

Communiqué de presse

Paris, le 16 juillet 2009

Chiffre d'affaires du premier semestre 2009 : -8,1% en données comparables

Dans un environnement économique très dégradé,

- Progression de +5,7% du chiffre d'affaires des Services Prépayés en données comparables
- Poursuite de la détérioration de l'activité de l'Hôtellerie : -11,4% en données comparables

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 s'établit à 3 410 millions d'euros, en diminution de -8,1% par rapport au 1^{er} semestre 2008 en données comparables et en recul de -9,3% en données publiées.

(en millions d'euros)	S1 2008	S1 2009	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie	2 803	2 534	-9,6%	-11,4%
Haut et Milieu de gamme	1 671	1 472	-11,9%	-13,3%
Economique	845	781	-7,6%	-7,3%
Economique Etats-Unis	287	281	-2,0%	-12,8%
Services Prépayés	459	465	+1,3%	+5,7%
Autres activités	496	411	-17,0%	-2,0%
Total Groupe	3 758⁽²⁾	3 410	-9,3%	-8,1%

(1) A périmètre et change constants.

(2) Ajustement relatif au programme de fidélité : impact de l'application de l'IFRIC 13 rétroactivement au 1^{er} janvier 2008.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 prend en compte les éléments suivants :

- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +4,3% (impact de l'intégration de Orbis : 104 millions d'euros) ;
- Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services Prépayés (cession de la Restauration Collective au Brésil) et de la stratégie d'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui impactent négativement le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de -4,5% ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -1,0% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis de la livre sterling, du dollar australien et du real brésilien. En revanche, la parité euro/dollar US joue positivement pour +1,1%.
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires qui recule de -8,1%.**

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'établit à **1 794 millions d'euros**, en recul de **-9,0% en données publiées** et de **-10,1% en données comparables**.

Progression de +5,7% en données comparables du chiffre d'affaires des Services Prépayés au 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services Prépayés s'établit à 465 millions d'euros et affiche une progression de +1,3% en données publiées au 1^{er} semestre 2009. Ce chiffre d'affaires prend notamment en compte les éléments suivants :

- Les effets de change, principalement dus à la faiblesse de la livre sterling ainsi que des devises latino-américaines, qui ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de -3,8% ;
- **Le chiffre d'affaires à périmètre et change constants** qui progresse de **+5,7%**. Cette hausse a pu être réalisée en dépit d'une progression significative du chômage, particulièrement en Europe et de la baisse des taux d'intérêt qui impacte le chiffre d'affaires financier. Le chiffre d'affaires opérationnel, c'est-à-dire hors produits financiers, est en hausse de +6,8% alors que les produits financiers sont en baisse de -1,2%. Hors Argentine (suppression de l'avantage fiscal), la hausse du chiffre d'affaires s'élève à +7,8%.

Le **chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre** s'élève à **234 millions d'euros**, en augmentation de **+0,5% en données publiées** et **+3,2% en données comparables**.

Services Prépayés en Europe (259 millions d'euros): +3,9% en données comparables

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel (c'est-à-dire hors produits financiers) en données comparables est en hausse de +11,9% sur le semestre dont +9,2% au 1^{er} trimestre et +14,9% au 2^{ème} trimestre. La progression au 2^{ème} trimestre s'explique notamment par le lancement du CESU Social à l'initiative du gouvernement. En revanche, la baisse des taux d'intérêt détériore le chiffre d'affaires financier de -9,3% sur le semestre : -5,3% au 1^{er} trimestre et -13,2% au 2^{ème} trimestre.

Le **Royaume-Uni** enregistre une progression de +5,1% de son chiffre d'affaires à périmètre et change constants, dont +7,0% au 1^{er} trimestre et +2,9% au 2^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires opérationnel progresse de +6,8%, dont +8,4% au 1^{er} trimestre et +5,0% au second. Cette progression provient notamment du Ticket Garderie (Childcare : +8,7% sur le semestre) ainsi que des nouveaux produits de PrePay Solutions, alors que les tickets cadeaux ont enregistré une mauvaise performance (-18,5% sur la période).

