

JOUR

Rapport intégré
2023 → 2024

APRÈS

JOUR



JOUR APRÈS JOUR

Rapport intégré 2023 → 2024

Accompagner au quotidien les acteurs du monde du travail, renforcer en permanence leurs liens, pour le bien et pour de bon : c'est le sens de notre action, dans les 45 pays où nous opérons. En donnant la parole à nos parties prenantes, notre rapport intégré met en lumière le lien solide qui nous unit dans la construction d'un avenir durable.

Vivez à nos côtés une semaine dans l'aventure Edenred.

Sommaire

L'éditorial de Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred 5

Jour après jour

Lundi: pause déjeuner	7
Mardi: mobilité responsable	8
Mercredi: esprit d'équipe	9
Jeudi: paiements B2B	10
Vendredi: engagement et motivation	11
Samedi: réunion actionnaires	12
Dimanche: subventions agricoles	13

Edenred

Le groupe Edenred en bref	14
Une stratégie à l'ambition réaffirmée	17
Engagés pour un monde « Ideal »	19
Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable	22
Macrotendances: incarner les transformations du monde	24
Des équipes plurielles, un employeur singulier	28
Une gouvernance engagée pour conduire la stratégie	31
Maîtriser les enjeux et les risques de notre environnement	35

Aux côtés du monde du travail

Les avantages aux salariés, pour mieux vivre au quotidien	38
La mobilité, en route vers un avenir durable	40
Les paiements, moteurs d'efficacité et de progrès	42
Technologie: une plateforme pour inventer demain	44
Un leader aux résultats solides et responsables	48



Éditorial de Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred

Les acteurs du monde du travail sont au cœur de ce rapport intégré ; sept d'entre eux y expliquent comment Edenred les accompagne au quotidien.

Je m'en suis inspiré pour évoquer sept moments personnels de ces douze derniers mois – sept journées qui illustrent chacune à leur façon le privilège d'appartenir à notre incroyable Dream Team.

En 2023, Edenred a franchi plusieurs étapes majeures dans la réalisation des objectifs définis dans son plan stratégique Beyond²²⁻²⁵. Nous avons enregistré des résultats records, avec un volume d'affaires de 41 milliards d'euros et un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 milliards d'euros, marqués par une croissance à deux chiffres dans l'ensemble de nos lignes de métiers et de nos géographies. **Notre inclusion dans l'indice CAC 40** est venu souligner le succès de notre transformation, ainsi que notre engagement à poursuivre notre croissance profitable et durable.

Avec Beyond²²⁻²⁵, nous visons un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros d'ici 2030, en tirant parti d'opportunités au-delà de nos domaines d'expertise traditionnels. Notre leadership en matière d'avantages aux salariés s'étend à présent bien au-delà de l'alimentation. **En 2023, nous avons acquis Reward Gateway**, une plateforme d'engagement des collaborateurs de premier plan au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie, ainsi que GOintegro en Amérique latine. Nous avons l'ambition de déployer rapidement ces solutions dans d'autres pays ; elles constituent de nouveaux atouts précieux pour notre plateforme digitale avancée.

Comme je l'ai mentionné, la technologie ne cesse de réinventer nos modes de travail – et bien au-delà. Actuellement, notre plateforme digitale traite environ 100 milliards d'euros de volume de paiements chaque année. Elle améliore considérablement l'efficacité et la sécurité de nombreuses transactions, des paiements

interentreprises jusqu'aux programmes sociaux publics, et ce dans le monde entier.

Leader digital, Edenred est convaincu que la technologie est une force de progrès. **C'est le message que j'ai partagé lors de VivaTech l'année dernière** ; c'est aussi la raison pour laquelle nous investissons sans cesse davantage dans nos actifs technologiques : 480 millions d'euros en 2023, une augmentation de 25 % par rapport à 2022.

Si nous voulons demeurer en pointe de la révolution de la data et de l'IA, nous n'oublions pas pour autant que l'association de l'intelligence humaine et de la puissance technologique sera toujours plus forte que la seule technologie.

Car chez Edenred, l'humain est au centre de tout : les 60 millions d'utilisateurs que nous servons au travers de 1 million d'entreprises clientes, et nos 2 millions de commerçants partenaires. Et, bien sûr, mes collègues Edenreders, une équipe de 12 000 collaborateurs répartis dans 45 pays, qui sont pour moi une source inépuisable d'inspiration et d'énergie. **L'été dernier, au cours d'une visite au Brésil, j'ai eu la chance de constater l'engagement avec lequel nos équipes Mobilité** accompagnaient la transition de nos clients vers une mobilité durable, grâce à notre programme mondial Move for Good.

Parallèlement à notre développement dans le domaine de la maintenance ou des péages, ce programme est conçu pour propulser nos solutions de mobilité au-delà du carburant, en encourageant nos clients à adopter des options énergétiques alternatives plus vertueuses, comme le bioéthanol ou les véhicules électriques.

La récente acquisition de Spirii, une plateforme SaaS innovante offrant une large gamme de solutions de recharge pour véhicules électriques et opérant dans 18 pays européens, reflète notre ambition en matière d'électromobilité.

Notre engagement en faveur de la mobilité durable est essentiel pour la réalisation de notre objectif ambitieux d'être Net Zéro Carbone d'ici 2050. Nous avons déjà atteint une réduction significative de 61 % de l'intensité de nos émissions de carbone entre 2017 et 2023.

Rien de tout cela ne serait possible sans nos équipes, qui se distinguent non seulement par leurs talents, mais aussi par leur cœur. Chaque année, **Idealday, notre journée mondiale de solidarité**, est ainsi un événement particulièrement attendu. Pour cette 7^e édition, nous nous sommes réunis par-delà les frontières pour soutenir nos communautés locales et promouvoir les piliers de notre politique RSE : People, Planet et Progress. En 2023, plus de 3 000 jours ont ainsi été consacrés au volontariat.

La diversité de notre Dream Team est un autre facteur essentiel contribuant à notre engagement à être un employeur de référence. **En 2023, nous sommes heureux d'avoir accueilli deux femmes au sein de notre Comité exécutif** : Diane Coliche, Directrice générale Mobilité, et Constance Le Bouar, Directrice générale Stratégie, Marketing et Transformation. Cet accent mis sur la diversité nous a permis d'atteindre le chiffre de 37 % de femmes parmi les fonctions exécutives, une hausse de 16 points depuis 2017.

J'aimerais conclure par un clin d'œil à **notre récente campagne de publicité cross-média en France**. Pendant plusieurs semaines, dans tout le pays, il était difficile de manquer la marque Edenred.

Je suis fier que nos solutions contribuent à soutenir le pouvoir d'achat des acteurs du monde du travail dans un environnement économique complexe, tout en promouvant des modes de vie plus sains et des options de transport plus écologiques – au service d'une vie plus équilibrée.

Chez Edenred, comme vous le voyez, chaque jour est une aventure.

Une aventure conçue pour renforcer les liens. Pour le bien. Pour de bon.

Nous espérons avoir le plaisir de vous rencontrer sur ce chemin.

Jour après jour

Lundi: pause déjeuner



« En incitant notre clientèle à franchir la porte de notre restaurant et à prendre ses habitudes à notre table, Edenred a directement contribué à notre succès. »

Anita, Gérante du restaurant Indonesia
Paris, France

Fondé en 1982, le restaurant Indonesia fut l'un des tout premiers à proposer une cuisine indonésienne traditionnelle au cœur de la capitale. Anita, sa gérante, revient sur le lien privilégié que le restaurant entretient, depuis sa création, avec Edenred.

 L'aventure Indonesia est née il y a plus de quarante ans. Mon père et ses amis ont fondé ce restaurant dans le but de créer des emplois pour les réfugiés politiques indonésiens, mais aussi pour faire rayonner la culture indonésienne en France à travers différents événements comme des spectacles de danse, des expositions ou encore des dîners-débats.

Le restaurant a rencontré un succès immédiat. Notre affiliation Ticket Restaurant y a contribué dès l'ouverture en incitant la clientèle à franchir notre porte et à prendre ses habitudes à notre table – notamment le personnel du Sénat, car nous sommes à moins de 200 mètres du Palais du Luxembourg!

Aujourd'hui gérante, j'apprécie au quotidien la qualité de service d'Edenred : je suis régulièrement contactée afin de faire le point sur mes besoins. Chacune de mes questions trouve une réponse rapide auprès des équipes de relation avec les partenaires marchands. La plateforme digitale de gestion des titres est à la fois claire et ergonomique : je peux visualiser d'un coup d'œil l'avancement des remboursements – un gain de temps précieux.

Avec Edenred, nous défendons aussi des valeurs communes, comme l'accès à une alimentation de qualité et le respect de l'environnement. Chez Indonesia, nous utilisons un maximum de produits issus de l'agriculture biologique. En cuisine comme en salle, nous mettons depuis toujours un point d'honneur à ne rien gaspiller. Nous observons d'ailleurs que les mentalités évoluent à ce sujet, et c'est tant mieux !

Mardi: mobilité responsable



« Chez Globo, nous investissons massivement dans des solutions innovantes et durables qui réduisent notre dépendance au carbone. Notre partenariat avec l'activité Mobilité d'Edenred et son programme "Move for Good" nous a aidés à mesurer nos émissions et opérer notre transition de l'essence vers l'éthanol. »

Maurício Gonzalez, Directeur du centre de services partagés
Rio de Janeiro, Brésil

Maurício Gonzalez, Directeur du Centre de services partagés du principal réseau de télévision brésilien Globo, explique comment son entreprise s'est engagée dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à la mobilité – avec l'aide d'Edenred.

 L'engagement et la responsabilité environnementale sont au cœur des opérations de Globo. Nous avons donc naturellement adopté la plateforme digitale GoHub d'Edenred pour optimiser la gestion de notre flotte de véhicules. L'ensemble des données et dépenses de la flotte sont centralisées dans l'outil. Leur analyse nous aide à prendre des décisions plus rapides et efficaces pour réduire notre consommation de carburant, nos coûts et nos émissions.

Nous nous appuyons également sur le programme de mobilité durable "Move for Good" d'Edenred. Ce dernier nous permet notamment de mesurer précisément nos émissions selon les normes internationales du GHG Protocol [Protocole des GES], et de réaliser des études de faisabilité pour opérer notre transition vers les biocarburants.

"Move for Good" nous aide à réduire et à compenser nos émissions de GES restantes – provenant par exemple des véhicules diesel – en contribuant à des projets locaux de préservation et de restauration de l'environnement.

