



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

Edenred affiche une croissance solide sur les neuf premiers mois de 2026 et confirme ses objectifs pour l'année

Sur les neufs premiers mois de l'exercice 2026, Edenred enregistre une performance commerciale soutenue, avec une croissance intrinsèque¹ de son chiffre d'affaires opérationnel de +7.6% :

- **Chiffre d'affaires opérationnel** de 2 027 millions d'euros, en progression de +1,1% en données comparables (+0,6 % en données publiées) par rapport aux neuf premiers mois de 2025
 - Au troisième trimestre 2026, un chiffre d'affaires opérationnel de 667 millions d'euros, stable en données publiées et en baisse de 1,2 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2025, correspondant à une croissance intrinsèque¹ de +6,6 %, reflétant :
 - Une croissance à deux chiffres de la Mobilité en données comparables
 - Une croissance intrinsèque¹ de 6,9 % dans les Avantages aux salariés
- **Autres revenus** de 171 millions d'euros, un montant stable par rapport aux neuf premiers mois de 2025
 - Objectif de 210 millions d'euros minimum pour l'ensemble de l'exercice 2026
- **Revenu total** de 2 198 millions d'euros, en hausse de 1,0 % en données publiées et de 0,6 % en données comparables par rapport aux neuf premiers mois de 2025

Edenred déploie avec discipline sa stratégie Amplify²⁵⁻²⁸, comme en témoignent les illustrations suivantes :

- **Attract** : un nouveau partenariat de distribution prometteur en France dans les Avantages aux salariés pour renforcer la présence auprès des PME, tirant parti d'Edenred+, la nouvelle plateforme multi-avantages de premier plan du Groupe
- **Enrich** : développement du potentiel de ventes croisées au Mexique et des opportunités de ventes additionnelles au Japon

S'appuyant sur une croissance solide du chiffre d'affaires au troisième trimestre, Edenred confirme ses objectifs pour l'exercice 2026, année de rebasage dans le contexte de réformes réglementaires en Italie et au Brésil sur l'activité Repas et Alimentation:

- Un EBITDA en recul entre 10 % et 7% en données comparables (soit un EBITDA qui s'établirait entre 1 220 et 1 260 millions d'euros environ, mis à jour des effets de périmètre des transactions conclues au troisième trimestre 2026²)
- Un taux de conversion Free-cash-flow / EBITDA supérieur ou égal à 35 %

¹ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

² Par rapport à une fourchette d'environ 1 230 millions d'euros à 1 270 millions d'euros indiquée dans la publication du premier semestre 2026. Cette fourchette intègre les effets de périmètre des transactions conclues au troisième trimestre 2026 et repose sur les taux de change au 30 juin 2026

Edenred peut s'appuyer sur une combinaison unique d'atouts afin de tirer parti d'un monde en rapide évolution:

- L'attractivité de ses services digitaux, qui renforcent le pouvoir d'achat, favorisent l'engagement des collaborateurs et contribuent à une mobilité plus efficace
- Son positionnement unique sur des marchés vastes, en croissance et encore largement sous-pénétrés
- Un modèle économique dont l'efficacité a fait ses preuves :
 - Une présence multilocale et un portefeuille d'activités diversifié générant des revenus récurrents
 - Une plateforme digitale de pointe et extrêmement flexible, pour favoriser l'innovation et saisir de nouvelles opportunités commerciales telles que les initiatives de vente croisée, les nouveaux partenariats de distribution et le développement d'offres B2C sophistiquées
 - Une solide génération de flux de trésorerie disponible, qui soutient une forte capacité d'investissement dans la technologie et les produits, notamment dans les domaines des data et de l'intelligence artificielle, afin de proposer des solutions toujours plus efficaces et faciles à utiliser

Au-delà de 2026, Edenred renouera avec sa trajectoire de croissance durable et profitable, confirmant ses perspectives pour 2027 et 2028 :

- Une croissance organique de l'EBITDA comprise entre +8 % et +12 %
- Un taux de conversion Free-cash-flow / EBITDA attendu supérieur ou égal à 65 %³, confirmant la capacité du Groupe à maintenir une génération de trésorerie robuste

