

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2014 :

Croissance organique soutenue du volume d'émission de +12,0%

- Une **activité organique soutenue** sur les neuf premiers mois de l'année, marquée par :
 - Un **volume d'émission en hausse de +12,0% en données comparables, qui atteint 12 640 millions d'euros**, reflétant le fort dynamisme de l'**Amérique latine** (+17,2%), une bonne performance en **Europe** (+5,5%) et une forte croissance dans le **reste du monde** (+15,8%) ;
 - Un **chiffre d'affaires total en progression de +8,1% en données comparables, qui atteint 740 millions d'euros**, illustrant une hausse de **+10,9% du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** et une légère croissance du **chiffre d'affaires financier, à hauteur de +2,2%**.
- Une **croissance publiée du chiffre d'affaires en hausse de +4,5% au troisième trimestre**, contre une baisse de -0,8% sur les neuf premiers mois, reflétant une **atténuation des effets de change au troisième trimestre**
- Le groupe Edenred **confirme son objectif¹ de croissance du volume d'émission annuel compris entre +8% et +14% à moyen terme** et l'attente d'un **résultat d'exploitation courant 2014 compris entre 335 et 350 millions d'euros**.

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2013 ²	9 premiers mois 2014	% Variation	
			Publiée	Organique ³
Volume d'émission	12 318	12 640	+2,6%	+12,0%
Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission	599	605	+0,8%	+10,9%
Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission ⁴	86	79	-8,4%	-7,1%
Chiffre d'affaires financier	60	56	-6,4%	+2,2%
Chiffre d'affaires total	747	740	-0,8%	+8,1%

¹ Objectif de croissance organique normative pour la période 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

² Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année.

³ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁴ Chiffre d'affaires généré par des activités à valeur ajoutée telles que les programmes de motivation ou les services à la personne.

Volume d'émission au 30 septembre 2014 : 12,6 milliards d'euros, en progression de +12,0% en données comparables

Le volume d'émission des neuf premiers mois de l'année 2014 s'élève à **12 640 millions d'euros**, en hausse de **+12,0% en données comparables**, dont **+11,3% au troisième trimestre**.

L'évolution est de **+2,6% en données publiées**, intégrant :

- des **effets de périmètre** de **+2,4%**, incluant les acquisitions de Big Pass (Colombie), Repom et Bonus (Brésil), Opam (Mexique), Nets Prepaid (Finlande) ;
- des **effets de change** de **-11,8%** sur la période, liés principalement à la dépréciation du real brésilien (-10,2%) par rapport à l'euro et au changement de taux du bolivar fuerte vénézuélien (-78,0%).

Volume d'émission par région

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2014	2 ^{ème} trimestre 2014	3 ^{ème} trimestre 2014	9 premiers mois 2014
Amérique latine	+17,0%	+16,8%	+17,7%	+17,2%
Europe	+9,8%	+3,8%	+2,8%	+5,5%
Reste du monde	+14,9%	+15,6%	+17,1%	+15,8%
TOTAL	+13,7%	+11,0%	+11,3%	+12,0%

- **Amérique latine : volume d'émission de 6,3 milliards d'euros au 30 septembre 2014**

En **Amérique latine**, le volume d'émission est en hausse de **+17,2% en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année. Cette progression reflète une augmentation de la pénétration et des valeurs faciales ainsi que la tendance à la formalisation de l'économie.

Au **Brésil**, le volume d'émission progresse de **+14,3% en données comparables** sur la période. Cette hausse reflète une bonne performance des solutions d'**avantages aux salariés** (+12,5% en données comparables, dont +11,8% au troisième trimestre), et une croissance soutenue pour l'activité de **gestion des frais professionnels** (+20,4% en données comparables, dont +23,4% au troisième trimestre).

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en hausse de **+21,7% en données comparables**. Il illustre la forte croissance des solutions d'**avantages aux salariés**, qui progressent de +24,5% en données comparables sur la période (dont +26,4% au troisième trimestre) et de **gestion des frais professionnels** (+21,0% en données comparables, dont +19,2% au troisième trimestre).

Le **Mexique** enregistre quant à lui une forte croissance de +16,0% en données comparables sur la période, dont +22,0% sur le troisième trimestre. Cette accélération reflète le bon positionnement des solutions d'Edenred, dans un contexte réglementaire imposant des contraintes plus strictes en matière de traçabilité et de contrôle des dépenses pour les émetteurs de titres-alimentation ou essence.

- **Europe : volume d'émission de 5,9 milliards d'euros au 30 septembre 2014**

En **Europe**, la croissance du volume d'émission connaît une progression de **+5,5%** en données comparables sur les neuf premiers mois de l'année, dont +2,8% au troisième trimestre.