Nous n'avons aujourd'hui plus aucun doute sur l'importance stratégique de gérer efficacement notre flotte. Avec le soutien quotidien d'Edenred, notre engagement environnemental de six décennies se trouve renforcé : Globo a atteint la neutralité carbone en 2019. Nous avons obtenu le niveau 'or' au sein du programme brésilien de lutte contre les émissions de GES en 2022. Nous sommes aujourd'hui plus confiants que jamais dans notre capacité à atteindre notre objectif de 30 % de réduction des émissions de GES d'ici 2030.

Mercredi: esprit d'équipe



« Lorsque vous apportez une nouvelle idée pour développer les ventes ou améliorer une solution existante, il est fort probable que vous soyez invité à piloter vous-même le test. C'est cela, la culture Edenred. »

Julie, Responsable ventes en ligne chez Edenred Taipei, Taiwan

Julie Yeh a rejoint Edenred Taïwan en 2018 et pilote le développement de l'e-commerce B2B (business-to-business) au sein de l'équipe PME (petites et moyennes entreprises). Elle explique comment Edenred encourage la créativité et la solidarité au sein des équipes.

🔴 J'ai la chance de diriger une petite équipe jeune, dynamique et pleine d'idées. Notre mission se concentre sur la télévente destinée aux PME. Dans un marché B2B aussi évolutif et compétitif que le nôtre, la créativité est clé pour conquérir de nouveaux clients et améliorer nos solutions. Le management d'Edenred est toujours prêt à remettre en question l'existant. Chacun peut proposer de nouvelles idées sans craindre d'être jugé. C'est toujours enthousiasmant de voir de nouvelles approches prendre forme, notamment en les expérimentant grandeur nature. Ici, si vous avez une idée qui vous tient à cœur, vous trouverez toujours une oreille attentive !

Cette ouverture d'esprit s'exprime aussi en matière de formation et de développement. Nous sommes encouragés à établir des plans de formation adaptés à nos besoins. Nous pouvons suivre des modules internes et externes sur des sujets aussi variés que le management, la vente ou les compétences psychosociales. Les RH jouent un rôle actif en aidant chacun à identifier les formations qui lui seraient les plus utiles.

La solidarité est une composante essentielle de notre culture et nous sommes incités à la vivre en équipe : chaque participation à un Idealday, notre journée mondiale de solidarité, reste un excellent souvenir. Idealday nous fait, chaque année, toucher du doigt notre impact réel sur les communautés qui nous entourent. À cette occasion, nous organisons aussi des conférences autour de sujets liés à l'environnement et à l'humain : l'année dernière, nous avons ainsi évoqué les bons choix alimentaires.

Jeudi: paiements B2B



« Grâce à la solution automatisée d'Edenred Pay pour le traitement des factures fournisseurs, nous avons pu réduire les frais de retard de paiement, créer des processus plus efficaces et nous concentrer sur nos clients. »

Matthew, Responsable de gestion financière
Phoenix (Arizona), États-Unis

Avec son équipe, Matthew pilote la gestion financière et travaille à améliorer la précision, réduire les délais et pénalités de retard liés aux paiements fournisseurs. Le partenariat avec Edenred Pay les a aidés à relever ce défi d'efficacité.

 Notre service comptabilité fournisseurs intégrait 13 coordinateurs assurant un traitement des factures sur papier. Ce système entraînait des délais de deux à trois semaines avant le paiement, occasionnant des pénalités importantes pouvant aller jusqu'à 500 dollars par mois. Malgré quelques tentatives d'automatisation, le processus s'est avéré plus complexe que prévu en raison d'un manque de ressources et d'expérience, en particulier du côté des fournisseurs. Nous nous sommes alors rendu compte qu'une nouvelle approche était nécessaire.

Le partenariat avec Edenred Pay a été un franc succès. Sa simplicité, sa rapidité et sa sécurité ont transformé nos processus. L'intégration d'Edenred Pay à nos systèmes s'est faite en toute transparence, et permet

un traitement direct des paiements à partir du système comptable. L'équipe a veillé à ce que le rapprochement automatique et la synchronisation des données se fassent en douceur, en rationalisant l'identification des transactions et en évitant les doublons. Edenred Pay s'engage aussi activement auprès de nos fournisseurs, afin d'accélérer l'adoption de nos nouveaux usages.

Grâce à Edenred Pay, nous avons divisé par deux le temps de traitement des comptes fournisseurs. Cela nous permet de répondre aux attentes de nos partenaires: les paiements sont désormais effectifs en quelques jours. Les pénalités de retard ont été ramenées à moins de 50 dollars par an. Les fournisseurs reçoivent leurs paiements rapidement et en toute sécurité, avec de multiples options disponibles. Nos équipes peuvent à présent se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Vendredi: engagement et motivation



« Reward Gateway Edenred a transformé la dynamique de notre lieu de travail, en favorisant une culture de la reconnaissance et de l'appréciation. Au-delà des avantages comme les promotions, cette plateforme favorise la célébration collective des réussites et renforce la solidarité, contribuant ainsi à rendre chaque journée de travail plus agréable. »

Maggie, Juriste
Manchester, Royaume-Uni

Pour Maggie, juriste basée à Manchester, les nombreuses fonctionnalités offertes par la solution d'engagement des salariés Reward Gateway Edenred ont apporté un souffle de fraîcheur dans son entreprise, tout en renforçant son lien à long terme avec son employeur.

 Mon employeur a mis en place la plateforme d'engagement des collaborateurs Reward Gateway Edenred depuis peu, et elle a rapidement fait l'unanimité. Le programme de promotions nous permet de réaliser beaucoup d'économies sur les dépenses de la vie courante : alimentation, bien-être, voyages, par exemple. Chacun voit l'impact de l'inflation sur le coût de la vie. Un coup de pouce au pouvoir d'achat est plus que bienvenu. Mon conjoint et moi venons d'acheter une maison. Nous avons largement bénéficié des promotions proposées par les enseignes partenaires pour rénover notre cuisine – nous avons par exemple économisé 350 livres sur notre nouveau réfrigérateur !

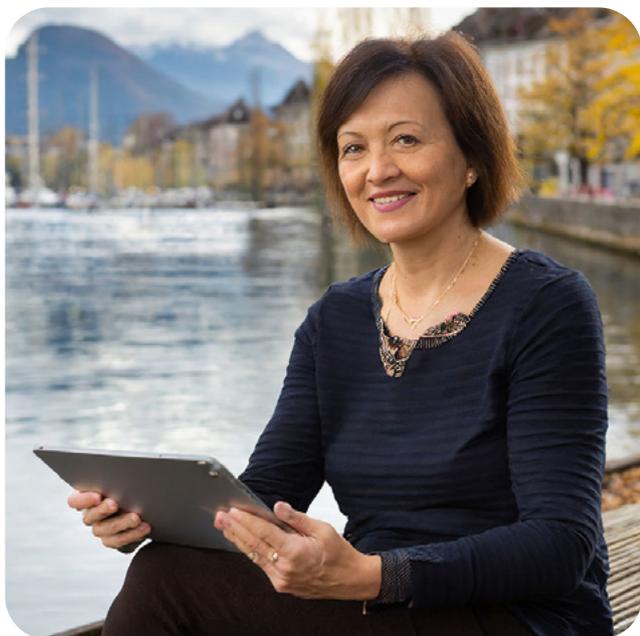
Mais la plateforme ne propose pas que des promotions. L'interface nous permet aussi d'être informés des actualités et des événements de l'entreprise, notamment

de la part de notre P.D.-G. Elle propose un mécanisme de reconnaissance qui renforce l'appréciation entre collègues, en même temps qu'il booste le moral des troupes.

Des stagiaires à l'équipe de direction, chacun est invité à célébrer les succès de ses collègues ou les occasions spéciales sur la plateforme. Bien sûr, il est toujours gratifiant de voir ses efforts salués et reconnus. Quelle que soit l'attention qu'on reçoit – une carte électronique avec un petit mot sympa ou un bon d'achat Amazon –, je peux vous dire que cela fait toujours plaisir.

J'ai l'impression que notre équipe est plus soudée que jamais. Il est devenu facile de contacter ses collègues et d'entretenir une relation au quotidien, même si nous travaillons dans des lieux différents. Je pense sincèrement que cela contribue à diminuer un peu de stress au travail, et à mieux vivre, au bureau comme en dehors.

Samedi: réunions actionnaires



« Être actionnaire d'Edenred permet d'observer un groupe en pleine dynamique, de bénéficier de sa performance, mais aussi d'y participer! »

Adeline, Actionnaire individuelle
Annecy, France

Depuis son introduction en Bourse en 2010, Edenred entretient un lien privilégié avec ses actionnaires comme en témoigne Adeline, actionnaire historique de l'entreprise et membre de l'E-club des actionnaires.

 Je suis actionnaire d'Edenred depuis 2010. En près de quinze ans, l'entreprise a vraiment changé de dimension! Un cours de Bourse et un dividende en progression, et tout récemment l'entrée au CAC 40. J'ai eu la chance d'être aux premières loges de cette transformation grâce à la relation privilégiée qu'Edenred a su construire avec ses actionnaires.

En tant que membre de l'E-club des actionnaires, je suis régulièrement informée par mail de la vie de la société via les communiqués de presse, les annonces des résultats financiers ou encore les documents de préparation à l'assemblée générale. De plus, deux fois par an – en octobre et en avril – je reçois la lettre aux actionnaires qui traite en détail d'un sujet important dans sa rubrique Grand angle.

J'ai pris part, en novembre 2023, à une réunion d'actionnaires d'Edenred organisée à Annecy. Ces temps d'échange privilégiés nous permettent d'avoir une vision claire de la stratégie de la société ainsi que de sa performance financière et extra-financière. J'ai pu discuter avec le directeur de la communication financière et ses équipes sur les actualités et les perspectives d'Edenred, notamment dans des marchés en essor tels que la mobilité électrique ou la digitalisation des paiements.

Être actionnaire d'Edenred permet d'observer un groupe en pleine dynamique, de bénéficier de sa performance, mais aussi d'y participer!

Dimanche: subventions agricoles



« Avec Agri Edenred, j'ai enfin un accès garanti aux subventions du gouvernement! Je commande directement mes intrants agricoles depuis mon champ et de manière sécurisée: mon quotidien est simplifié, et mes rendements améliorés. »

Jules Adrien, Cacaoculteur
Ebolowa, Cameroun

Jules Adrien, cacaoculteur camerounais d'Ebolowa (région du Sud), pilote l'utilisation de ses subventions agricoles en quelques clics grâce à l'application Agri Edenred. Il explique en quoi cette solution a amélioré son quotidien et son cacao.

 En 2022, j'ai entendu parler du projet "Guichet Producteurs": un programme de financement lancé par le Président de la République camerounaise pour soutenir et développer la caféiculture et la cacaoculture, des filières-clés. Des 10 000 bénéficiaires initiaux pour le café-cacao en 2022, nous serons 600 000 en 2025, secteurs vivriers inclus – et à terme, 2 millions à l'échelle du pays tout entier.