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « *Edenred a réalisé une nouvelle performance solide au troisième trimestre et je tiens à remercier les 12 000 collaborateurs d'Edenred pour leurs inlassables efforts et leurs contributions. D'une part, notre activité Mobilité continue de croître à deux chiffres, ce qui illustre le succès de notre offre multi-solutions. D'autre part, hors impact des changements réglementaires liés aux Repas et à l'Alimentation au Brésil et en Italie, notre activité d'Avantages aux salariés a enregistré une croissance intrinsèque légèrement supérieure à 5%. Avec une telle traction commerciale à travers notre portefeuille bien diversifié, nous réaffirmons nos prévisions pour l'année 2026. Dans un environnement macro-économique exigeant, nous proposons des solutions adaptées aux besoins de nos clients pour augmenter le pouvoir d'achat de leurs salariés et favoriser leur engagement, ainsi que pour gérer et contrôler plus efficacement les dépenses liées à l'utilisation de leurs flottes de véhicules.*

La mise en œuvre de notre stratégie Amplify²⁵⁻²⁸ est en marche et nous sommes sur la bonne voie pour générer à nouveau une forte croissance de l'EBITDA à partir de 2027. En attendant, nos investissements dans la tech, les données et l'IA se révèlent chaque jour plus essentiels pour consolider notre leadership. Par exemple, le déploiement à l'échelle de notre nouvelle plateforme digitale avant-gardiste Edenred+ est décisif pour développer des initiatives de ventes croisées, créer de nouveaux partenariats de distribution et proposer des offres B2C innovantes. »

³ À réglementation et méthodologie constantes

REVENU TOTAL DES NEUFS PREMIERS MOIS ET DU TROISIEME TRIMESTRE 2026

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2026	9 premiers mois 2025	% Variation organique	% Variation publiée
Chiffre d'affaires opérationnel	2 027	2 006	+0,6 %	+1,1 %
Autres revenus	171	171	+0,1 %	+0,3%
Revenu total	2 198	2 177	+0,6 %	+1,0 %

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2026	3 ^{ème} trimestre 2025	% Variation organique	% Variation publiée
Chiffre d'affaires opérationnel	667	667	-1,2 %	+0,0 %
Autres revenus	58	59	-2,0 %	-0,8 %
Revenu total	725	726	-1,3 %	+0,0 %

- **Revenu total sur 9 mois : 2 198 millions d'euros**

Sur les neuf premiers mois de l'année, le revenu total atteint 2 198 millions d'euros, en progression de +1,0 % en données publiées et de +0,6 % en données comparables par rapport à la même période en 2025. En données publiées, le revenu total tient compte d'effets de périmètre négatifs (-0,5 %) liés à la comptabilisation d'Edenred Pay North America selon la méthode de mise en équivalence depuis le 1er août 2026, à la suite du partenariat conclu avec Abry Partners en juillet 2026. Il intègre également des effets de change favorables (+0,8 %).

Au troisième trimestre 2026, le revenu total s'élève à 725 millions d'euros, stable en données publiées et en baisse de -1,3 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2025. La croissance publiée tient compte d'effets de périmètre négatifs (-0.9 %) ainsi que d'effets de change favorables (+2,1 %) liés en particulier aux devises en Amérique latine.

- **Chiffre d'affaires opérationnel sur 9 mois : 2 027 millions d'euros**

Sur les neuf premiers mois de l'année, le revenu opérationnel atteint 2 027 millions d'euros, en progression de +1,1 % en données publiées et de +0,6 % en données comparables. La croissance publiée tient compte d'effets de périmètre négatifs (-0,5 %) ainsi que d'effets de change favorables (+0,9 %). Après retraitement de l'impact du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil, Edenred enregistre une solide croissance intrinsèque⁴ de +7,6 % de son chiffre d'affaires opérationnel par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2025.

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint 667 millions d'euros au troisième trimestre 2026, stable en données publiées (baisse de -1,2 % en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2025.

⁴ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

Cette performance tient compte d'effets de périmètre négatifs (-0,9 %), qui sont plus que compensés par des effets de change favorables (+2,2 %). La croissance intrinsèque⁵ du revenu opérationnel atteint +6,6 % au troisième trimestre 2026, reflétant une croissance à deux chiffres en Mobilité et une croissance intrinsèque⁵ légèrement supérieure à 5 % dans les Avantages aux salariés.

Edenred poursuit avec discipline la mise en œuvre de sa stratégie *Amplify*²⁵⁻²⁸, qui repose sur la combinaison d'un nombre croissant d'utilisateurs et d'un revenu plus élevé par utilisateur.