Le chiffre d'affaires financier connaît une forte baisse : -10,3% sur le semestre, dont -6,1% au 1^{er} trimestre et -14,6% au 2^{ème} trimestre.

Services Prépayés en Amérique latine (175 millions d'euros) : +7,9% en données comparables

Le chiffre d'affaires de la zone Amérique latine progresse de +7,9% sur le semestre, dont +11,6% au 1^{er} trimestre et +4,4% au 2^{ème} trimestre. De manière générale, l'activité reste soutenue sur tout le continent et le ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires est principalement imputable à la forte baisse des taux d'intérêt avec un chiffre d'affaires financier en hausse de +26,3% au 1^{er} trimestre et en recul de -16,5% au 2^{ème} trimestre.

Au **Brésil**, la croissance du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est de +11,9%, dont +16,3% au 1^{er} trimestre et +7,8% au 2^{ème} trimestre. Le ralentissement de la croissance est en grande partie dû à la baisse des taux d'intérêt.

En Amérique latine hors Brésil, en dépit de la suppression de l'avantage fiscal en Argentine, le chiffre d'affaires opérationnel est en progression au 2^{ème} trimestre de +7,4% contre une hausse de +4,9% au 1^{er} trimestre, soit +6,2% pour le semestre.

Le chiffre d'affaires financier, en revanche, connaît une forte baisse de -14,6% sur le semestre (+9,5% au 1^{er} trimestre et -35,3% au 2^{ème} trimestre), souffrant de la baisse importante des taux d'intérêt, notamment au Venezuela.

Poursuite de la détérioration de l'activité de l'Hôtellerie : -11,4% en données comparables au 1^{er} semestre

Au 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 2 534 millions d'euros, en recul de -9,6% par rapport au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Les effets de la politique de développement du Groupe avec l'ouverture de 12 100 chambres au 1^{er} semestre 2009 vs 11 000 ouvertures au 1^{er} semestre 2008, attestant de la dynamique de développement du Groupe, notamment dans la Franchise (ouverture de 4 240 chambres, soit +26% vs 1^{er} semestre 2008) et l'impact de l'intégration de Orbis (73 millions d'euros), qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +4,4% ;
- Un impact négatif de -2,1% relatif à la cession d'unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -0,4% ;
- **La diminution du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants de l'Hôtellerie à hauteur de -11,4%** liée à la poursuite de la forte dégradation de l'environnement économique, en dépit de plus de résistance du segment économique, notamment en France.

Le **chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre** s'élève à **1 351 millions d'euros**, en recul de **-11,1% en données publiées** par rapport au 2^{ème} trimestre 2008, et de **-13,7% en données comparables**.

Hôtellerie haut et milieu de gamme (1 472 millions d'euros) : -13,3% en données comparables

Dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la diminution du chiffre d'affaires est de -11,9% en données publiées au 1^{er} semestre 2009 et -13,3% en données comparables, dont -9,2% au 1^{er} trimestre et -16,6% au 2^{ème} trimestre.

En **France**, l'accélération de la dégradation du chiffre d'affaires provient essentiellement du segment Affaires (-18,7% au 2^{ème} trimestre, vs -12,6% au 1^{er} trimestre). Le segment Loisirs, avec une baisse de -4,1% au 2^{ème} trimestre, résiste mieux. De plus, la province (RevPAR -9,1%) résiste mieux que Paris (RevPAR -17,2%) malgré le Salon du Bourget en juin.

En **Allemagne**, la baisse du chiffre d'affaires en données comparables, est de -11,6% sur le semestre, dont -1,9% sur le 1^{er} trimestre et -19,6% sur le 2^{ème} trimestre. Retraité du décalage des vacances de Pâques et de l'absence de foires importantes, le chiffre d'affaires est de -11,5% au 2^{ème} trimestre, contre -8,1% au 1^{er} trimestre.