La **France** enregistre une croissance de **+4,0%** sur la période, en données comparables. Cette bonne performance s'explique par le gain de nouveaux clients pour Ticket Restaurant® (+2,5% en données comparables, dont +2,2% au troisième trimestre) et la bonne dynamique de l'activité cadeau sur le troisième trimestre. Le passage au numérique continue de progresser : avec environ 60 000 bénéficiaires à fin septembre, dont 35% sont issus de nouveaux clients, Edenred est leader de la dématérialisation sur le marché français.

Dans la zone **Europe hors France**, la croissance sur les neuf premiers mois de l'année atteint **+6,2%** en données comparables, bénéficiant de la forte croissance au Portugal suite à un changement législatif favorable au titre-restaurant en juin 2013. Au troisième trimestre, la croissance est de +2,0%, reflétant la normalisation de cet effet.

En **Italie**, la situation se stabilise, avec une progression de +0,6% en données comparables sur la période, en dépit d'une forte baisse de l'activité dans le secteur public (-42,5% sur les neuf premiers mois de l'année).

Enfin l'activité du **Royaume-Uni** est en hausse de +7,1% en données comparables sur la période, grâce à une bonne performance de la solution Childcare Vouchers et des solutions de motivations et récompenses.

- **Reste du monde : volume d'émission de 465 millions d'euros 30 septembre 2014**

Le volume d'émission de la zone **reste du monde** augmente de **+15,8%** en données comparables sur la période. Cette performance reflète notamment une bonne croissance en Turquie, premier contributeur de la zone.

Chiffre d'affaires total : 740 millions d'euros, en hausse de +8,1% en données comparables au 30 septembre 2014

Croissance organique	1^{er} trimestre 2014	2^{ème} trimestre 2014	3^{ème} trimestre 2014	9 premiers mois 2014
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ⁵	+11,0%	+10,9%	+10,6%	+10,9%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	-13,9%	-3,3%	-2,9%	-7,1%
Chiffre d'affaires financier	+1,0%	+3,5%	+2,2%	+2,2%
Chiffre d'affaires total	+7,1%	+8,7%	+8,5%	+8,1%

Le chiffre d'affaires total s'établit à **740 millions d'euros**, en progression de **+8,1% en données comparables**. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+10,9% en données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (-7,1% en données comparables⁶) et du chiffre d'affaires financier (+2,2% en données comparables).

En données publiées, l'évolution est de **-0,8%**, après prise en compte des effets de périmètre de +2,4% et d'un impact de change de -11,3%. Au troisième trimestre, la croissance publiée atteint +4,5%, reflétant une atténuation des effets de change (-6,6%).

⁵ VE : volume d'émission.

⁶ Une revue de la rentabilité des portefeuilles clients au troisième trimestre 2013 a conduit à une réduction de ces activités en Allemagne, dont l'effet se poursuit jusqu'au troisième trimestre 2014 inclus.

- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission au 30 septembre 2014 : hausse de +10,9% en données comparables**

Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission atteint **605 millions d'euros**, en hausse de **+10,9% en données comparables**, dont +10,6% au troisième trimestre.

La différence entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission se réduit ; elle s'établit à 0,2 point hors Portugal sur les neuf premiers mois de l'année, contre 1,8 point à fin 2013. Cet écart résulte de niveaux de « take-up rates⁷ » différents selon les types de solutions, les pays et l'importance des contrats.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission par région

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2014	2 ^{ème} trimestre 2014	3 ^{ème} trimestre 2014	9 premiers mois 2014
Amérique latine	+15,7%	+17,3%	+17,2%	+16,7%
Europe	+5,3%	+3,1%	+2,3%	+3,6%
Reste du monde	+15,9%	+14,2%	+13,1%	+14,4%
TOTAL	+11,0%	+10,9%	+10,6%	+10,9%

- **Chiffre d'affaires financier au 30 septembre 2014 : hausse de +2,2% en données comparables**

Sur la période, le chiffre d'affaires financier est en légère hausse (**+2,2% en données comparables, dont +2,2% au troisième trimestre**) et s'établit à **56 millions d'euros**. Il résulte d'une croissance solide en Amérique latine (+14,8% en données comparables) et d'une baisse en Europe (-10,3% en données comparables), reflétant l'évolution des taux d'intérêt dans ces régions.

