



Rapport intégré 2024 → 2025

À PORTÉE DE MAIN



À PORTÉE DE MAIN

Rapport intégré 2024 → 2025

Edenred permet chaque jour à ses 60 millions d'utilisateurs de s'alimenter, de se déplacer, de payer, de travailler – en un mot, de vivre de façon plus efficace, agréable et responsable. Cet univers des possibles est digital mais il n'est pas virtuel.

Un simple geste ou un clic suffit pour le rejoindre, dans votre poche, à votre poignet ou sur votre écran.

Découvrez-le avec nous.



Sommaire

L'entretien de Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred	5
---	---

Témoignages

Nos parties prenantes	7
-----------------------	---

Edenred

Le groupe Edenred	16
-------------------	----

Connecter

Avantages aux salariés	19
Mobilité	22
Solutions complémentaires	24

Progresser

Stratégie	26
Modèle d'affaires	28
Enjeux et risques	30

Innover

Macrotendances	33
Dream Team	36
Technologie	39

Impacter

Engagements	42
Gouvernance	45
Résultats	49



TED
Assistant virtuel,
Mobilité, Edenred Brésil



EVA
Assistante virtuelle,
Edenred Pérou

Entretien **Bertrand Dumazy,** **Président-directeur général du groupe Edenred**

EVA : Bonjour Bertrand !

Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité de vous poser quelques questions, car en général, c'est plutôt nous qui sommes interrogés.

Est-ce la première fois que vous échangez avec des collaborateurs virtuels ?

Bertrand Dumazy : Bonjour à tous les deux.

Effectivement, sous forme d'interview, c'est une première.

Vous êtes peut-être des collaborateurs virtuels, mais vous incarnez la Passion du client, la première des cinq valeurs du Groupe.

Je suis heureux que les Edenreders puissent compter

sur vous chaque jour pour les aider à mieux servir nos plus de 60 millions d'utilisateurs, 1 million d'entreprises clientes et plus de 2 millions de commerçants partenaires à travers 45 pays. Et ceux-là ne sont pas virtuels !

TED : Pour commencer, parlons des résultats de l'année écoulée.

BD : 2024 a été une nouvelle année record pour Edenred. Notre chiffre d'affaires total pour l'année atteint 2,9 milliards d'euros. Grâce à l'exécution réussie de notre plan stratégique Beyond, nous avons amélioré notre rentabilité, augmenté notre résultat net par action et généré une forte trésorerie. Cette solidité financière nous a permis d'investir dans la croissance externe tout en augmentant le retour à nos actionnaires.

EVA: En parlant de croissance externe, 2024 a été une année d'accélération sur les volets *Beyond Food* et *Beyond Fuel*.

BD: C'est exact : l'un des axes de notre plan stratégique vise à nous développer au-delà de nos métiers historiques, comme la carte-carburant ou le titre repas.

Notre performance a été portée par la croissance des activités *Beyond Food* et *Beyond Fuel*, qui représentent aujourd'hui 37 % de notre revenu.

Trois opérations y ont directement contribué.

Dans le domaine de la Mobilité, que TED connaît bien, Spirii nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients une solution complète de gestion de la recharge électrique sur la route, avec un réseau de près de 900 000 bornes à travers l'Europe, à domicile et sur le lieu de travail. Nous avons déjà déployé cette offre en France et en Allemagne auprès de plusieurs grands comptes.

Au Brésil, nous enrichissons notre activité d'Avantages aux salariés avec RB, qui propose à ses 15 000 clients des avantages liés aux trajets domicile-travail.

Cela poursuit parfaitement le travail accompli en 2023 avec l'intégration des plateformes d'engagement des collaborateurs Reward Gateway et GOIntegro.

Enfin, en Italie, dans une logique de cross-selling, l'acquisition de l'activité cartes carburant d'IP apporte 50 000 nouveaux clients B2B pour nos solutions *Beyond Fuel*. Cette opération fait d'Edenred le deuxième acteur des cartes énergie du pays.

TED: 2024 a été également une année importante en matière de RSE.

BD: C'est une dimension essentielle de notre stratégie. Nos objectifs de réduction carbone ont été validés par la *Science Based Targets initiative*, nous engageant ainsi vers le net zéro carbone d'ici 2050. Nous avons progressé sur la totalité des indicateurs de performance de notre politique « Ideal ». Ces avancées nous ont permis de confirmer notre présence dans l'indice CAC 40 ESG et d'intégrer le Dow Jones Sustainability Index pour l'Europe et le Monde.

EVA: L'environnement économique incertain est synonyme d'une année 2025 pleine de nouveaux défis.

BD: Nous sommes prêts à les relever.

Nos lignes de métiers Avantages aux salariés, Mobilité et Solutions complémentaires ont démontré qu'elles étaient de solides moteurs de croissance. Nous pouvons capitaliser sur le potentiel de pénétration de nos marchés, la fidélité de nos clients, la récurrence forte de nos revenus et le succès de l'intégration de nos acquisitions récentes.

Nous allons également renforcer notre performance opérationnelle en travaillant sur l'agilité de notre organisation, l'effet d'échelle de notre plateforme et l'optimisation de nos coûts.

Je sais aussi que nous pourrions compter sur l'engagement sans faille de nos 12 000 collaborateurs et l'évolutivité de notre plateforme digitale distribuée et distribuant. En associant ainsi le meilleur de l'humain et de la technologie, il n'est rien que nous ne puissions accomplir.

TED: Pour finir, 2025 sera une année spéciale: les 15 ans d'Edenred et vos 10 ans à la tête du Groupe. Qu'est-ce que cela vous inspire ?

BD: Ces anniversaires seront certainement l'occasion de célébrer avec l'ensemble de notre Dream Team le chemin parcouru ces dix dernières années.

Mais je sais aussi que par principe, chez Edenred, nous préférons regarder l'avenir. Continuer à innover, à explorer de nouveaux marchés et à renforcer notre modèle de plateforme digitale pour assurer notre croissance profitable et durable.

À court terme, nous confirmons nos objectifs pour 2025.

Au-delà, notre vision reste claire : un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros à l'horizon 2030.

Sans jamais oublier ce qui nous guide chaque jour sur ce chemin : nos cinq valeurs, les principes de notre culture Dream Team, et bien sûr notre raison d'être :

TED: « Enrich connections... »

EVA: « ... For good ! »



Henrik Rasmussen

Copenhague, Danemark

Acteur de premier plan de la smart city et de l'éclairage public dans le Grand Copenhague depuis 2013, EDF Danemark joue un rôle majeur dans la transition énergétique du pays. Son Directeur général, Henrik Rasmussen, a été le fer de lance de l'électrification de la flotte de fourgonnettes, de véhicules élévateurs et d'automobiles de l'entreprise. Depuis 2023, EDF Danemark s'est associé à Spirii, filiale d'Edenred, convaincu par la simplicité et l'efficacité de sa plateforme de gestion de la mobilité électrique. Spirii est devenu un partenaire de confiance, fournissant en outre à EDF Danemark des données et informations indispensables à la croissance de son parc de bornes de recharge publiques.

Le Danemark est à l'avant-garde de la transition énergétique. Si l'on souhaite collaborer avec la municipalité de Copenhague, il est donc largement préférable d'avoir opéré la transition de sa flotte des carburants fossiles vers l'électromobilité. Pour ce faire, nous savions que nous avions besoin d'une plateforme de mobilité électrique aussi éprouvée que facile à utiliser. Celle de Spirii offre aux conducteurs tout ce qu'ils attendent : géolocalisation rapide d'une borne opérationnelle, simplicité de l'expérience de recharge et transparence de la tarification. Deux ans après le début du projet de décarbonisation de notre flotte, nous avons électrifié la moitié de nos véhicules.

« Plus important encore, le choix de Spirii s'est imposé car nous avons reconnu en eux un partenaire agile et expert, à même de soutenir notre croissance dans le secteur de la recharge publique. »

Nous avons déjà installé 1 000 bornes de recharge, et un millier d'autres sont en cours de développement.

Il est impossible d'espérer développer cette activité sans présenter une offre commerciale solide. C'est ici que le soutien de Spirii a fait toute la différence, grâce à leur capacité à produire un large éventail de données, notamment liées à la recharge, aux volumes et aux prix. En outre, les clients de nos bornes de recharge publiques ont accès à la plateforme Spirii, ce qui rend l'expérience de recharge positive pour tous.

L'objectif est à présent de développer plus avant notre partenariat sur la voie de la décarbonation. Au Danemark, l'accent est aujourd'hui mis sur le stockage d'énergie. Nous comptons tirer le meilleur parti de l'expertise de Spirii pour accélérer nos projets de stockage et progresser rapidement sur ce nouveau marché. »



Bekir Kefal

Istanbul, Turquie

Depuis l'ouverture du Kahve Vadisi dont il est copropriétaire, Bekir s'est attaché à créer un espace accueillant où les clients peuvent déguster plats et boissons de qualité. Pour accompagner son activité au quotidien, il s'est tourné vers l'application CepPOS d'Edenred, une décision qui a transformé la façon dont son établissement gère les paiements.

Il y a plus de 20 ans, j'ai commencé mon parcours dans l'univers des cafés, en travaillant pour une chaîne locale. Ce qui a commencé comme un emploi s'est rapidement transformé en une passion, et en 2018, mon associé Fahri et moi avons décidé d'ouvrir notre propre établissement. Dès le premier jour, nous avons voulu créer plus qu'un simple endroit où prendre un café – nous voulions construire un espace accueillant où les gens pourraient se détendre, se connecter et profiter d'une nourriture et de boissons de qualité.

« La plupart de nos clients utilisent les cartes repas d'Edenred : le choix du partenariat avec la société a donc été une décision naturelle. »

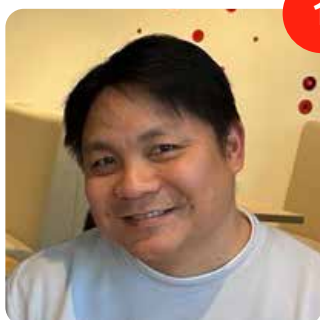
En 2022, nous avons adopté l'application CepPOS Edenred et cela a changé la donne pour notre entreprise. Les terminaux de paiement traditionnels fonctionnaient parfois mal, ce qui avait tendance à ralentir le service

et frustrer les clients. Le fait de dépendre d'un seul appareil créait également des embouteillages au comptoir pendant les heures de pointe. Avec CepPOS Edenred, nos serveurs peuvent accepter les paiements directement depuis leurs propres smartphones, ce qui signifie qu'il n'y a plus d'attente en caisse. Les transactions sont rapides, transparentes et fonctionnent sitôt que nous en avons besoin.

Au-delà de la rapidité, CepPOS Edenred a rendu les transactions plus hygiéniques et plus pratiques. Les clients peuvent payer sans contact ou à partir d'un QR-code via leur téléphone – aucune carte physique n'est nécessaire. De plus, tout est traçable en temps réel, ce qui facilite le contrôle des paiements, l'émission de factures et même la demande de paiements anticipés si nécessaire. L'installation s'est faite sans effort et nous n'avons jamais eu le moindre problème d'utilisation.

La gestion d'un café comporte beaucoup de défis logistiques au quotidien et les paiements ne devraient pas en faire partie. L'appli CepPOS Edenred a simplifié les choses pour notre équipe et nos clients, et cette tranquillité d'esprit est inestimable.

Cela nous permet de nous concentrer sur ce qui compte vraiment : servir du bon café et de la bonne nourriture. »



Lloyd Aqujetas

Tokyo, Japon

Responsable informatique chez Edenred Japon, Lloyd est habitué à passer beaucoup de temps devant un écran. Lorsque l'occasion s'est présentée de participer à Edenraid 2024, l'événement sportif mondial connecté d'Edenred, il y a vu un moyen d'intégrer plus de mouvement dans sa routine quotidienne, de nouer des liens avec ses collègues tout en contribuant à une belle cause.

