



EdenTouch

Rapport d'activité 2016-2017

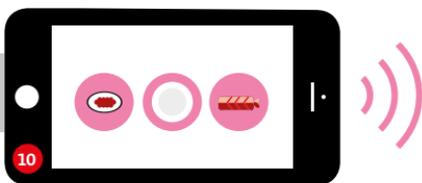




02 À la rencontre de Bertrand Dumazy



08 Fast Forward, un plan stratégique ambitieux



10 Les nouvelles technologies s'invitent à table



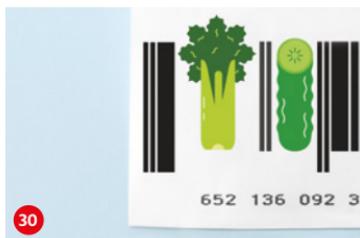
16 Prêts à carburer à nos côtés ?



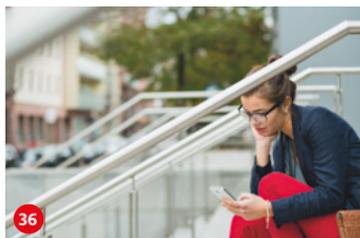
22 Le paiement autrement



26 Mon mobile compte les points



30 Mieux je mange, plus je gagne



36 Qui suis-je ?



42 Bienvenue chez Edenred

La touche Edenred, c'est à la fois une empreinte digitale et un positionnement unique. Nous connectons 43 millions de salariés utilisateurs, 1,4 million de commerçants et 750 000 entreprises pour lesquelles nous gérons des transactions de confiance, destinées à une utilisation précise.

Restauration, alimentation, garde d'enfants, déplacements professionnels ou entretien des flottes de véhicules : depuis plus de cinquante ans, Edenred décrypte et facilite les usages du monde du travail.

Aujourd'hui, la généralisation d'une offre numérique fait entrer Edenred dans une nouvelle ère. Désormais, la notion de client s'élargit et intègre tous les points de contact du Groupe : salariés utilisateurs, commerçants et entreprises.

La touche Edenred, c'est 2 milliards de transactions à valeur ajoutée dans un réseau unique et vertueux, au sein de 42 pays.

La touche Edenred est une promesse quotidienne de connectivité, de fiabilité et d'audace.

C'est notre « EdenTouch ». 

De jeunes talents d'Edenred à la rencontre de Bertrand Dumazy, PDG du Groupe

Chaque année, la Talent Week d'Edenred rassemble une vingtaine de collaborateurs aux carrières prometteuses. En 2017, plusieurs d'entre eux ont interrogé Bertrand Dumazy sur le plan stratégique Fast Forward et sur les perspectives de la société.





Marco Martinez
Responsable du business
développement,
Japon

 **Son EdenTouch :**
passionné de voyages

2016 a été une année record pour notre entreprise, malgré un contexte économique parfois difficile. Quelles ont été les clés de ce succès ?

Bertrand Dumazy :

2016 a en effet été un excellent cru pour Edenred, à la fois en termes de réalisations et de profitabilité, avec un résultat opérationnel courant jamais atteint : 370 millions d'euros. Le lancement de notre plan stratégique Fast Forward au sein de nos équipes a incontestablement été la pierre angulaire de ce succès. Nous devons cette dynamique de croissance profitable et durable à de solides performances en Europe et à un bon niveau de croissance en Amérique latine, malgré la crise au Brésil.

Dans les Avantages aux salariés, nous avons continué d'enrichir notre offre et d'innover en développant de nouvelles solutions basées sur le digital et la mobilité. Dans la Gestion des flottes de véhicules professionnels, nous sommes désormais numéro un en Amérique latine grâce à l'acquisition d'Embratec. Début 2017, nous sommes devenus majoritaires au capital de la société UTA et de ce fait un acteur incontournable des cartes-carburant en Europe. Nous abordons l'année 2017 avec confiance, en poursuivant la mise en œuvre de Fast Forward et avec l'ambition de développer de nouvelles sources de croissance.



Aurélia Loustaud
Chef de produit
Avantages aux salariés,
États-Unis

 **Son EdenTouch :**
toujours optimiste

Les avantages aux salariés constituent le cœur de métier d'Edenred. Comment se renouveler sur un marché où nous occupons la place de leader depuis cinquante ans ?

B. D. : Il est vrai que nous avons inventé le concept de Ticket Restaurant® ; nous l'avons ensuite décliné aux quatre coins du monde ! Cinquante ans plus tard, un milliard de repas sont réglés chaque année grâce à Edenred. Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, les possibilités de développement sont encore nombreuses dans les avantages aux salariés. Beaucoup d'entreprises, notamment des PME, sont à la recherche de solutions pour soutenir et récompenser leurs collaborateurs. Elles apprécient particulièrement le passage au numérique. Nous apportons aussi tous les jours de nouveaux services à valeur ajoutée pour les commerçants et les salariés utilisateurs de nos produits. Par exemple, nous offrons la possibilité de régler un repas directement par iPhone ou Apple Watch en France et en Espagne, via le système Apple Pay. Edenred est le seul émetteur de titres-restaurants au monde à le faire !

Mais, comme vous le savez, nous ne nous résignons pas à notre programme iconique Ticket Restaurant, loin de là : nous ambitionnons notamment de devenir un leader mondial de la gestion des frais professionnels.



Alberto Rescigno
Responsable des ventes
Gestion des frais
professionnels, Italie

 **Son EdenTouch :**
polyvalent

Le défi est de taille ! Quelle va être notre feuille de route ?

B. D. : Tout d'abord, la gestion des flottes de véhicules n'est pas une activité dans laquelle nous sommes novices. Edenred est un acteur reconnu en Amérique latine dans ce secteur depuis des années.

En acquérant Embratec en 2016, nous avons notablement enrichi notre offre. En Europe, nous sommes majoritaires au capital d'UTA depuis début 2017. C'est une société experte des cartes-carburant multi-enseignes, des solutions de péage et des prestations de maintenance. Grâce à cette prise de participation, nous sommes en capacité d'apporter une solution de gestion des dépenses pour tout type de véhicule professionnel. Et je n'oublie pas l'Asie, où notre filiale Cardtrend vend des logiciels de cartes-essence avec une expertise unique.



Ovidiu Birsa
Responsable téléventes,
Roumanie

 **Son EdenTouch :**
féru d'innovation

Edenred se lance dans la gestion des règlements entreprises-fournisseurs. Pourquoi entrer sur ce marché qui peut sembler un peu éloigné de notre activité historique ?

