

— Novembre 2024



La lettre **AUX** **actionnaires**



Grand angle P.3-4
LE MODÈLE DE
CROISSANCE DIVERSIFIÉ
D'EDENRED CONTINUE
DE FAIRE SES PREUVES

**Message
du dirigeant** P.2

**Les temps forts
du Groupe** P.5

**Le carnet de
l'actionnaire** P.6

Message du dirigeant



«Edenred continue de tirer le meilleur parti de ses moteurs de croissance structurels.»

Bertrand Dumazy
Président-directeur général



Madame, Monsieur, chers actionnaires,

La publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre fut l'occasion de partager avec vous les bons résultats d'Edenred, marqués par une hausse soutenue de sa croissance. Malgré un contexte économique qui se dégrade au second semestre, Edenred a réussi à générer une croissance robuste, portée par l'attractivité de son offre.

Avec une croissance à deux chiffres de ses revenus au troisième trimestre, Edenred confirme l'efficacité de son modèle de croissance diversifié. Le Groupe a publié un revenu total de 682 millions d'euros au troisième trimestre 2024, en progression de +11,5 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2023. Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'année, le revenu total du Groupe atteint 2 076 millions d'euros, en hausse de +15,9 % en données comparables par rapport aux 9 premiers mois de 2023.

Au sein de chaque ligne d'activité et de chaque région, Edenred continue de tirer le meilleur parti de ses moteurs de croissance structurels et des avantages liés à son modèle de plateforme B2B2C digitale. Les solutions digitales et innovantes d'Edenred se révèlent toujours plus pertinentes et attractives. Elles permettent de continuer à attirer de nouveaux clients dans nos activités cœurs – titres-restaurant et cartes multi-énergies – sur des marchés largement sous-pénétrés, notamment dans le segment des PME. Ces activités progressent ainsi de plus de 10 % au troisième trimestre, grâce à la puissance commerciale du Groupe.

De plus, la mise en oeuvre réussie de la stratégie Beyond²²⁻²⁵ a permis d'élargir l'offre au-delà des titres-restaurant dans les Avantages aux salariés et au-delà des cartes multi-énergies en Mobilité. Les solutions Beyond Food et Beyond Fuel ont ainsi crû à un rythme supérieur à 15 % au troisième trimestre.

En plus de nos moteurs de croissance structurels, l'intégration des dernières acquisitions réalisées, à l'instar de Spirii dans le domaine de la mobilité électrique et de RB au Brésil dans le domaine des avantages aux salariés, va nous permettre de bénéficier de leviers de croissance additionnels.

Notre engagement de mettre l'ESG au cœur de notre plan Beyond²²⁻²⁵ a été reconnu par l'initiative Science Based Targets (SBTi) qui a approuvé nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Notre ambition d'atteindre l'objectif Net Zéro Carbone à l'horizon 2050 nous place sur la trajectoire fixée par l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique mondial à +1,5°C. Edenred rejoint ainsi les 5 000 entreprises pionnières dans cette démarche.

Fort de ce nouveau trimestre de croissance et de la poursuite d'une forte dynamique au sein de chacune des lignes d'activités et des zones géographiques, nous sommes confiants dans nos perspectives et anticipons désormais pour l'ensemble de l'année 2024 un EBITDA dans une fourchette comprise entre 1 245 à 1 285 millions d'euros contre 1 094 millions d'euros en 2023. Cette performance est le signe qu'en connectant 60 millions d'utilisateurs à deux millions de commerçants au travers de près d'un million d'entreprises clientes, Edenred continue de s'imposer comme la plateforme au quotidien des acteurs du monde du travail.

Je vous remercie de votre fidélité et vous souhaite une bonne lecture.



GRAND ANGLE

Le modèle de croissance diversifié d'Edenred continue de faire ses preuves

Après des résultats en forte progression au premier semestre, Edenred a affiché une hausse soutenue de sa croissance au troisième trimestre, avec une croissance à deux chiffres de ses revenus, malgré des signes de dégradation du contexte économique en Europe.

Edenred a continué de bénéficier de la mise en œuvre réussie de sa stratégie Beyond²²⁻²⁵, visant à tirer pleinement parti de son modèle de plateforme digitale. Le plan Beyond²²⁻²⁵ repose sur le constat que de nouvelles tendances structurelles s'accroissent, à l'image d'un monde du travail en pleine mutation, d'une nouvelle ère de mobilité et d'une digitalisation globale des écosystèmes.