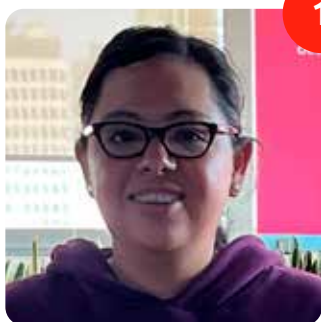
|| Chez Edenred Japon, toute l'équipe a participé. Nous nous sommes répartis en trois groupes, et ça a pris la forme d'un challenge amical, afin de contribuer à l'objectif global du Groupe et de transformer les kilomètres parcourus en don maximum à Médecins sans frontières.

Je ne suis pas un coureur émérite, mais la marche et le vélo ont fonctionné pour moi ! Tous les soirs après le travail, en lançant l'application Edenraid sur mon smartphone, j'ai parcouru au moins dix kilomètres à vélo et j'ai marché au moins une heure, en explorant les petites rues et les quartiers de Tokyo. Plus qu'un simple défi personnel, c'est devenu une expérience encore plus significative lorsque ma femme a commencé à se joindre à moi pour les promenades. C'était notre moment de discussion, de détente, de partage de la journée – notre moment à nous. Même aujourd'hui, après la fin d'Edenraid, nous continuons à le faire.

« L'esprit de camaraderie et l'objectif commun du défi reflètent parfaitement la culture d'équipe d'Edenred. »

Nous nous soutenons les uns les autres, non seulement dans le cadre de notre travail, mais aussi dans le cadre d'initiatives qui nous rassemblent, nous stimulent et ont un impact réel. Par exemple, lors du dernier Ideal Day, la journée mondiale de solidarité du groupe Edenred, nous nous sommes rendus dans une ferme locale, où nous avons participé à la récolte de légumes. J'ai adoré cette expérience. Cela m'a rappelé mon enfance, puisque nous vivions près d'une rizière.

Ces initiatives incarnent parfaitement la culture de la Dream Team d'Edenred. Ici, collaboration et développement personnel vont de pair. Qu'il s'agisse d'une nouvelle idée ou d'un défi d'équipe, chacun est encouragé à repousser les limites et à se dépasser. J'attends avec impatience la prochaine édition d'Edenraid ! »



Claudia Madero

Mexico, Mexique

En tant que développeuse support à l'Edenred Digital Center, Claudia a une passion : résoudre les problèmes. Originaire de Mexico, elle collabore quotidiennement avec des équipes réparties sur différents fuseaux horaires, afin d'assurer le bon fonctionnement des services digitaux d'Edenred.

Avant de rejoindre Edenred en 2022, j'ai travaillé en tant que développeur Java dans le secteur bancaire, puis j'ai évolué vers la gestion des services informatiques. Je ne cherchais pas activement à changer, mais le poste chez Edenred a retenu mon attention. Le mélange de défis techniques, de résolution rapide des problèmes et de collaboration internationale m'a semblé être la suite logique de mon parcours.

Mon rôle consiste à résoudre les problèmes. Je contribue à assurer le bon fonctionnement de nos services, en dépannant les incidents, en contrôlant les performances et en mettant en œuvre des configurations qui améliorent l'expérience des utilisateurs. Cela nécessite une expertise technique, une réflexion rapide et de solides compétences en matière de communication. Notre équipe étant répartie entre le Mexique et l'Europe, l'adaptation aux différents styles de communication a été un défi au début, mais c'est maintenant l'une des parties les plus intéressantes de mon travail.

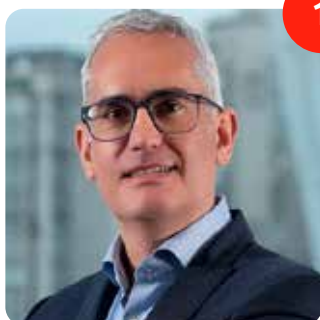
Le Mexique est un pays où il fait bon travailler dans le domaine de la technologie.

« Chez Edenred, nous avons accès à des formations de haut niveau, aux outils les plus récents et à une équipe qui cherche toujours à s'améliorer. »

Travailler au Mexique, c'est faire partie d'une équipe véritablement internationale.

L'une des choses que j'apprécie le plus chez Edenred est l'esprit d'ouverture. Ici, je peux exprimer mes idées, faire part de mes préoccupations et m'adresser à n'importe qui, y compris au sein de la direction. Il existe une forte culture du respect de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ce qui est essentiel dans un environnement technologique en constante évolution.

L'engagement d'Edenred en faveur de l'amélioration continue me permet d'apprendre et d'évoluer. L'entreprise investit dans la formation, encourage le partage des connaissances et nous pousse toujours à rester à la pointe dans notre domaine. »



Carlos Lopes

São Paulo, Brésil

Directeur général d'Arval Brésil, leader de la location longue durée de véhicules, Carlos comprend mieux que quiconque les enjeux de la gestion d'une flotte en pleine croissance. Avec plus de 30 000 véhicules sur la route, il est indispensable de pouvoir compter sur des services de maintenance et de mobilité sans faille. Depuis 2019, Arval a fait d'Edenred Brésil son partenaire de confiance pour sa technologie, son expertise dans l'analyse des données et sa capacité d'écoute client.

🔴 Lorsque nous avons commencé à travailler avec Edenred, Arval gérait environ 23 000 véhicules. Aujourd'hui, le nombre est passé à 31 000, et avec lui, la gestion des services de maintenance, de carburant et de mobilité n'a cessé de se complexifier.

Chaque mois, nous gérons 6 000 à 7 000 opérations de maintenance, un élément crucial de notre offre. Il est essentiel de disposer de la meilleure technologie, et c'est là qu'Edenred fait la différence.

« Ce qui distingue Edenred, c'est sa capacité à évoluer avec nous. »

Les plateformes technologiques sont robustes, les données nous aident à prendre des décisions commerciales mieux informées et la marque elle-même renforce notre crédibilité auprès des clients. Les cartes multi-énergies

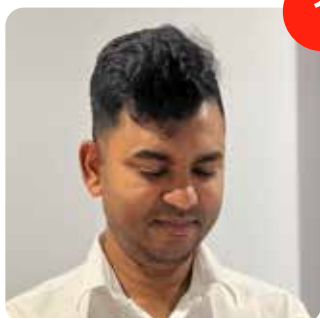
Edenred jouent un rôle-clé dans nos opérations, nous permettant de gérer efficacement les coûts tout en offrant à nos clients un accès transparent aux services de carburant et de mobilité. C'est particulièrement important alors que nous explorons les options de carburants renouvelables pour renforcer la durabilité de notre flotte.

Cependant, au-delà des outils, c'est la qualité du partenariat qui compte le plus. Nous avons une ligne directe avec l'équipe, que ce soit pour discuter des besoins émergents ou des nouvelles options proposées par Edenred.

La technologie évolue rapidement et nous avons besoin de partenaires capables de suivre le rythme. Edenred ne se contente pas de fournir des solutions, mais anticipe également nos besoins, nous aidant ainsi à rationaliser nos opérations et à améliorer le service pour nos clients. C'est une véritable relation gagnant-gagnant.

Nous attendons beaucoup de nos projets à venir. Alors que les progrès technologiques transforment sans cesse l'avenir de la mobilité, nous savons qu'Edenred sera là pour nous aider à rester aux avant-postes. »

1



Anisur Rahman

Dubaï, Émirats arabes unis

Le temps est précieux pour Anisur, employé de maison à Dubaï. Avant qu'il n'adopte la carte salaire et l'appli C3Pay d'Edenred, il y a près de 4 ans, son unique jour de congé hebdomadaire était fréquemment employé à se rendre dans un bureau de change pour envoyer de l'argent chez lui, au Bangladesh. Aujourd'hui, gérer son salaire et subvenir aux besoins de sa famille est devenu plus rapide, plus facile et sans stress.

Ma vie à Dubaï a été bien remplie depuis mon arrivée ici il y a 13 ans. Mon emploi du temps ne me laisse pas beaucoup de temps libre, donc chaque instant compte. Avant d'utiliser C3Pay Edenred, je devais consacrer mon seul jour de congé à traverser la ville juste pour transférer de l'argent chez moi depuis un bureau de change. Parfois, si j'étais trop occupé, je devais demander à un ami de le faire pour moi. Le processus était lent, peu pratique et stressant.

« Depuis que mon employeur m'a fourni une carte C3Pay Edenred, tout a changé. »

Maintenant, je peux envoyer de l'argent à la maison à tout moment, de n'importe où. Même en service, je peux effectuer un virement directement depuis mon téléphone, et en deux minutes, ma mère reçoit l'argent.

Plus de longs trajets, plus d'attente dans des bureaux de change bondés, juste un moyen simple, rapide et fiable de soutenir ma famille.

Et si j'ai besoin de recharger mon crédit de téléphone pour passer des appels, je peux le faire rapidement et facilement, directement dans l'application C3Pay Edenred. Chaque fois que j'ai des questions, l'équipe du service client est toujours prête à m'aider sur WhatsApp, que ce soit pour mettre à jour l'application ou découvrir de nouvelles fonctionnalités. C3Pay Edenred a vraiment changé ma vie quotidienne. Cela me donne plus de temps, plus de confort et, surtout, la tranquillité d'esprit de savoir que je peux toujours prendre soin de ma famille, où que je sois. »

2



Alicia Parent et Meggie Pillard

Saint-Saulve, France

Début 2025, Vygon, spécialiste du matériel médical à usage unique basé dans le nord de la France, a fait le choix de l'application Edenred+ pour dématérialiser les titres-restaurants distribués à ses collaborateurs. Alicia, Chargée de ressources humaines, et Meggy, Gestionnaire approvisionnements, reviennent sur les nombreux avantages du nouveau système dans leurs fonctions respectives.

Alicia

Après de nombreuses années de fidélité aux titres papier, il était temps pour nous de changer de millénaire en passant au numérique. Nous avons comparé différentes offres et celle d'Edenred nous a semblé la plus adaptée.

Trois critères ont fait la différence : la simplicité d'utilisation, le large réseau de partenaires, et la possibilité pour chaque utilisateur de choisir entre une solution entièrement dématérialisée sur son smartphone ou une carte physique.

« Déployé en janvier 2025, Edenred+ a considérablement simplifié notre quotidien. »

Finie la fastidieuse distribution mensuelle en mains propres. Dorénavant, tout est automatisé : je prépare le fichier, le charge sur le portail client, et les équipes reçoivent immédiatement, et de manière sécurisée, leur crédit mensuel sur leur compte Edenred. Un gain de temps considérable pour tout le monde ! »

Meggy

En tant qu'utilisatrice, j'apprécie particulièrement la modernité du système. Personnellement, je préfère rester en 100 % dématérialisé ; je n'ai pas commandé de carte physique, mais je sais que plusieurs de mes collègues l'ont fait et l'ont reçue en quelques jours.

Avant le lancement, notre interlocuteur chez Edenred est venu animer un petit déjeuner d'échange avec nos équipes afin de répondre à nos questions et faciliter l'installation et la prise en main de l'application. Cela a permis un déploiement fluide, à la grande satisfaction de tous nos collègues de Vygon.

« Edenred+ rend mes pauses déjeuner plus pratiques : non seulement je n'ai rencontré aucun problème d'acceptation du nouveau mode de paiement chez les commerçants, mais je n'ai plus à me soucier du montant minimum à régler. »

Je peux également aller au-delà du plafond quotidien de 25 euros en liant ma carte bancaire à l'application : le surplus sera alors directement prélevé sur mon compte.

Enfin, la double authentification est très rassurante au moment de payer : aucun risque que mes avantages ne soient utilisés par un tiers si on me vole mon téléphone. C'est sûr, je ne regrette pas le papier ! »



Marieke Deman

Bruxelles, Belgique

Professionnelle engagée et mère de trois enfants âgés de 8, 10 et 13 ans, Marieke a appris à aller droit à l'essentiel. Quelques mois après le lancement de la solution Edenred Engagement par le cabinet d'architecte qui l'emploie, elle en est devenue une utilisatrice enthousiaste. La raison ? Un coup de pouce bienvenu à son quotidien et à son pouvoir d'achat.