Grâce à l'efficacité de sa stratégie commerciale, qui complète ses propres équipes commerciales par des canaux de distribution indirecte, Edenred attire un nombre croissant de nouveaux clients, notamment parmi les PME. Dans les Avantages aux salariés, Edenred+, la nouvelle plateforme multi-avantages de premier plan du Groupe, entièrement cloud et dotée d'API, ouvre de nouvelles perspectives commerciales en facilitant l'intégration technique des partenaires distributeurs. Par exemple, Edenred a récemment conclu un partenariat avec Silae, premier fournisseur européen de systèmes d'information RH, qui distribuera désormais les solutions d'avantages aux salariés d'Edenred à ses 950 000 entreprises clientes en France, au travers d'un réseau de 6 000 experts-comptables.

En parallèle, Edenred accroît son chiffre d'affaires par utilisateur en tirant parti des opportunités de ventes additionnelles et croisées. Au Japon, par exemple, après que le gouvernement a décidé, à partir d'avril 2026, de plus que doubler le plafond légal de la valeur faciale des titres-restaurant, Edenred a pu augmenter les montants accordés par les employeurs à leurs salariés, entraînant une hausse de plus de 50 % du chiffre d'affaires opérationnel au cours des neuf premiers mois de l'année.

Au Mexique, Edenred a élargi avec succès le nombre de solutions proposées à son client Grupo Bimbo, la plus grande entreprise de boulangerie au monde : après être passé d'une seule solution de carte carburant à trois solutions de mobilité, en intégrant la recharge des véhicules électriques et la gestion du stockage en dépôt, entraînant ainsi une hausse de plus de 20 % du revenu par véhicule, Grupo Bimbo est également devenu client des solutions de Repas & Alimentation d'Edenred pour ses plus de 80 000 salariés.

• Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métier

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2026	9 premiers mois 2025	% Variation intrinsèque ⁵	% Variation organique	% Variation publiée
Avantages aux salariés	1 311	1 350	+6,9 %	-3,4 %	-2,9 %
Mobilité	575	507	+11,0 %	+11,0 %	+13,4 %
Solutions de paiement et nouveaux marchés	141	149	+2,3%	+2,3 %	-5,3 %
Total	2 027	2 006	+7,6 %	+0,6 %	+1,1 %

⁵ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2026	3 ^{ème} trimestre 2025	% Variation intrinsèque ⁶	% Variation organique	% Variation publiée
Avantages aux salariés	424	445	+5,8 %	-5,9 %	-4,5 %
Mobilité	202	173	+10,7 %	+10,7 %	+16,3 %
Solutions de paiement et nouveaux marchés	41	49	-0,5 %	-0,5 %	-15,8 %
Total	667	667	+6,6 %	-1,2 %	+0,0 %

Dans le domaine de la **Mobilité**, qui représente 28 % de l'activité d'Edenred, le chiffre d'affaires opérationnel atteint 575 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de 2026, en hausse de +13,4 % en données publiées (+11,0 % en données comparables) par rapport à la même période en 2025.

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires opérationnel s'est établi à 202 millions d'euros, en hausse de +16,3 % en données publiées (+10,7 % en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2025.

L'activité Mobilité poursuit sa croissance à deux chiffres depuis plusieurs trimestres consécutifs, grâce à une solide performance de son activité historique de cartes carburant, soutenu à la marge par l'augmentation des prix des carburants.

Les solutions *Beyond Fuel* enregistrent une croissance à deux chiffres au troisième trimestre, démontrant l'efficacité de la plateforme de pointe d'Edenred et la pertinence de son offre Mobilité, qui comprend les services de gestion de flotte, le paiement des péages et la recharge des véhicules électriques, ainsi que la maintenance et le paiement du fret au Brésil et la récupération de la TVA en Europe.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés**, qui représentent 65% de l'activité d'Edenred, s'élève à 1 311 millions d'euros, en baisse de -2,9 % en données publiées (-3,4 % en données comparables) par rapport à la même période en 2025. Retraitée de l'impact des changements réglementaires concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil, la croissance intrinsèque⁶ du chiffre d'affaires opérationnel s'établit à +6,9 %.