B. D. : En réalité, ce marché est très proche de notre savoir-faire, c'est-à-dire l'apport de valeur ajoutée dans des écosystèmes transactionnels. En capitalisant sur cette

expérience, sur notre présence mondiale et sur notre expertise technologique, nous avons tous les atouts en main pour faire des paiements inter-entreprises un levier de croissance supplémentaire. C'est un secteur encore peu exploité, qui représente une opportunité particulièrement attractive pour Edenred. Nous opérons d'ailleurs déjà des systèmes utilisant la technologie des cartes virtuelles dans le secteur de l'hôtellerie et dans l'e-commerce à travers notre filiale PrePay Solutions.



Sonja Riihinen
Responsable marketing
et communication, Finlande

 **Son EdenTouch :**
centrée sur la satisfaction
client

Dès votre arrivée, vous avez placé la satisfaction client comme première préoccupation pour chaque collaborateur. Pouvez-vous nous en dire plus ?

B. D. : La préoccupation du client est en effet selon moi primordiale, notamment dans une industrie de services où l'approche relationnelle joue un rôle déterminant. Notre offre s'adresse à 750 000 entreprises et collectivités à travers le monde, désireuses de motiver leurs équipes ou de réduire leurs coûts. Mais ce ne sont pas nos seuls clients, si l'on y réfléchit bien. Nous apportons du volume d'affaires qualifié à 1,4 million de commerçants qui acceptent nos solutions. Nous devons leur fournir le meilleur service possible et, en cela, les considérer aussi comme des clients. Enfin, nous nous adressons de plus en plus directement à 43 millions de salariés utilisateurs. En remplaçant les titres papier par des supports digitaux, que ce soit des cartes, des applications mobiles ou des plateformes Web, nous passons



d'un univers BtoB à un univers BtoBtoC. Cette transformation digitale nous permet d'apporter plus de valeur ajoutée grâce à des offres ciblées. Nous devons donc tout autant considérer ces millions d'utilisateurs comme nos clients.



Bruna Trierweiler
Responsable marketing
& communication
Ticket Log, Brésil

 **Son EdenTouch :**
animée par le souci du détail

Venant d'Embratec, j'ai été agréablement surprise par l'accueil des collaborateurs d'Edenred et par la qualité du management. Quelles sont selon vous les qualités d'un bon leader ?

B. D. : En arrivant chez Edenred, j'ai moi-même beaucoup apprécié la culture et les valeurs de cette maison, qui se ressentent très directement : esprit

entrepreneurial, partage, innovation, performance et simplicité.

En ce qui concerne le rôle d'un manager, je crois à la responsabilisation au plus près du terrain. Il y a du talent en chacun.

Le rôle d'un leader est de faire converger ces talents au service de nos clients.

Il doit donner du sens aux décisions prises, soutenir les équipes afin de leur permettre d'agir en confiance, et suivre avec autant d'exigence que de bienveillance la mise en œuvre opérationnelle.

Les 8 000 collaborateurs du Groupe constituent le capital le plus précieux d'Edenred.

Comité exécutif

1 – Bertrand Dumazy
Président-directeur général

Fonctions opérationnelles

2 – Gilles Cocoli
Directeur général Brésil

3 – Antoine Dumurgier
Directeur général Gestion
des frais professionnels

4 – Arnaud Erulin
Directeur général Europe du Nord,
Europe centrale, France et Belgique

5 – Diego Frutos
Directeur général Amérique
hispanique et du Nord

6 – Graziella Gavezotti
Directeur général Europe du Sud

7 – Laurent Pellet
Directeur général Asie-Pacifique
et Moyen-Orient

Fonctions supports

8 – Patrick Bataillard
Directeur général Finances

9 – Philippe Dufour
Directeur général Investissements
alternatifs

10 – Élie du Pré de Saint Maur
Directeur général Marketing
et Stratégie et Directeur général
Paiement inter-entreprises

11 – Philippe Relland-Bernard
Directeur général Affaires juridiques
et réglementaires

12 – Jeanne Renard
Directeur général Ressources
humaines et Responsabilité sociétale

13 – Konstantinos Voyiatzis
Directeur général Technologie
et Systèmes d'informations
stratégiques





Conseil d'administration

Jean-Paul Bailly*
Président d'Honneur
du groupe La Poste

Anne Bouverot*
Présidente de Safran
Identity & Security

Philippe Citerne*
Vice-Président du Conseil
d'administration d'Edenred

Sylvia Coutinho*
Directrice générale d'UBS
Brésil

Bertrand Dumazy
Président-directeur général
d'Edenred

**Gabriele Galateri
di Genola***
Président de Assicurazioni
Generali S.p.A.

Maëlle Gavet*
Directrice générale
des Opérations de Compass

Françoise Gri*
Présidente de Françoise Gri
Conseil

Jean-Romain Lhomme*
Co-fondateur de PJX10

Bertrand Méheut*
Administrateur de sociétés

Nadra Moussalem
Directeur général Europe
de Colony Capital

* Administrateurs indépendants.

Cap vers 2020

Fast Forward, un plan stratégique à trois ans ambitieux : Edenred pose les bases de nouvelles sources de croissance profitable et durable.

Accélérer notre transformation

Avantages aux salariés

Renforcer notre leadership grâce à la digitalisation



+ de 80%

des solutions dématérialisées d'ici à 2020

Gestion des frais professionnels

Devenir un leader mondial



+ de 25%

des revenus opérationnels d'ici à 2020

Paiement inter-entreprises

Capitaliser sur notre savoir-faire et sur notre expertise technologique pour nous développer dans de nouveaux écosystèmes



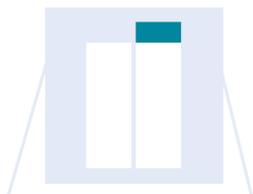
1

levier de croissance supplémentaire

Générer une croissance profitable et durable

Chiffre d'affaires opérationnel

Objectifs de croissance organique annuelle entre 2017 et 2020



+ de 7%

Résultat d'exploitation courant opérationnel

Objectifs de croissance organique annuelle entre 2017 et 2020



+ de 9%

Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents

Objectifs de croissance organique annuelle entre 2017 et 2020



+ de 10%



Julie Bourges
@JulieBourges

Aujourd'hui,
mon smartphone
me régale

12:20 - 4 mai 2017



120 ↗

540 ❤️

98 ↗



Les nouvelles technologies s'invitent à table

11

Edenred crée et administre des systèmes de transactions (carte, paiement mobile, plateforme Web) toujours plus novateurs, notamment pour son offre Ticket Restaurant®. Des solutions à forte valeur ajoutée qui s'adaptent aux évolutions technologiques, aux nouveaux usages des consommateurs, et qui apportent du trafic additionnel chez les commerçants.