Au **Royaume-Uni**, la baisse du chiffre d'affaires est de -10,2% en données comparables sur le semestre : -8,9% sur le 1^{er} trimestre et -11,4% sur le 2^{ème} trimestre. Londres résiste mieux (RevPAR -7,2%) que la province (RevPAR -19,2%), notamment grâce au segment Loisirs (+10,4% sur le semestre), la dévaluation de la livre sterling encourageant le tourisme.

Hôtellerie économique (781 millions d'euros) : -7,3% en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie économique diminue de -7,6% en données publiées au 1^{er} semestre 2009 et de -7,3% en données comparables, dont -6,8% au 1^{er} trimestre et -7,7% au 2^{ème} trimestre.

En **France**, le segment économique connaît une bonne résistance en dépit d'une situation économique dégradée. La variation du chiffre d'affaires s'établit à -2,7% en données comparables sur le semestre, dont -3,2% pour le 1^{er} trimestre et -2,3% pour le 2^{ème} trimestre. Après une phase de rénovation importante de son parc en 2008 et 2009, le RevPAR des Hotel F1 est en légère progression au 2^{ème} trimestre 2009 (+0,4% et -0,2% au 1^{er} semestre), les hôtels déjà rénovés (près de 50% du parc) connaissant une progression de +3,6% de RevPAR au 1^{er} semestre 2009.

Comme dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la province résiste mieux (RevPAR -0,2%) que Paris (RevPAR -3,7%).

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires baisse de -9,8% en données comparables sur le semestre : -5,0% au 1^{er} trimestre et -13,8% au 2^{ème} trimestre. Tout comme dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, le chiffre d'affaires trimestriel souffre du décalage des vacances de Pâques et de l'absence de certaines foires. Retraité de ces effets, le chiffre d'affaires baisse de -8,5% au 1^{er} trimestre et -8,4% au 2^{ème} trimestre.

Hôtellerie économique Etats-Unis (281 millions d'euros) : - 12,8 % en données comparables

Le **chiffre d'affaires** de Motel 6 au 1^{er} semestre est en recul de **-2,0% en données publiées** par rapport au 1^{er} semestre 2008 ; le chiffre d'affaires en données comparables diminue de -12,8% : -11,5% au 1^{er} trimestre et -14,1% au 2^{ème} trimestre.

Motel 6, qui souffre toujours de la situation économique fortement dégradée aux Etats-Unis, résiste mieux que les concurrents de son segment en termes de RevPAR d'environ 2 points.

La marque bénéficie de l'ouverture de 23 hôtels en franchise depuis le début de 2009, et de 50 en 2008, entraînant une hausse des redevances de franchise de +26,6% à taux de change constants.

Perspectives

Les chiffres du 2^{ème} trimestre reflètent une **situation économique encore fortement détériorée** dans le monde.

Le chiffre d'affaires des Services Prépayés progresse de +5,7% en données comparables sur le 1^{er} semestre, en deçà de l'objectif annuel que le Groupe s'était fixé en 2005 pour les cinq années à venir. Le caractère exceptionnel de la crise (qui se traduit par une montée très significative du chômage) ainsi que la baisse des

taux d'intérêt en Europe et en Amérique latine (qui pèse sur le montant des produits financiers) expliquent cette moindre performance.

Compte tenu de l'accélération de la baisse des taux d'intérêt, notamment en Amérique latine, le Groupe s'attend à une **baisse de plus de 25% des produits financiers au second semestre**, conduisant à une **croissance légèrement positive du chiffre d'affaires** de l'activité à périmètre et change constants **pour l'année 2009**.

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie baisse de -11,4% en données comparables au 1^{er} semestre. Dans ce contexte, le **segment économique résiste toutefois mieux** que le segment haut et milieu de gamme avec un **écart de 6,0 points** (chiffre d'affaires du segment économique : -7,3% vs. segment haut et milieu de gamme : -13,3%)

Dans un environnement où la visibilité reste faible, l'activité hôtelière demeure très affectée par la situation économique et dans la plupart des pays ne montre pas, à ce jour, de signe de stabilisation.

