

29 juin 2016

EDENRED EMET AVEC SUCCES UN EMPRUNT SCHULDSCHEIN DE 250 MILLIONS D'EUROS

Cette opération permet au Groupe d'optimiser et diversifier ses sources de financement

Edenred annonce aujourd'hui avoir finalisé avec succès un **emprunt de type Schuldschein** (placement privé de droit allemand), à taux d'intérêt fixes et variables avec des tranches de maturité à 5 et 7 ans résultant en une maturité moyenne de 6,1 ans.

Cette opération, d'un montant initialement prévu de 125 millions d'euros, a été largement sursouscrite, et portée à **250 millions d'euros**, afin de répondre à la forte demande des investisseurs.

Ces fonds ont été levés à des conditions particulièrement favorables avec un coût de financement moyen d'environ **1,2%**, et permettent au Groupe d'abaisser le coût moyen de sa dette, tout en en allongeant la maturité moyenne. Ils viennent également diversifier les sources de financement d'Edenred et élargir sa base d'investisseurs.

Patrick Bataillard, Directeur Général Finances, a commenté : « *La réussite de ce placement et la forte demande rencontrée illustrent la confiance des investisseurs dans la robustesse de notre modèle économique et dans notre solidité financière. Cette émission nous permet de sécuriser notre prochaine échéance de remboursement d'emprunt et d'allonger la maturité de notre dette tandis que les conditions particulièrement attractives obtenues se traduisent par une diminution de son coût moyen. Cette opération nous donne également la possibilité de diversifier nos sources de financement et le profil de nos investisseurs.* »

Les arrangeurs de cette opération sont Bayerische Landesbank et Commerzbank AG.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repom*...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec 6 300 collaborateurs, 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2015, Edenred a réalisé un volume d'émission de 18,3 milliards d'euros.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/edenred

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Astrid de Latude
+33 (0)1 74 31 87 42
astrid.delatude@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet
+33 (0)1 74 31 87 16
louis.igonet@edenred.com

Aurélien Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com