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
[#EdenTouch](https://www.instagram.com/edenred)

Edenred enrichit son offre de paiement mobile

Edenred est le premier émetteur de titres-restaurants à proposer de payer son repas via Apple Pay. Les salariés français et espagnols porteurs de la carte Ticket Restaurant® peuvent ainsi régler leur déjeuner sans contact grâce à leur iPhone* ou à leur Apple Watch. Simple, instantanée et sécurisée, la solution Apple Pay révolutionne les habitudes de consommation. Elle est utilisable chez tous les restaurateurs ou commerçants affiliés équipés d'un terminal de paiement sans contact.

* Apple Pay fonctionne sur iPhone 7, iPhone 7 Plus, iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone SE.

12



Notre EdenTouch :
avoir un temps d'avance



En 2016,

2,5 milliards

de personnes possèdent
un smartphone dans le monde.

4 pays

ont développé une solution
de paiement mobile chez
Edenred en moins d'un an.



Edenred accélère en matière de paiement mobile

Saisir les opportunités offertes par la digitalisation des solutions liées aux Avantages aux salariés afin de renforcer sa position de leader constitue l'un des objectifs stratégiques d'Edenred. Plusieurs solutions transactionnelles ont déjà été développées par le Groupe en Europe et en Asie. Au-delà d'Apple Pay en France et en Espagne, il est aussi possible de régler son déjeuner avec son smartphone en Finlande, en Italie, à Taïwan ou encore en Suède. Une digitalisation qui permet aussi aux salariés de découvrir des restaurants à proximité, de consulter leur solde et leur historique de paiement ou d'accéder à des offres promotionnelles.

La digitalisation dans tous les domaines

Outre la restauration, la dématérialisation de l'offre d'Edenred s'étend à de nombreux domaines d'activité, notamment à l'alimentation, la garde d'enfants, la mobilité ou encore les services à la personne. Les avantages sont multiples pour les entreprises, les commerçants ou les salariés.

Pour les salariés

- ✓ Paiements en toute sécurité
- ✓ Transactions au centime près
- ✓ Services à valeur ajoutée (géolocalisation des établissements partenaires, consultation de solde, historique des achats, promotions)

Pour les commerçants

- ✓ Remboursement plus rapide
- ✓ Gain de temps lors du passage en caisse
- ✓ Meilleure visibilité de l'établissement
- ✓ Accès à des données à valeur ajoutée



Notre EdenTouch



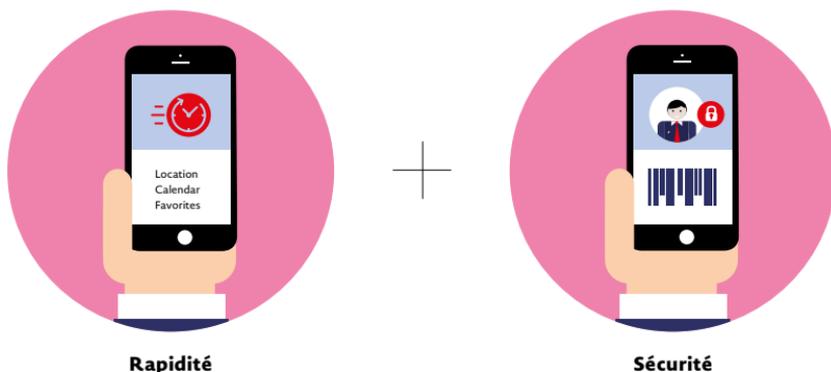
Simplicité

Pour les entreprises

- ✓ Commandes, paiements et services en ligne
- ✓ Réduction des coûts de gestion et de distribution
- ✓ Réduction des risques de perte ou de vol

La garde d'enfants à la loupe

Edenred a conçu des solutions pour faciliter la garde d'enfants telles que Ticket CESU en France, Childcare Vouchers au Royaume-Uni ou encore Ticket Guardería en Espagne. Le concept est simple : les entreprises qui souhaitent participer aux frais de garde des enfants de leurs collaborateurs créditent leur espace personnel en ligne. Le parent n'a alors qu'à effectuer un virement depuis cet espace pour régler sa facture. Une mécanique vertueuse qui facilite les process et profite à tous : le quotidien du salarié est amélioré, l'entreprise accroît la performance de ses collaborateurs et le règlement du prestataire de services est accéléré.



Prêts à carburer à nos côtés ?

Avec une croissance de 15,1 %* en 2016, Edenred accélère son développement sur le marché de la gestion des flottes de véhicules professionnels. Prise de participation majoritaire dans UTA en Europe et création de Ticket Log (numéro un des cartes-carburant au Brésil) : le Groupe s'affirme comme l'un des leaders mondiaux de la gestion des frais professionnels.

16

* Progression organique du volume de transactions.



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
[#EdenTouch](https://www.instagram.com/edenred)





Bienvenue à Ticket Log, numéro un des cartes-carburant au Brésil

Edenred a finalisé en mai 2016 le rapprochement de ses activités de gestion des frais professionnels avec celles d'Embravec, au sein de Ticket Log, co-entreprise détenue à 65 % par Edenred et à 35 % par les actionnaires fondateurs d'Embravec. Le Groupe a ainsi renforcé son offre de cartes-carburant et de maintenance en doublant de taille sur ce marché porteur.

Afin de gagner rapidement des parts de marché au Brésil, l'offre commerciale a été entièrement repensée.

En complément de Ticket Car, dédié au paiement des frais de carburant, deux nouvelles solutions ont été lancées : Ticket Fleet, pour la gestion des flottes de véhicules légers, et Ticket Cargo, pour la gestion des flottes de véhicules lourds. Une plateforme technique commune a également été développée grâce à des investissements technologiques.

18

Le marché brésilien
des cartes-carburant BtoB
recèle un fort potentiel
de croissance:

Une faible couverture du marché
par des cartes-carburant,
comprise entre

15 % et 20 %

60 milliards

de litres de carburant
consommés en 2014.

Ticket Log en chiffres :

27 000 clients en 2016

24 500 stations-service et ateliers de maintenance affiliés

Plus d'un million de cartes actives



**Notre EdenTouch : un réseau étendu, des prix attractifs
et une facturation simplifiée**



De nouvelles opportunités de croissance en Europe avec UTA

Déjà numéro un en Amérique latine, Edenred poursuit sa croissance sur le marché de la gestion des flottes de véhicules professionnels en devenant numéro deux des fournisseurs multi-enseignes paneuropéens. Avec plus de cinquante ans d'expertise, UTA propose des solutions de gestion des frais liés aux flottes de véhicules lourds à près de 70 000 clients. Présent dans 38 pays européens, UTA commercialise une carte acceptée dans un réseau de plus de 39 000 stations-service affiliées ainsi qu'une solution pour les frais de péage et de maintenance. Avec cette opération, Edenred a pour ambition d'accélérer le développement commercial des solutions d'UTA pour les flottes de véhicules lourds et de lancer de nouvelles solutions sur le segment des véhicules légers.

20

Véhicule léger

Véhicule dont le poids total autorisé en charge est inférieur ou égal à 3,5 tonnes.

Véhicule lourd

Véhicule dont le poids total autorisé en charge est supérieur à 3,5 tonnes.

300 milliards

d'euros sont dépensés chaque année en frais d'essence dans le cadre de déplacements professionnels en Europe.

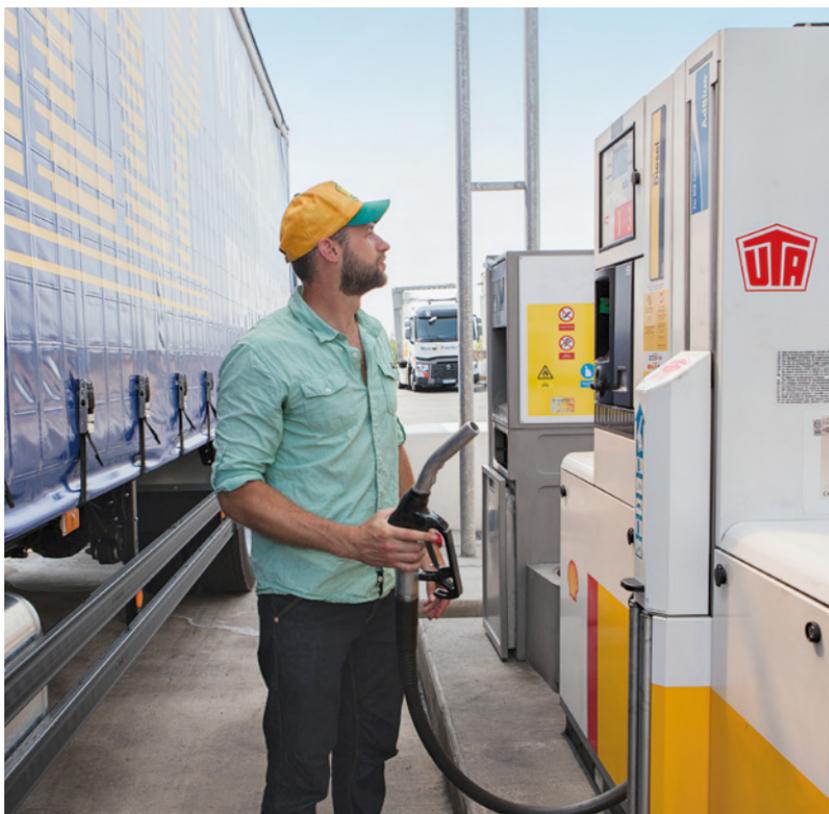
Edenred fournit
2,6 millions

de cartes-carburant et de solutions de péage à travers le monde*.

Plus de
6 milliards

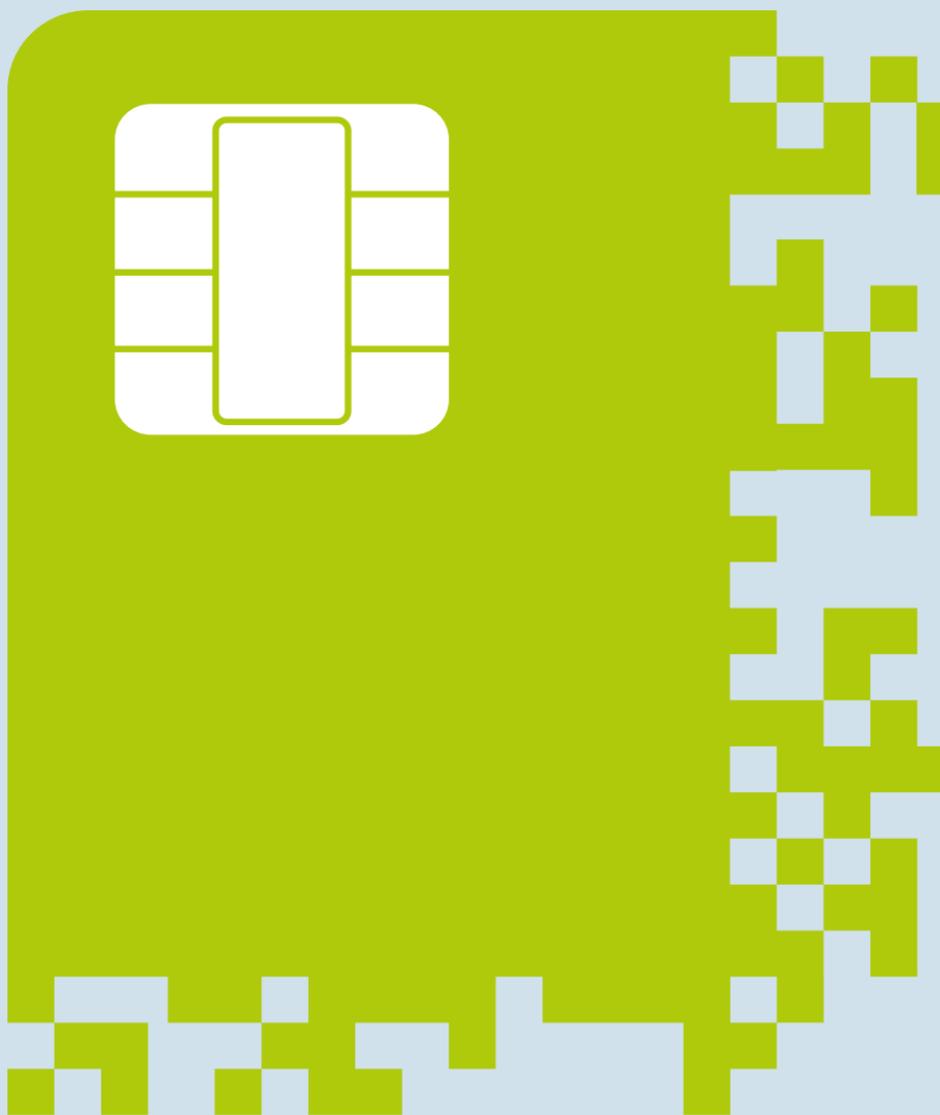
de litres de carburant ont été gérés par Edenred en 2016*.

