

Croissance soutenue du volume d'émission et du chiffre d'affaires au premier trimestre 2012

- **Volume d'émission en progression de +10,4%***, en ligne avec les objectifs¹ de croissance du Groupe compris entre +6% et +14% par an, reflétant le dynamisme de l'Amérique latine ;
- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission en hausse de +9,4%***, témoignant de la forte performance des équipes commerciales ; stabilité des activités sans volume d'émission ;
- **Chiffre d'affaires financier en croissance de +10,4%***, bénéficiant de la hausse des volumes, ainsi que d'un taux moyen de placement légèrement plus élevé ;
- **Chiffre d'affaires total** de 258 millions d'euros, en hausse de **+8,0%***.

* Variations en données comparables du premier trimestre

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} trimestre 2011 | 1 ^{er} trimestre 2012 | % Variation | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|---------------|------------------------|
| | | | Publiée | Organique ² |
| Volume d'émission | 3 554 | 3 909 | +10,0% | +10,4% |
| Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ³ | 187 | 199 | +6,4% | +9,4% |
| Chiffre d'affaires opérationnel sans VE | 40 | 35 | -13,5% | +0,3% |
| Chiffre d'affaires opérationnel total | 227 | 234 | +2,8% | +7,8% |
| Chiffre d'affaires financier | 22 | 24 | +9,3% | +10,4% |
| Chiffre d'affaires total | 249 | 258 | +3,4% | +8,0% |

¹ Objectif de croissance organique normative pour 2010 – 2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

² Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

³ VE : Volume d'émission

VOLUME D'EMISSION AU PREMIER TRIMESTRE 2012 : HAUSSE DE +10,4% EN DONNEES COMPARABLES

Le volume d'émission du premier trimestre 2012 s'établit à **3,9 milliards d'euros, en hausse de +10,4% en données comparables** et de +10,0% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +0,3% et des effets de change de -0,7% sur la période.

Croissance organique du volume d'émission par région :

| Croissance organique du volume d'émission | Amérique latine | Europe | Reste du monde | TOTAL |
|---|-----------------|--------|----------------|---------------|
| 1 ^{er} trimestre 2012 | +22,1% | -0,3%* | +13,6% | +10,4% |

* Hors Hongrie, croissance de +2,7%

• Amérique latine : volume d'émission de 2,0 milliards d'euros au premier trimestre

En Amérique latine, le volume d'émission augmente très fortement de **+22,1% en données comparables**. Cette dynamique s'explique par une excellente performance commerciale dans des conditions macro-économiques favorables, ainsi que par la montée en puissance de nouvelles solutions telles que Ticket Restaurant[®] au Mexique (+42,7% en données comparables) et le programme social public Junaeb à destination des étudiants au Chili (+35,4% en données comparables).

Au Brésil, le volume d'émission affiche une hausse de +21,5% en données comparables. Cette performance concerne l'ensemble des solutions d'Edenred, et en particulier l'activité de gestion des frais professionnels Ticket Car[®], dont le volume augmente de +26,8% en données comparables.

L'Amérique latine hispanique connaît une forte hausse de son volume d'émission, à hauteur de +23,1% en données comparables, reflétant de bonnes tendances sur l'ensemble des solutions : Ticket Restaurant[®] et Ticket Alimentación[®] progressent ainsi de +20,9% au premier trimestre en données comparables, tandis que Ticket Car[®] voit son volume d'émission croître de +29,5%.

• Europe : volume d'émission de 1,8 milliard d'euros au premier trimestre

Bien qu'impacté par la situation en Hongrie⁴, le volume d'émission est stable en données comparables en **Europe** sur la période. Hors Hongrie, la croissance du volume d'émission atteint ainsi **+2,7% en données comparables**.