La plateforme Edenred Engagement a apporté un vent de nouveauté dans l'entreprise, en nous proposant des outils que nous ne connaissions pas jusqu'ici.

Un module communication, pour recevoir des actualités internes ; un module lié à la reconnaissance, qui permet de valoriser nos performances individuelles et collectives – avec parfois un cadeau à la clé. Un module bien-être, avec des contenus pratiques sur l'alimentation, le sport ou la santé. Et surtout mon module préféré : un catalogue de centaines de réductions sur toutes sortes d'achats ou d'activités.

Pour moi, le shopping n'est pas un plaisir en soi. Pour certains achats, comme les vêtements et les courses alimentaires, je privilégie les commerces de proximité. Pour le reste, j'ai à présent un réflexe : l'appli Edenred Discounts que je fais régulièrement défiler en quête d'inspiration.

« Cela me permet de faire des économies, petites et grandes, sur tous les aspects de ma vie quotidienne. »

Il y a même un compteur qui m'indique en temps réel combien l'appli m'a déjà fait économiser.

Dimanche dernier, par exemple, pour notre séance de cinéma à cinq, j'ai économisé 2 euros par billet. L'été prochain, nous prévoyons un séjour dans les Ardennes, et je sais déjà que je bénéficierai du meilleur prix avec une réduction sur le village de vacances que nous avons choisi. Même mes enfants se prennent au jeu et aiment fureter dans l'application pour dénicher des bonnes affaires.

Mon prochain gros achat est déjà en vue : notre cuisinière commence sérieusement à donner des signes de faiblesse, et j'ai repéré un modèle avec une réduction de 25 %.

Ce que j'apprécie aussi, c'est que ce genre d'information se partage facilement entre collègues. Nous discutons souvent de nos expériences et nous échangeons nos bons plans à la machine à café. C'est une façon simple d'optimiser son budget sans se priver, tout renforçant nos liens ! »



Maryse Guyot

Bourges, France

C'est une nouvelle ère de mobilité qui vient de s'ouvrir chez Rians, champion français des faisselles, des fromages de chèvre et des desserts. Depuis quelques mois, Maryse Guyot, Directrice des achats, y a engagé un vaste chantier d'électrification de sa flotte, avec de premiers résultats enthousiasmants.

Quand j'ai repris en charge la gestion du parc automobile de Triballat Rians, il est vite apparu que notre politique n'était plus en phase avec nos engagements environnementaux et les évolutions réglementaires et fiscales. Nos 170 véhicules légers étaient encore massivement diesel, notamment pour nos commerciaux qui passent beaucoup de temps sur la route, mais il devenait impératif d'accélérer la transition vers une flotte plus verte.

L'acheteuse, le DRH et moi-même avons repensé notre approche en profondeur, avec l'appui d'Edenred et de sa filiale Spirii. Nous avons d'abord mis en pause les renouvellements de véhicules pour mener une analyse complète : comparaison des options, des coûts et de la fiscalité, et surtout évaluation des besoins réels de nos collaborateurs. L'objectif était de proposer une alternative viable à chaque catégorie d'utilisateur. Aujourd'hui, notre nouvelle politique exclut le diesel et privilégie des véhicules électriques ou hybrides, en fonction des usages.

Edenred et Spirii ont été des partenaires-clés tout au long du processus. Leur expertise nous a permis de structurer notre projet efficacement, que ce soit pour comprendre les enjeux de recharge, accompagner les

collaborateurs ou optimiser nos coûts. Nous avons pu ainsi imaginer des dispositifs adaptés, comme l'installation prochaine de bornes de recharge supplémentaires au Siège, alimentées par des panneaux photovoltaïques sur notre parking, ou encore au domicile des salariés, que nous cofinçons. Les conducteurs disposent en outre d'une carte Edenred qui leur permet de recharger leur véhicule à travers un vaste réseau de bornes publiques localisables grâce à une appli mobile dédiée.

« L'accompagnement d'Edenred est aussi réactif que précis, que ce soit pour des conseils techniques, la mise en place des cartes de recharge ou le suivi des consommations. »

Nous avons également pu évaluer l'impact environnemental et économique de nos choix à travers des études de cas, comme celui de notre directeur des ventes fromagerie, qui a pris, comme notre Président, le virage du tout électrique avec succès !

Aujourd'hui, nous progressons sereinement vers une flotte qui sera totalement renouvelée d'ici 3 à 4 ans, avec un partenaire de confiance qui partage nos valeurs et nous apporte des solutions adaptées. Cette transformation est un défi, mais je suis convaincue que nous avons pris la bonne direction ! »



Le groupe Edenred en bref

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de 1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'**alimentation** (comme les titres-restaurant), l'**engagement des collaborateurs** (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la **mobilité** (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les **paiements professionnels** (comme les cartes virtuelles).

La raison d'être d'Edenred : « Enrich connections. For good. »

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « **Enrich connections. For good** », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

Partenaire au quotidien dans 45 pays

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel 2024

Europe 61%

Amérique latine 29%

Reste du monde 10%



Chiffres-clés 2024

> 60 M

d'utilisateurs

> 2 M

de commerçants partenaires

1 M

d'entreprises clientes

~ 45 Mds€

de volume d'affaires

> 2,9 Mds€

de revenu total

45

pays

12 000

collaborateurs

91

nationalités



Avantages aux salariés

Faire grandir le bien-être et l'engagement des collaborateurs

Leader mondial des avantages aux salariés, Edenred développe sans cesse son offre au-delà des titres restaurants, son cœur de métier historique, dans le cadre du volet Beyond Food de son plan stratégique. Avec un objectif constant : donner à toutes ses parties prenantes des coups de pouce quotidiens pour rendre leur travail et leur vie plus agréables.

Les salariés attendent aujourd'hui davantage de leur employeur qu'une rémunération. Pour les entreprises, le désengagement des collaborateurs a des impacts directs : une baisse de la productivité et une difficulté croissante à attirer et retenir les meilleurs talents.

Dans ce contexte, Edenred permet aux entreprises d'innover en proposant des outils toujours plus différenciants à leurs salariés. Outre ses programmes historiques pour la pause déjeuner, disponibles dans plus d'une trentaine de pays, Edenred propose un large choix de solutions permettant de régler des services essentiels du quotidien comme la garde d'enfants, les services à la personne, la culture, les loisirs ou les trajets domicile-travail.

Ces compléments de pouvoir d'achat pour les utilisateurs constituent en outre des apports directs de chiffre d'affaires pour les restaurateurs et commerçants partenaires.

Les plateformes d'engagement d'Edenred permettent quant à elles aux entreprises d'offrir de nouveaux services diversifiés et personnalisés à leurs collaborateurs, maximisant leurs interactions, leur bien-être et leur pouvoir d'achat – au travail comme dans leur vie personnelle.

Tous les avantages à portée de main

Largement dématérialisés et « sans plastique » (100 % mobiles), les services Edenred sont de plus en plus fréquemment centralisés via une Super App polyvalente, comme **Edenred+**.

Côté employeur, ce format permet de créditer instantanément les comptes Edenred des collaborateurs, que ceux-ci travaillent sur site ou à distance.

Côté utilisateurs, la Super App permet une vue d'ensemble sur la totalité de leurs avantages et leur budget en temps réel.

500 000

utilisateurs d'Edenred+

Renforcer les liens employeurs-salariés

Avec l'acquisition en 2023 de **Reward Gateway** (alors présent au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie) et **GOintegro** (dans 7 pays d'Amérique latine), Edenred a l'ambition de devenir la référence mondiale pour l'engagement des collaborateurs.

Ces plateformes dédiées permettent aux entreprises de démultiplier les services proposés à leurs salariés, tout en les personnalisant.

Connectées par API aux systèmes d'information RH, ces dispositifs intègrent de nombreux modules natifs, notamment liés à la communication et aux sondages internes, à la reconnaissance entre salariés, au bien-être ou au pouvoir d'achat (offres de réductions dans de nombreuses enseignes partenaires). Elles peuvent également s'interfacer à des services tiers (notamment santé, formation ou conseils juridiques) pour élargir encore le spectre des possibles.

En 2024, l'offre **Edenred Engagement** a ainsi été lancée dans **trois nouveaux pays européens** : la Belgique, l'Italie et la France.

1 000 euros

C'est le gain de pouvoir d'achat annuel qu'un salarié français peut obtenir via le module de réductions d'Edenred Engagement (en plus des 6 000 euros de pouvoir d'achat apportés par les Avantages aux salariés d'Edenred)

Un vecteur pour la mobilité et l'alimentation durables

Les Avantages aux salariés proposés par Edenred encouragent les mobilités douces pour les trajets domicile-travail. Ainsi, **Edenred France et Betterway** proposent en France un Pass Mobilité permettant par exemple de prendre en charge une partie des abonnements de transport en commun ou de payer l'utilisation de vélos en libre-service.

Au Brésil, Edenred a acquis en 2024 la plateforme **RB**, spécialisée dans les avantages liés aux déplacements des salariés. Plus de 15 000 entreprises clientes, dont de nombreuses PME, profitent déjà de ses solutions.

Côté alimentation, Edenred a noué de nombreux partenariats avec des acteurs tels que Phenix, Too Good To Go ou Foodobox qui luttent au quotidien contre le gaspillage en valorisant les invendus des commerçants de produits alimentaires.

Au Brésil, Edenred a initié un partenariat avec Mercado Diferente, spécialisée dans la vente de produits frais et biologiques ne répondant pas aux normes esthétiques conventionnelles. En Roumanie, notre première campagne nationale de RSE « NutriCOOLTura », lancée en 2024, vise à promouvoir des habitudes alimentaires saines auprès des écoliers.

Edenred a également à cœur de valoriser la pause déjeuner comme un moment agréable et sain. En Finlande, le **concours annuel « Best Lunch »** permet ainsi aux utilisateurs d'élire le meilleur restaurant où profiter d'une pause déjeuner de qualité : en 2024, plus de 100 000 votants ont permis de désigner le lauréat parmi 6 000 restaurants en lice. Cette opération populaire sera prochainement lancée dans d'autres pays européens.

72%

des parties prenantes d'Edenred ont été sensibilisées
à l'alimentation et la mobilité durables en 2024



Le saviez-vous ?

Pour Edenred, l'accès à la nourriture est un droit essentiel. Nous avons donc rejoint en 2025 l'initiative du **Programme alimentaire mondial des Nations Unies** en lançant un challenge sur la plateforme **ShareTheMeal**. L'objectif : financer 100 000 repas pour des populations souffrant de la faim à travers le monde.



Mobilité

Prendre le virage d'une mobilité décarbonée

Entre enjeux de durabilité et impacts de la digitalisation, le secteur de la mobilité professionnelle est riche de défis et de promesses. Dans le cadre du volet *Beyond Fuel* de son plan stratégique, Edenred propose aujourd'hui une offre complète de gestion des mobilités professionnelles au-delà du carburant – comme la recharge électrique, la maintenance et les péages – permettant à ses clients gains d'efficacité et réduction de leur impact environnemental.

Soutenir l'électromobilité en Europe

Aujourd'hui, la mobilité électrique constitue un axe de développement majeur : Edenred souhaite permettre aux professionnels de faire le choix d'une flotte électrique – qu'elle soit constituée de véhicules lourds ou légers – et de charger leurs véhicules le plus sereinement possible, que ce soit sur le lieu de travail, en déplacement ou au domicile.

Edenred a ainsi étendu son offre en 2024 avec l'acquisition de **Spirii**, plateforme SaaS (logiciel en tant que service) européenne couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la recharge électrique : installation et gestion des points de recharge pour les opérateurs, localisation des bornes et paiement grâce à une application pour les conducteurs.