Le chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés s'élève à 424 millions d'euros au troisième trimestre 2026, en baisse de -4,5 % en données publiées (-5,9 % en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2025. Cette baisse est liée à l'impact des changements réglementaires concernant l'activité des titres-restaurant en Italie et au Brésil :

- En Italie, la croissance au troisième trimestre en glissement annuel a été pénalisée jusqu'à la fin du mois d'août par le plafonnement des commissions marchandes, entré en vigueur le 1^{er} septembre 2025.
- Au Brésil, la croissance au troisième trimestre en glissement annuel a été pleinement impactée par le plafonnement des commissions marchandes, mis en place à la fin du mois de février 2026, ainsi que par l'introduction de systèmes interopérables à compter du 11 mai 2026.

Retraitée de ces impacts, la croissance intrinsèque⁶ du chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés atteint +5,8 %. Cette croissance reflète les bonnes ventes de l'offre Repas & Alimentation en Amérique latine et en Europe du Sud, qui continue de séduire de nombreux nouveaux clients, notamment dans le segment des PME. Cette performance est pénalisée par une base de comparaison élevée en Italie, en raison de l'effet ponctuel des fortes commandes passées par nos clients durant l'été 2025, avant la mise

⁶ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

en œuvre de la nouvelle réglementation, qui leur est moins favorable. Les solutions *Beyond Food* contribuent également aux résultats de la ligne de métier, enregistrant une croissance régulière, notamment en Amérique latine.

Dans le domaine des **Solutions de paiement et nouveaux marchés**, le chiffre d'affaires opérationnel des neuf premiers mois de l'année 2026 a atteint 141 millions d'euros, en hausse de +2,3 % en données comparables (baisse de -5,3 % en données publiées) par rapport à la même période en 2025. En données publiées, cette croissance tient compte d'effets de périmètre négatifs liés à la comptabilisation d'Edenred Pay North America selon la méthode de mise en équivalence depuis le 1er août 2026, à la suite du partenariat conclu avec Abry Partners en juillet 2026. Cette ligne de métiers représente 7 % du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe.

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires des Solutions de paiement et nouveaux marchés s'est établi à 41 millions d'euros, en baisse de -0,5 % en données comparables (-15,8 % en données publiées, incluant l'effet de périmètre négatif mentionné ci-dessus) par rapport au troisième trimestre 2025.

La croissance à périmètre comparable de cette ligne de métier est portée par une croissance régulière à deux chiffres de l'offre digitale de chèques-cadeaux d'Edenred à Taïwan, toutefois entièrement contrebalancée par l'impact de la poursuite du conflit au Moyen-Orient sur l'activité d'Edenred aux Émirats arabes unis, ainsi que par l'effet résiduel de la sortie de l'activité B2C avec les fintechs (*Banking as a Service*, BaaS).

• Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2026	9 premiers mois 2025	% Variation intrinsèque ⁷	% Variation organique	% Variation publiée
Europe	1 195	1 204	+5,0 %	-0,4 %	-0,7 %
Amérique latine	632	600	+12,2 %	-0,1 %	+5,3 %
Reste du monde	200	202	+9,3 %	+9,3%	-0,9 %
Total	2 027	2 006	+7,6 %	+0,6 %	+1,1 %

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2026	3 ^{ème} trimestre 2025	% Variation intrinsèque ⁷	% Variation organique	% Variation publiée
Europe	385	392	+2,9 %	-2,2 %	-1,7 %
Amérique latine	221	208	+13,6 %	-1,9 %	+6,2 %
Reste du monde	61	67	+6,6 %	+6,6 %	-8,6 %
Total	667	667	+6,6 %	-1,2 %	+0,0 %

⁷ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

Sur les neuf premiers mois de l'année 2026, **l'Europe**, qui représente 59 % du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de 1 195 millions d'euros, en baisse de -0,7 % en données publiées et de -0,4 % en données comparables. Retraitée de l'impact du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie, la croissance intrinsèque⁸ du chiffre d'affaires opérationnel atteint +5,0 %.

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 385 millions d'euros, en baisse de -1,7 % en données publiées (-2,2 % en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2025. Retraitée de l'impact des changements réglementaires concernant les titres-restaurant en Italie, la croissance intrinsèque⁸ du chiffre d'affaires opérationnel de la région s'établit à +2,9 %.