En Europe de l'Ouest, le volume d'émission est en progression de **+2,6%** en données comparables, malgré un environnement économique peu favorable. Cette performance est le résultat d'une hausse des taux de pénétration et des valeurs faciales dans l'ensemble des marchés. En **France**, le volume d'émission progresse ainsi de +2,7%, notamment grâce aux gains de nouveaux clients pour Ticket Restaurant[®]. Le **Royaume-Uni** connaît une croissance de +8,8%, reflétant la forte demande pour la solution Childcare Vouchers[®]. En **Espagne**, la croissance du volume d'émission atteint +4,6% dans un contexte économique difficile, grâce à la hausse des taux de pénétration de Ticket Restaurant[®] et au lancement des solutions Ticket Garderia[®] et Ticket Transporte[®]. L'activité est stable en **Italie** sur la période, pénalisée par une situation de l'emploi dégradée.

En Europe centrale, l'activité est impactée par la situation en **Hongrie**, dont le volume d'émission diminue de près de -85%. Retraitée de la Hongrie, la zone affiche des tendances positives, avec une hausse du volume de **+3,2%** en données comparables. En **Roumanie**, l'amélioration de la situation constatée sur le dernier trimestre 2011 est confirmée, avec une hausse du volume de +2,8% en données comparables.

⁴ Introduction à compter du 1^{er} janvier 2012 d'une réglementation favorisant les entreprises nationales sur le marché hongrois des titres-restaurant

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL AU PREMIER TRIMESTRE 2012 : HAUSSE DE +8,0% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires total, somme du chiffre d'affaires opérationnel (montant des ventes des programmes et prestations de service) et du chiffre d'affaires financier (revenu du placement de la trésorerie), s'établit ainsi à **258 millions d'euros**, en progression de **+8,0% en données comparables** au premier trimestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL AU PREMIER TRIMESTRE 2012 : HAUSSE DE +7,8% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à **234 millions d'euros**, en progression de **+7,8% en données comparables**. L'évolution est de +2,8% en données publiées, après prise en compte :

- des effets de périmètre, représentant un impact négatif de -4,5% relatif à des cessions d'activités périphériques au cours de l'année 2011, notamment Davidson Trahaire en Australie et le pôle Workplace Benefits, et à l'arrêt de l'émission de cartes cadeaux BtoC en France depuis le 1^{er} janvier 2012 ;
- des effets de change, représentant un impact négatif de -0,5% principalement lié au cours du Real brésilien.

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel par type de revenu :

| <i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel</i> | <i>Avec volume d'émission</i> | <i>Sans volume d'émission</i> | <i>TOTAL</i> |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre 2012 | +9,4% | +0,3% | +7,8% |

- **Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint 199 millions d'euros au premier trimestre, en forte progression de **+9,4% en données comparables**. Par région, il reflète les tendances observées sur le volume d'émission : l'Amérique latine progresse ainsi de près de +20%, tandis que l'Europe hors Hongrie enregistre une croissance de +2,4%.

| <i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel avec VE⁵</i> | <i>Amérique latine</i> | <i>Europe</i> | <i>Reste du monde</i> | <i>TOTAL</i> |
|--|------------------------|---------------|-----------------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre 2012 | +19,7% | -1,1%* | +14,1% | +9,4% |

* Hors Hongrie, croissance de +2,4%

- **Le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission** de 35 millions d'euros est **stable au premier trimestre**. Ces revenus sont principalement générés par des activités de conseil en marketing et motivation à destination des entreprises, activités à caractère moins récurrents que d'autres solutions. Ce trimestre, la forte baisse de cette activité en Allemagne impacte la croissance du chiffre d'affaires opérationnel total de l'Europe de -2,1 points.

CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER AU PREMIER TRIMESTRE 2012 : HAUSSE DE +10,4% EN DONNEES COMPARABLES

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** progresse de **+10,4%** en données comparables, bénéficiant de la hausse des volumes, ainsi que d'un taux moyen de placement légèrement plus élevé, grâce à l'allongement des maturités réalisé principalement au Brésil, et à la hausse des taux d'intérêt dans la zone « Reste du monde ».