880 000

Nombre de points de charge pour véhicules électriques et hybrides en Europe inclus dans le réseau Edenred, ce qui représente une couverture de **98%** des stations publiques européennes

S'ils ne représentent que 2 % des véhicules circulant sur les routes européennes, les **véhicules lourds** sont responsables de 25 % des émissions totales de CO₂ du transport routier. Leur électrification constitue donc un levier efficace pour atteindre les objectifs de l'Union européenne en matière de climat. UTA Edenred encourage cette démarche, notamment via l'extension de sa solution de recharge électrique publique 360° UTA eCharge, désormais accessible aux poids lourds électriques.

Edenred a par ailleurs rejoint en 2024 l'association **ChargeUp Europe**, qui œuvre au déploiement rapide d'infrastructures de recharge sur le continent.

Objectif : décarbonation

Au-delà de l'électromobilité, Edenred explore toutes les pistes de décarbonation. Le programme « Move for Good » aide ainsi les clients des solutions de mobilité à mesurer, réduire et compenser leurs émissions de CO₂, en Europe comme en Amérique latine.

Les acquisitions peuvent également ouvrir des perspectives de décarbonation. En 2024, celle de l'activité « cartes énergie » d'IP Gruppo api (IP), premier distributeur local de carburant en Italie, permet à Edenred de devenir le **n° 2 des cartes énergie** dans le pays. Ce rapprochement offrira non seulement aux 50 000 clients de l'activité cartes énergie d'IP l'accès aux solutions européennes *Beyond Fuel* d'Edenred, mais leur apportera également l'expertise du Groupe en matière d'électrification de leurs flottes.

Edenred a également investi en 2024 dans le fonds d'investissement à impact **Shift4Good**. Ce dernier soutient principalement des start-ups en Europe et en Asie du Sud-Est qui couvrent tout l'écosystème du transport durable : gestion de flottes connectées, mobilité en tant que service (MaaS) et technologies liées aux batteries pour véhicules électriques.

Innover pour optimiser

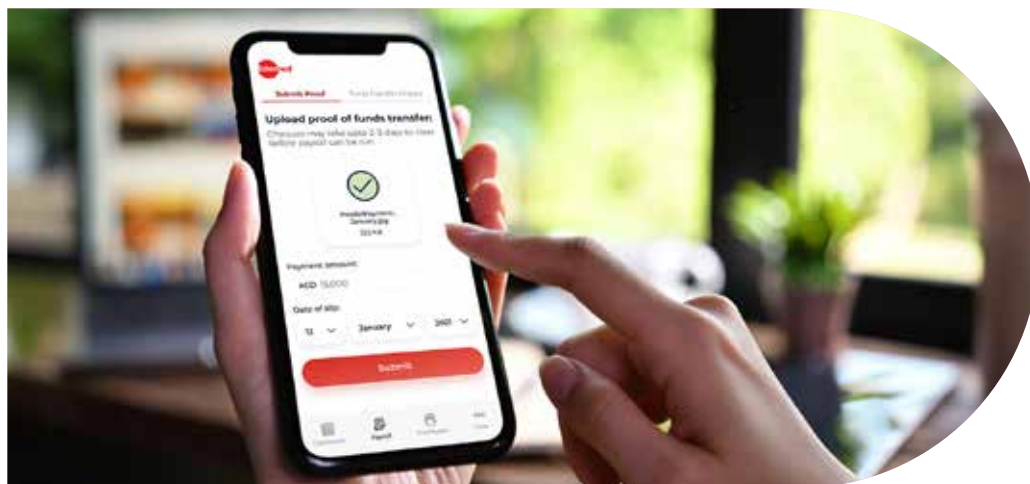
Plateforme au quotidien des gestionnaires de mobilité, Edenred propose des solutions innovantes pour simplifier leurs tâches.

Au Brésil, ces solutions incluent le tableau de bord interactif **GoHub** (qui agrège les données de mobilité telles qu'achat de carburant, maintenance, péages, géolocalisation, stationnement, assurance, nettoyage, télématique), et l'assistant numérique **TED**, fondé sur l'intelligence artificielle, à même d'élaborer des recommandations concernant le choix de carburant, la maintenance et les trajets. À la clé : des coûts énergétiques et d'entretien réduits, et plus de disponibilité des véhicules et de sécurité pour les conducteurs.

En Europe, UTA Edenred s'est associé en 2024 au constructeur allemand MAN Truck & Bus pour déployer le service **MAN SimplePay**. Ce service permet de connaître les coûts d'exploitation d'une flotte grâce à l'analyse de données : la connexion entre les cartes énergies Edenred et la plateforme donne une vue d'ensemble de toutes les transactions effectuées pour chaque véhicule concerné.

Sur la route, les dispositifs connectés de péage automatique (comme le boîtier **UTA One Next**, utilisable à travers 17 pays d'Europe, ou le badge **Edenred Taggy** au Brésil) permettent aux conducteurs de s'acquitter des péages sans avoir à s'arrêter – un gain d'efficacité et une réduction des émissions liées aux véhicules tournant au ralenti.

Côté administratif, notre filiale européenne **Edenred Finance** permet en outre aux sociétés de transport transfrontalier la récupération automatisée des taxes pour les dépenses engagées par leurs conducteurs.



Solutions complémentaires

Des transactions qui créent la confiance

Entre avancées technologiques, besoins des consommateurs et conformité réglementaire, l'écosystème mondial des paiements est en mutation constante et accélérée. Grâce à sa plateforme technologique de pointe, Edenred offre aux professionnels et entreprises du monde entier des outils fiables et innovants pour des transactions fluides et sûres.

Simplifier, accélérer et sécuriser les paiements interentreprises

Chèques et espèces constituent encore près d'un tiers des paiements B2B aux États-Unis en 2024, tandis que la digitalisation des transactions y poursuit son essor : Edenred participe à cette dynamique avec des solutions innovantes répondant aux enjeux spécifiques à certains secteurs en matière de sécurité, de temps et de coûts.

Edenred Pay offre ainsi à ses clients nord-américains une solution totalement intégrée pour le traitement et le règlement automatisés de leurs factures. Un service de bout en bout adopté en 2024 par le cabinet de consulting North Star ou l'éditeur de logiciels Frontsteps.

38 %

des entreprises américaines ont été ciblées par des fraudes au paiement plus de dix fois par an en 2024 (Trustpair, 2025)

L'écosystème mondial des paiements évolue continuellement, en quête d'un équilibre entre stimulation de la compétitivité et lutte contre la fraude. Edenred PayTech, le moteur de paiement au cœur d'Edenred, s'adapte sans cesse pour se conformer aux différents cadres réglementaires internationaux et demeurer un partenaire de confiance. Edenred détient ainsi la certification internationale PCI DSS (*Payment Card Industry Data Security Standard*), norme relative à la sécurité des données des cartes de paiement. Edenred Paytech est également Principal Member de

Mastercard et établissement de monnaie électronique régulé par la FCA (*Financial Conduct Authority*) au Royaume-Uni, et la Banque Nationale de Belgique pour l'Union européenne.

La plateforme Edenred, un accélérateur de performance

Cartes virtuelles et physiques, paiement fractionné ou gestion de comptes : Edenred Payment Solutions (EPS) fournit une large gamme de solutions de paiement aux entreprises européennes, quelles que soient leurs tailles. EPS accompagne notamment Green-Got, une fintech française offrant un compte financier alternatif qui finance la transition écologique et énergétique, et Tide, qui propose une solution de gestion et un compte professionnel aux petites et moyennes entreprises au Royaume-Uni, ainsi qu'en Allemagne et en Inde.

Alors que l'usage des cartes virtuelles est en pleine expansion, EPS soutient leur application croissante notamment dans l'univers de l'assurance, où elles permettent un décaissement immédiat et sûr des fonds pour l'indemnisation des sinistres.

175 Mds€

de transactions seront réalisées par carte virtuelle dans le monde d'ici 2028 (Juniper Research, 2023)

Des transactions plus accessibles

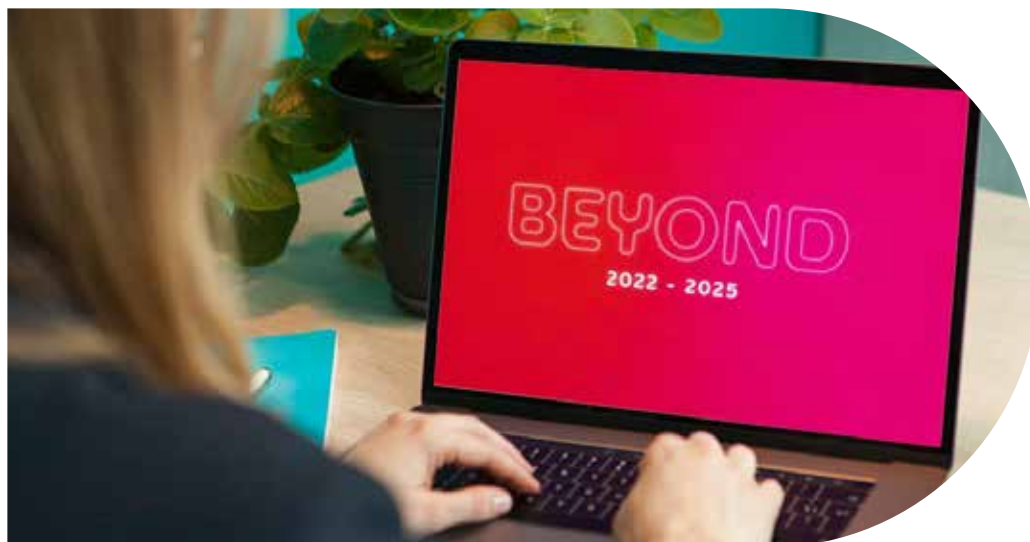
Edenred favorise l'inclusion financière des travailleurs issus de l'économie informelle et exclus du système bancaire. Aux Émirats arabes unis, la carte salaire et l'application mobile d'Edenred offrent par exemple plus de traçabilité et de sécurité que les versements en espèces. En plus des services habituels (comme la carte de paiement, l'avance sur salaire ou les virements à l'étranger), les utilisateurs peuvent désormais bénéficier d'une assurance en cas de perte d'emploi, couvrant jusqu'à 60 % de leur rémunération de base durant trois mois.

2 millions

de travailleurs non bancarisés ou sous-bancarisés aux Émirats arabes unis ont accès à des services financiers grâce à Edenred

Faciliter les paiements digitaux pour les commerçants

En poursuivant le développement de sa solution d'acceptation des paiements en points de vente Punto, Edenred contribue à la digitalisation des paiements en Amérique latine, comme au Brésil, où les terminaux Punto acceptent tous types de paiements.



Stratégie

Une transformation réussie et des ambitions réaffirmées

Depuis le lancement du plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅ en 2022, Edenred a connu une croissance sans précédent, doublant de taille et dépassant ses objectifs initiaux. Tout en consolidant ses positions de leader sur les marchés des titres-restaurants et des cartes-carburant, le Groupe a accéléré l'extension de son offre de services au-delà de ces solutions.

« Ce nouvel exercice record illustre le succès de notre stratégie Beyond₂₂₋₂₅ et la pertinence des nouvelles solutions que nous apportons à nos clients entreprises, à leurs salariés ainsi qu'à nos partenaires commerçants. »

Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred

Grâce à son dynamisme commercial et à un environnement économique favorable, Edenred a largement dépassé ses objectifs financiers. Entre 2021 et 2024, l'EBITDA d'Edenred a progressé annuellement de 24 % en moyenne, un rythme deux fois supérieur aux objectifs du plan Beyond₂₂₋₂₅. Cette performance a été réalisée alors même qu'Edenred intensifiait ses investissements technologiques sur la période.