L'activité Avantages aux salariés affiche une performance commerciale soutenue, qui est toutefois pénalisée par une base de comparaison particulièrement élevée en Italie, en raison de l'effet ponctuel des fortes commandes passées par nos clients durant l'été 2025, avant l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation, qui leur est moins favorable. La Mobilité affiche une croissance à deux chiffres grâce aux solides résultats enregistrés en Allemagne et en France. Edenred Finance contribue également à cette performance en poursuivant sa croissance à deux chiffres.

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel s'élève à 632 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de +5,3 % en données publiées et en baisse de -0,1 % en données comparables par rapport à la même période en 2025. Après retraitement de l'impact du nouveau cadre réglementaire applicable aux titres-restaurant au Brésil, la croissance intrinsèque⁸ du chiffre d'affaires opérationnel atteint +12,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2025. L'Amérique latine représente 31 % du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe sur les neufs premiers mois de l'année 2026.

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 221 millions d'euros, en hausse de +6,2 % en données publiées (baisse de -1,9 % en données comparables) par rapport au troisième trimestre 2025. Ajusté pour tenir compte de l'impact du changement réglementaire concernant les titres-restaurant au Brésil, la croissance intrinsèque⁸ du chiffre d'affaires opérationnel en Amérique latine atteint +13,6 % au troisième trimestre 2026.

Cette performance est portée par une croissance intrinsèque⁸ à deux chiffres dans les Avantages aux salariés, activité qui bénéficie d'une bonne dynamique commerciale au Mexique et au Brésil. La Mobilité enregistre également une croissance à deux chiffres dans la région, notamment grâce au succès de l'offre *Beyond Fuel*, comme la maintenance, le péage et le paiement du fret.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel dans le **Reste du monde**, qui représente 10 % de l'activité du Groupe, s'élève à 200 millions d'euros, en hausse de +9,3 % en données comparables et en baisse de -0,9 % en données publiées. Il tient compte d'effets de périmètre négatifs liés au changement de méthode comptable dans le cadre de la sortie d'Edenred Pay North America (méthode de mise en équivalence depuis le 1^{er} août 2026).

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 61 millions d'euros en progression de +6,6 % en données comparables (baisse de -8,6 % en données publiées en incluant l'effet de périmètre mentionné ci-dessus) par rapport au troisième trimestre 2025.

La performance de la région est notamment portée par la croissance à deux chiffres enregistrée au Japon, à Taïwan et en Turquie, mais est pénalisée par le ralentissement de l'activité d'Edenred aux Émirats arabes unis en raison du conflit au Moyen-Orient.

⁸ Croissance en données comparables, excluant les impacts du changement réglementaire concernant les titres-restaurant en Italie et au Brésil

- **Autres revenus sur 9 mois : 171 millions d'euros**

Sur les neuf premiers mois de l'année, les autres revenus s'établissent à 171 millions d'euros, stables en données publiées (+0,1 % en données comparables) par rapport à la même période en 2025.

Au troisième trimestre 2026, les autres revenus s'élèvent à 58 millions d'euros, presque stables en données publiées (-0,8%) et en recul de -2,0 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2025. Au cours de la période, les autres revenus sont portés par l'augmentation du *float* dans les Avantages aux salariés (excepté au Brésil en raison de l'impact du changement réglementaire sur l'activité Repas & Alimentation) et par des taux d'intérêt plus élevés que prévu, compensés par la baisse du *float* dans les Solutions de paiement et nouveaux marchés en raison de la sortie en cours de l'activité BaaS B2C.

Sur la base des autres revenus affichés sur les neuf premiers mois de 2026 et de nos anticipations pour le dernier trimestre, Edenred prévoit désormais un montant minimum d'autres revenus de 210 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice.

PERSPECTIVES

En mettant en œuvre avec succès sa stratégie *Amplify*²⁵⁻²⁸, Edenred démontre, trimestre après trimestre, l'attractivité de son portefeuille de solutions diversifié, ainsi que la solidité de son modèle économique très récurrent et géographiquement diversifié.

Grâce à une combinaison unique d'atouts, alliant des solutions digitales de classe mondiale qui répondent aux besoins essentiels des entreprises et une capacité éprouvée à se développer sur des marchés vastes, en croissance et encore largement sous-pénétrés, Edenred est idéalement positionné pour saisir les opportunités qui se présentent sur ces marchés. Le Groupe s'appuie sur sa plateforme digitale inégalée et flexible, entièrement cloud et dotée d'API, pour accélérer l'innovation en matière de produits et de technologies, favoriser la convergence de ses solutions et renforcer les liens avec son écosystème pour distribuer des solutions tierce et faire distribuer ses propres solutions par des partenaires. En investissant dans la Data et l'IA, Edenred passe d'une approche progressive à une transformation profonde et exploite la puissance des données et de l'IA pour renforcer son avantage concurrentiel.