* Chiffres *pro forma* 2016 intégrant Embratec et UTA sur 12 mois.



« Grâce à la participation majoritaire d’Edenred, déjà présent au capital d’UTA depuis deux ans, et forts du succès de nos premières initiatives communes, nous sommes confiants dans notre capacité à développer le potentiel d’UTA en Europe en augmentant nos parts de marché dans le segment des flottes de véhicules lourds et en lançant des solutions dédiées aux flottes de véhicules légers dans plusieurs pays clés. »

Volker Huber,
Directeur général d’UTA





Le paiement autrement

Edenred ajoute une nouvelle corde à son arc. Le Groupe propose de gérer plus efficacement et en toute sécurité les flux financiers entre entreprises à l'aide notamment de cartes de paiement virtuelles, complémentaires aux chèques et aux virements.



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
[#EdenTouch](https://www.instagram.com/edenred)

Un moteur de croissance supplémentaire

Edenred bénéficie d'atouts majeurs pour faire du marché des paiements inter-entreprises un nouvel axe de développement. Outre son expertise unique en matière d'administration des flux, le Groupe dispose d'un savoir-faire reconnu dans la gestion de réseaux ainsi que la maîtrise des cadres réglementaires.

PrePay Solutions, émetteur de moyens de paiement de référence en Europe, détenu conjointement par Edenred et MasterCard, émet d'ores et déjà des cartes virtuelles dans les secteurs de l'hôtellerie, de l'e-commerce et du voyage.

24

Qu'est-ce qu'une carte virtuelle ?

Il s'agit d'une carte sans existence physique, paramétrée pour une utilisation définie par son émetteur (montant, date d'usage, type de marchand). Elle contient les mêmes éléments qu'une carte de paiement classique : 16 chiffres, un code de sécurité et une date d'expiration. Le coût d'émission étant très faible, il est possible d'émettre des cartes virtuelles à usage unique pour chacune des transactions.



L'émetteur (Edenred)
fournit une carte virtuelle
au **payeur (client)**.

Quels avantages pour les entreprises ?

- # Transmission et confirmation instantanées : partout à travers le monde, dans n'importe quelle devise.
- # Paiement simplifié et automatisé : plus besoin d'Iban*.
- # Traçabilité : carte à usage unique émise pour chaque transaction, facilitant la réconciliation.
- # Transaction 100% sécurisée : paramétrage pour chaque transaction (montant, date...).
- # Optimisation des commissions et taux de change.

*Norme internationale utilisée pour numérotéer les comptes bancaires.

25



Le receveur (fournisseur)
encaisse le paiement du **client**
(payeur) en utilisant la carte
sur son terminal de paiement ou
sa page d'encaissement en ligne.



Si le paiement est autorisé,
la transaction est confirmée
instantanément.
Le fournisseur est crédité.