⁵ VE : Volume d'émission

CONCLUSION

Au premier trimestre, **le chiffre d'affaires total** affiche une croissance forte de **+8,0%** en données comparables.

Cette tendance reflète de bonnes performances opérationnelles dans les activités avec volume d'émission, en particulier en Amérique latine. Malgré un contexte économique difficile, l'Europe présente quant à elle une légère croissance, hors cas spécifique de la Hongrie. Enfin, la progression du chiffre d'affaires financier contribue à la bonne performance du trimestre.

Ainsi, le groupe Edenred poursuit son objectif d'une **croissance soutenue et durable**.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Il n'y a eu, au cours de cette période et à la connaissance de la société, aucun événement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée générale des actionnaires le 15 mai 2012.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre le 18 juillet 2012.

Résultats semestriels le 30 août 2012.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique.

Elles permettent de gérer :

- **les avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- **les frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Ticket Frete*...)
- **la motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 38 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Eliane Rouyer-Chevalier, Directeur Général Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 26 - eliane.rouyer@edenred.com

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Anais Lannes, Attachée de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anais.lannes@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 865 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

Annexes

Volume d'émission

| En millions d'euros | T1 | |
|---------------------|-------|-------|
| | 2011 | 2012 |
| France | 659 | 666 |
| Europe hors France | 1,148 | 1,127 |
| Amérique latine | 1,628 | 1,987 |
| Reste du monde | 119 | 129 |

| | | |
|--------------------------|--------------|--------------|
| VOLUME D'EMISSION | 3,554 | 3,909 |
|--------------------------|--------------|--------------|

| En % | T1 | |
|--------------------|------------------------|---------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | 1.0% | 2.7% |
| Europe hors France | -1.8% | -2.0% |
| Amérique latine | 22.1% | 22.1% |
| Reste du monde | 8.4% | 13.6% |

| | | |
|--------------------------|--------------|--------------|
| VOLUME D'EMISSION | 10.0% | 10.4% |
|--------------------------|--------------|--------------|

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel

| En millions d'euros | T1 | |
|--|------------|------------|
| | 2011 | 2012 |
| France | 36 | 34 |
| Europe hors France | 81 | 76 |
| Amérique latine | 93 | 113 |
| Reste du monde | 17 | 11 |
| Chiffre d'affaires opérationnel | 227 | 234 |

| En % | T1 | |
|--|---------------------|------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | -7,1% | 2,5% |
| Europe hors France | -5,7% | -4,7% |
| Amérique latine | 20,9% | 20,9% |
| Reste du monde | -35,0% | 6,1% |
| Chiffre d'affaires opérationnel | 2,8% | 7,8% |

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires financier

| En millions d'euros | T1 | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| | 2011 | 2012 |
| France | 5 | 5 |
| Europe hors France | 7 | 8 |
| Amérique latine | 9 | 10 |
| Reste du monde | 1 | 1 |
| Chiffre d'affaires financier | 22 | 24 |

| En % | T1 | |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | 0,6% | 5,4% |
| Europe hors France | 7,1% | 3,8% |
| Amérique latine | 13,9% | 15,1% |
| Reste du monde | 39,9% | 59,5% |
| Chiffre d'affaires financier | 9,3% | 10,4% |

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires total

| En millions d'euros | T1 | |
|---------------------------------|------------|------------|
| | 2011 | 2012 |
| France | 41 | 39 |
| Europe hors France | 88 | 84 |
| Amérique latine | 102 | 123 |
| Reste du monde | 18 | 12 |
| Chiffre d'affaires total | 249 | 258 |

| En % | T1 | |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | -6.1% | 2.9% |
| Europe hors France | -4.6% | -4.0% |
| Amérique latine | 20.3% | 20.4% |
| Reste du monde | -32.2% | 8.1% |
| Chiffre d'affaires total | 3.4% | 8.0% |

*A périmètre et changes constants