Le Groupe poursuit son adaptation à ce contexte, notamment, grâce à ses programmes de réduction des coûts et des investissements sur 2009 et 2010.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu

Tél. : +33 1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer-Chevalier

Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière

Tél. : +33 1 45 38 86 26

Olivia Testas

Relations Investisseurs

Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	2 008	2009	2 008	2009	2 008	2009
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	756 767	687 180	914 442	784 760	1 671 209	1 471 940
Economique	388 094	358 017	456 406	422 484	844 500	780 501
Economique Etats-Unis	137 254	137 235	149 573	143 833	286 827	281 068
Sous-total HOTELLERIE	1 282 115	1 182 432	1 520 421	1 351 077	2 802 536	2 533 509
SERVICES PREPAYES	226 637	231 163	232 368	233 620	459 005	464 783
Autres activités						
Casinos	86 253	82 994	83 470	80 513	169 723	163 507
Restauration	100 937	22 161	32 605	27 940	133 542	50 101
Services à bord des trains	69 461	66 802	78 795	57 122	148 256	123 924
Holdings et Autres	21 918	30 816	22 887	43 505	44 805	74 321
Sous-total Autres activités	278 569	202 773	217 757	209 080	496 326	411 853
Total Groupe	1 787 321	1 616 368	1 970 546	1 793 777	3 757 867	3 410 145

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	-9,2%	-9,2%	-14,2%	-16,6%	-11,9%	-13,3%
Economique	-7,7%	-6,8%	-7,4%	-7,7%	-7,6%	-7,3%
Economique Etats-Unis	0,0%	-11,5%	-3,8%	-14,1%	-2,0%	-12,8%
Sous-total HOTELLERIE	-7,8%	-8,7%	-11,1%	-13,7%	-9,6%	-11,4%
SERVICES PREPAYES	2,0%	8,3%	0,5%	3,2%	1,3%	5,7%
Autres activités						
Casinos	-3,8%	-6,3%	-3,5%	-5,4%	-3,7%	-5,9%
Restauration	-78,0%	-7,3%	-14,3%	-8,0%	-62,5%	-7,5%
Services à bord des trains	-3,8%	4,7%	-27,5%	2,9%	-16,4%	3,7%
Holdings et Autres	40,6%	-4,7%	90,1%	24,5%	65,9%	10,2%
Sous-total Autres activités	-27,2%	-3,8%	-4,0%	0,3%	-17,0%	-2,0%
Total Groupe	-9,6%	-5,8%	-9,0%	-10,1%	-9,3%	-8,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (cumul à fin juin)