Sur l'application Agri Edenred, je m'identifie en renseignant mes coordonnées, et les caractéristiques de mon champ: géolocalisation, taille de ma parcelle et type de culture. L'application génère automatiquement un QR code; dès que mon profil est validé, je peux passer ma commande d'engrais de qualité auprès de marchands locaux agréés, la régler et la récupérer en point de vente en toute

sécurité en présentant mon bon digital. Ce système me permet de passer commande sans sortir de mon champ, et, ce qui est le plus important, d'augmenter mes rendements et la qualité de mon cacao.

L'application est également un outil de gestion à plus grande échelle: l'analyse des données de mon champ, géolocalisées et consolidées, va permettre au gouvernement de créer, pour la première fois en Afrique, une cartographie numérisée des parcelles, de mesurer l'impact des politiques agricoles et de multiplier par 2,5 la production de cacao du pays entre 2020 et 2030. C'est une grande fierté pour moi de contribuer, à mon niveau, à atteindre les objectifs de souveraineté alimentaire et de meilleure gouvernance de mon pays.

Grâce à cette révolution digitale, la cacaoculture de demain commence dès aujourd'hui au Cameroun!



Le groupe Edenred en bref

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de près de 1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'**alimentation** (comme les titres-restaurant), l'**engagement des collaborateurs** (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la **mobilité** (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les **paiements professionnels** (comme les cartes virtuelles).

La raison d'être d'Edenred : « Enrich connections. For good. »

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « **Enrich connections. For good.** », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

Partenaire au quotidien dans 45 pays

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel 2023

Europe 62%

Amérique latine 29%

Reste du monde 9%



Chiffres-clés 2023

> 60 M

d'utilisateurs

> 2 M

de commerçants partenaires

~ 1 M

d'entreprises clientes

41 Mds€

de volume d'affaires

> 2,5 Mds€

de commerçants
partenaires

480 M€

d'investissements dans
les actifs technologiques

45

pays

~ 12 000

collaborateurs

87

nationalités

BEYOND

EDENRED'S NEW STRATEGY

2022 - 2025

Une stratégie à l'ambition réaffirmée

En 2023, Edenred a poursuivi avec succès l'exécution de son plan stratégique lancé en 2022, Beyond₂₂₋₂₅, dans le prolongement des deux précédents plans Fast Forward (2016-2019) et Next Frontier (2019-2022).

Beyond₂₂₋₂₅ permet à Edenred de poursuivre sa trajectoire de croissance profitable et durable. Il repose sur une vision claire : être la plateforme au quotidien des acteurs du monde au travail – une plateforme digitale de pointe, flexible et évolutive, offrant la meilleure expérience du marché tout en encourageant des comportements plus responsables.

« Edenred enregistre une année record en 2023 grâce au déploiement efficace de son plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅. »

Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred

Trois dimensions contribuent à la réussite du plan :

Scale the Core: renforcer les marchés existants

Edenred s'efforce d'accélérer la croissance de ses métiers historiques, dans des marchés encore largement sous-pénétrés, en adoptant une stratégie commerciale segmentée qui met en valeur la base de clients et d'utilisateurs existants.

Extend Beyond: enrichir l'offre

Edenred vise à enrichir l'offre de services pour ses clients, commerçants partenaires et utilisateurs au-delà du périmètre historique de ses lignes de métiers :

1. Beyond Food (les avantages aux salariés au-delà de l'alimentation, comme dans le domaine des plateformes d'engagement des collaborateurs)
2. Beyond Fuel (la mobilité professionnelle au-delà du carburant, comme dans le domaine de la mobilité électrique, de la maintenance ou des péages)
3. Beyond Payment (les paiements professionnels au-delà des règlements fournisseurs, comme l'automatisation du traitement des factures)

Expand in New Businesses: développer la présence géographique

Dans le cadre de Beyond₂₂₋₂₅, Edenred souhaite renforcer son expansion géographique en se développant dans de nouvelles régions prometteuses, telles que les États-Unis ou le continent africain. Pour atteindre cet objectif, Edenred poursuit le déploiement de ses solutions locales et entreprend des opérations de croissance externe ciblées.

Des objectifs financiers et extra-financiers concrets

Le plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅ s'accompagne d'une trajectoire financière plus ambitieuse que jamais pour la période.

Il s'articule également autour d'un solide axe environnemental, social et de gouvernance, en renforçant les objectifs d'« Ideal », sa politique RSE. D'ici 2030, Edenred veut ainsi renforcer son statut d'employeur de référence et de Company for Good grâce à ses solutions qui encouragent de comportements plus vertueux et responsables.

Cette ambition globale est confirmée en 2024 :

> + 12 %

Croissance organique annuelle de l'EBITDA

> 70 %

Taux de conversion annuel free-cash-flow/EBITDA

Net Zéro Carbone

Engagement à horizon 2050, selon le standard SBTi¹
(Science-Based Targets initiative)

1- Standard de la Science-based Target initiative, incluant les scopes 1, 2 et 3a



Engagés pour un monde « Ideal »

« Ideal », la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale d'Edenred, repose sur des engagements et des objectifs ambitieux. Ils sont déclinés en un grand nombre d'actions alignées avec notre raison d'être, « Enrich connections. For good. ».

Conforté par l'atteinte des objectifs de la politique « Ideal » fixés pour 2022, Edenred a décidé en 2023 d'actualiser les indicateurs-clés de performance du programme, renforçant plusieurs d'entre eux. Ces engagements réaffirmés s'appuient largement sur l'étude de double matérialité réalisée en 2022 et mise à jour en 2023 et témoignent de l'ambition d'Edenred en matière de RSE.

Idealpeople : un employeur de référence

Edenred croit fermement que des collaborateurs épanouis sont plus à même d'accompagner nos parties prenantes et de stimuler notre écosystème. Ainsi, conforter notre statut d'employeur de référence est un objectif prioritaire.

Pour y parvenir, nous mettons en place de nombreuses actions visant à fournir à nos 12 000 collaborateurs dans 45 pays un environnement favorable à leur développement professionnel. Nous attachons également une grande importance au respect de la diversité, des droits humains ainsi qu'à la contribution au développement des pays où nous sommes présents.

	2017	Performance 2023	Objectifs 2030
Postes exécutifs occupés par des femmes	21 %	86 %	85 %
Collaborateurs formés chaque année (en moyenne sur 3 ans) (nouvel indicateur)		33 %	40 %
Journées de volontariat	568	2 347	5 000

Idealplanet: vers le Net Zéro Carbone d'ici 2050

Edenred s'engage à protéger l'environnement en réduisant son impact carbone.

Pour cela, Edenred réduit sa consommation énergétique, notamment grâce à une gestion fine de l'efficacité énergétique de ses bâtiments et de ses centres de données. En outre, Edenred s'engage à réduire l'utilisation de papier et à favoriser l'utilisation de plastique recyclé pour la fabrication de ses cartes. En 2023, Edenred a également mis en place une nouvelle politique d'achats responsables ainsi qu'une charte éthique pour ses fournisseurs de façon à les inciter à s'engager eux aussi dans une démarche responsable.

Edenred veille à proposer à ses clients des « éco-services » respectueux de l'environnement, notamment en encourageant la mobilité durable et en luttant contre le gaspillage alimentaire.

Grâce à l'ensemble de ces initiatives, étroitement pilotées dans 45 pays, Edenred progresse vers son objectif Net Zéro Carbone d'ici 2050, conformément à la méthodologie SBTi.

	2017	Performance 2023	Objectifs
Réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) en intensité (scopes 1 et 2, sources fixes) par rapport à 2013	-18 %	-61 %	
Réduction des émissions de GES (scopes 1 et 2, sources fixes et mobiles) par rapport à 2019 (nouvel indicateur)		-14 %	Net Zéro Carbone
Part de solutions éco-conçues ou utilisant des matériaux recyclés	27 %	54 % et net zéro papier	70 % d'ici 2030, et net zéro papier

Idealprogress: acteurs majeurs de la Tech for good

L'alimentation et la mobilité occupent une place centrale dans nos solutions ; nous veillons donc à mettre en avant leur dimension écoresponsable auprès de nos parties prenantes. Nous coordonnons ainsi le programme européen FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand). Nous sensibilisons les restaurateurs à la lutte contre le gaspillage alimentaire et nous accompagnons nos utilisateurs dans l'usage des mobilités alternatives.

Acteur engagé, Edenred veille à promouvoir l'application de sa charte éthique auprès de l'ensemble de ses collaborateurs et fournisseurs. Chaque Edenreder reçoit ainsi une formation obligatoire à ce propos.

Edenred s'engage également en garantissant la sécurité informatique et la protection des données personnelles. Nous avons mis en place une organisation, des outils et une série de procédures permettant de fournir une formation, un support et l'expertise nécessaire à l'ensemble de nos filiales dans le monde.

Soucieux de participer à l'inclusion financière, technologique et sociale du plus grand nombre, Edenred veille à ce que ses services soient accessibles à tous. Par exemple, nous avons mis en place une plateforme de service client accessible aux personnes sourdes et malentendantes en France, ainsi qu'une application dédiée à l'inclusion financière des travailleurs précaires aux Émirats arabes unis.