CONCLUSION

Sur les neuf premiers mois de l'année, le Groupe enregistre une bonne performance avec une progression de **+12,0% en données comparables** du **volume d'émission**. Cette hausse reflète notamment la solide croissance en Amérique latine (+17,2% en données comparables) ainsi qu'une tendance positive en Europe (+5,5% en données comparables).

Le **chiffre d'affaires total** croît de **+8,1% en données comparables** sur la période. Il traduit notamment la bonne performance du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+10,9%), dont l'écart avec la croissance du volume d'émission se réduit, et une légère croissance du chiffre d'affaires financier (+2,2%), reflétant des tendances contrastées entre l'Amérique latine et l'Europe.

Dans ce contexte, le Groupe confirme son **objectif annuel de résultat d'exploitation courant compris entre 335 et 350 millions d'euros⁸**.

⁷ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission.

⁸ Objectif communiqué lors des résultats semestriels le 24 juillet 2014.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Opérations et événements importants de la période

Acquisition de Cardtrend

Edenred a acquis **70% de Cardtrend, société spécialisée dans les logiciels de gestion de cartes-essence**. Cardtrend opère des **cartes-essence en marque blanche** pour le compte des principaux acteurs du secteur pétrolier en Asie du Sud-Est. Elle met à disposition de ses clients des **logiciels sur-mesure** leur permettant de gérer les cartes-essence qu'ils émettent et distribuent, ainsi que leurs programmes de fidélité.

Edenred s'implante ainsi sur le marché prometteur des cartes-essence en Asie, qui bénéficie d'un taux de pénétration encore faible et d'un fort dynamisme économique.

Le Groupe poursuit ainsi son développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels, avec pour objectif d'atteindre en 2016 un volume d'émission dans ce secteur supérieur à 20% de ses activités⁹.

Acquisition de Daripodarki

Edenred acquiert **50% de Daripodarki, leader sur le marché de la revente de cartes cadeaux mono-enseigne en Russie**. Daripodarki permet à plus de 1 300 entreprises de récompenser leurs partenaires et leurs salariés à l'occasion d'événements ou d'opérations de stimulation. Elle fait profiter ses clients de sa puissance d'achat auprès de plus de 150 grandes enseignes¹⁰, tout en simplifiant la gestion de leurs programmes de récompenses, grâce à des plateformes de commandes personnalisées et une livraison sécurisée des cartes. 450 000 salariés russes bénéficient de l'offre de cartes cadeaux de Daripodarki.

Présente à Moscou et à Saint Pétersbourg, la société a enregistré, en 2013, un volume d'activité¹¹ de 28 millions d'euros et un chiffre d'affaire de 2 millions d'euros. Depuis sa création en 2005, Daripodarki a été financée par Softline Venture Partners, le fonds de Corporate Venture de Softline Group, une entreprise informatique majeure en Russie, qui détient 30% du capital de la société suite à l'acquisition d'Edenred.

Cette opération permet au Groupe de s'implanter sur le marché de la motivation et des récompenses en Russie, estimé à près de 11 milliards d'euros, encore peu pénétré (environ 3%) et bénéficiant d'un cadre fiscal favorable. Par ailleurs, la Russie, avec une population active d'environ 72 millions de personnes, représente un marché porteur à long terme pour le Groupe en matière de services prépayés aux entreprises.

L'acquisition de Daripodarki s'inscrit dans le cadre des objectifs d'Edenred en matière d'expansion géographique, le Groupe s'étant fixé pour objectif d'ouvrir trois nouveaux pays entre 2013 et 2016¹².

⁹ Objectifs communiqués le 12 novembre 2013 lors de l'Investor Day.

¹⁰ Chaînes spécialisées, supermarchés, sites de e-commerce...

¹¹ Volume d'activité : montant total annuel chargé sur les cartes cadeaux (non comptabilisé en volume d'émission).

¹² Ouverture de la Finlande en 2011, du Japon en 2012, de la Colombie en 2013, et des Emirats Arabes Unis en 2014.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2014 le 12 février 2015.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 le 14 avril 2015.