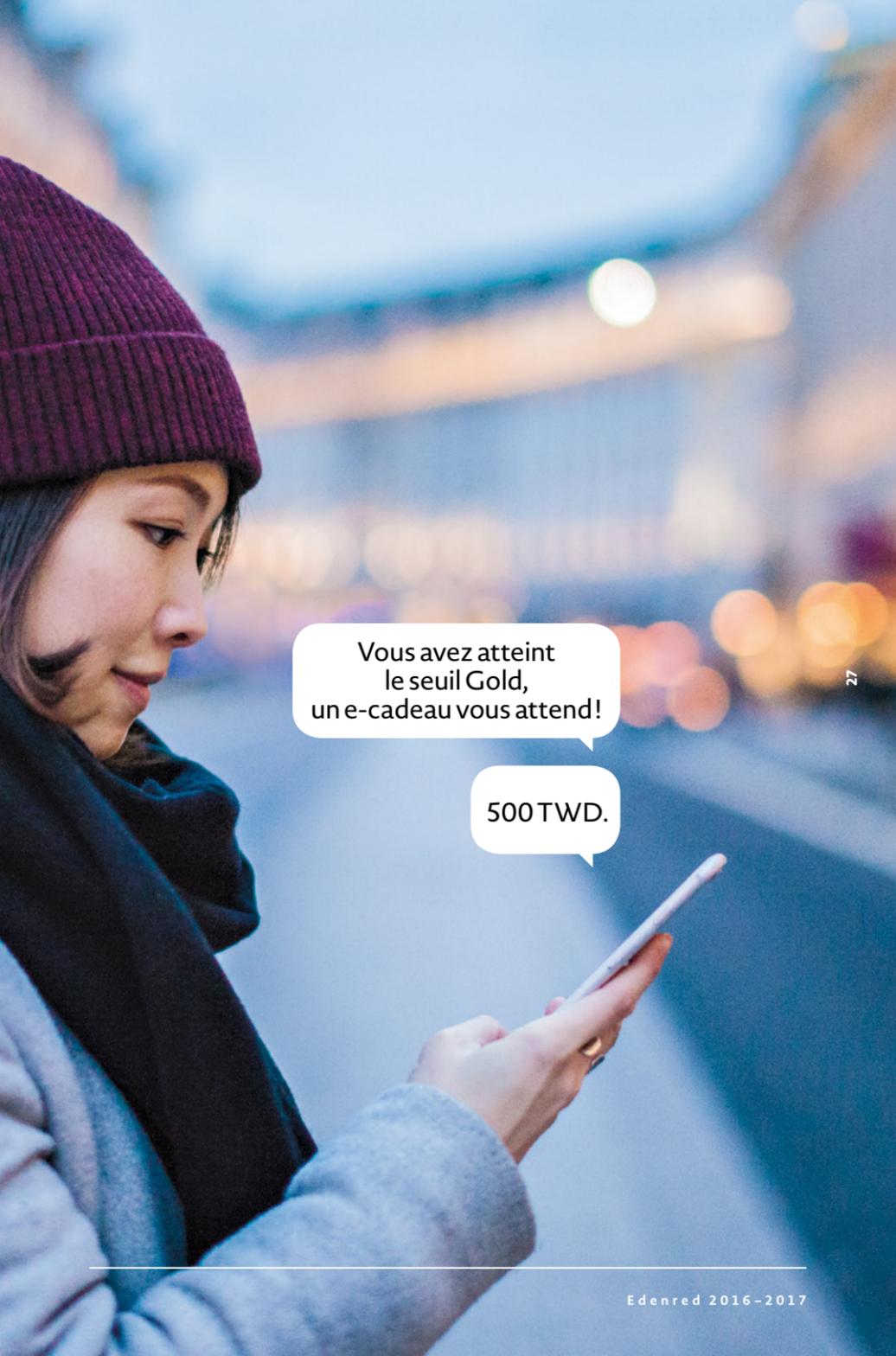
Mon mobile compte les points

Surfant sur l'essor du commerce mobile à Taïwan, Edenred est à l'origine du tout premier service de titres dématérialisés du groupe Carrefour.

26



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
#EdenTouch



Vous avez atteint
le seuil Gold,
un e-cadeau vous attend!

500TWD.

Edenred et Carrefour partenaires à Taïwan

Les clients taïwanais de Carrefour disposent désormais d'une technologie de paiement novatrice et rapide. Ils peuvent utiliser leurs points fidélité pour obtenir des Carrefour Ticket Xpress, livrés directement sur leurs appareils mobiles et utilisables en scannant simplement leur code-barres dans l'un des 87 magasins Carrefour de Taïwan. Des tickets dématérialisés remplacent ainsi les huit millions de chèques-cadeaux papier émis auparavant chaque année par Carrefour Taïwan. Un succès qui permet à Edenred de demeurer le principal partenaire du gouvernement taïwanais dans la promotion de l'« économie mobile ».

28

L'Asie à la pointe de la mobilité

Les consommateurs asiatiques font une utilisation intense des appareils numériques : les Philippins, les Chinois ou les Taïwanais passent en moyenne plus de deux heures par jour à consulter leur téléphone portable.

Source : étude Connected Life 2015 – Kantar TNS





« Carrefour a choisi de s'associer à Edenred afin d'offrir à ses clients taïwanais une solution de paiement mobile optimale et, à terme, d'étendre cette dernière à d'autres pays. »

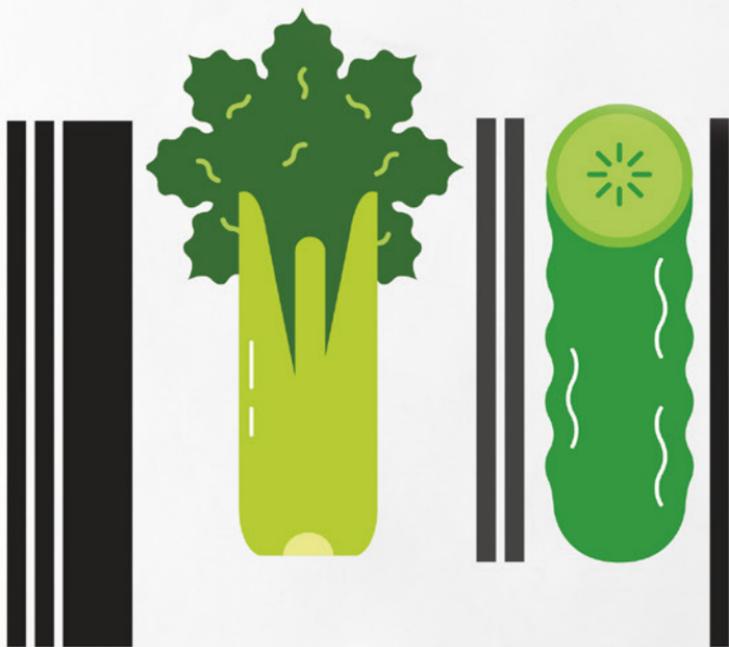
Rami Baitieh,
Président-directeur général de Carrefour Taïwan

Mieux je mange, plus je gagne



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
#EdenTouch

30



652 136 09

Et s'il était temps de repenser son alimentation ?
À travers le programme NutriSavings, Edenred
bouleverse les habitudes de consommation des salariés
américains : sensibilisation aux bienfaits d'une
alimentation équilibrée, accès facilité à une nourriture
saine ou encore expérience d'achats innovante.



2 300 0893

Edenred informe et incite à mieux s'alimenter

Alors que le lien entre obésité, maladies cardiovasculaires, diabète et alimentation déséquilibrée est aujourd'hui clairement établi, la plateforme numérique NutriSavings met à disposition des salariés américains des conseils destinés à identifier les aliments les plus sains (articles, recettes et décryptage d'étiquettes). Lors de leur passage en caisse au supermarché ou au restaurant d'entreprise, les produits alimentaires sont scannés et des points sont attribués aux articles achetés en fonction de leur qualité nutritionnelle. À la clé, des réductions sur le compte en ligne des salariés. Conçue pour faire évoluer les comportements d'achat et récompenser les adhérents pour leurs choix, cette initiative anime un écosystème vertueux : employeurs, agriculteurs, assureurs, fabricants de produits alimentaires et de boissons.

« Apprendre à acheter les bons aliments permet de mieux se nourrir, ce qui peut améliorer la qualité de vie et favoriser la réduction des dépenses de santé. »

Gérard Bridi,
Directeur général d'Edenred aux États-Unis

16 000

entreprises de toutes tailles
et secteurs d'activité adhérentes
au programme NutriSavings.

1 million

de salariés ont accès
à la plateforme NutriSavings.

NutriSavings étend son champ d'action

- # **15 juin 2016.** NutriSavings ajoute le géant Walmart à la liste des enseignes récompensant l'achat d'aliments sains, soit au total 14 000 magasins.
- # **Mars 2017.** NutriSavings élargit son offre aux restaurants d'entreprise.
- # **Fidélité.** Une carte de fidélité, valable dans plus de 4 000 magasins Walmart, est offerte à tous les salariés adhérents qui en font la demande sur la plateforme.
- # **Offres spéciales.** Les détenteurs de cette carte peuvent sélectionner des offres spéciales sur des produits alimentaires, en ligne ou sur l'application mobile de NutriSavings.