	2017	Performance 2023	Objectifs 2030
Commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation et à la mobilité alternative (nouvel indicateur)		60%	80%
Collaborateurs et travailleurs non-salariés ayant approuvé la charte éthique (nouvel indicateur)		89%	96%
Volume de transactions traité par une plateforme certifiée pour la protection des données personnelles (nouvel indicateur)		80%	96%
Proportion des collaborateurs travaillant sur des sites certifiés en management de la qualité	39%	53%	85%

Un modèle de création de valeur profitable, durable et responsable

• NOS RESSOURCES ET ATOUTS

Des équipes incarnant expertise et diversité

- 12 000 collaborateurs dans 45 pays représentant plus de 87 nationalités
- 52% des salariés et 44% des managers sont des femmes
- Plus de 3 000 collaborateurs contribuant au développement technologique des solutions

Un savoir-faire reconnu

- 3 lignes de métiers diversifiées
- 70% du chiffre d'affaires opérationnel est généré sur des marchés où Edenred est leader
- Une croissance durable et équilibrée dans toutes les géographies et toutes les lignes de métiers

Des capacités technologiques de pointe

- 100% des nouvelles solutions sont digitales
- Des super-apps pour une expérience omnicanale enrichie
- Près de 500 M€ investis dans la technologie en 2023

Un modèle financier solide et responsable

- Revenu total de 2,5 Mds€ et EBITDA de 1 094 M€
- Présence dans l'indice CAC 40 depuis juin 2023
- > 1,1 Md€ de financements liés à des objectifs de performance extra-financière

Un engagement sociétal et environnemental concret

- Une politique RSE traduite en objectifs clairs et mesurables
- Une contribution à 12 des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU
- Une réduction de 61% des gaz à effet de serre/m² depuis 2013 (scopes 1 & 2)

• NOS PILIERS

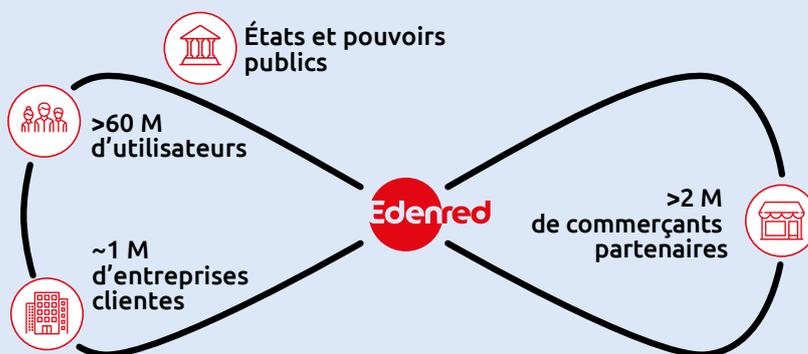
Les macro-tendances de nos marchés

Un monde du travail en constante évolution

Un monde plus mobile et connecté

Un monde plus responsable

NOTRE MODÈLE



250 PROGRAMMES DE PAIEMENT À USAGES SPÉCIFIQUES DANS...

Avantages aux salariés

Mobilité

La RSE par conviction...

Les piliers de notre politique

- Améliorer la qualité de vie des employés
- Préserver la planète
- Créer de la valeur de manière responsable

Notre raison d'être: « Enrich connections. For good. »

ENRICH CONNECTIONS.

Une expression qui reflète l'expertise du Groupe pour transformer chaque transaction en une connexion efficace, intelligente et sûre, dont la valeur est augmentée.

FOR GOOD.

Les solutions d'Edenred ont un impact positif sur la santé et le bien-être. Elles soutiennent l'économie locale, protègent les populations et contribuent à la préservation de l'environnement.

• NOTRE STRATÉGIE

3 leviers de développement

• **Scale the Core:**

Intensifier notre croissance sur nos marchés existants largement sous-pénétrés

• **Extend Beyond:**

Accélérer le déploiement de services au-delà du périmètre des activités historiques

• **Expand in New Businesses:**

Se développer dans de nouvelles géographies prometteuses

3 facteurs d'accélération

- **Acquisition** de nouveaux utilisateurs en s'appuyant notamment sur notre modèle B2B2C

- **Engagement** des utilisateurs grâce à des solutions d'usage quotidien 100% dématérialisées

- **Monétisation via** la commercialisation de solutions et de services reposant notamment sur notre expertise de la data

... 3 LIGNES DE MÉTIERS

Solutions complémentaires

... à travers les actions et les solutions du Groupe

- Être un employeur de référence
- Atteindre l'objectif Net Zéro Carbone SBTI⁽⁴⁾ d'ici 2050
- Développer et promouvoir de manière éthique des technologies contribuant au bien-être et à la mobilité durable

• NOS RÉSULTATS ET IMPACTS



Entreprises clientes

- Des collaborateurs plus engagés
- Contribution aux objectifs environnementaux
- Gestion plus efficace des mobilités professionnelles
- Processus de paiements B2B optimisés



Utilisateurs

- Plus de pouvoir d'achat et de bien-être
- Accès accru aux mobilités douces



Commerçants partenaires

- ~ 41 milliards d'euros de chiffre d'affaires apportés



Pouvoirs publics

- Lutte contre l'économie informelle
- Création et protection d'emplois (En France, 1 emploi généré pour 23 utilisateurs de titres-restaurant)⁽¹⁾
- Soutien des politiques de relance et des mécanismes de financement



Collaborateurs Edenred

- 3 079 jours de volontariat et 237 associations locales soutenues
- 92% des collaborateurs formés



Environnement et climat

- 54% de solutions éco-conçues
- 500 000 tonnes d'émissions évitées aux États-Unis⁽²⁾



Actionnaires

- Une capitalisation boursière x3 depuis 2015
- Un dividende de 1,10 euro⁽³⁾, en hausse de 10%

(1) Issue de « l'étude sur la performance économique et fiscale du dispositif titre-restaurant ». KPMG-Fidal, 2017.

(2) Estimation établie sur la base des données 2019 du Ministère américain des transports et de l'Agence américaine de protection de l'environnement.

(3) Soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 7 mai 2024.

(4) SBTI : Science-Based Targets Initiative.



Incarner les transformations du monde

Les nouvelles réalités macroéconomiques et sociales conduisent les individus et les organisations à envisager de profonds changements dans leur quotidien. Face à ces mutations, Edenred s'engage à promouvoir l'adoption de nouveaux comportements plus responsables.

Les nouveaux équilibres du monde du travail

Le monde du travail connaît des mutations sans précédent : les jeunes générations recherchent une plus grande reconnaissance et un plus grand bien-être au travail. Les employeurs sont quant à eux pris dans une guerre des talents tandis que le niveau d'engagement des employés est en baisse. Plus récemment, l'inflation a ajouté une pression sur le pouvoir d'achat des salariés.

Les entreprises doivent également intégrer de nouvelles compétences pour relever des défis technologiques inédits, tels que l'intelligence artificielle. Cette transformation suscite des interrogations concernant notamment l'utilisation des données, mais également des espoirs, comme l'augmentation de la productivité et la réduction des tâches pénibles.

77%

des employeurs dans le monde font face à une pénurie de main d'œuvre qualifiée (OIT, Emploi et questions sociales dans le monde, 2024)

57%

des 18-30 ans français pourraient quitter leur emploi si leur entreprise ne prenait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux (Harris Interactive, 2023)

Opportunités pour Edenred

Grâce à Edenred, les employeurs disposent d'une gamme de solutions visant à renforcer leur attractivité auprès des candidats et à fidéliser leurs équipes. Ces avantages, liés notamment à l'alimentation, aux transports, à la santé, aux loisirs ou aux services à la personne, peuvent être personnalisés grâce aux plateformes d'engagement d'Edenred : celles-ci offrent la possibilité aux bénéficiaires de dépenser leurs crédits alloués en fonction de leurs besoins spécifiques en biens et services, favorisant ainsi le bien-être et le pouvoir d'achat.

Les mobilités à un tournant

Alors que l'offre de transports mondiale continue de croître, beaucoup d'individus cherchent en parallèle à limiter leurs déplacements. Cette tendance est motivée par le désir de limiter le temps passé dans les transports, la fatigue associée et les émissions de gaz à effet de serre. Pour répondre au défi de la mobilité durable, les employeurs accompagnent leurs salariés dans l'adoption de modes de transport plus respectueux de l'environnement. Parallèlement, le secteur du transport de marchandises s'efforce de réduire son empreinte carbone.

8,4 %

En 2022, la part des énergies alternatives (biocarburants, gaz et électricité) dans le transport routier, le plus haut taux jamais atteint (Ifpen, 2024)

+37 %

de voitures électriques vendues en Europe en 2023 (vs 2022) (Association des constructeurs européens d'automobiles, janvier 2024)

Opportunités pour Edenred

Edenred propose différentes solutions couvrant un large éventail de modes de transport, du trajet domicile-travail quotidien au transport transfrontalier de marchandises. Ces solutions répondent à la fois à la croissance de l'électromobilité et au choix d'options plus respectueuses de l'environnement pour les déplacements professionnels.

Les paiements dématérialisés, la nouvelle norme

La dématérialisation des paiements touche l'ensemble des secteurs industriels. Les entreprises sont en première ligne de cette transformation digitale, aussi bien pour les modalités de paiement provenant de leurs clients que pour le règlement de leurs propres dépenses auprès de leurs fournisseurs. Cependant, la dématérialisation comporte également un risque accru de fraudes et de cybermalveillances, contre lesquels les entreprises doivent se prémunir.

2,98 trillions

de dollars, c'est le volume de transactions mobiles en 2023 dans le monde, en progression de 30 % sur un an (projection Fortune Business insights, 2023)

+20 %

la croissance annuelle des paiements en ligne d'ici 2030 dans le monde (Harvard Business Review, 2022)

Opportunités pour Edenred

Edenred développe des solutions de paiement entièrement digitales, voire totalement mobiles dans certains pays comme Taiwan. Pour rester à la pointe, Edenred s'appuie sur sa plateforme permettant le paramétrage, la gestion et la traçabilité des flux de paiement, ainsi que sur un écosystème dynamique d'open innovation.

Face au risque croissant de cyberattaques, Edenred investit massivement pour sécuriser ses solutions de paiement grand public et les transactions interentreprises.

Un souci croissant pour la consommation responsable

Face à l'urgence climatique et à l'épuisement des ressources, une part croissante de la population adopte des modes de consommation plus respectueux de l'environnement, des droits humains et ayant un impact positif sur l'économie locale. Ces changements poussent les entreprises à s'engager au-delà des cadres réglementaires pour développer des produits et des solutions plus responsables.

25 %

l'objectif fixé par la Commission européenne de terres agricoles consacrées à l'agriculture biologique d'ici 2030

69 %

des consommateurs aux États-Unis se disent prêts à payer plus pour des produits responsables (Blue Yonder, 2023)

Opportunités pour Edenred

Edenred contribue à la consommation responsable grâce à la digitalisation de ses solutions pour la pause déjeuner, permettant aux utilisateurs de payer au centime près uniquement ce dont ils ont besoin, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire. En Belgique, Edenred Eco oriente les crédits accordés par les employeurs vers des offres locales et plus respectueuses de l'environnement.

Les cartes physiques d'Edenred intègrent quant à elles de plus en plus de matériaux recyclés – et sont elles-mêmes recyclables. Leur dématérialisation permet de viser, à terme, un objectif zéro carte et donc zéro plastique.

Une inflation persistante

Moins importante qu'en 2022, l'inflation persiste au niveau international, entretenue par un contexte géopolitique et économique incertain. Les denrées alimentaires ont été particulièrement touchées par les hausses de prix, grevant ainsi le budget de nombreux foyers. Ceux-ci ont dû faire des choix dans leur consommation ou changer certaines habitudes pour préserver leur pouvoir d'achat.

5,8 %

d'inflation prévue dans les pays du G20 en 2024, après 6,2 % en 2023 (OCDE, 2023)

2^e

L'alimentation est le deuxième poste de dépense des Français, après le logement (Insee, 2024)

Opportunités pour Edenred

Les solutions Edenred permettent aux entreprises de flécher une somme allouée au bénéfice du pouvoir d'achat de leurs équipes, préservant ainsi les habitudes de consommation en matière d'alimentation, de transport ou de santé face à la hausse des prix. De plus, ces dispositifs contribuent à soutenir la consommation dans certains secteurs, comme la culture, favorisant ainsi l'économie et l'emploi.



Des équipes plurielles, un employeur singulier

La performance d'Edenred repose avant tout sur le talent et l'enthousiasme de nos collaborateurs – 12 000 femmes et hommes qui incarnent chaque jour notre ambition à travers 45 pays. Pour soutenir cette dynamique, nous investissons en permanence dans leur formation, promovons la diversité, et encourageons la solidarité et l'engagement pour renforcer notre position d'employeur de référence.

Œuvrer pour l'égalité femmes-hommes

Edenred met un point d'honneur à promouvoir l'égalité de genre, dans ses promotions internes et ses recrutements externes. Nos prestataires doivent ainsi signer une charte de la diversité. Nous avons également lancé en 2020 un programme de mentorat spécifique aux femmes, qui a connu un succès croissant avec une augmentation de 30 % de la participation en 2023. Cette démarche est également soutenue localement par des réseaux de femmes dans plusieurs de nos entités, offrant un espace d'échange sur leur rôle présent et futur dans l'entreprise.

Ces engagements et bonnes pratiques ont permis à Edenred de remporter le **1^{er} prix Elisabeth Moreno 2023**. Cette distinction récompense les entreprises les plus vertueuses en matière de parité femmes-hommes dans les métiers technologiques.

87

nationalités représentées chez Edenred

52 %

de femmes dans les effectifs
(51 % en 2022)

44 %

des managers sont des femmes
(42 % en 2022)

37 %

des femmes dans les instances dirigeantes
(33 % en 2022)



Le saviez-vous ?

En 2023, Edenred a obtenu des certifications « **Great Place to Work** » ou « **Top Employer** » notamment en France, en Grèce, en Turquie, au Brésil, au Pérou et aux Émirats arabes unis, ainsi que le trophée « HR Asia » des meilleurs employeurs en Asie.

Au Mexique, Edenred a été reconnu « **Best Place to Code** », qui distingue les entreprises offrant les meilleures conditions de travail aux développeurs informatiques.

Lutter contre les discriminations

La diversité de genre n'est pas la seule à être valorisée ; nous visons à bâtir un cadre de travail propice à l'emploi des personnes en situation de handicap. Cette volonté s'illustre par notre première « Semaine de la Diversité » en novembre 2023. Différents événements ont été organisés afin de sensibiliser au handicap sur le lieu de travail et lutter contre les préjugés.

Au-delà du handicap, nos initiatives locales s'illustrent par leur diversité, en promouvant, par exemple, l'inclusion des personnes issues des communautés LGBT+ en Amérique latine, ou le soutien parental en République tchèque.

5,48 %

c'est le taux d'emploi des personnes en situation de handicap chez Edenred France en 2023 – au-delà du seuil de 4,5 % fixé par la loi.

Former et sensibiliser

Le développement des compétences des équipes est au cœur de la politique RH d'Edenred. Pour cela, plusieurs programmes sont déployés à destination des collaborateurs, quels que soient leur séniorité et leur domaine d'expertise.

- **Edenred Digital University** (EDU), plateforme d'e-learning multilingue, accessible à l'ensemble des entités ;
- **Edenstep**, un « graduate program » de 24 mois, permettant aux jeunes diplômés de réaliser deux expériences dans des filiales internationales ;
- La **Talent Week**, un parcours s'adressant aux talents comptant entre 5 et 10 ans d'expérience ;
- L'**Edenred Executive Academy**, destiné aux profils managériaux plus expérimentés.

Chaque année, Edenred organise de nombreuses formations sur des thématiques variées. Lancé en 2021, un module de formation obligatoire sur les biais inconscients a été dispensé à 88 % de nos 12 000 collaborateurs, fin 2023. Un parcours en ligne, « Sustainability at Edenred », lancé en 2023, deviendra obligatoire en 2024. Face à la montée des cybermenaces, un événement interne mondial permet également de sensibiliser chaque année nos équipes à l'importance de la cybersécurité.

92 %

des Edenreders ont suivi au moins une formation en 2023.

S'engager, pour un jour et tous les jours

La solidarité est une valeur capitale chez Edenred comme en atteste notamment **Idealday**, notre journée annuelle internationale dédiée à l'engagement. Sa septième édition, le 23 juin 2023, a rassemblé 3 500 collaborateurs dans 45 pays autour d'actions telles que des courses solidaires, des collectes de déchets, des distributions alimentaires, ou encore la plantation d'arbres.

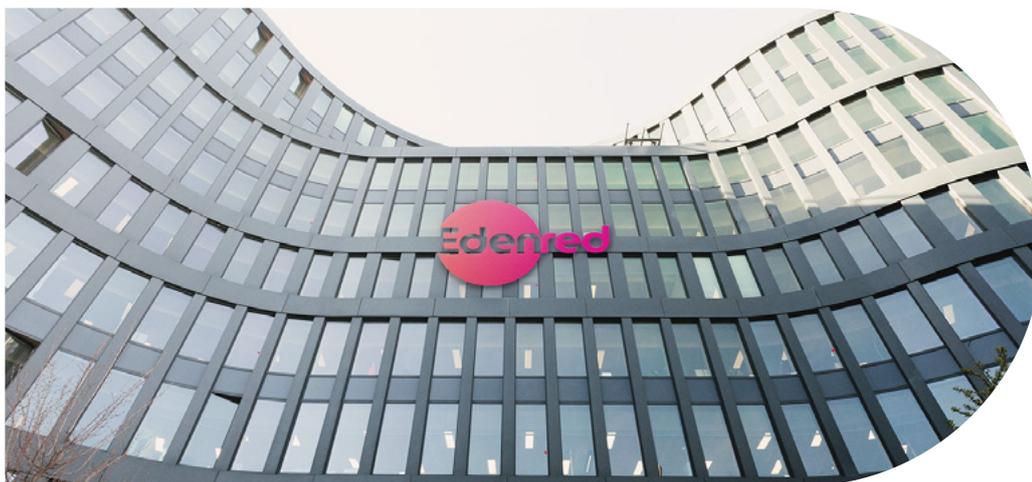
Edenraid, notre événement sportif et solidaire, a quant à lui mobilisé 5 600 collaborateurs de septembre à novembre. À pied ou à vélo, ils ont parcouru un total de plus de 2 millions de kilomètres, convertis en don au profit de Médecins Sans Frontières.

Au-delà de ces temps forts, nous encourageons l'engagement de nos équipes pour soutenir les causes qui leur sont chères. Au total, les Edenreders ont cumulé en 2023 plus de 3 000 journées de volontariat au bénéfice de 237 associations dans le monde.

5 valeurs vécues au quotidien

Passion du client • Respect • Imagination • Simplicité • Esprit entrepreneurial

nous guident jour après jour sur la voie de l'excellence.



Une gouvernance engagée pour conduire la stratégie

Le Conseil d'administration, ses trois comités, et le Comité exécutif composent les instances dirigeantes d'Edenred. Par leurs actions complémentaires, ils veillent à l'adéquation entre la stratégie et le pilotage opérationnel. Ils sont composés de femmes et d'hommes qui, par leurs expertises et leur diversité, sont garants de la performance responsable et durable d'Edenred.

Le Conseil d'administration: une vision durable

Le Conseil d'administration a pour mission de déterminer les orientations stratégiques, y compris en matière de RSE, et de veiller à leur mise en œuvre. Il se distingue par sa recherche d'**indépendance** (avec 90 % de membres indépendants) comme de **diversité de genre** (avec 50 % de femmes), **culturelle** (quatre nationalités sont représentées en son sein) et de **compétences** (couvrant un large spectre d'expertises). Sa charte de gouvernance repose conjointement sur son règlement intérieur et les statuts d'Edenred.

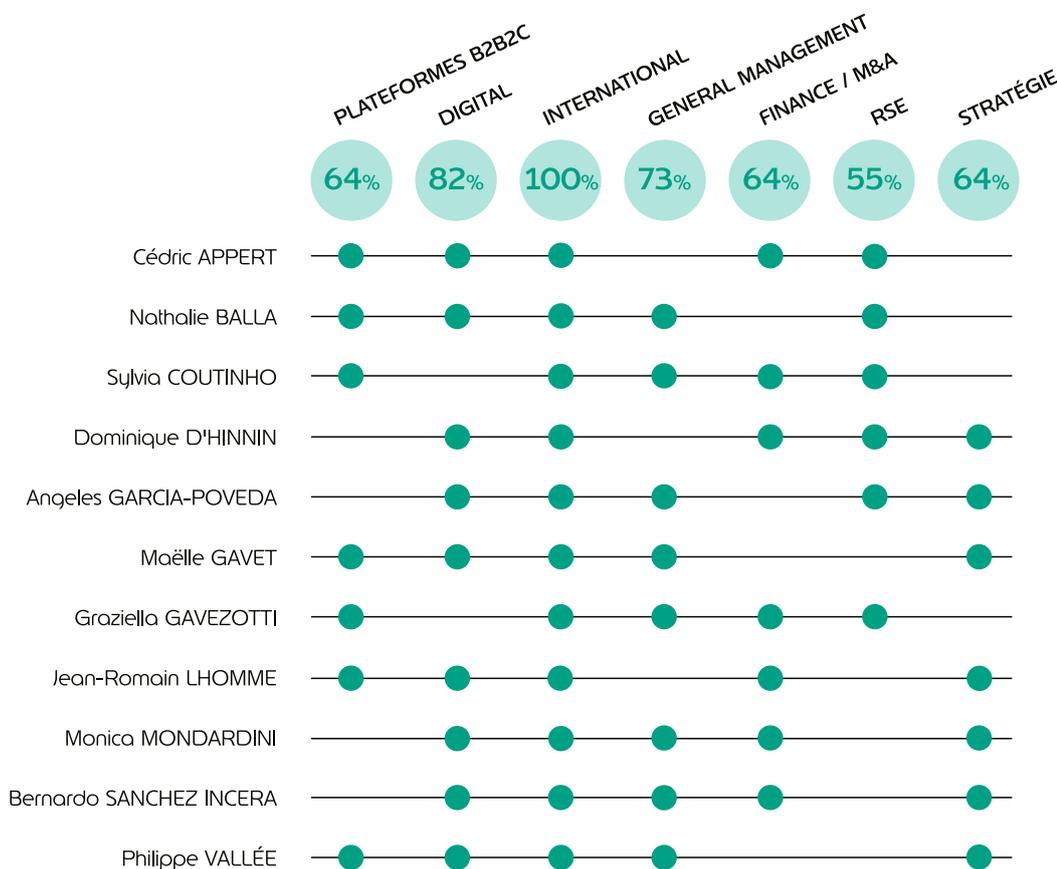
En 2023, Le Conseil d'administration s'est réuni **huit fois**, avec un taux de participation de 97 %.

