



**Communiqué de presse**  
19 février 2019

## EDENRED LANCE SON OFFRE DE SERVICES DE PAIEMENT AUX ENTREPRISES EN AFRIQUE AVEC JUMIA TRAVEL

**Jumia Travel, premier portail de réservation d'hôtels en ligne en Afrique, faisant partie du groupe Jumia, premier opérateur d'e-commerce sur le continent africain, s'associe à Edenred, leader des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, pour faciliter et sécuriser le paiement de ses 25 000 hôteliers partenaires.**

### **Une méthode de paiement digitalisée pour optimiser un marché en pleine croissance**

Jumia Travel a choisi l'offre de services de paiement aux entreprises d'Edenred Corporate Payment afin de déployer un mode de règlement digital instantané, simple et sécurisé pour son réseau hôtelier : le paiement par carte virtuelle à usage unique. Pour chaque réservation effectuée par ses utilisateurs, Jumia Travel pourra ainsi régler l'hôtelier correspondant via un numéro de carte bancaire à usage unique émis spécifiquement par Edenred Corporate Payment. Le Groupe combine ainsi les capacités d'émission de sa plateforme de paiement et l'interface développée par CSI, *fintech* nord-américaine dont Edenred a finalisé l'acquisition en janvier 2019.

Pour l'hôtelier, la confirmation et la transaction s'effectueront instantanément. Cette solution permettra de fluidifier les relations entre Jumia Travel et son réseau de partenaires alors que les alternatives proposées précédemment comme le virement bancaire ne permettaient pas une gestion optimale des règlements. Par ailleurs, tous les règlements par carte virtuelle sont systématiquement identifiés, suivis et totalement sécurisés.

### **Une collaboration en ligne avec la stratégie d'Edenred**

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans le cadre du plan stratégique Fast Forward d'Edenred, dont l'un des axes consiste à développer des services de paiement aux entreprises innovants en complément des avantages aux salariés, des solutions de mobilité professionnelle et des solutions de motivation et récompenses.

Il témoigne également du succès des solutions Edenred Corporate Payment dans le secteur du voyage après la signature d'un partenariat inédit avec l'Association internationale du transport aérien (IATA) en juillet 2017, portant sur le développement du système de paiement IATA EasyPay dédié à l'achat de billets aériens par les agences de voyages, en cours de déploiement dans plus de 115 pays.

En servant Jumia Travel, Edenred renforce son positionnement sur le territoire africain, où le secteur du voyage connaît un essor considérable, à l'image de l'hôtellerie dont le chiffre d'affaires dans les principaux marchés devrait croître annuellement de plus de 7% d'ici à 2022. Cet essor doit beaucoup à l'émergence de nouveaux schémas transactionnels liés à l'explosion du paiement mobile et du e-commerce qui constituent autant de nouvelles opportunités pour le Groupe. En janvier 2018, Edenred s'est associé à Partech Africa, fonds de plus de 125 millions d'euros ayant pour objectif d'investir dans de jeunes entreprises à forte croissance, lesquelles sont fortement positionnées sur ces nouveaux schémas transactionnels.

*« Notre solution Edenred Corporate Payment offre de nombreux avantages tels que le règlement instantané multi-devises et un encaissement simple pour les hôteliers », précise Marc Divay, Directeur général Edenred Corporate Payment. « Nous affirmons notre leadership dans la gestion des systèmes de paiement digitalisés instantanés, simples et sécurisés ».*

*« La solution de paiement fournie par Edenred Corporate Payment, rend la relation entre Jumia Travel et ses partenaires plus simple et participe, plus généralement, à la digitalisation du secteur hôtelier en Afrique », précise Estelle Verdier-Watine, Directrice des Opérations et co-fondatrice de Jumia Travel.*

---

Leader africain du voyage en ligne, **Jumia Travel** simplifie l'expérience du voyage en permettant aux utilisateurs de comparer les prix et les services de manière rapide et sécurisée.

Avec plus de 25 000 hôtels en Afrique et plus d'une centaine de compagnies aériennes partenaires, Jumia Travel vise à démocratiser le voyage sur le continent en fournissant le plus grand inventaire de propriétés, des prix abordables et en accordant des services locaux et adaptés.

Jumia Travel est actif dans plus de 40 pays en Afrique, avec 5 bureaux locaux et plus de 200 spécialistes du voyage en permanence en contact avec nos clients. Nos principaux hubs sont à Lagos (Nigeria), Accra (Ghana), Abidjan (Côte d'Ivoire), Alger (Algérie), Kampala (Ouganda), Dar Es Salaam (Tanzanie) et Nairobi (Kenya). Avant juin 2016, Jumia Travel était connu sous le nom de Jovago. Il a été fondé en 2013 par Jumia et est soutenu par MTN, Millicom, Rocket Internet, Orange, Axa, CDC UK et d'autres partenaires financiers.

---

**Edenred** est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : [www.twitter.com/Edenred](https://www.twitter.com/Edenred)

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



## CONTACTS JUMIA TRAVEL

### Relations presse

Abdesslam Benzitouni  
+254 743 162 332  
abdesslam.benzitouni@jumia.com

## CONTACTS EDENRED

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent  
+33 (0)1 74 31 86 27  
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia  
+33 (0)1 74 31 87 42  
matthieu.santalucia@edenred.com

### Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito  
+33 (0)1 74 31 88 68  
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva  
+33 (0)1 74 31 87 09  
loic.dasilva@edenred.com

### Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal  
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662  
relations.actionnaires@edenred.com