**Walmart
aux États-Unis**

Plus de
4000 supermarchés
1^{er} employeur privé
Près de 1,5 million
de salariés

Tour du monde des habitudes alimentaires

Au cœur de la relation entre restaurateurs, salariés et entreprises, Edenred s'est donné pour mission d'agir concrètement pour faciliter des choix alimentaires plus sains. En 2016, le Groupe a lancé l'enquête « What is your Ideal meal? » auprès de 2 500 salariés dans 14 pays à travers le monde. Le résultat révèle de précieux enseignements sur nos habitudes alimentaires. Une certitude : le repas reste un moment essentiel dans la vie des salariés !

La pause-déjeuner, du Royaume-Uni au Japon

34

30 minutes chrono. La majorité des personnes interrogées consacre en moyenne 30 minutes au déjeuner. Un temps de pause qui atteint les 45 minutes en France et au Brésil.

Se relaxer. Le déjeuner est perçu comme un temps de détente pour 41 % des interviewés, bien plus qu'un besoin physiologique.

S'aérer. La moitié des salariés interrogés préfère s'aérer et déjeuner au restaurant avec des différences marquées : neuf Italiens sur dix s'offrent un déjeuner à l'extérieur alors que les Anglo-Saxons affichent une nette préférence pour la livraison au bureau.

Gagner du temps. La proximité du lieu arrive en tête des choix, suivie par la rapidité du service (77 %) et le prix (75 %).



Notre EdenTouch :
détente, équilibre, convivialité

Manger sain : une préoccupation importante

En dehors du travail, le repas reste un moment essentiel dans la vie des salariés : trois quarts des répondants se mettent aux fourneaux au moins trois fois par semaine, confirmant la tendance au *Do It Yourself*^{*}, y compris dans la cuisine.

Quant aux autres options que sont la livraison et le plat préparé à l'avance, elles demeurent populaires au Brésil, au Japon, au Mexique, au Royaume-Uni, et surtout aux États-Unis.

* Philosophie de faire par soi-même.

Qui suis-je ?

On dit de moi
que j'ai un **esprit
collaboratif.**



La **rémunération**
n'est pas mon
seul facteur
de **motivation.**



On me considère
comme **difficile**
à **appréhender.**



J'ai **confiance**
dans mon avenir
professionnel.



Ma priorité?
Mon équilibre
vie pro-vie perso.



Ma **motivation**
a tendance
à augmenter
avec le temps.





Mon entreprise
idéale privilégie
avant tout
la récompense
des efforts.



Je suis très attaché(e)
au fait que mon
management tienne
ses **engagements**.



Je suis, je suis...

Je suis un **MILLENNIAL**.

Appelés également « *digital natives* »
ou encore « génération Y », ce sont
les personnes de moins de 30 ans
ou nées après 1986.

Selon Marc Prensky, il s'agit d'individus
qui « sont nés et ont été élevés dans
un monde digital et hypermédiatisé ».



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
#EdenTouch

Le bien-être des salariés à la loupe

Depuis sa création, Edenred étudie l'évolution des tendances sociétales. En 2016, le baromètre Edenred-Ipsos a évalué le bien-être de 14 400 salariés à travers le monde (en Europe et, pour la première fois, au Brésil, au Chili, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Japon et au Mexique). En particulier, plus de 3 500 personnes de 18 à 30 ans ont été sondées sur des thèmes tels que la digitalisation, l'évolution des modes de travail et le rapport au management. Le baromètre Edenred-Ipsos livre ainsi des enseignements pour attirer et fidéliser les jeunes talents.

Contrairement aux idées reçues, les *millennials* partagent un certain nombre de comportements, de valeurs et d'attentes avec leurs aînés. Les différences qui les opposent sont plus culturelles que générationnelles.

38

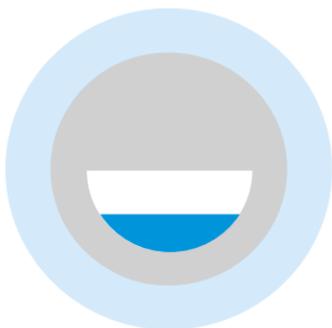
Connectés 24 heures par semaine

Au niveau mondial, les *millennials* qui disposent d'un smartphone passent quasiment l'équivalent d'une journée entière par semaine à le consulter. Ce qui, sur l'année, représente 1 168 heures, soit 49 jours.

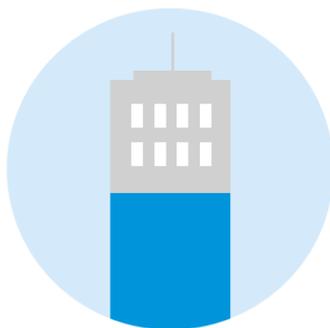
Source: TNS Sofres – étude ConnectedLife.



Retrouvez le baromètre
Edenred-Ipsos 2016 sur
Twitter : #WBWbarometer



26% des millennials déclarent que leur **motivation au travail augmente** dans le temps, contre 15% des plus de 30 ans.

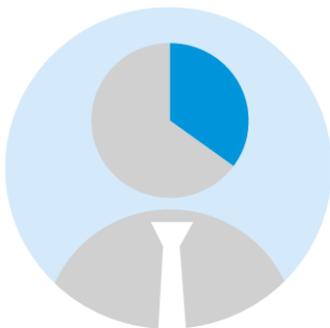


57% des moins de 30 ans pensent que l'entreprise idéale est une entreprise qui privilégie avant tout la **récompense des efforts**.

Une génération hyperconnectée et hyperengagée



59% des millennials attendent que leur **hiérarchie tienne ses engagements**.



35% ont le sentiment d'être **davantage respectés par leur management** que les plus de 30 ans.

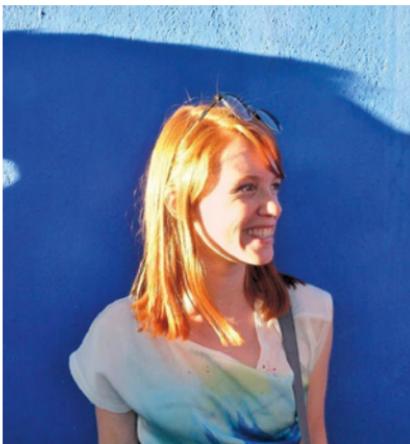
Les jeunes poussent chez Edenred



Anaël Queau
Chef de projets digitaux

« Pour moi, avoir #25ans chez @Edenred, c'est l'opportunité de travailler dans un esprit innovant au sein d'un environnement international. »

40



Quelques visages du Groupe aux quatre coins du monde. D'autres portraits sur Instagram : #EdenTouch

Edenred, chercheur de jeunes talents

Le dynamisme d'Edenred se reflète aussi par l'âge moyen de ses collaborateurs : autour de 35 ans.