Composition au 1^{er} janvier 2024.

	Bertrand Dumazy Président-directeur général d'Edenred	
	Dominique D'Hinnin Administrateur référent et Vice-Président du Conseil d'administration d'Edenred	Administrateur indépendant Président du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE Membre du Comité d'audit et des risques
	Cédric Appert Administrateur représentant les salariés	Membre du Comité des engagements
	Nathalie Balla Présidente de New R	Administratrice indépendante

	Sylvia Coutinho Directrice générale d'UBS Brazil	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Angeles Garcia-Poveda Présidente de Legrand SA	Administratrice indépendante Membre du Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE
	Maëlle Gavet Directrice générale de Techstars	Administratrice indépendante Membre du Comité des engagements
	Graziella Gavezotti Administratrice représentant les salariés	Membre du Comité d'audit et des risques
	Jean-Romain Lhomme Directeur général délégué de Videlot et Directeur général d'Imagine	Administrateur indépendant Président du Comité des engagements
	Monica Mondardini Directrice générale de CIR S.p.A. – Cie Industriali Riunite	Administratrice indépendante Membre du Comité d'audit et des risques
	Bernardo Sanchez Incera Président du Conseil d'administration de Coface SA	Administrateur indépendant Président du Comité d'audit et des risques
	Philippe Vallée Directeur général adjoint Identité et Sécurité Numériques de Thales	Administrateur indépendant Membre du Comité des engagements

Matrice des compétences des administrateurs (hors Président-directeur général)



Trois comités permanents en appui

Ces comités préparent les travaux et délibérations du Conseil d'administration dans leurs domaines d'expertise respectifs – et le cas échéant, instruisent certains sujets à l'initiative du Président du Conseil d'administration. Leurs membres sont désignés en fonction de leurs compétences spécifiques; ils transmettent régulièrement au Conseil leurs observations, avis, propositions ou recommandations.

Comité d'audit et des risques

Sa mission est notamment de s'assurer de la pertinence et la permanence des méthodes comptables et du processus d'élaboration de l'information financière. Il s'assure de la sincérité des comptes sociaux et consolidés d'Edenred, dont il veille à réduire l'exposition aux risques.

En 2023, le Comité d'audit et des risques s'est réuni quatre fois. Outre ses travaux de préparation concernant les comptes sociaux et le budget, le Comité a notamment travaillé sur la cartographie des risques (incluant les risques RSE), la protection des données à caractère personnel, le suivi de la politique anti-corruption et le déploiement d'outils métiers permettant par exemple la vérification des transactions en temps réel, et les enjeux de conformité et de cybersécurité.

Comité des engagements

Il a notamment pour objet de préparer les réunions du Conseil d'administration et d'émettre des recommandations à son attention sur toute opération susceptible d'affecter la stratégie d'Edenred ou de modifier de façon substantielle son périmètre d'activités.

Les cinq réunions tenues en 2023 par le Comité des engagements ont notamment permis à ce dernier de suivre les opérations réalisées au cours des exercices précédents, l'acquisition de Reward Gateway et de procéder à l'étude d'autres opérations potentielles.

Comité des rémunérations, des nominations et de la RSE

Ce Comité formule des préconisations sur la rémunération et les avantages des dirigeants mandataires sociaux, sur la politique d'attribution d'actions de performance, sur l'évolution de la composition des instances dirigeantes et sur les enjeux RSE.

Au cours de ses quatre réunions en 2023, ce Comité a préparé les travaux du Conseil d'administration sur de nombreux sujets, comme la rémunération des mandataires sociaux et la politique de diversité des instances dirigeantes et d'égalité professionnelle et salariale. Il s'est également intéressé aux notations extra-financières et à l'objectif Net Zéro Carbone pour 2050 – notamment aux premiers plans d'action pour réduire les émissions.

Le Comité exécutif: une action responsable

Ce comité, qui se réunit environ deux fois par mois, est formé par les dirigeants opérationnels des trois grandes lignes de métiers d'Edenred et les responsables de fonctions transverses, qui apportent un support d'expertise aux opérations. Au 1^{er} janvier 2024, il était composé de 10 membres, dont 3 femmes.



Bertrand Dumazy

Président-directeur général d'Edenred



Jacques Adoue

Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale



Emmanuelle Châtelain

Directrice de la Communication



Gilles Coccoli

Directeur général Solutions de paiement et nouveaux marchés



Diane Coliche

Directrice générale Mobilité



Arnaud Erulin

Directeur général Avantages aux salariés



Constance Le Bouar

Directrice générale Stratégie, Marketing et Transformation



Philippe Relland-Bernard

Directeur général Affaires juridiques et réglementaires



Julien Tanguy

Directeur général Finance



Dave Ubachs

Directeur général Global Technology



Maîtriser les enjeux et les risques de notre environnement

Edenred demeure vigilant face aux enjeux et risques associés à ses activités, s'appuyant sur une méthodologie solide pour minimiser son exposition aux risques et élaborer des réponses appropriées à toutes les situations.

Des enjeux prioritaires confirmés

En 2023, Edenred a actualisé son analyse de double matérialité consécutivement à la publication des 12 nouveaux standards européens de reporting de durabilité (*European Sustainability Reporting Standards*, ou *ESRS*). Capitalisant sur les analyses et entretiens réalisés en 2022, les enjeux ont été hiérarchisés selon l'importance de leur **double matérialité**, en termes d'impact et financiers.

Les enjeux prioritaires demeurent les suivants :

- **Gouvernance** : sécurité informatique et protection des données personnelles, éthique des affaires ;
- **Ressources humaines** : gestion des talents, promotion de la diversité et développement des compétences ;
- **Environnement** : lutte contre le changement climatique, décarbonisation de la chaîne logistique, développement de solutions écoconçues, promotion de la mobilité durable et de l'alimentation saine et durable ;
- **Impact économique** : satisfaction client, innovation, accessibilité et impact des solutions.

Ces enjeux font l'objet de plan d'action internes, confirmant ainsi les priorités d'actions des trois piliers People, Planet et Progress de la politique RSE « Ideal ».

En 2023, les résultats de cette analyse ont été partagés avec le Comité des Rémunérations, des Nominations et de la RSE. Ils serviront de socle d'analyse au prochain rapport de durabilité, prévu en 2025.

Pour en savoir plus sur les enjeux, consulter le chapitre 5 du Document d'enregistrement universel 2023.

Matrice de double matérialité d'Edenred



Rang Enjeux matériels

- 1 Sécurité informatique
- 2 Attirer, retenir et engager les talents
- 3 Gestion et développement des compétences
- 4 Protection des données personnelles
- 5 Respect des droits de l'homme et des conditions de travail décentes dans la chaîne d'approvisionnement
- 6 Solutions innovantes et adaptation responsable aux nouveaux usages
- 7 L'accessibilité grâce aux solutions d'Edenred
- 8 Éthique et conformité des affaires
- 9 Diversité, inclusion et équité
- 10 Décarbonation de la chaîne d'approvisionnement

Rang Enjeux matériels

- 11 Gestion de l'empreinte carbone et atténuation du changement climatique
- 12 Promotion de la mobilité durable
- 13 Impact socio-économique des solutions
- 14 Dialogue social
- 15 Relation durable et responsable avec les commerçants partenaires
- 16 Éco-conception et circularité des supports
- 17 Promotion d'une alimentation responsable et locale
- 18 Bien-être des employés au travail
- 19 Impact social et économique sur les territoires et les communautés
- 20 Satisfaction et expérience client

Des risques financiers et extra-financiers évalués avec soin

La cartographie des risques susceptibles d'impacter l'activité globale ou la réputation d'Edenred, actualisée en 2021 par la direction des Risques, fait l'objet d'une revue annuelle par le Comité d'audit et des risques afin d'adapter les plans d'action associés. La revue de 2023 n'ayant pas constaté de changements de leurs niveaux d'impact ou de probabilité, le tableau de facteurs de risques reste inchangé.

Catégories de risque	Exemples
Risques financiers	Variation des taux de change, défaillance des clients
Risques juridiques	Évolution des législations locales défavorables aux solutions d'Edenred
Risques liés aux systèmes d'information et à la cybercriminalité	Cyberattaques, résilience des systèmes d'information et protection des données personnelles
Risques liés à la stratégie et à l'environnement concurrentiel	Pression des concurrents sur les marchés et stratégie d'acquisitions
Risques opérationnels	Continuité d'activité et fraude de titres
Risques climatiques	Impact des taxes carbone sur la mobilité professionnelle

Trois risques extra-financiers ont été identifiés grâce à cette analyse. Des plans d'action ont été déployés en conséquence.

Risques	Exemples de plans d'action
Risques liés au droit de la concurrence, à la corruption et au blanchiment d'argent	Edenred actualise en permanence ses dispositifs de lutte et de formation à destination de l'ensemble des collaborateurs.
Risques liés à la protection des données personnelles et à la sécurité des systèmes d'information et cybersécurité	Edenred diffuse notamment des programmes et politiques volontaristes en la matière et déploie des outils ad hoc (notamment cloud public et privé).
Risques de transition liés au changement climatique	Edenred y répond notamment via sa stratégie Beyond Fuel et en développant des solutions plus respectueuses de l'environnement.

Pour en savoir plus sur les risques, consulter le chapitre 4 du Document d'enregistrement universel 2023.



Les avantages aux salariés, pour mieux vivre au quotidien

Depuis sa création, Edenred accompagne quotidiennement les acteurs du monde du travail vers une vie plus équilibrée. Pause déjeuner, titres cadeaux, mobilité, sport, culture, services à la personne: les solutions d'avantages aux salariés contribuent directement au bien-être des salariés, à l'attractivité des entreprises et au chiffre d'affaires des commerçants partenaires. Dans le cadre de sa stratégie Beyond^{22-25'}, Edenred accélère aujourd'hui son développement dans le domaine des plateformes d'engagement des collaborateurs.

Plus d'avantages, plus simplement

Les avantages aux salariés sont devenus des éléments de différenciation cruciaux pour les entreprises, leur permettant d'attirer de nouveaux talents et de fidéliser leurs équipes. En tant que leader mondial du secteur, Edenred offre la possibilité de rediriger les crédits alloués vers une variété de services essentiels au quotidien: de la pause déjeuner équilibrée à la garde d'enfants, en passant par la culture, les loisirs, et les modes de déplacement doux pour les trajets domicile-travail. L'objectif est de promouvoir un mode de vie plus sain, garant du bien-être et de la performance des salariés – et stimulant leur engagement et leur productivité.