Malgré le ralentissement des économies, le contexte macroéconomique actuel devrait offrir à Edenred de nouvelles opportunités : il accroît l'attractivité de ses solutions, qui permettent notamment aux employeurs d'augmenter véritablement le pouvoir d'achat et l'engagement de leurs salariés et aux gestionnaires de flottes de mieux maîtriser leurs dépenses.

Confiant dans ses perspectives pour le dernier trimestre, Edenred confirme ses prévisions pour l'exercice 2026, à savoir :

- Une baisse de l'EBITDA comprise entre -10 % et -7 % en données comparables, soit un EBITDA qui s'établirait entre 1 220 et 1 260 millions d'euros, ajusté pour tenir compte de l'effet des transactions conclues au troisième trimestre 2026⁹ ;
- Un taux de conversion Free cash-flow / EBITDA ≥ 35 %.

Pour rappel, les objectifs ci-dessus intègrent l'impact des changements réglementaires concernant les titres-restaurant et les solutions d'alimentation en Italie et au Brésil.

Passés ces effets de la nouvelle réglementation de l'activité Repas & Alimentation, Edenred reprendra rapidement sa trajectoire de croissance profitable et durable. Le Groupe confirme par ailleurs ses objectifs fixés pour 2027 et 2028 :

- Une croissance annuelle organique de l'EBITDA comprise entre +8 % et +12 % en données comparables ;
- Un taux de conversion annuel de Free cash-flow / EBITDA ≥ 65 %¹⁰, confirmant la capacité du Groupe à maintenir une génération de trésorerie robuste.

⁹ Par rapport à une fourchette d'environ 1 230 millions d'euros à 1 270 millions d'euros indiquée dans la publication du premier semestre 2026. Cette fourchette intègre les effets de périmètre des transactions conclues au troisième trimestre 2026 et repose sur les taux de change au 30 juin 2026

¹⁰ À réglementation et méthodologie constantes

FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- **Nomination de Fabrizio Ruggiero en tant que Directeur général Avantages aux salariés**

Le 2 septembre 2026, le Groupe a annoncé la nomination de Fabrizio Ruggiero au poste de Directeur général Avantages aux salariés, membre du Comité exécutif d'Edenred. Depuis 2021, Fabrizio Ruggiero était Directeur général d'Edenred Italie.

En tant que Directeur général Avantages aux salariés, Fabrizio Ruggiero aura pour mission de renforcer le leadership d'Edenred, plateforme mondiale digitale de référence pour les avantages aux salariés et les solutions d'engagement des collaborateurs.

- **Mandat de rachat d'actions**

Le 31 juillet 2026, dans le cadre de l'extension de son opération de rachat d'actions annoncée le 3 décembre 2024 pour un montant pouvant atteindre 600 millions d'euros jusqu'en novembre 2027, Edenred a annoncé la conclusion d'un nouveau mandat de rachat d'actions avec un prestataire de services d'investissement (PSI).

Ce mandat, visant un montant maximal total initial de 50 millions d'euros, est valable jusqu'au 31 octobre 2026 avec l'intention de le prolonger jusqu'au 30 novembre 2027 pour un montant correspondant à 100 millions d'euros diminué du montant qui aura été effectivement racheté aux termes de ce mandat.

- **Edenred et Abry Partners scellent un partenariat stratégique pour accompagner la prochaine phase de développement d'Edenred Pay North America**

Le 31 juillet 2026, Edenred et Abry Partners, une société d'investissement nord-américaine de premier plan, ont annoncé un partenariat stratégique visant à libérer le plein potentiel d'Edenred Pay North America (anciennement CSI).

Dans le cadre de cet accord, Abry Partners investira dans Edenred Pay North America et pilotera la prochaine phase de développement de cette plateforme leader d'automatisation de paiements B2B aux États-Unis, avec l'ambition de maximiser la création de valeur pour les deux partenaires.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2026 : le 2 mars 2027

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2027 : le 22 avril 2027

Assemblée générale : le 11 mai 2027

Résultats semestriels 2027 : le 26 juillet 2027

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2027 : le 19 octobre 2027

À propos d'Edenred

Edenred est le leader mondial des avantages aux salariés et de la mobilité professionnelle. Avec plus d'1 million d'entreprises clientes dans 44 pays, la plateforme d'Edenred donne à plus de 60 millions d'utilisateurs accès aux services et produits de plus de 2 millions de commerçants partenaires.

Edenred propose des solutions digitales dédiées aux collaborateurs (titres-restaurant, transports, cadeaux, bien-être, récompenses et offres préférentielles), aux gestionnaires de flottes (approvisionnement multi-énergies incluant la recharge électrique, services de maintenance, récupération de TVA, péage et parking) et aux paiements inter-entreprises (cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être d'Edenred, « Enrich connections. For good », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des salariés et simplifient la vie des conducteurs de véhicules professionnels. Elles favorisent l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable. Elles renforcent enfin l'attractivité et l'efficacité des entreprises tout en vitalisant l'emploi et l'économie locale.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour construire un monde du travail connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2025, grâce à sa plateforme technologique unique, Edenred a généré un volume d'affaires de 49 milliards d'euros principalement au travers d'applications mobiles, de plateformes en ligne et de cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index et DJBIC World Index.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

CONTACTS

Direction de la communication

Emmanuelle Châtelain
+33 (0)1 86 67 24 36
emmanuelle.chatelain@edenred.com

Relations presse

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 86 67 22 63
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs

Cédric Appert
+33 (0)1 86 67 24 99
cedric.appert@edenred.com

Noé Del Pino
+33 (0)1 86 67 22 15
noe.del-pino@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Lucie Morlot
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

Chiffre d'affaires opérationnel

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En millions d'euros	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Avantages aux salariés	446	450	441	455	424	445	1 331	1 350
Mobilité	176	165	197	169	202	173	575	507
Solutions de paiement et nouveaux marchés	51	52	49	48	41	49	141	149
Total	673	667	687	672	667	667	2 027	2 006

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Avantages aux salariés	-1,0%	+0,2%	-3,1%	-4,6%	-4,5%	-5,9%	+2,9%	+3,4%
Mobilité	+6,7%	+10,0%	+17,0%	+12,3%	+16,3%	+10,7%	+13,4%	+11,0%
Solutions de paiement et nouveaux marchés	-1,0%	+6,2%	+0,7%	+0,8%	-15,8%	-0,5%	-5,3%	-2,3%
Total	+0,9%	+3,1%	+2,2%	+0,0%	+0,0%	-1,2%	+1,1%	+0,6%

Autres revenus

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En millions d'euros	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Avantages aux salariés	52	51	52	50	54	54	158	155
Mobilité	1	1	-1	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	1
Solutions de paiement et nouveaux marchés	4	5	5	5	4	5	13	15
Total	57	57	56	55	58	59	171	171

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Avantages aux salariés	+1,8%	+5,4%	+3,1%	-0,2%	+0,2%	-0,9%	+1,7%	+1,4%
Mobilité	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Solutions de paiement et nouveaux marchés	-15,2%	-11,4%	-5,0%	-6,0%	-9,7%	-11,6%	-10,2%	-9,7%
Total	-0,4%	+3,2%	+2,3%	-0,8%	-0,8%	-2,0%	+0,3%	+0,1%

Revenu total

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En millions d'euros	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Avantages aux salariés	498	501	493	505	478	499	1 469	1 505
Mobilité	177	166	196	169	202	173	575	508
Solutions de paiement et nouveaux marchés	55	57	54	53	45	54	154	164
Total	730	724	743	727	725	726	2 198	2 177

	T1		T2		T3		9 premiers mois	
En %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Avantages aux salariés	-0,7%	+0,7%	-2,5%	-4,2%	-4,0%	-5,4%	-2,4%	-2,9%
Mobilité	+6,5%	+9,8%	+16,9%	+12,2%	+16,3%	+10,6%	+13,3%	+10,9%
Solutions de paiement et nouveaux marchés	-2,4%	+4,5%	+0,2%	+0,2%	-15,3%	-1,5%	-5,8%	+1,2%
Total	+0,8%	+3,1%	+2,2%	+0,0%	+0,0%	-1,3%	+1,0%	+0,6%