HOTELLERIE : RevPAR par segment S1	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	56,5	-8,9	-7,3	98	-8,9%	-4,7%	56	-21,3%	-15,3%	-21,1%
Economique Europe (en €)	64,1	-7,3	-7,4	57	-0,1%	+1,9%	37	-10,4%	-8,6%	-10,5%
Economique USA (en \$)	58,7	-5,8	-6,1	43	-4,1%	-4,6%	25	-12,8%	-13,7%	-12,8%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (2^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T2	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	61,1	-10,1	-8,8	98	-11,6%	-7,9%	60	-24,1%	-19,2%	-23,6%
Economique Europe (en €)	68,9	-7,8	-7,7	58	-1,4%	+0,4%	40	-11,3%	-9,7%	-11,7%
Economique USA (en \$)	60,3	-7,0	-7,3	44	-4,7%	-5,3%	26	-14,6%	-15,7%	-14,6%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (cumul à fin juin)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country S1			filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)			(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France		29 993	58,3	-8,2	-8,2	115	-0,9%	-0,9%	67	-13,2%	-13,1%	-13,3%
Allemagne		19 666	57,7	-5,1	-5,4	91	-5,4%	-5,9%	53	-13,1%	-14,0%	-13,0%
Pays-Bas		3 959	58,9	-7,9	-7,9	97	-14,0%	-14,0%	57	-24,2%	-24,2%	-24,5%
Belgique		1 801	62,8	-7,1	-7,1	107	-5,6%	-5,6%	67	-15,2%	-15,2%	-13,5%
Espagne		2 333	48,9	-15,3	-14,5	86	-18,6%	-18,3%	42	-38,0%	-36,8%	-38,0%
Italie		3 522	54,0	-3,6	-2,9	103	-11,6%	-10,3%	55	-17,1%	-14,8%	-15,9%
Royaume-Uni (en £)		5 432	72,3	-4,6	-4,8	84	-5,9%	-7,0%	61	-11,5%	-12,9%	-11,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country S1			filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)			(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France		41 943	66,9	-4,8	-5,5	54	+7,3%	+6,4%	36	+0,1%	-1,8%	+0,1%
Allemagne		15 052	61,5	-6,9	-7,0	60	+0,7%	+0,6%	37	-9,4%	-9,7%	-8,1%
Pays-Bas		2 256	65,5	-10,5	-9,6	80	-4,4%	-5,7%	52	-17,7%	-17,7%	-17,7%
Belgique		2 562	66,5	-9,9	-9,9	70	-1,0%	-1,0%	46	-13,9%	-13,9%	-13,9%
Espagne		4 627	55,6	-17,2	-17,7	54	-4,3%	-4,7%	30	-26,9%	-27,8%	-26,9%
Italie		1 550	54,7	-6,9	-6,9	72	-6,2%	-6,2%	39	-16,8%	-16,8%	-16,8%
Royaume-Uni (en £)		8 856	66,0	-9,0	-8,0	53	-5,9%	-2,6%	35	-17,1%	-13,0%	-16,8%
USA (en \$)		77 836	58,7	-5,8	-6,1	43	-4,1%	-4,6%	25	-12,8%	-13,7%	-12,8%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (2^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T2		Nombre de chambres	filiales		filiales		filiales	filiales	filiales et gestion		
(en monnaie locale)			(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)				(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 292	63,3	-8,7	-9,0	115	-2,9%	-3,0%	73	-14,7%	-15,0%	-14,5%
Allemagne	19 667	59,1	-8,6	-8,8	87	-11,5%	-12,0%	51	-22,7%	-23,3%	-22,4%
Pays-Bas	4 011	63,9	-11,1	-11,1	97	-16,9%	-16,9%	62	-29,2%	-29,2%	-28,9%
Belgique	1 801	68,2	-8,3	-8,3	105	-8,8%	-8,8%	72	-18,7%	-18,7%	-17,8%
Espagne	2 385	53,5	-16,9	-15,5	80	-21,3%	-21,0%	43	-40,2%	-38,3%	-40,2%
Italie	3 613	61,0	-2,3	-2,6	107	-11,9%	-10,6%	65	-15,1%	-14,2%	-13,5%
Royaume-Uni (en £)	5 432	75,6	-4,7	-5,0	85	-7,0%	-8,4%	64	-12,4%	-14,1%	-12,7%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T2		Nombre de chambres	filiales		filiales		filiales	filiales	filiales et gestion		
(en monnaie locale)			(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)				(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	41 974	71,9	-4,6	-5,2	54	+6,3%	+5,4%	39	-0,1%	-1,8%	-0,2%
Allemagne	15 029	64,3	-9,2	-9,4	59	-1,9%	-1,8%	38	-14,2%	-14,4%	-13,8%
Pays-Bas	2 301	73,8	-10,1	-8,4	84	-6,2%	-7,3%	62	-17,5%	-16,7%	-17,5%
Belgique	2 562	72,0	-11,6	-11,6	69	-3,2%	-3,2%	50	-16,6%	-16,6%	-16,6%
Espagne	4 660	58,6	-17,5	-17,7	54	-4,9%	-5,2%	32	-26,7%	-27,2%	-26,7%
Italie	1 550	61,8	-9,2	-9,2	70	-5,2%	-5,2%	43	-17,5%	-17,5%	-17,5%
Royaume-Uni (en £)	8 898	69,9	-8,5	-7,9	53	-6,9%	-3,3%	37	-17,0%	-13,0%	-16,6%
USA (en \$)	77 641	60,3	-7,0	-7,3	44	-4,7%	-5,3%	26	-14,6%	-15,7%	-14,6%

(1) à périmètre et change constants