Ces solutions, encouragées par des incitations fiscales, ont un impact direct sur le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles stimulent le chiffre d'affaires des restaurateurs et des commerçants, tout en soutenant l'économie locale et l'emploi. Elles sont désormais considérées comme des instruments économiques essentiels, notamment en période d'inflation.

52%

des États où opère Edenred ont augmenté la valeur faciale maximale des solutions depuis 2022.

85%

de ces pays ont procédé à de nouvelles augmentations de valeur faciale en 2023 (après celles de 2022)

Aujourd'hui, la quasi-totalité des avantages proposés par Edenred sont digitalisés via une plateforme unique, offrant ainsi aux employeurs une gestion simplifiée. Ces derniers peuvent créditer automatiquement les comptes Edenred de leurs collaborateurs, qu'ils travaillent sur site ou à distance. Du côté des utilisateurs, une « super app » permet d'avoir une vue d'ensemble sur ses avantages et de gérer efficacement son budget.

Par exemple, la solution « mobile first » Edenred+, actuellement en déploiement, vise à regrouper tous les avantages proposés aux utilisateurs français. En Belgique, la première solution multi-bénéfices (carte sans contact et application) a été lancée dans sa version mobile en 2023.



Le saviez-vous ?

Edenred a été le premier acteur du marché espagnol à proposer un titre-restaurant 100 % digital et des cartes en PVC recyclé. Un nouvel accord conclu en 2023 avec la fondation ECOLEC va permettre à la filiale d'améliorer encore le processus de recyclage des plastiques et métaux constitutifs des cartes.

Un processus similaire s'observe dans l'ensemble des pays où les solutions « sans plastique » (100 % mobiles) remplacent de plus en plus les cartes physiques, elles-mêmes fabriquées en matériaux recyclés. À la clé : une diminution continue du volumes de déchets plastiques.

Engager pour le meilleur

Edenred développe des plateformes digitales qui visent à augmenter l'engagement des salariés et à resserrer leurs liens, entre eux comme avec leur employeur.

En 2023, deux acquisitions décisives sont venues soutenir l'ambition d'Edenred de devenir la plateforme mondiale de référence pour les avantages et l'engagement des salariés.

Reward Gateway, fondé au Royaume-Uni, compte déjà 4 000 entreprises clientes et 8 millions d'utilisateurs au Royaume-Uni, en Australie et aux États-Unis.

Cette acquisition, la plus importante jamais réalisée par Edenred, marque le coup d'envoi d'un large déploiement européen de la plateforme, avec la Belgique, la France et l'Italie dès 2024. De nouvelles géographies, parmi lesquelles l'Espagne, l'Allemagne et la Roumanie, les rejoindront bientôt.

Une montée en puissance parallèle est également à l'œuvre en Amérique latine grâce à l'intégration de **GOIntegro**, plateforme réunissant 500 entreprises clientes et 1,2 million d'utilisateurs dans 7 pays.

Les plateformes d'engagement des collaborateurs permettent notamment aux entreprises de personnaliser les avantages proposés à leurs salariés, comme des bons d'achat et de réductions. Elles peuvent aussi être connectées par API aux systèmes d'information RH et de paie et ainsi intégrer des services tiers, liés par exemple à la santé ou au conseil juridique.

Elles offrent enfin des outils d'animation sociale comme la diffusion d'informations internes ou l'organisation de sondages.

Par leur richesse et leur flexibilité, ces solutions sont appelées à réinventer en profondeur la relation employeur-salarié et l'expérience de vie au travail.



La mobilité, en route vers un avenir durable

Chaque jour, les acteurs du monde du travail dans 35 pays font confiance aux solutions d'Edenred pour gérer la mobilité professionnelle au sein de leurs organisations. Dans le cadre de sa stratégie Beyond²²⁻²⁵, Edenred propose une offre complète et sans cesse enrichie au-delà du carburant, au service d'une mobilité plus simple, plus sûre, plus efficace et plus responsable.

Cap sur les mobilités bas carbone

En plein essor sur les routes européennes, l'électromobilité est également un axe majeur de développement pour Edenred. UTA Edenred propose ainsi une eCard permettant aux utilisateurs de recharger leur véhicule électrique sur 570 000 points de recharge à travers 33 pays européens – le réseau de recharge électrique le plus vaste du continent.

En début d'année 2024, le Groupe a annoncé l'acquisition de **Spirii**, une plateforme danoise proposant des solutions innovantes, agiles et centrées sur l'utilisateur pour la recharge électrique. Spirii fournit une gamme complète de solutions de recharge pour véhicules électriques à des clients dans 18 pays.

N° 1 de la mobilité professionnelle en Amérique latine, Edenred intègre logiquement à son offre multi-énergie les biocarburants – comme au Brésil, second producteur mondial d'éthanol et pionnier de la technologie flexfuel (qui permet aux véhicules de fonctionner avec de l'essence, du bioéthanol ou un mélange des deux).

90%

C'est la réduction potentielle d'émissions de gaz à effet de serre que permet le bioéthanol de deuxième génération (produit au Brésil à partir de résidus de canne à sucre), par rapport aux carburants fossiles.

Réduire l'impact environnemental

Lancé en 2022, le programme « Move for Good » a pour objectif de permettre aux clients des solutions de mobilité d'Edenred de réduire leurs émissions de CO₂ et de favoriser la préservation de la biodiversité. Déjà adopté par quelque 4 500 clients en Amérique latine et en Europe, il repose sur trois piliers :

1. Mesurer et réduire les émissions, en encourageant l'usage de mobilités moins émettrices (véhicules électriques et bioéthanol) ;
2. Compenser les émissions résiduelles, notamment par la participation à des projets de reforestation ou de récupération de méthane ;
3. Sensibiliser à ces problématiques au moyen d'une information fiable et régulière.

En 2023, Move for Good a contribué à compenser 146 370 tonnes de CO₂ d'émissions restantes via l'achat de crédits carbone. L'accent est à présent porté sur les volets de réduction et de sensibilisation.

Plus d'intelligence embarquée

Edenred propose des solutions innovantes destinées à améliorer la qualité des services offerts aux acteurs de la mobilité B2B. En Europe, le boîtier UTA One Next simplifie les trajets en prenant en charge automatiquement 17 types de péages dans 15 pays. Au Brésil, Edenred a étendu sa présence sur le marché du péage avec l'acquisition de Greenpass, un acteur majeur du télépéage utilisant la technologie RFID (radio-identification). En 2023, Edenred Greenpass a conclu un partenariat avec la néobanque Nubank pour distribuer ses badges de télépéage aux clients particuliers de la banque, ouvrant ainsi des perspectives prometteuses dans le segment B2C : le volume de ce marché est en effet dix fois supérieur au marché B2B.

Edenred développe également des solutions d'optimisation pour les gestionnaires de mobilité. Au Brésil, la plateforme GoHub centralise toutes les données de mobilité issues des solutions Edenred (achat de carburant, maintenance, péages) et d'autres fournisseurs (géolocalisation, stationnement, assurance, nettoyage, télématique). Ce tableau de bord est devenu un outil puissant pour optimiser la gestion d'une flotte au quotidien.

De plus, l'assistant numérique TED, fondé sur l'intelligence artificielle, peut élaborer des recommandations personnalisées concernant le choix de carburant, la maintenance et les trajets. TED permet de réduire les coûts énergétiques et d'entretien, tout en augmentant la disponibilité des véhicules et la sécurité des conducteurs.

Au service du transport routier

Au Brésil, la filiale Edenred Repom s'engage à formaliser les relations entre les grandes sociétés d'expédition et de transport et les camionneurs indépendants, qui sont environ un million dans le pays. Intégrée aux systèmes logistiques des entreprises clientes, la plateforme Edenred Repom permet également de contrôler la livraison des marchandises pour effectuer directement le règlement lors de la livraison. En 2023, Edenred Repom s'est associé à la société PagBem, renforçant ainsi sa position de leader dans le domaine du paiement du fret au Brésil.

Grâce à Edenred Repom, les chauffeurs routiers indépendants bénéficient d'une solution de paiement pour régler toutes leurs dépenses liées à leur activité (carburant, restaurants, péages) via mobile ou cartes prépayées. Depuis 2020, un partenariat avec la plateforme brésilienne de santé VidaClass vise à faciliter l'accès aux soins pour les chauffeurs routiers.

Edenred propose également d'autres services pour simplifier l'expérience des sociétés de transport routier, tels que la récupération automatisée des taxes pour les dépenses engagées lors des trajets transfrontaliers.



Les paiements, moteurs d'efficacité et de progrès

Les transactions fluides, fiables et sécurisées sont essentielles pour tous les professionnels, qu'ils soient comptables à Detroit ou ouvriers dans la construction à Dubaï. En tant qu'expert des écosystèmes de paiement, Edenred accompagne quotidiennement ses clients avec sa plateforme de pointe, moteur de solutions toujours plus rapides et innovantes.

Fluidifier et sécuriser les transactions B2B

Alors que plus de 40% des règlements fournisseurs se font encore par chèque aux États-Unis, Edenred contribue à la digitalisation croissante du marché des paiements interentreprises dans le pays, offrant aux entreprises des gains immédiats en matière de sécurité, de temps et de coûts.

+201%

Les fraudes aux chèques ont triplé aux États-Unis entre 2018 et 2022, selon l'agence gouvernementale FinCEN (*Financial Crimes Enforcement Network*)

En 2023, Edenred Pay a enrichi son offre grâce à l'intégration d'IPS, offrant une solution totalement intégrée pour la gestion automatisée des factures de bout en bout aux clients nord-américains.

Grâce à ses investissements constants en matière de cybersécurité, Edenred a une nouvelle fois obtenu en 2023 la certification internationale PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), norme relative à la sécurité des données des cartes de paiement.

Faciliter le quotidien des commerçants

Au Brésil et au Mexique, Edenred a poursuivi le développement de Punto, sa solution d'acceptation des paiements en point de vente. Les terminaux Punto acceptent toutes les options de paiement avec ou sans carte, offrant aux commerçants partenaires une solution simple et centralisée, contribuant ainsi à la digitalisation des paiements dans les environnements où l'usage des espèces reste prédominant.

25 000

terminaux Punto déployés au Brésil

Partager la puissance de la plateforme Edenred

En Europe, Edenred Payment Solutions fournit une large gamme de services de paiement aux entreprises clientes, notamment les cartes virtuelles et physiques, le paiement fractionné et la gestion de comptes, en respectant les exigences croissantes des régulateurs locaux. Ces services ont convaincu divers clients, des grands groupes aux acteurs de l'e-commerce, en passant par les fintechs innovantes.

Edenred Payment Solutions accompagne par exemple depuis 2023 la Fintech britannique Thinkmoney qui vise à assurer une égalité d'accès aux services financiers pour les populations précaires éloignées du système bancaire traditionnel. Dans le cadre de ce partenariat, Edenred fournit une plateforme complète de services de paiement, incluant le traitement des comptes et les règlements par carte.

Encourager l'inclusion financière

Dans de nombreux pays, des travailleurs précaires sont maintenus dans l'économie informelle et exclus du système bancaire. Les cartes salaire d'Edenred aux Émirats arabes unis offrent une alternative, permettant aux travailleurs d'accéder à des services financiers via une carte et une application mobile, offrant ainsi plus de traçabilité et de sécurité que les paiements en espèces.

~ 2 M

de travailleurs non ou sous-bancarisés aux Émirats arabes unis ont accès à des services financiers grâce à Edenred

Soutenir le développement agricole en Afrique

Grâce à l'application Agri Edenred, les agriculteurs camerounais peuvent utiliser leurs subventions gouvernementales de manière sécurisée pour l'achat d'intrants agricoles. Après une phase pilote réussie en 2022, 300 000 cacaoculteurs et caféiculteurs bénéficieront de cette solution, avec un objectif à terme de 2 millions d'agriculteurs.



Technologie: une plateforme pour inventer demain

Les millions de transactions quotidiennes sur la plateforme digitale d'Edenred exigent les technologies les plus avancées en architecture, applications, data-science et cybersécurité. En développant continuellement ses capacités et ses 3 000 talents tech, Edenred vise à offrir aux acteurs du monde du travail des services plus riches et performants, à travers une expérience utilisateur transparente et vertueuse.

~ 100 Mds€

de volume de paiements gérés en 2023 via la plateforme Edenred

480 M€

d'investissements technologiques en 2023 (+ 25 % vs 2022)

> 800

collaborateurs recrutés chaque année dans la tech

94%

du volume d'affaires généré via des solutions digitales



Le saviez-vous ?

Avec plus de 60 millions d'utilisateurs répartis dans 45 pays, la plateforme Edenred se rapproche de celle d'Uber Eats, qui compte plus de 80 millions d'utilisateurs dans 29 pays.

Fiabilité

Le cloud, un socle solide

Le *cloud*, offrant un accès à la demande via Internet à des ressources ou données informatiques hébergées dans un centre de données distant, est un élément clé de la plateforme Edenred.

En migrant et développant nativement ses solutions sur une architecture cloud, Edenred peut notamment :

- améliorer leur résilience et leur niveau de disponibilité, en bénéficiant notamment des sauvegardes réseau,
- les déployer plus rapidement, et les répliquer plus facilement sur de nouveaux marchés – un objectif visé par le plan stratégique Beyond²²⁻²⁵.

Un fait, un chiffre

Le recours à un service de cloud tiers permet de libérer les collaborateurs Edenred des tâches liées à la maintenance de l'infrastructure. Ils peuvent alors se concentrer sur le développement de technologies à forte valeur ajoutée.

98 %

de l'activité d'Edenred est hébergée en cloud

Efficacité

Data et IA: une révolution gagnante

Chaque année, la plateforme de données d'Edenred traite plus de 1 milliard de transactions. En exploitant l'IA pour analyser en temps réel cette masse d'informations, Edenred vise à mieux comprendre les habitudes et les besoins de ses clients, proposant ainsi des services toujours plus innovants et personnalisés. De plus, l'utilisation raisonnée de l'IA stimule la créativité et la productivité des collaborateurs d'Edenred en réduisant les tâches répétitives et chronophages.

Un fait, un chiffre

En 2023, Edenred a été primé aux Grands Prix de la Data pour son assistant numérique TED. Développé au Brésil, cet outil d'aide à la décision permet aux gestionnaires de mobilité d'optimiser les coûts énergétiques, la disponibilité de leurs véhicules et leurs émissions de CO₂.

+15 %

C'est le gain de productivité des développeurs d'Edenred grâce à l'IA générative

Connectivité

Une expérience enrichie grâce aux API

Les API (Application Programming Interfaces, ou interfaces de programmation applicative) permettent à des services et applications informatiques de s'interconnecter et de communiquer. Edenred enrichit continuellement son offre en distribuant de nouveaux services sur sa plateforme grâce aux API de ses partenaires.

Réciproquement, les API d'Edenred permettent à ses partenaires d'intégrer les solutions de paiement d'Edenred à leur propre interface. Ils sont aujourd'hui plus de 200, dont les principaux acteurs de la livraison de repas.

Un fait, un chiffre

Au sein de son Digital Center en Roumanie, Edenred a mis en place une API Academy pour former spécifiquement ses développeurs.

3,6 Mds

volume de messages API entrants chaque année sur la plateforme Edenred

Sécurité

Renforcer la fiabilité et la confiance

Edenred s'engage dans un processus continu de renforcement de la sécurité de sa plateforme pour assurer ses opérations en toute circonstance. La protection et l'intégrité des données personnelles des clients, utilisateurs et collaborateurs font l'objet de processus rigoureux, dépassant souvent les réglementations locales.

Un fait, un chiffre

Chaque collaborateur doit suivre des modules de formation obligatoires sur la cybersécurité et la protection des données personnelles ; tous les ans, une semaine est également dédiée à la sensibilisation des équipes sur chacune de ces thématiques.

+25%

Progression de l'effectif des équipes cybersécurité entre 2022 et 2023

Responsabilité

Réduire l'empreinte numérique

Dans le cadre de sa démarche *Green IT*, Edenred vise à améliorer l'efficacité énergétique et l'empreinte carbone de ses centres de données en utilisant davantage les serveurs virtuels et en optimisant ses choix énergétiques.

Un fait, un chiffre

Edenred mène déjà des initiatives de recyclage ou de revalorisation des déchets électroniques dans une quinzaine de pays.

64%

des centres de données Edenred utilisent des énergies renouvelables.



Un leader aux résultats solides et responsables

En 2023, l'exécution du plan stratégique Beyond₂₂₋₂₅ a permis à Edenred de publier des performances solides, aussi bien financières qu'extra-financières. Ces résultats se sont traduits par une progression significative de plusieurs indicateurs-clés – avec, en point d'orgue, l'entrée dans l'indice CAC 40 d'Euronext Paris.

Une performance financière record

Edenred a enregistré une performance financière robuste en 2023, avec notamment un revenu total de plus de 2,5 milliards d'euros, en hausse de 23,7 % – en données publiées – par rapport à 2022.

L'EBITDA dépasse la barre du milliard d'euros, pour s'établir à 1 094 millions d'euros, en hausse de 30,7 % – en données publiées – par rapport à l'année précédente. Le taux de marge d'EBITDA s'établit à 43,5 %, en progression de 2,3 points en données publiées.

Principaux indicateurs financiers (en millions d'euros)

	2023	2022	Variation publiée	Variation en données comparables
Revenu total	2 514	2 031	+ 23,7 %	+ 23,4 %
EBITDA	1 094	836	+ 30,7 %	+ 33,9 %
Marge d'EBITDA	43,5 %	41,2 %	+ 2,3 pts	+ 3,5 pts
Résultat net, part du Groupe	425 ¹	386	+ 10,3 %	

1. Hors amende ADLC de 158 M€, payée en 2021 et comptabilisée en 2023.

Le Free cash-flow (génération de trésorerie libre) s'élève, en 2023, à 905 millions d'euros. Ce niveau record est le reflet d'une forte dynamique de croissance dans toutes les lignes de métier.

Le ratio d'endettement s'établit à 1,0 × l'EBITDA, en tenant compte de l'acquisition de Reward Gateway pour 1,3 milliard d'euro en 2023.

Principaux indicateurs financiers (en millions d'euros)

	2023	2022
Free cash-flow	905	881
Dettes nettes	1 100	307
EBITDA	1 094	836
Dettes nettes / EBITDA	1,0x	0,4x

Une solidité reconnue

La performance financière et boursière d'Edenred a reçu plusieurs distinctions en 2023 :

- L'intégration dans le **CAC 40** d'Euronext Paris, principal indice boursier français.
- L'adhésion au segment **Euronext Tech Leaders**, regroupant environ 120 leaders technologiques cotés sur les marchés d'Euronext.
- Le **rehaussement de la notation d'Edenred** par Standard & Poor's, passant de « Strong Investment Grade » de BBB+ à A-, avec une perspective stable.

Un dividende en progression

Dividende proposé par action (en euros)

2020	0,75
2021	0,90
2022	1,00
2023	1,10²

2. Ce dividende sera soumis à l'approbation des actionnaires à l'occasion de l'Assemblée générale mixte d'Edenred, qui se tiendra le 7 mai 2024.

Performance extra-financière

La performance d'Edenred s'inscrit dans le cadre de la politique de responsabilité sociale et environnementale « Ideal » et ses trois piliers : People, Planet et Progress.

Chiffres-clés

ESG: des indicateurs-clés « au vert »

- People: 37 % des positions exécutives sont occupées par des femmes (contre 34 % en 2022)
- Planet: -61 % d'émissions de gaz à effet de serre en intensité (scopes 1 et 2, sources fixes) par rapport à 2013 (contre -51 % en 2022)
- Progress: 60 % des utilisateurs et commerçants partenaires d'Edenred ont été sensibilisés à l'alimentation et aux mobilités durables (contre 58 % en 2022)

Ces accomplissements ont valu à Edenred une présence confirmée dans l'indice Euronext **CAC 40 ESG**, ainsi qu'une reconnaissance au **Sustainability Yearbook** de S&P Global et le **Trophée de l'Immatériel** décerné par l'observatoire de l'Immatériel.

De plus, en 2023, Edenred est devenu supporter officiel de la **TCFD** (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), témoignant de son engagement envers la lutte contre le changement climatique à l'échelle internationale.

Retrouvez l'actualité
d'Edenred sur
edenred.com



Publications 2024
Rapport intégré
L'Essentiel
Document d'enregistrement universel



Réalisé par la Direction de la communication et la Direction de la communication financière d'Edenred.

Crédits photographiques: Edenred, Thomas Cecchelani, Fabien Bernardi / Litchi Agency, Yves Forestier / Alkama, Laurent Attias, Getty Images.

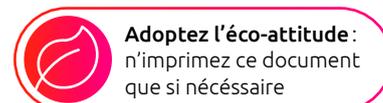
Conception et production: Edenred / WordAppeal / Yogarik

EDENRED SE

Immeuble Be Issy - 14-16 boulevard Garibaldi - 92130 Issy-les-Moulineaux - France - Tél.: +33 (0)1 74 31 75 00

EDENRED SE, société européenne au capital de 499 176 118 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978

Les marques et logos cités et utilisés dans ce document sont des marques déposées par Edenred SE, ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



Adoptez l'éco-attitude:
n'imprimez ce document
que si nécessaire