Ces nouvelles tendances structurelles présentent des opportunités de croissance considérables pour Edenred qui vise à devenir la plateforme globale de référence dans des marchés plus vastes. Le Groupe a poursuivi sa politique de croissance externe qui participe efficacement à l'extension de son portefeuille de solutions, à l'instar des acquisitions de Spirii dans le domaine de la mobilité électrique et de RB au Brésil dans le domaine des avantages aux salariés. L'annonce de la fusion des activités d'Edenred avec celles de IP Gruppo permettra, quant à elle, de devenir un leader des services de mobilité B2B en Italie.

Sur les 9 premiers mois de l'année, les moteurs de croissance structurels et les avantages liés à son modèle de plateforme B2B2C diversifié et intégré ont permis à Edenred de générer une croissance robuste.

En effet, grâce au maintien d'une forte dynamique commerciale des solutions de titre-restaurant et de cartes énergie, Edenred a poursuivi la pénétration de ses marchés, notamment dans le segment des PME qui représente un vivier de croissance toujours important.

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés**, qui représente 64 % du chiffre d'affaires opérationnel d'Edenred, s'est établi à 1 219 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année, en progression de +16,8 % en données publiées, par rapport aux 9 premiers mois de 2023. Cette croissance est tirée par une bonne dynamique commerciale grâce à la pénétration de marchés qui restent largement sous-pénétrés, que ce soit via les forces commerciales internes d'Edenred ou grâce au succès des partenariats de distribution qu'Edenred a mis en place au cours des dernières années, avec, par exemple, le Crédit Mutuel – CIC en France ou Itau Unibanco au Brésil.

La performance des Avantages aux salariés est également portée par le succès des solutions Beyond Food, telles que l'engagement des salariés, les solutions dédiées à la mobilité domicile-travail ou celles dédiées à la culture, contribuant à favoriser les ventes croisées, avec des résultats tangibles. Le nombre de clients utilisant au moins deux solutions d'Avantages aux salariés d'Edenred a en effet augmenté de plus de 15 % en un an.

Dans le domaine de la **Mobilité**, qui représente 25 % de l'activité d'Edenred, le chiffre d'affaires opérationnel a atteint 463 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année, en hausse de +18,4 % en données comparables par rapport aux 9 premiers mois de 2023. Cette performance traduit la bonne dynamique commerciale de l'offre de cartes multi-énergies, en particulier en Europe du Sud et au Mexique, ainsi que la poursuite du déploiement de la stratégie Beyond Fuel. La plateforme de maintenance d'Edenred à destination des gestionnaires de flotte rencontre ainsi un vif succès en Amérique latine, tout comme l'offre de badge de télépéage en Europe et en Amérique Latine grâce notamment au partenariat avec Nubank au Brésil.

Le chiffre d'affaires des **Solutions complémentaires**, regroupant les Services de paiement aux entreprises, les Solutions de motivation et récompenses ainsi que les Programmes sociaux publics, qui représente 11 % de l'activité du Groupe, s'est établi à 208 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année en hausse de +2,2 % en données comparables par rapport aux 9 premiers mois de 2023.

Au final, dans un contexte économique qui s'est dégradé, notamment en Europe, le modèle de croissance diversifié d'Edenred a continué de faire ses preuves, en particulier grâce au succès du déploiement de son plan stratégique Beyond²²⁻²⁵. L'attractivité des solutions proposées par Edenred dans le domaine des Avantages aux salariés et dans celui de la Mobilité continuent d'être un puissant moteur de croissance grâce notamment à l'enrichissement des offres Beyond Food et Beyond Fuel.

En Italie, un amendement visant à introduire un plafond de 5 % sur les commissions des titres-restaurant payées par les commerçants dans le secteur privé a été déposé, le 23 octobre 2024, dans le cadre d'un projet de loi sur la concurrence. Cette proposition d'amendement vise à rééquilibrer les frais entre les commerçants et les employeurs sur le marché Italien.

Edenred considère que la mise en place d'un tel plafond entrerait en contradiction avec les principes de liberté de fixation des prix inscrits dans le droit commercial italien et européen. De ce fait, Edenred prévoit de contester cet amendement devant le tribunal administratif italien et la Commission Européenne. L'Association italienne des émetteurs de titres-restaurant (ANSEB) et Edenred prévoient en outre de contester cet amendement devant l'Autorité de la concurrence italienne (AGCM).