Un plan en trois dimensions

Scale the Core: renforcer les marchés existants

Edenred s'efforce d'accélérer la croissance de ses métiers historiques, dans des marchés encore largement sous-pénétrés, en adoptant une stratégie commerciale segmentée lui permettant de cibler l'acquisition de nouveaux clients ainsi que l'enrichissement de la base de clients et d'utilisateurs existants avec de nouvelles solutions.

Extend Beyond: enrichir l'offre

Edenred vise à enrichir l'offre de services pour ses clients, commerçants partenaires et utilisateurs au-delà du périmètre historique de ses lignes de métiers :

1. Beyond Food : les avantages aux salariés au-delà de l'alimentation, liés au bien-être, à la santé, à la mobilité, à la culture, les programmes de rétribution et de cadeaux et désormais les plateformes d'engagement des salariés
2. Beyond Fuel : la mobilité professionnelle au-delà du carburant, en particulier dans le domaine de la mobilité électrique, de la maintenance, de la gestion des péages ou de la gestion de flottes
3. Beyond Payment : les paiements professionnels au-delà des règlements fournisseurs, comme l'automatisation du traitement des factures et l'acquisition de paiements pour les commerçants

Expand in New Businesses: développer la présence géographique

Dans le cadre de Beyond₂₂₋₂₅, Edenred souhaite renforcer son expansion géographique en se développant dans de nouvelles régions prometteuses, telles que l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord, l'Australie et le Royaume-Uni. Pour atteindre cet objectif, Edenred poursuit le déploiement de ses solutions locales et entreprend des opérations de croissance externe ciblées.

Des perspectives confirmées pour 2025

Le succès de la stratégie d'Edenred lui permet d'envisager l'année 2025 avec confiance, malgré un environnement économique incertain en Europe. L'attractivité de ses lignes de métiers Avantages aux salariés et Mobilité reste soutenue, tandis que l'intégration et le déploiement des récentes acquisitions comme le développement dans des marchés encore largement sous-pénétrés, contribuent à alimenter la croissance profitable et durable du groupe Edenred.

Edenred confirme ainsi ses objectifs pour 2025 :

> +10 %

Croissance organique annuelle de l'EBITDA
(en données comparables)

> 70 %

Taux de conversion annuel free-cash-flow/EBITDA

Modèle d'affaires

Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable

Chiffres 2024

• NOS RESSOURCES ET ATOUTS

Des équipes incarnant expertise et diversité

- 12 000 salariés dans 45 pays représentant plus de 90 nationalités
- 52% des salariés et 38% des *executives* sont des femmes
- 2 500 collaborateurs contribuant au développement technologique des solutions

Un savoir-faire reconnu

- 3 lignes de métiers diversifiées
- ~ 70% du chiffre d'affaires opérationnel est généré sur des marchés où Edenred est leader
- Une croissance durable et équilibrée dans toutes les géographies et toutes les lignes de métiers

Des capacités technologiques de pointe

- 100% des nouvelles solutions sont digitales
- Des super-apps pour une expérience omnicanale enrichie
- Plus de 500 M€ investis dans la technologie en 2024

Un modèle financier solide et responsable

- Revenu total de 2,9 Mds€ et EBITDA de 1 265 M€
- Présence dans l'indice CAC40 et CAC40 ESG
- > 1,1 Md€ de financements liés à des objectifs de performance extra-financière

Un engagement sociétal et environnemental concret

- Une politique RSE traduite en objectifs clairs et mesurables
- Des objectifs de réduction carbone approuvés par SBTi⁽¹⁾ et en ligne avec les Accords de Paris
- Une réduction de 71% des gaz à effet de serre/m² depuis 2013 (scopes 1 & 2 sources fixes)

• NOS PILIERS

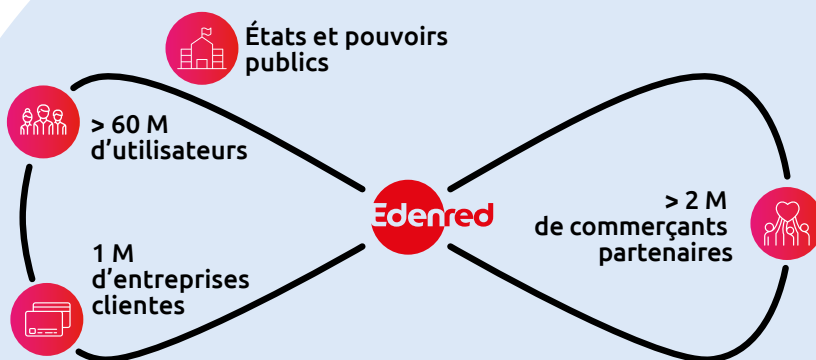
Les macrotendances de nos marchés

Un monde du travail en constante évolution

Un monde plus mobile et connecté

Un monde plus responsable

NOTRE MODÈLE



250 PROGRAMMES DE PAIEMENT À USAGES SPÉCIFIQUES DANS...

Avantages aux salariés

Mobilité

La RSE par conviction...

Les piliers de notre politique

- Améliorer la qualité de vie des employés
- Préserver la planète
- Créer de la valeur de manière responsable

Notre raison d'être : « *Enrich connections. For good.* »

ENRICH CONNECTIONS.

Une expression qui reflète l'expertise du Groupe pour transformer chaque transaction en une connexion efficace, intelligente et sûre, dont la valeur est augmentée.

FOR GOOD.

Les solutions d'Edenred ont un impact positif sur la santé et le bien-être. Elles soutiennent l'économie locale, protègent les populations et contribuent à la préservation de l'environnement.

• NOTRE STRATÉGIE

3 leviers de développement

• **Scale the Core :**

Intensifier notre croissance sur nos marchés existants largement sous-pénétrés

• **Extend Beyond :**

Accélérer le déploiement de services au-delà du périmètre des activités historiques

• **Expand in New Businesses :**

Se développer dans de nouvelles géographies prometteuses

3 facteurs d'accélération

- **Acquisition** de nouveaux utilisateurs en s'appuyant notamment sur notre modèle B2B2C

- **Engagement** des utilisateurs grâce à des solutions d'usage quotidien 100% dématérialisées

- **Monétisation via** la commercialisation de solutions et de services reposant notamment sur notre expertise de la data

... 3 LIGNES DE MÉTIERS

Solutions complémentaires

... à travers les actions et les solutions du Groupe

- Être un employeur de référence
- Atteindre l'objectif Net Zéro Carbone SBTi d'ici 2050
- Développer et promouvoir de manière éthique des technologies contribuant au bien-être et à la mobilité durable

• NOS RÉSULTATS ET IMPACTS



Entreprises clientes

- Des collaborateurs plus engagés
- Contribution aux objectifs environnementaux
- Gestion plus efficace de la mobilité
- Processus de paiements professionnels optimisés



Utilisateurs

- Plus de pouvoir d'achat et de bien-être
- Accès accru aux mobilités douces



Commerçants partenaires

- 44,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires apportés



Pouvoirs publics

- Lutte contre l'économie informelle
- Création et protection d'emplois



Collaborateurs Edenred

- 3 456 jours de volontariat
- 97% des collaborateurs formés



Environnement et climat

- 61% de solutions éco-conçues
- 38% d'électricité issue de contrat d'énergie renouvelable



Actionnaires

- Une capitalisation boursière x2 depuis 2015
- Un dividende de 1,21 euro ⁽³⁾, en hausse de 10%

(1) SBTi : Science-Based Targets initiative.

(2) Soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 7 mai 2025.



Enjeux et risques

Écouter et comprendre notre environnement

Edenred assure une veille permanente sur son écosystème afin d'identifier les grands enjeux et les évolutions réglementaires de nature à influencer son activité ou son impact sur son environnement. Une approche qui permet au Groupe de minimiser les risques et, lorsque cela s'impose, de répondre efficacement à chaque situation.

Nos enjeux prioritaires à travers les nouveaux standards européens

En 2024, Edenred a finalisé son analyse de double matérialité. Capitalisant sur les analyses et entretiens réalisés en 2022, les enjeux ont été hiérarchisés puis actualisés à la suite de la publication des 12 nouveaux standards européens de reporting de durabilité (European Sustainability Reporting Standards ou ESRS).

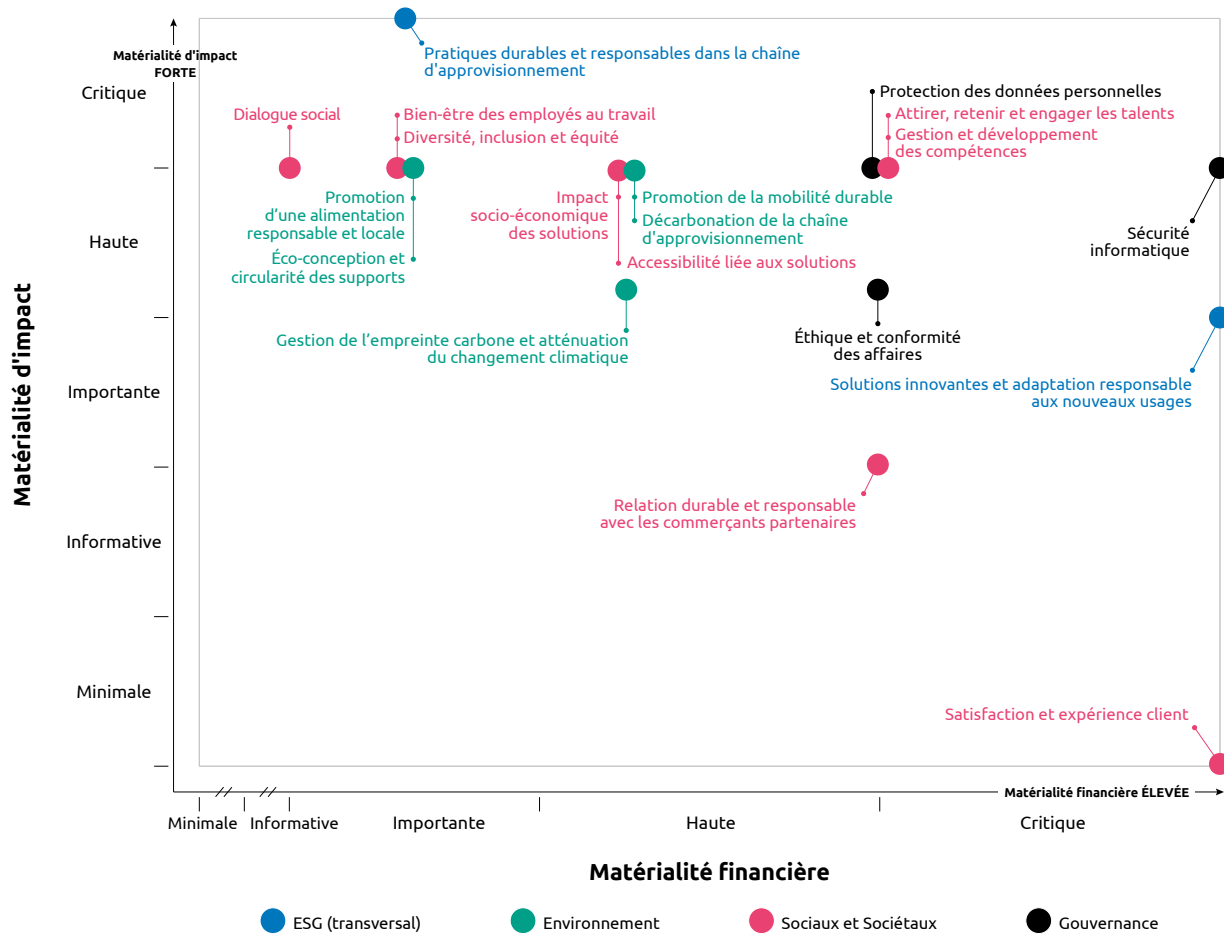
Les enjeux prioritaires demeurent les suivants :

- **Gouvernance** : sécurité informatique et protection des données personnelles, éthique des affaires ;
- **Ressources humaines** : gestion des talents, promotion de la diversité et développement des compétences ;
- **Environnement** : lutte contre le changement climatique, décarbonisation de la chaîne logistique, développement de solutions écoconçues, promotion de la mobilité durable et de l'alimentation saine et durable ;
- **Impact économique** : satisfaction client, innovation, accessibilité et impact des solutions.