Pour accueillir et faire grandir toujours plus de jeunes pousses au sein de son équipe, le Groupe a lancé en 2017 le programme Edenstep.

Le concept ?

15 « graduates » auront l'opportunité de vivre en accéléré des missions à responsabilité au sein du Groupe dans le cadre d'un V.I.E. (Volontariat International en Entreprise) d'une durée de 24 mois.

Pour qui ?

Des jeunes diplômés à la recherche de défis professionnels, ayant pour points communs le goût du voyage et le désir de faire des rencontres uniques.

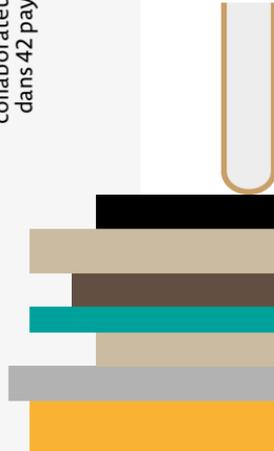
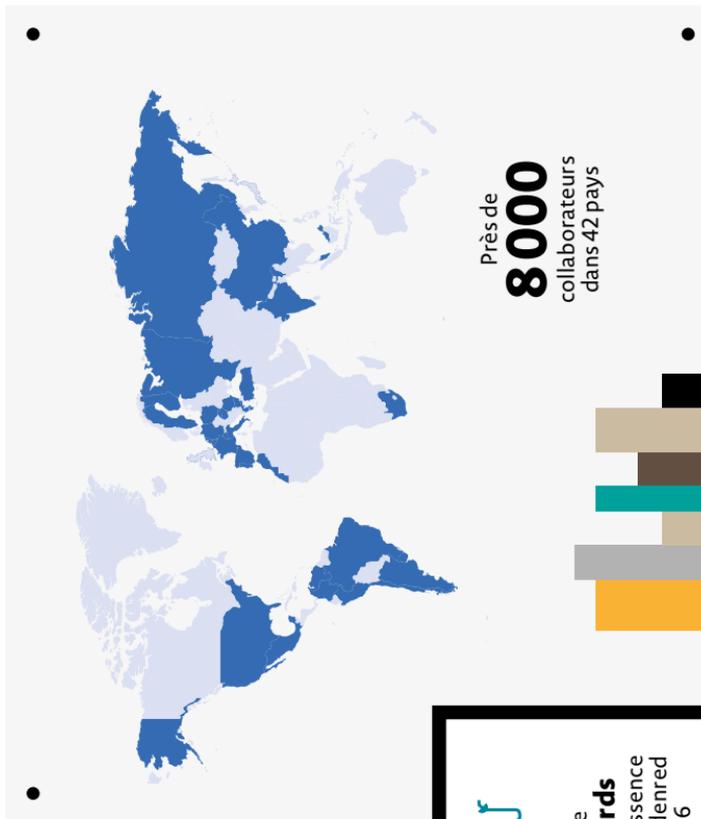
Le déroulé ?

Les 15 candidats retenus passeront une semaine au siège d'Edenred durant laquelle ils rencontreront des dirigeants du Groupe : une phase d'intégration suivie par deux semaines sur le terrain. À partir de la fin septembre 2017, chaque jeune diplômé effectuera deux missions d'un an et bénéficiera d'un accompagnement individuel.

Les destinations ?

Dans 12 pays : Allemagne, Brésil, Chine, Espagne, Finlande, Hongrie, Italie, Mexique, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Singapour.

Bienvenue chez Edenred



Plus de
6 milliards
de litres d'essence
gérés par Edenred
en 2016

2,6 millions
de cartes-carburant
ou solutions de péage



850000
restaurants
et magasins
d'alimentation
affiliés

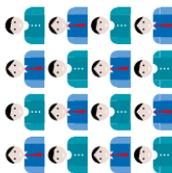


1 milliard
de repas réglés
chaque année
grâce à Edenred

Un réseau de clients unique



1,4 million
de commerçants
membres du réseau



43 millions
de salariés
utilisateurs



750000
entreprises
clientes

Plus de 20 milliards
d'euros de transactions
en 2016 dont 70% en digital



2 milliards
de transactions
gérées en 2016



Retrouvez les contenus
du Rapport d'activité
et notre EdenTouch
sur Instagram :

 www.instagram.com/Edenred

L'histoire continue aussi sur :

 **Notre fil Twitter**
@Edenred

 **Notre page LinkedIn**
linkedin.com/company/edenred

 **Notre chaîne YouTube**
Edenred Group

**Notre document
de référence 2016**



Notre site Internet
www.edenred.com



Contacts :

Siège social
Immeuble Columbus – 166-180, boulevard Gabriel-Péri,
92245 Malakoff Cedex – France – Tél. : + 33 (0)1 74 31 75 00

EDENRED SA, société anonyme au capital de 467 359 690 euros, immatriculée au Registre
du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978.

Relations presse : presse@edenred.com

Relations actionnaires individuels : relations.actionnaires@edenred.com

Relations analystes financiers et investisseurs : investor.relations@edenred.com

Relations candidats : recruitments.contact@edenred.com

Publié en mai 2017

Nous remercions les collaborateurs d'Edenred qui ont participé à la réalisation de ce rapport d'activité.

Édité par la Direction de la communication

Anne-Sophie Sibout - Directrice de la communication,
Virginie Poulin - Coordinatrice communication

Rédaction

Edwige Pelletier/Something Different

Réalisation :  havas *paris*

Crédits photo : Fabien Bernardi / Litchi Agency, Gille Rolle / REA, Christopher WANG / The beautybox studio, Eve Agency, Véronique Marc, RH&M, Christophe Lebedinsky, images filiales Edenred, DR. Visuels ouverture (P. 16 : Marcus Bastel / Plainicture, p. 26 : Oscar Wong / Getty images, P. 36 : Westend61 / Getty images).

Illustrations : Antoine Cliquet, Havas Paris.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.



L'histoire continue sur Instagram :
[instagram.com/edenred](https://www.instagram.com/edenred)
#EdenTouch