Assemblée générale 2015 le 30 avril 2015.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- *les avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)*
- *les frais professionnels (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)*
- *la motivation et les récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)*

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice de la Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 – relations.actionnaires@edenred.com

Annexes

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
France	665	713	661	662	566	592	1 892	1 967
Europe hors France	1 124	1 302	1 203	1 318	1 204	1 275	3 531	3 895
Amérique latine*	2 025	1 902	2 199	2 122	2 193	2 289	6 417	6 313
Reste du monde	159	145	161	156	158	164	478	465
Volume d'émission*	3 973	4 062	4 224	4 258	4 121	4 320	12 318	12 640

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %
France	7,2%	7,2%	0,2%	0,2%	4,5%	4,5%	4,0%	4,0%
Europe hors France	15,9%	11,3%	9,6%	5,8%	5,9%	2,0%	10,3%	6,2%
Amérique latine*	-6,1%	17,0%	-3,5%	16,8%	4,3%	17,7%	-1,6%	17,2%
Reste du monde	-9,1%	14,9%	-3,5%	15,6%	4,9%	17,1%	-2,6%	15,8%
Volume d'émission*	2,2%	13,7%	0,8%	11,0%	4,8%	11,3%	2,6%	12,0%

* Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, le volume d'émission total s'élevait à 12 905 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
France	29	30	28	28	24	27	81	85
Europe hors France	61	66	62	67	60	63	183	196
Amérique latine*	101	91	106	100	105	109	312	300
Reste du monde	7	7	8	8	8	9	23	24
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE*	198	194	204	203	197	208	599	605

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %
France	3,5%	3,5%	1,5%	1,5%	10,4%	4,9%	4,9%	3,3%
Europe hors France	9,2%	6,2%	7,2%	3,9%	3,5%	1,3%	6,6%	3,8%
Amérique latine*	-10,0%	15,7%	-5,9%	17,3%	3,9%	17,2%	-4,0%	16,7%
Reste du monde	0,9%	15,9%	3,7%	14,2%	12,5%	13,1%	5,7%	14,4%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE*	-1,8%	11,0%	-0,6%	10,9%	4,9%	10,6%	0,8%	10,9%

* Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission total s'élevait à 630 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
France	5	5	5	6	6	5	16	16
Europe hors France	13	11	11	9	10	8	34	28
Amérique latine*	7	5	8	7	5	6	20	18
Reste du monde	6	5	5	5	5	7	16	17
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE*	31	26	29	27	26	26	86	79

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %
France	-2,6%	-2,6%	3,9%	3,9%	-10,0%	-10,0%	-2,9%	-2,9%
Europe hors France	-22,0%	-22,4%	-14,0%	-11,8%	-8,1%	-8,9%	-15,4%	-15,1%
Amérique latine*	-26,1%	-14,1%	-15,6%	-2,8%	14,2%	12,5%	-11,5%	-2,8%
Reste du monde	-13,7%	-3,9%	-4,5%	5,6%	36,0%	0,3%	5,3%	0,6%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE*	-18,2%	-13,9%	-9,4%	-3,3%	4,8%	-2,9%	-8,4%	-7,1%

* Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission total s'élevait à 87 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
France	5	5	6	4	5	4	16	13
Europe hors France	6	4	5	5	5	6	16	15
Amérique latine*	8	8	8	8	9	10	26	26
Reste du monde	1	1	1	1	1	0	3	2
Chiffre d'affaires financier*	20	18	21	18	20	20	60	56

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %
France	-13,4%	-9,6%	-13,8%	-9,8%	-14,5%	-10,3%	-13,9%	-9,9%
Europe hors France	-15,4%	-16,3%	-2,5%	-6,3%	-3,1%	-8,3%	-7,5%	-10,6%
Amérique latine*	-5,4%	18,6%	-9,8%	13,6%	9,6%	12,6%	-1,8%	14,8%
Reste du monde	-13,4%	17,7%	3,0%	34,3%	6,9%	27,6%	-0,9%	26,6%
Chiffre d'affaires financier*	-10,7%	1,0%	-8,4%	3,5%	0,2%	2,2%	-6,4%	2,2%

* Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, le chiffre d'affaires financier total s'élevait à 63 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
France	40	40	38	38	35	36	113	114
Europe hors France	80	81	78	81	75	77	233	239
Amérique latine*	117	104	122	115	120	125	359	344
Reste du monde	13	13	15	14	14	16	42	43
Chiffre d'affaires total*	250	238	253	248	244	254	747	740

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %	Variation publiée %	Variation organique** %
France	0,4%	0,9%	-0,2%	0,3%	3,9%	0,6%	1,3%	0,6%
Europe hors France	2,1%	-0,3%	3,7%	1,1%	1,5%	-0,7%	2,4%	0,0%
Amérique latine*	-10,7%	14,1%	-6,8%	15,8%	4,8%	16,6%	-4,2%	15,5%
Reste du monde	-5,8%	8,0%	0,5%	12,1%	21,0%	9,2%	5,1%	9,8%
Chiffre d'affaires total*	-4,6%	7,1%	-2,2%	8,7%	4,5%	8,5%	-0,8%	8,1%

* Chiffres retraités 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, le chiffre d'affaires total s'élevait à 780 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants