

Edenred obtient la note « A » au CDP¹ et rejoint les leaders mondiaux engagés pour le climat

Edenred, le leader mondial des avantages aux salariés et de la mobilité professionnelle, obtient pour la première fois la note « A » au classement « Climate Change » 2025 du CDP, un organisme indépendant de référence mondiale en matière de reporting environnemental. Cette notation place Edenred parmi les 4 % d'entreprises leaders en matière de gestion des impacts climatiques, sur un total de 22 100 entreprises évaluées à travers le monde. Elle renforce également le positionnement d'Edenred comme un partenaire de référence pour accompagner ses clients dans leur transition environnementale.

Cette reconnaissance récompense plusieurs années d'engagement en faveur d'une action climatique transparente, mesurable et alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris : depuis sa première évaluation par le CDP en 2014, Edenred a significativement renforcé sa stratégie de décarbonation et la qualité de son reporting extra-financier.

Un plan de transition crédible et validé

La note « A » attribuée par le CDP repose sur plusieurs critères exigeants. Dans le détail, le CDP récompense un « plan de transition crédible » aligné sur les Accords de Paris qui visent à limiter la hausse de la température globale à la surface du globe à 1,5C° par rapport à l'ère préindustrielle. Dans le cas d'Edenred, les cibles de décarbonation ont été approuvées par la Science Based Targets initiative (SBTi) fin 2024.

Par ailleurs, les entreprises avec une note A se distinguent par l'audit par un tiers indépendant de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et liées à l'énergie (Scope 1 et 2), ainsi que leurs autres émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur (Scope 3).

Des résultats concrets et mesurables

L'attribution de la note « A » signifie également qu'Edenred a pris des mesures concrètes pour diminuer son empreinte carbone. Par rapport à l'année de référence 2019, le Groupe a réduit ses émissions de scopes 1 et 2 de 31% en 2025. Sur la même période, l'intensité de ses émissions de scope 3 a diminué de 43% par million d'euros de valeur ajoutée.

Ces performances témoignent de l'intégration de la question climatique au plus haut niveau de gouvernance du Groupe. Le plan de décarbonation est piloté par le comité exécutif et supervisé par le conseil d'administration, avec des objectifs clairement définis et suivis.

Un atout pour accompagner la transition environnementale de ses entreprises clientes

L'obtention de la note « A » au CDP positionne également Edenred comme un partenaire de référence pour accompagner ses clients dans leur transition environnementale alors que les entreprises sont de plus en

¹ Précédemment « Carbon Disclosure Project »

plus attentives à la performance ESG de leurs fournisseurs, notamment dans le cadre de leurs obligations de reporting sur le scope 3.

Flore Cholley, Group Sustainability Officer chez Edenred, déclare : « *L'obtention de la note A au CDP est une reconnaissance de la crédibilité et de la rigueur de notre démarche environnementale. Elle reflète l'engagement de long terme du Groupe en faveur du climat et notre volonté de rendre compte de nos actions de manière transparente à l'ensemble de nos parties prenantes : clients, investisseurs, collaborateurs et partenaires. Cette notation nous encourage à poursuivre nos efforts pour contribuer activement à la transition écologique et incarner notre raison d'être : Enrich connections. For good.* »

Cette reconnaissance s'inscrit dans la politique RSE d'Edenred, baptisée « Ideal », qui repose sur trois piliers : People, Planet et Progress. Elle illustre la capacité du Groupe à conjuguer performance économique et responsabilité environnementale dans le cadre de sa stratégie de croissance durable.

Edenred est le leader mondial des avantages aux salariés et de la mobilité professionnelle.

Avec plus d'1 million d'entreprises clientes dans 44 pays, la plateforme d'Edenred donne à plus de 60 millions d'utilisateurs accès aux services et produits de plus de 2 millions de commerçants partenaires.

Edenred propose des solutions digitales dédiées aux collaborateurs (titres-restaurant, transports, cadeaux, bien-être, récompenses et offres préférentielles), aux gestionnaires de flottes (approvisionnement multi-énergies incluant la recharge électrique, services de maintenance, péage et parking) et aux paiements inter-entreprises (cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des salariés et simplifient la vie des conducteurs de véhicules professionnels. Elles favorisent l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable. Elles renforcent enfin l'attractivité et l'efficacité des entreprises tout en vitalisant l'emploi et l'économie locale.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour construire un monde du travail connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2025, grâce à sa plateforme technologique unique, le Groupe a généré un volume d'affaires de 49 milliards d'euros principalement au travers d'applications mobiles, de plateformes en ligne et de cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index et DJSI World Index.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

CONTACTS

Direction de la communication

Emmanuelle Châtelain
+33 (0)1 86 67 24 36
emmanuelle.chatelain@edenred.com

Relations presse

Matthieu Santalucia

Relations investisseurs

Cédric Appert
+33 (0)1 86 67 20 44
cedric.appert@edenred.com

Noé Del Pino
+33 (0)1 86 67 22 15
noe.del-pino@edenred.com

+33 (0)1 86 67 22 63

matthieu.santalucia@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Lucie Morlot

(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662

relations.actionnaires@edenred.com