En 2024, la mise à jour de cette analyse a été partagée avec le Comité des Rémunérations, des Nominations et de la RSE, ainsi qu'avec le Comité d'audit et des risques. Elle a servi de socle à l'élaboration de notre premier rapport de durabilité.

Pour en savoir plus sur les enjeux, consulter le chapitre 2 (Rapport de durabilité) du Document d'enregistrement universel 2024.

Matrice de double matérialité d'Edenred



Des risques financiers et extra-financiers évalués avec soin

Au-delà des enjeux de durabilité, le Comité d'audit et des risques a, comme chaque année, passé en revue la cartographie des risques susceptibles d'impacter l'activité globale ou la réputation d'Edenred afin d'adapter les plans d'action associés. La probabilité de survenance des risques liés aux évolutions des dispositions législatives a été relevée, mais aucune évolution n'ayant été constatée sur leurs niveaux d'impact ; le tableau de facteurs de risques reste donc stable. Une mise à jour de cette cartographie est programmée en 2025.

Catégories de risque	Exemples
Risques financiers	Variation des taux de change, défaillance des clients
Risques juridiques	Évolution des législations locales défavorables aux solutions d'Edenred
Risques liés aux systèmes d'information et à la cybercriminalité	Cyberattaques, résilience des systèmes d'information et protection des données personnelles
Risques liés à la stratégie et à l'environnement concurrentiel	Pression des concurrents sur les marchés et stratégie d'acquisitions
Risques opérationnels	Continuité d'activité et fraude de titres
Risques climatiques	Impact des taxes carbone sur la mobilité professionnelle

Trois risques extra-financiers ont été identifiés grâce à cette analyse. Des plans d'action ont été déployés en conséquence.

Risques	Exemples de plans d'action
Risques liés au droit de la concurrence, à la corruption et au blanchiment d'argent	Edenred actualise en permanence ses dispositifs de lutte et de formation à destination de l'ensemble des collaborateurs.
Risques liés à la protection des données personnelles et à la sécurité des systèmes d'information et cybersécurité	Edenred diffuse notamment des programmes et politiques volontaristes en la matière et déploie des outils ad hoc (notamment cloud public et privé).
Risques de transition liés au changement climatique	Edenred y répond notamment via sa stratégie Beyond Fuel (favorisant l'essor de l'électromobilité) et en développant des solutions plus respectueuses de l'environnement.

Pour en savoir plus sur les risques, consulter le chapitre 5 du Document d'enregistrement universel 2024.



Macrotendances

Comprendre le présent, construire l'avenir

Travail, mobilité, consommation : les tendances qui modèlent nos écosystèmes transforment peu à peu le monde. Face à ces nouvelles réalités, Edenred réfléchit et innove pour simplifier et enrichir les services essentiels, et encourager des choix de société plus durables.

1 Les nouvelles aspirations au travail

Dans de nombreux pays, des employeurs font face à une pénurie de compétences et de profils qualifiés, en particulier dans les métiers liés aux nouvelles technologies. Il y a pourtant urgence à répondre aux défis lancés par l'intelligence artificielle, l'analyse de données ou l'automatisation. Dans le même temps, le niveau d'engagement au travail inquiète, entre quiet quitting (démission silencieuse) et relations remodelées par le télétravail. Pour rester dans la course aux talents, les entreprises doivent investir dans le développement et l'engagement de leurs équipes, leur quête de sens, ainsi que leur bien-être.

15 à 35 %

des entreprises des pays de l'OCDE déclarent faire face à de graves pénuries sur le marché de l'emploi (OCDE, 2024)

77 %

des salariés au niveau mondial se considèrent désengagés au travail (Gallup, 2024)

Nos opportunités

Edenred propose plus de 100 programmes d'Avantages aux salariés qui renforcent l'attractivité des entreprises et fidélisent les équipes : de l'alimentation aux transports en passant par le bien-être, ces programmes visent à améliorer le pouvoir d'achat et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle des bénéficiaires. Edenred met aussi en place chez ses clients des plateformes d'engagement des collaborateurs. Ces solutions sur mesure, comme Edenred Engagement et GOintegro Edenred, agrègent de nombreux services visant à améliorer le quotidien des salariés (comme les programmes de récompense et de reconnaissance et les offres d'e-commerce à tarifs préférentiels).

2 La mobilité gagne en durabilité

Si l'offre de transports mondiale continue de croître, l'urgence climatique et l'épuisement des ressources conduisent de nombreux États à adopter des réglementations visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'heure est au développement de transports plus durables et à l'électromobilité. Cette diversification des modes de déplacement touche notamment le trajet domicile-travail : transports collectifs, covoiturage, marche, vélo – autant de manières pour chacun de réduire son empreinte carbone quotidienne.

+25 %

Croissance des ventes de voitures électriques dans le monde entre 2023 et 2024 (Rho Motion, 2025)

9 %

de la population française utilise le vélo pour le trajet domicile-travail (USC/LCL, 2024)

Nos opportunités

L'offre de Mobilité d'Edenred permet aux entreprises d'optimiser leurs coûts tout en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre ; l'acquisition de Spirii, en 2024, renforce également l'expertise d'Edenred en matière d'électrification des flottes d'entreprise. Les solutions d'Avantages aux salariés axées sur le trajet domicile-travail, comme Betterway en France, Commuter Benefits aux États-Unis ou RB au Brésil (acquis en 2024), encouragent quant à elles les options plus durables pour les déplacements du quotidien.

3 Les paiements poursuivent leur dématérialisation

La dématérialisation des paiements, notamment sur mobile, est aujourd'hui devenue une norme. Ce phénomène s'accompagne cependant de préoccupations liées aux fraudes auxquelles les entreprises sont particulièrement confrontées : leurs projets de dématérialisation ne peuvent s'opérer sans garanties de protection face aux cybermalveillances. La sensibilisation aux enjeux de sécurité, essentielle, se combine à un cadre réglementaire de plus en plus exigeant. L'intelligence artificielle ouvre également de nouvelles possibilités de sécurisation, notamment par la détection de transactions frauduleuses en temps réel.

21 %

des paiements réalisés dans la zone euro s'effectuent en ligne, contre 17 % en 2022 (BCE, 2025)

45,2 Mds\$

c'est la taille du marché des portefeuilles mobiles prévu en 2029, contre 13,8 en 2024 (Mordor Intelligence, 2024)

Nos opportunités

Porté par un écosystème d'innovation dynamique, Edenred développe des solutions 100 % digitales et mobiles, permettant un paiement dématérialisé dans un nombre croissant de pays.

Sa plateforme permet le paramétrage, la gestion et la traçabilité des flux de paiement, et s'interconnecte via API (interface de programmation applicative) pour permettre un paiement « sans coutures » sur un grand nombre de plateformes partenaires. Edenred investit massivement pour sécuriser ses solutions de paiement grand public et les transactions interentreprises, en utilisant par exemple des technologies éprouvées comme 3D Secure ou le processus de vérification d'identité Confirmation of Payee (CoP).

4 Pouvoir d'achat et consommation responsable : deux enjeux à concilier

Après un net ralentissement de l'inflation, le pouvoir d'achat des ménages repart à la hausse bien que la perte de budget de ces dernières années ne soit pas encore compensée. De plus, les habitudes de consommation changent et nombre de foyers souhaitent orienter leurs dépenses vers des achats plus responsables (commerces de proximité, produits plus éthiques), soutenant l'économie et l'emploi local.

5 %

la perte moyenne de pouvoir d'achat des ménages dans la zone euro entre 2021 et 2025 (Le Monde, 2025)

1 milliard

de repas sont gaspillés chaque jour dans le monde (ONU, 2024)

Nos opportunités

Edenred permet un gain de pouvoir d'achat aux salariés avec ses solutions de paiement fléchés qui encouragent l'alimentation saine et durable, le bien-être, les loisirs et la mobilité plus verte. Les plateformes d'engagement des collaborateurs proposent également à leurs utilisateurs des réductions sur une large gamme de produits et de services.



Dream Team

Un collectif qui fait la différence

Les 12 000 femmes et hommes qui composent la Dream Team Edenred sont au rendez-vous de notre ambition dans 45 pays, nourrissant chaque jour notre performance de leur engagement et de leur savoir-faire. À travers nos actions de formation, notre politique d'inclusion et de soutien aux initiatives solidaires, nous enrichissons chaque parcours professionnel en restant fidèles à notre objectif : être une entreprise où il fait bon vivre et travailler ensemble.

Faire infuser la culture Dream Team

Chez Edenred, la performance collective repose sur la cohésion et le développement continu des équipes. Formalisé dès 2022 par un manifeste définissant des engagements managériaux permettant de favoriser un environnement de travail stimulant et bienveillant, cet état d'esprit Dream Team repose sur cinq principes simples :

1. Nous valorisons à la fois la performance et l'attitude.
2. Nous encourageons chacun à se dépasser et à innover.
3. Nous croyons aux secondes chances.
4. Nous favorisons la collaboration, la diversité et l'inclusion.
5. Nous veillons à créer un climat de confiance, propice aux feedbacks mutuels.

Pour diffuser et enraciner profondément la culture Dream Team, Edenred a imaginé en 2024 le **Dream Team Bootcamp**, un programme conçu pour développer et renforcer les compétences essentielles de ses managers.

Dès la première année, 400 top managers du monde entier ont suivi cette formation exigeante et ambitieuse. Plusieurs programmes supplémentaires, notamment dédiés aux managers intermédiaires et au développement de la culture du feedback, sont en cours de déploiement.

Se former, s'informer, performer

Notre politique RH accorde une place majeure au développement des compétences de l'ensemble des collaborateurs, afin de renforcer leurs connaissances et leur employabilité tout en accompagnant la progression des hauts potentiels.

En fonction de leur séniorité et leurs expertises, les équipes d'Edenred peuvent accéder à un panel de formations, du graduate program **Edenstep** à la **Talent Week** et à l'**Edenred Executive Academy**, qui s'adressent aux collaborateurs et managers à différentes étapes de leur parcours.

L'**Edenred Digital University (EDU)**, plateforme d'e-learning multilingue, propose quant à elle des parcours de formation accessible à l'ensemble des entités. Dix modules obligatoires permettent d'assurer un socle de connaissances commun à tous les Edenreders, quels que soient leur pays et leur ancienneté.

Chaque année, Edenred l'enrichit ainsi de nombreux modules sur des thématiques variées : parmi les plus suivis, le parcours « Découvrir la durabilité chez Edenred » et notre programme de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion, respectivement effectués par 83 % et 90 % de nos 12 000 collaborateurs.

Dans un contexte global d'intensification des cybermenaces, diverses actions de formation interne sensibilisent régulièrement nos équipes à ces enjeux cruciaux.

97%

des Edenreders ont suivi au moins une formation en 2024



Le saviez-vous ?

En 2024, Edenred a obtenu les certifications « Top Employer » en France et « Great Place to Work » dans de nombreux pays comme la Grèce, la Turquie, l'Espagne, le Brésil, le Pérou, le Venezuela, l'Uruguay, l'Autriche et les Émirats arabes unis. Depuis 2022, Edenred Taiwan est également distingué à travers le prix « Best Companies to Work For in Asia ».

Poursuivre nos actions pour l'égalité et l'inclusion

Edenred place la méritocratie, l'égalité et l'inclusion au cœur de sa culture d'entreprise, en agissant concrètement pour un environnement de travail plus juste. L'égalité femmes-hommes est une priorité, portée par la promotion interne, le recrutement externe et plusieurs engagements forts, comme la signature d'une charte de la diversité par nos cabinets de recrutement. Depuis son lancement en 2020, notre programme de mentorat féminin connaît un succès grandissant, avec 108 duos créés en 2024. En parallèle, un pilote a été lancé pour développer une offre de coaching personnalisé destinée aux collaboratrices.

