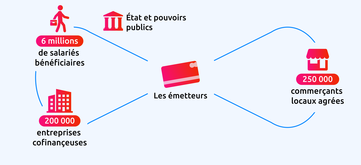


Qui finance ?
Entre 50 et 60 % sont financés par l'**employeur**
Jusqu'à 7,32 € exonérés de cotisations sociales et fiscales en 2026
Valeur faciale maximale : 14,64 €

Le reste est financé par **le salarié**

Près de 90 % des titres-restaurant sont **sous forme digitale**

L'écosystème des titres-restaurant



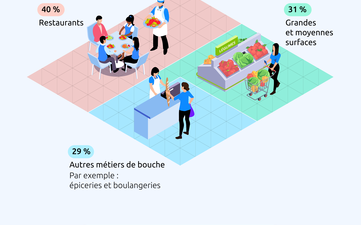
Une solution aux multiples bénéfices pour toutes les parties prenantes

Un soutien essentiel à la **restauration** et à l'**économie locale**



Un véritable apport d'affaires pour les commerces alimentaires de proximité

Pour les restaurateurs, le titre-restaurant représente 15 à 30% du chiffre d'affaires



Plus de pouvoir d'achat et de bien-être au quotidien pour les **salariés**

Les titres-restaurant comptent pour la moitié du budget alimentation des utilisateurs

Pour 1 bénéficiaire, en moyenne sur 1 an :



Une pause déjeuner plus conviviale et plus longue

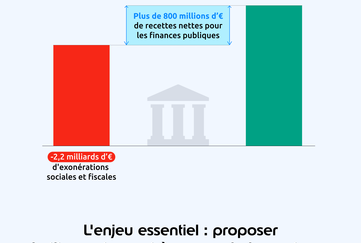
	Actifs qui ont des titres-restaurant*	Actifs qui n'ont pas de titre-restaurant
Durée du déjeuner	42 min	34 min
Déjeuner à plusieurs	71 %	53 %
Déjeuner à l'extérieur	73 %	40 %

*Les jours où ils les utilisent

Un levier de fidélisation et de rétention des talents pour les **entreprises**



Des retombées significatives pour les **finances publiques**



L'enjeu essentiel : proposer le titre-restaurant à ceux qui n'en ont pas



Les **émetteurs** de titres-restaurant contribuent à développer le dispositif



Chez Edenred, **400 commerciaux** sont sur le terrain chaque jour pour convaincre les entreprises d'attribuer des titres-restaurant à leurs collaborateurs.

En 10 ans, le nombre d'utilisateurs de titre-restaurant a été **multiplié par 2**. C'est autant de clients en plus pour les commerçants agréés.

Edenred

Sources : entreprendre.service-public.gouv.fr ; CNTR (2024) ; Edenred (2024) ; Ifop (2024) ; C-Ways pour la CNTR (2024) ; Viavoice pour la CNTR (2024) ; Crédoc pour l'APETR (2019)