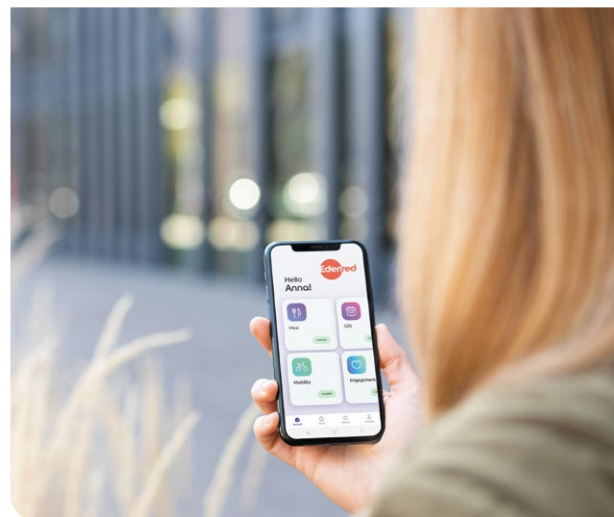
Dans le cas où l'amendement visant à introduire un plafond de 5 % sur les commissions des titres-restaurant payées par les commerçants dans le secteur privé était adopté en l'état, l'impact sur l'EBITDA du Groupe serait de l'ordre de 60 millions d'euros en 2025 et de l'ordre de 120 millions d'euros en année pleine.

Si ce risque était avéré, Edenred serait confiant dans sa capacité à générer une croissance organique de l'EBITDA d'au moins 10 % en 2025, dans l'hypothèse d'une mise en application au 1^{er} juillet 2025. En l'absence d'évolution de la réglementation en Italie, Edenred réaffirme son ambition d'atteindre une croissance organique d'au moins 12 % en 2025, telle que présentée dans son plan Beyond₂₂₋₂₅.

Edenred est ainsi confiant dans ses perspectives pour la fin de l'exercice, et resserre ses prévisions d'EBITDA pour l'exercice 2024, attendu désormais dans une fourchette entre 1 245 et 1 285 millions d'euros (contre une fourchette de 1 230 et 1 300 millions d'euros indiquée lors de la publication des résultats semestriels).

« En dépit des incertitudes conjoncturelles, nous allons continuer de générer une croissance profitable et durable en 2025 et au-delà. »

Bertrand Dumazy
Président-directeur général



Chiffres clés

T3 2024

Chiffre d'affaires
opérationnel :

619 M€
+10,8%*

Objectif 2024

EBITDA

entre **1 245 M€** &
1 285 M€

Chiffres clés

T3 2024

Revenu total :

682 M€
+11,5%*

*En données comparables

Chiffres clés

9M 2024

Revenu total :

2 076 M€
+15,9%*



• PARTENARIAT

Spirii et Audi façonnent une expérience de recharge haut de gamme

Les stations de recharge Audi utilisent désormais la plateforme avancée de Spirii, fournisseur de solutions de plateformes de recharge pour véhicules électriques (VE), acquis par Edened en 2024. Ce partenariat vise à améliorer de manière significative l'expérience de charge premium dans les stations de recharge Audi grâce à des technologies avancées telles que Plug&Charge par le biais de la plateforme

de recharge de Spirii. La technologie Plug&Charge permet aux VE de s'authentifier automatiquement et d'initier la recharge lorsqu'ils sont connectés, grâce à un système logiciel embarqué dans les véhicules électriques d'Audi et d'autres véhicules compatibles. Cette collaboration, inaugurée avec les stations de recharge Audi en Allemagne, devrait s'étendre prochainement à d'autres marchés.

• ACTUALITÉ

SBTi approuve les objectifs de réduction des émissions carbone d'Edened à horizon 2030 et 2050

Edened voit ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi, collaboration entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute et le World Wide Fund for Nature). Ces objectifs ambitieux placent Edened sur une trajectoire conforme à l'objectif de limiter le réchauffement climatique mondial à +1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle, fixé par l'Accord de Paris. Edened s'engage ainsi à réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre de scopes 1 et 2 de 51,4 % d'ici 2030, et de 90 % d'ici 2050 par rapport à l'année de référence 2019 ; et à réduire ses émissions de scope 3 de 55 % par million d'euros de valeur ajoutée d'ici 2030 et de 97 % d'ici 2050, par rapport à l'année de référence 2019.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, Edened a mis en place un plan de réduction concret de ses émissions carbone qui englobe la consommation énergétique des bâtiments, la diminution de l'empreinte environnementale du parc informatique et des serveurs, et l'adoption d'une politique d'achats responsables afin d'engager ses fournisseurs dans cette démarche.