L'inclusion des personnes en situation de handicap constitue également un enjeu clé, illustré par notre politique de recrutement volontaristes et des initiatives mondiales : en décembre 2024, la deuxième édition de notre **semaine de l'inclusion** a mobilisé une dizaine d'entités à travers le monde. Des interventions inspirantes, à l'image de celle de Marie Patouillet, médaillée d'or en cyclisme aux Jeux Paralympiques de Paris 2024, ont renforcé l'impact de cet événement.

Enfin, Edenred s'engage résolument aux côtés de la communauté **LGBTQIA+**, notamment à travers une campagne mondiale de sensibilisation menée en juin 2024 à l'occasion du Pride Month : des conférences ont eu lieu au sein de différentes filiales et un glossaire LGBTQIA+ a été diffusé en 6 langues.

Dans tous les cas, Edenred rappelle que les politiques, actions ou initiatives internes ne sont appliquées par le Groupe que dans la mesure où elles sont conformes aux lois et normes applicables aux entités d'Edenred concernées.

91

nationalités représentées chez Edenred

52 %

de femmes dans les effectifs

38 %

des femmes dans les fonctions exécutives

Se mobiliser, une journée ou toute l'année

Edenred soutient l'engagement de ses équipes : ainsi, en 2024, les Edenreders ont cumulé plus de **3 456 journées de volontariat** au profit de 250 associations du monde entier.

Idealday, notre journée annuelle internationale dédiée à l'engagement, symbolise cet esprit solidaire : sa huitième édition a rassemblé plus de 3 600 collaborateurs à travers le monde autour de collectes de déchets, de distributions alimentaires ou de plantations d'arbres.

Nos équipes se mobilisent aussi à l'automne pour le défi sportif et solidaire **Edenraid**. Lors de l'édition 2024, plus de 6 200 participants ont parcouru environ 2,2 millions de kilomètres à pied ou à vélo. Cette distance a ensuite été convertie en don au profit de Médecins Sans Frontières. Depuis cinq ans, le défi a permis de collecter 215 000 euros pour l'organisation.



Technologie

Le plus sûr chemin vers l'excellence numérique

La plateforme numérique d'Edenred traite chaque jour des millions de transactions : pour garantir son efficacité et son évolutivité, Edenred anticipe les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle (IA), de cloud computing et de cybersécurité. Les 3 500 collaborateurs tech d'Edenred font ainsi de l'innovation le fondement d'une expérience utilisateur fluide, transparente, éthique et durable.

Chiffres-clés 2024

> 100 Mds€

de volume de paiement traités via la plateforme Edenred

2

Digital Centers de pointe en Roumanie et au Mexique

99,99 %

de disponibilité de nos services critiques opérés dans le cloud

3,7 Mds

de messages API entrants sur la plateforme Edenred

Performance

Cloud computing, API, IA: les accélérateurs d'une plateforme de pointe

Edenred améliore en permanence son infrastructure cloud pour accélérer le déploiement de ses services et maintenir leur haut niveau de disponibilité. L'adoption récente d'architectures sans serveur et de l'edge computing (informatique en périphérie, qui consiste à traiter les données au plus près de leurs sources) a permis de réduire la latence de notre plateforme tout en renforçant sa résilience.

La popularité croissante des paiements intégrés a conduit Edenred à développer de nouvelles intégrations d'API (Application Programming Interfaces) pour ses services, afin de permettre à ses solutions de paiement d'être utilisées de manière transparente sur toutes les plateformes.

Plus d'efficacité

Grâce aux nouveaux outils informatiques fondés sur l'IA, nos équipes peuvent automatiser certaines tâches répétitives. De nombreux champs d'application ont déjà été concrétisés en 2024 :

- Les outils pour développeurs permettant d'accélérer la production et le débogage du code informatique,
- Les chatbots et assistants virtuels à même d'aider les équipes du service client à répondre aux utilisateurs, voire de répondre directement à ces derniers,
- Les outils de production de contenu marketing (textes et visuels),
- Les outils d'aide à la sélection des candidatures pour le recrutement.

2 500

collaborateurs d'Edenred utilisent déjà l'IA générative dans leurs tâches quotidiennes

Sécurité et résilience

Anticiper les menaces et lutter contre leurs effets

Face à la montée des cybermenaces, Edenred se protège et protège ses clients en garantissant de manière proactive la sécurité de ses services. Notre centre opérationnel de cybersécurité (CyberSOC) surveille en permanence nos infrastructures centrales et nos espaces de travail numériques afin de détecter tout comportement anormal.

Côté solutions, des protocoles d'authentification multifactorielle (MFA) sécurisent l'accès à nos plateformes dans le monde entier, et nos collaborateurs sont régulièrement formés et sensibilisés aux cybermenaces.

Enfin, en cas d'incident ou de catastrophe naturelle, nos plans de résilience nous permettent de minimiser les impacts sur l'activité en maintenant la continuité de service ou en restaurant notre environnement technologique dans les délais les plus courts – comme lors des inondations qui ont frappé la région de Rio Grande do Sul au Brésil en 2024.

Plus de confiance

Edenred emploie plus de **100** experts en cybersécurité.

Durabilité

Des opérations numériques plus vertes

Notre démarche Green IT se développe à tous les niveaux du Groupe : elle encourage par exemple l'éco-codage pour optimiser l'utilisation des ressources informatiques, l'allongement de la durée de vie des équipements tels que les ordinateurs portables, ou encore le développement de l'accès dans le cloud aux ressources et espaces de travail sans avoir besoin d'un PC professionnel.



Engagements

Portés par notre « Ideal »

Avec « Ideal », sa politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale mise en place en 2017, Edenred engage chacune de ses activités dans une démarche de progrès vers un monde plus humain, plus durable et plus éthique. Rigoureusement élaborés, ses indicateurs-clés de performance s'appuient notamment sur l'étude de double matérialité finalisée en 2024. Ils se concrétisent au quotidien par une offre de solutions et des actions de terrain incarnant notre raison d'être : « Enrich connections. For good. »

Idealpeople : au travail, priorité à la qualité de vie

Pour conforter son statut d'employeur de référence, Edenred veille au respect des droits humains, à la diversité des équipes ainsi qu'au développement de ses 12 000 collaborateurs et collaboratrices dans 45 pays.

Programmes de formation, initiatives pour l'égalité professionnelle, respect de la méritocratie, engagement bénévole en faveur du développement local : l'engagement et l'épanouissement des équipes sont pour Edenred un moteur essentiel de sa croissance profitable et durable.

	2017	Performance 2024	Objectifs 2030
Postes exécutifs occupés par des femmes	21 %	38 %	40 %
Collaborateurs formés chaque année (en moyenne sur 3 ans)		93 %	95 %
Journées de volontariat par an	568	3 456	5 000

Idealplanet: le Net Zéro Carbone pour 2050

L’engagement d’Edenred en faveur de l’environnement passe en priorité par la diminution de son impact carbone. Notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), formellement approuvé en 2024 par la SBTi (*Science Based Targets initiative*), place Edenred sur une trajectoire conforme à l’enjeu de limiter le réchauffement climatique mondial à +1,5 °C.

Nous progressons vers cette cible en optimisant la consommation énergétique de nos bâtiments et centres de données et en recourant, autant que possible, aux énergies renouvelables. Edenred s’engage en outre à accélérer l’électrification de sa flotte de véhicules, à proposer des solutions digitales pour réduire l’utilisation de papier ou de plastique de ses cartes et à innover avec ses fournisseurs pour trouver des solutions moins émettrices.

	2017	Performance 2024	Objectifs 2030
Réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) en intensité (scopes 1 et 2, sources fixes) par rapport à 2013	- 18 %	- 71 %	
Réduction des émissions de GES des scopes 1 et 2, sources fixes et mobiles par rapport à 2019		- 18 %	- 51,4 %
Solutions éco-conçues ou utilisant des matériaux recyclés	27 %	61 % et net zéro papier	70 % et net zéro papier

Idealprogress: la création de valeur responsable

Parce que l’alimentation et la mobilité sont au cœur de nos solutions, nous agissons aux côtés des acteurs publics pour favoriser de meilleures pratiques. Edenred coordonne ainsi le programme européen FOOD (*Fighting Obesity through Offer and Demand*) et le programme Alimentation et Équilibre au Chili pour encourager une alimentation durable et la lutte contre le gaspillage alimentaire. En parallèle, Edenred accompagne ses clients vers une mobilité plus durable à travers la promotion de solutions de mobilité douce (comme les transports en commun) et leur transition vers des flottes moins émettrices, via l’utilisation de bioéthanol ou de véhicules électriques.

Soucieux de participer à l’inclusion financière, technologique et sociale du plus grand nombre, Edenred développe des services digitaux accessibles à tous. Nous garantissons la sécurité informatique et la protection des données personnelles, via par exemple la certification de nos plateformes d’autorisation de paiement.

Edenred promeut aussi sa charte éthique auprès de l’ensemble de ses collaborateurs, qui reçoivent une formation obligatoire sur ce sujet.

Edenred a par ailleurs formalisé en 2023 une politique d’achats responsables et une charte fournisseurs définissant pour ces derniers les standards à suivre en matière d’éthique et de développement durable.

	2017	Performance 2024	Objectifs 2030
Commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation et à la mobilité alternative		72 %	80 %
Collaborateurs et travailleurs non-salariés ayant approuvé notre charte éthique		94 %	96 %
Volume de transactions à autorisation traité par une plateforme certifiée (ISO 27001, PCI-DSS ou équivalent)		80 %	96 %
Proportion des collaborateurs travaillant sur des sites certifiés en management de la qualité	39 %	59 %	85 %



Gouvernance

Construire la stratégie et piloter la performance

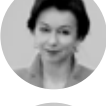
Le Conseil d'administration et le Comité exécutif composent les instances dirigeantes d'Edenred. Par leurs actions complémentaires, ils veillent à l'adéquation de la stratégie du Groupe avec son pilotage opérationnel. Les femmes et hommes qui les composent sont garants de la performance responsable et durable d'Edenred.

