

Edenred s'implante au Japon et se renforce au Brésil à travers deux acquisitions en ligne avec sa stratégie

Le groupe Edenred annonce son implantation au Japon, 39^{ème} pays du Groupe, via l'acquisition de Barclay Vouchers, l'unique acteur nippon sur le marché des titres-restaurants.

Dans le même temps, le Groupe renforce ses positions en Amérique latine grâce à l'acquisition de Comprocard, émetteur de titres-alimentation au Brésil.

Edenred poursuit ainsi sa stratégie d'expansion géographique, visant l'ouverture de six à huit pays d'ici 2016 et confirme sa politique d'acquisitions ciblées.

Le Japon, 39^{ème} pays d'Edenred

A travers l'acquisition de **Barclay Vouchers**, Edenred ouvre au **Japon** son **39^{ème} pays**, après l'ouverture de la Finlande en 2011¹. Grâce à cette opération, Edenred s'établit dans un **pays à fort potentiel de croissance**, avec 63 millions de salariés et un taux de pénétration encore très faible, estimé à moins de 1%.

Avec **plus de 600 clients, Barclay Vouchers, unique acteur** du marché japonais des **titres-restaurants**, a réalisé en 2011 un volume d'émission d'environ **100 millions d'euros**. A travers cette acquisition, Edenred dispose d'un accès direct à un **réseau national** de plus de **30 000 affiliés**.

« *Par cette opération, Edenred confirme sa volonté de renforcer sa présence en Asie-Pacifique, territoire de croissance stratégique, notamment en matière de développement géographique. Dans cette optique, Laurent Gachet, précédemment Directeur financier d'Edenred Brésil, prend la direction du Japon et aura pour mission de développer nos solutions dans un marché jusqu'alors très peu pénétré* », précise Laurent Pellet, Directeur Général Edenred Asie-Pacifique.

Edenred renforce ses positions au Brésil

L'acquisition de **Comprocard** au **Brésil** permet à Edenred de consolider sa **position de leader** des titres de services prépayés dans un pays stratégique, au fort dynamisme économique. Avec environ **4 000 clients, Comprocard** est leader du marché des **titres-alimentation** dans l'Etat pétrolier de l'Espírito Santo, avec un volume d'émission annuel d'environ **100 millions d'euros**.

« *Premier pays d'Edenred, le Brésil présente toujours un fort potentiel de croissance pour le Groupe. Avec un volume d'émission en croissance à deux chiffres sur le premier trimestre, l'activité y est très dynamique dans l'ensemble des familles de solutions. Cette opération vise ainsi à consolider notre position de leader et renforcer notre présence dans une région en plein essor économique.* », a déclaré Oswaldo Melantonio Filho, Directeur Général Edenred Brésil.

Ces **deux opérations** ont été réalisées pour des valeurs d'entreprises respectives de 28 millions d'euros (Barclay Vouchers) et de 24 millions d'euros (Comprocard).

¹ Lancement en Finlande de Ticket Mind&Body, nouvelle solution d'avantages aux salariés, fin 2011 et Ticket Restaurant[®] en mai 2012

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Frete...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 39 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Anais Lannes, Attachée de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anais.lannes@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 865 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com