• SPONSORING

Edened se lance en Ocean Fifty dès 2025

Engagé dans la course au large depuis 2018 aux côtés d'Emmanuel Le Roch et Basile Bourgnon, en Class40, en Mini 6.50 et en Figaro Bénéteau, Edened change de dimension en intégrant la classe Ocean Fifty dès 2025 à la barre d'un nouveau trimaran en collaboration avec Neo Sailing Technologies. La mise à l'eau est prévue au printemps 2025.

« Nous sommes ravis d'annoncer une nouvelle étape majeure pour Edened dans le sponsoring voile. Depuis 2018, nous avons parcouru un chemin remarquable aux côtés d'Emmanuel et Basile, nos deux skippers. Notre collaboration a été un véritable apprentissage, et nous sommes maintenant prêts à relever le défi du multicoque avec un projet résolument axé sur la performance. En rejoignant la classe Ocean Fifty, nous passons un cap dans le domaine de la course au large et nous apprêtons à affronter les meilleurs skippers », explique Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edened.

• ENGAGEMENT

8^e édition d'Edenraid en soutien à Médecins Sans Frontières

Le challenge Edenraid, qui a eu lieu du 11 septembre au 6 novembre 2024, s'est à nouveau donné pour objectif de mobiliser tous les collaborateurs d'Edened, au profit de l'ONG Médecins Sans Frontières (MSF).

Cette 8^e édition du challenge Edenraid engage l'ensemble des collaborateurs du Groupe à travers les 45 pays où Edened opère. L'objectif cette année était de parcourir 2,4 millions de km. Différentes activités étaient possibles pour contribuer à l'objectif : marche, vélo ou course en extérieur. À l'issue du challenge, le Groupe Edened fera un don maximal de 50 000 euros à l'organisation Médecins Sans Frontières.

• PUBLICITÉ

« Edened, pensé pour être dépensé »

La deuxième vague de la campagne de publicité d'Edened intitulée « Edened, pensé pour être dépensé », lancée début 2024, a démarré en août lors de l'émission de télévision Kho Lanta et s'est poursuivie en octobre avec une campagne d'affichage dans tout Paris. Dans l'ensemble, depuis le début de l'année, Edened s'est affiché partout en France, sur la route, dans les rues, dans le métro, dans les gares, dans le journal, à la radio, sur Internet et les réseaux sociaux. L'objectif est d'accroître la visibilité du Groupe auprès du grand public avec un message principal, décliné avec humour et audace : Edened aide le pouvoir d'achat de ses utilisateurs.



Carnet de l'actionnaire

Chiffres clés et repères

Évolution du cours
de bourse depuis
le 1^{er} octobre 2015

Évolution du cours de bourse d'Edenred, du CAC40 et du SBF 120 depuis le 1^{er} octobre 2015



¹ Au 4 novembre 2024

Fiche
signalétique
de l'action

Place de cotation
Euronext Paris /
Compartiment A
Code ISIN : FR0010908533

Nombre d'actions
au 31/10/2024
244 010 586

Principaux indices
CAC 40, CAC 40 ESG,
Euronext Tech Leaders,
FTSE4Good et MSCI Europe

EDENRED À LA RENCONTRE DE SES ACTIONNAIRES

Cette année encore, en plus de l'Assemblée Générale 2024 qui s'est déroulée le 7 mai dernier à Paris, les équipes de la Communication Financière viennent à votre rencontre en région.

Après avoir été à la rencontre des actionnaires à Biarritz en juin, Edenred a prévu deux autres événements pour échanger avec ses actionnaires en cette fin d'année :

- **Strasbourg** le 14 novembre 2024 à l'hôtel Hilton Strasbourg à 18h00.
- **Investir Day** le 26 novembre 2024 au Carrousel du Louvre à Paris de 09h30 à 22h30.

Lors de ces réunions, les équipes de la Communication Financière vous présenteront Edenred et ses activités, ses résultats ainsi que sa stratégie financière et extra-financière. À l'issue de ces réunions, nous aurons le plaisir de répondre à l'ensemble de vos questions.



Vos prochains rendez-vous

3 DÉCEMBRE 2024
Investor Update

18 FÉVRIER 2025
Résultats annuels 2024

7 MAI 2025
Assemblée générale 2025

Edenred Relations actionnaires
14/16 boulevard Garibaldi
92130 Issy-les-Moulineaux

0 805 652 662

Service & appel
gratuits

Touche 4: contact Edenred

www.edenred.com
Rubrique «investisseurs / actionnaires»

relations.actionnaires@edenred.com

Suivez toute l'actualité d'Edenred
sur les réseaux sociaux



Edenred