Le Conseil d'administration : la vision stratégique de long terme

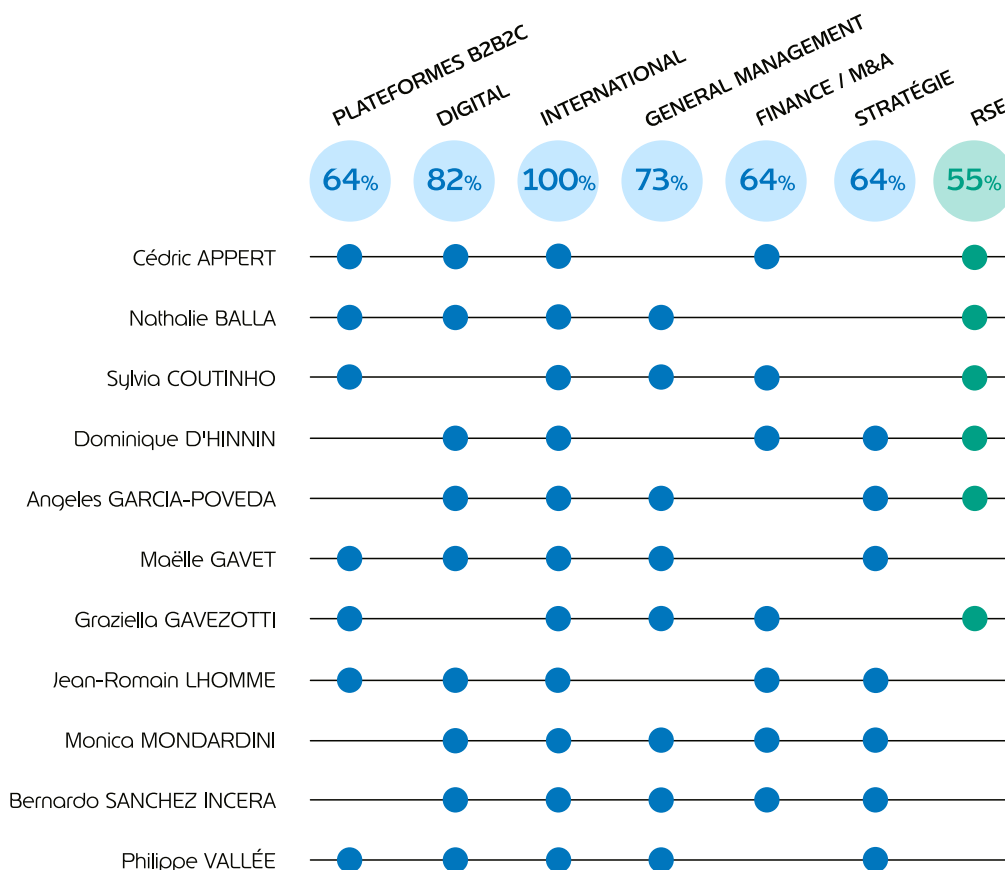
Le Conseil d'administration a pour mission de déterminer les orientations stratégiques du Groupe, y compris en matière de RSE, et de veiller à leur mise en œuvre. Il se distingue par son **indépendance** (avec 90 % de membres indépendants), sa **diversité de genre** (avec 50 % de femmes), **culturelle** (quatre nationalités) et son large spectre de **compétences**. Sa charte de gouvernance repose conjointement sur son règlement intérieur et les statuts d'Edenred. En 2024, Le Conseil d'administration s'est réuni **neuf fois**, avec un taux de participation de 97 %.

Composition au 1^{er} janvier 2025 ⁽¹⁾

	Bertrand Dumazy Président-directeur général d'Edenred	
	Dominique D'Hinnin Administrateur référent et Vice-Président du Conseil d'administration d'Edenred	Administrateur indépendant Président du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE Membre du Comité d'audit et des risques
	Cédric Appert Administrateur représentant les salariés	Membre du Comité des engagements
	Nathalie Balla Présidente de New R	Administratrice indépendante

	Sylvia Coutinho Administratrice indépendante de sociétés	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Angeles Garcia-Poveda Présidente de Legrand SA	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Maëlle Gavet Administratrice indépendante de sociétés	Administratrice indépendante Membre du Comité des engagements
	Graziella Gavezotti Administratrice représentant les salariés	Membre du Comité d'audit et des risques
	Jean-Romain Lhomme Directeur général délégué de Videlot et Directeur général d'Imagine	Administrateur indépendant Président du Comité des engagements
	Monica Mondardini Directrice générale de CIR S.p.A. – Cie Industriali Riunite	Administratrice indépendante Membre du Comité d'audit et des risques
	Bernardo Sanchez Incera Président du Conseil d'administration de Coface SA	Administrateur indépendant Président du Comité d'audit et des risques
	Philippe Vallée Directeur général adjoint Cybersécurité et Identité Numérique de Thales	Administrateur indépendant Membre du Comité des engagements

Matrice des compétences des administrateurs (hors Président-directeur général)



L'expertise de trois comités permanents

Ces comités préparent les travaux et délibérations du Conseil d'administration dans leurs domaines d'expertise respectifs – et le cas échéant, instruisent certains sujets à l'initiative du Président du Conseil d'administration. Leurs membres sont désignés en fonction de leurs compétences spécifiques ; ils transmettent régulièrement au Conseil leurs observations, avis, propositions ou recommandations.

Comité d'audit et des risques

Sa mission est notamment de s'assurer de la pertinence et la permanence des méthodes comptables et du processus d'élaboration de l'information financière et de durabilité. Il s'assure de la sincérité des comptes sociaux et consolidés d'Edenred et de la qualité de l'information délivrée tant en matière financière qu'en matière de durabilité.

En 2024, le Comité d'audit et des risques a tenu **quatre réunions**. Outre ses travaux de préparation concernant les comptes sociaux et le budget, le Comité a notamment travaillé à la matrice de double matérialité, au plan d'audit et à la structure du rapport de durabilité. Il s'est également penché sur le suivi de la politique anti-corruption du Groupe, la lutte contre la fraude et les enjeux de conformité et de cybersécurité.

Comité des engagements

Il a notamment pour objet de préparer les réunions du Conseil d'administration et d'émettre des recommandations sur toute opération susceptible d'affecter la stratégie du Groupe ou de modifier de façon substantielle son périmètre d'activités.

Réuni à **deux reprises** en 2024, le Comité des engagements a plus particulièrement travaillé aux acquisitions notamment de RB au Brésil, Spirii au Danemark et IP en Italie, ainsi qu'au suivi de l'intégration des acquisitions passées et à l'étude des opérations envisagées.

Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE

Ce Comité formule des préconisations sur la rémunération et les avantages des dirigeants mandataires sociaux, sur la politique d'attribution d'actions de performance, sur l'évolution de la composition des instances dirigeantes du Groupe et sur les enjeux RSE.

Réuni **quatre fois** en 2024, ce Comité a notamment travaillé sur la rémunération des mandataires sociaux et la politique de diversité des instances dirigeantes et d'égalité professionnelle et salariale ; il s'est en outre intéressé à la politique RSE, à l'analyse de la performance RSE annuelle, à la préparation du nouveau rapport de durabilité d'Edenred selon la directive CSRD.

Le Comité exécutif: le pilotage opérationnel responsable

Réuni au moins une fois par mois, le Comité exécutif rassemble les dirigeants opérationnels des trois lignes de métiers du Groupe et les responsables de fonctions transverses, qui apportent un support d'expertise aux opérations. Au 15 janvier 2025, il était composé de 10 membres.

	Bertrand Dumazy	Président-directeur général d'Edenred
	Jacques Adoue	Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale
	Emmanuelle Châtelain	Directrice de la Communication
	Diane Coliche	Directrice générale Mobilité
	Philippe Doublet	Directeur général Technologie
	Arnaud Erulin	Directeur général Avantages aux salariés
	Constance Le Bouar	Directrice générale Stratégie, Marketing et Transformation
	Damien Périllat	Directeur général Solutions de paiement et nouveaux marchés
	Philippe Relland-Bernard	Directeur général Affaires juridiques et réglementaires
	Julien Tanguy	Directeur général Finance ⁽²⁾

(1) Au cours de l'Assemblée générale mixte du 7 mai 2025 seront soumis à l'approbation des actionnaires les nominations de Thierry Delaporte et de Kristell Rivaille pour des mandats d'une durée de 3 ans, et les renouvellements des mandats de Nathalie Balla, Monica Mondardini, Sylvia Coutinho et Philippe Vallée pour une durée de 4 ans.

(2) Virginie Duperat-Vergne succèdera à Julien Tanguy aux fonctions de Directrice générale Finance le 2 juin 2025.



Résultats

Une trajectoire de croissance dynamique et responsable

Edenred enregistre des résultats 2024 qui reflètent la pertinence de sa stratégie, en particulier l'extension de son offre dans la mobilité. Sa solide performance extra-financière, associée à ses engagements forts, a également été distinguée au niveau international.

Une performance financière en forte hausse

En 2024, le revenu total d'Edenred s'établit à 2,9 milliards d'euros, en croissance de 12,2 % (en données publiées) par rapport à 2023.

L'EBITDA atteint 1 265 millions d'euros, en hausse de 15,7 % – en données publiées – par rapport à l'année précédente. Le taux de marge d'EBITDA est ressorti à 44,3 %, en progression de 1,3 points en données publiées par rapport à 2023.

Edenred enregistre un bénéfice par action qui s'élève à 2,07 euros (contre 1,71 en 2023), soit une progression de 21,1 %

Principaux indicateurs financiers (en millions d'euros)

	2024	2023	Variation en données comparables	Variation publiée
Revenu total	2 856	2 545	+12,4 %	+12,2 %*
EBITDA	1 265	1 094	+19,0 %	+15,7 %
Marge d'EBITDA	44,3 %	43,5 %	+2,5 pts	+1,3 pts
Résultat net, part du Groupe	507	425**		+19,3 %

* Sur la base de chiffres 2023 ajustés, dans lesquels les remises accordées aux clients au Brésil, qui avaient été comptabilisées en diminution du chiffre d'affaires, sont reclassées en charges d'exploitation.

** Hors amende ADLC de 158 M€, payée en 2021 et comptabilisée en 2023.

Le Free cash-flow (génération de trésorerie libre) s'est établi en 2024 à 881 millions d'euros (à périmètre et régulation constants). Il reflète d'une forte dynamique de croissance, en particulier dans l'activité d'avantages aux salariés.

Le ratio d'endettement a quant à lui atteint 1,4x l'EBITDA ; il intègre les acquisitions effectuées en 2024 pour développer les activités Beyond Food et Beyond Fuel. Il tient également compte des 664 millions d'euros retournés aux actionnaires en 2024 et d'un impact négatif de 224 millions d'euros d'effets de change au 31 décembre.

La solidité financière d'Edenred se traduit par une notation « **A- Outlook Stable** » à un niveau « **Strong Investment Grade** », réitérée en décembre 2024 par l'agence de notation Standard & Poor's.

Une hausse continue du dividende

Dividende proposé par action (en euros)

2021	2022	2023	2024
0,90	1,00	1,10	1,21*

* Ce dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires à l'occasion de l'Assemblée générale mixte d'Edenred, qui se tiendra le 7 mai 2025.

Une performance extra-financière consolidée

La solide performance extra-financière d'Edenred récompense son engagement dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale et environnementale « Ideal ». Les principaux indicateurs extra-financiers sont en progression, notamment sur le plan des émissions de gaz à effet de serre (GES). La **SBTi** a d'ailleurs formellement approuvé en 2024 nos objectifs de réduction de GES, faisant d'Edenred l'une des 5 000 entreprises mondiales pionnières en la matière.

Principaux indicateurs RSE 2024

- **38 %** des positions exécutives sont occupées par des femmes (contre 37 % en 2022)
- **-71 %** d'émissions de GES en intensité (scopes 1 et 2, sources fixes) par rapport à 2013 (contre -61 % en 2023)
- **72 %** des utilisateurs et commerçants partenaires d'Edenred ont été sensibilisés à l'alimentation et aux mobilités durables (contre 60 % en 2023)

Edenred a reçu plusieurs distinctions extra-financières en 2024, illustrant une reconnaissance internationale accrue en matière de pratiques ESG.

Confirmé comme membre de l'indice **CAC 40 ESG**, Edenred a en outre rejoint l'indice de référence **Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour l'Europe et le Monde**, et figure au **Sustainability Yearbook** de S&P global pour la quatrième année consécutive. Sa notation à l'indice S&P Global a enfin progressé de 7 points par rapport à 2024.

Retrouvez l'actualité
d'Edenred sur
edenred.com



Publications 2025
Rapport intégré
L'Essentiel
Document d'enregistrement universel



Réalisé par la Direction de la communication et la Direction de la communication financière d'Edenred.

Crédits photographiques : Edenred, Thomas Cecchelani, Fabien Bernardi / Litchi Agency, Yves Forestier / Alkama, Laurent Attias, Getty Images.

Conception et production : Edenred / WordAppeal / Yogarik

EDENRED SE

Immeuble Be Issy – 14-16 boulevard Garibaldi – 92130 Issy-les-Moulineaux – France – Tél. : +33 (0)1 74 31 75 00

EDENRED SE, société européenne au capital de 483 053 340 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978

Les marques et logos cités et utilisés dans ce document sont des marques déposées par Edenred SE, ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



Adoptez l'éco-attitude :
n'imprimez ce document
que si nécessaire