



Edenred

Communiqué de presse  
18 avril 2011

## Croissance soutenue au premier trimestre : hausse du volume d'émission (+11,9%) et du chiffre d'affaires (+9,8%) en données publiées

- **Des tendances bien orientées :**
  - Volume d'émission : +11,9% en publié et +9,0% en données comparables
  - Chiffre d'affaires total : +9,8% en publié et +7,2% en données comparables
- **Un chiffre d'affaires opérationnel en progression de +6,6% à pcc<sup>1</sup>, reflétant :**
  - Un fort dynamisme en Amérique Latine
  - Une situation contrastée en Europe : chômage stabilisé en Europe de l'Ouest, difficultés persistantes en Europe centrale
- **Reprise de la croissance du chiffre d'affaires financier : +13,0% à pcc**, soutenue par le redressement des taux d'intérêt et l'augmentation du *float* en Amérique latine

(en millions d'euros)	T1 2010	T1 2011	Variation publiée	Variation pcc
<b>Volume d'émission</b>	<b>3 174</b>	<b>3 554</b>	<b>+11,9%</b>	<b>+9,0%</b>
Chiffre d'affaires opérationnel	208	227	+9,4%	+6,6%
Chiffre d'affaires financier	19	22	+13,9%	+13,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>227</b>	<b>249</b>	<b>+9,8%</b>	<b>+7,2%</b>

<sup>1</sup> A périmètre et change constants

## VOLUME D'EMISSION : EN PROGRESSION DE +9,0% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER TRIMESTRE

Le **volume d'émission** du premier trimestre 2011 s'établit à 3 554 millions d'euros, en hausse de **+9,0%** en données comparables et de +11,9% en données publiées, les effets de change pesant positivement pour +2,3% sur cette période.

La progression du volume d'émission se décompose ainsi selon les régions du monde :

<b>Croissance du volume d'émission à pcc</b>	France	Europe hors France	Amérique latine	Reste du monde	<b>TOTAL</b>
<b>T1 2011</b>	+2,9%	-2,0%	+20,5%	+23,1%	<b>+9,0%</b>

- **France : volume d'émission de 659 millions d'euros au premier trimestre**

La bonne performance des activités Ticket Restaurant® et Ticket CESU (+3,9% en données comparables) permet de compenser les difficultés rencontrées par l'activité cadeaux BtoC, en recul de -31,7%. Au total, la **croissance du volume d'émission sur le premier trimestre** en données comparables atteint **+2,9%**.

- **Europe hors France : volume d'émission de 1 148 millions d'euros au premier trimestre**

Le volume d'émission, en recul de **-2,0%** en données comparables, est impacté par la perte du contrat CONSIP en Italie, représentant 42 millions d'euros de volume d'émission au premier trimestre 2010. Hors cet effet, le volume d'émission affiche une croissance de **+1,7%** au premier trimestre, reflétant une stabilisation du chômage en Europe de l'Ouest (volume d'émission en hausse de +3,2% à pcc) et une situation économique toujours difficile en Europe centrale (volume d'émission en recul de -2,9% à pcc).

- **Amérique latine : volume d'émission de 1 628 millions d'euros au premier trimestre**

Le volume d'émission progresse de **+20,5%** en données comparables sur le premier trimestre, soutenu par la croissance de l'emploi salarié et la hausse des taux de pénétration et des valeurs faciales. Les principaux produits affichent des performances solides : +20,8% pour les titres restaurant et alimentation, et +20,0% pour Ticket Car.

## CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL : HAUSSE DE +6,6% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires opérationnel du premier trimestre 2011 s'établit à 227 millions d'euros, en progression de +6,6% en données comparables, et de +9,4% en données publiées, après prise en compte :

- des effets de périmètre, représentant un impact positif de +0,2%
- des effets de change, représentant un impact positif de +2,6%, dont :
  - +2,7% lié au Real brésilien
  - -1,3% lié au Bolivar vénézuélien (application du nouveau taux officiel de 5,3 VEF/USD contre 4,3 VEF/USD au premier trimestre 2010)

<b>Croissance à pcc du CA opérationnel</b>	France	Europe hors France	Amérique latine	Reste du monde	<b>TOTAL</b>
<b>T1 2011</b>	-1,1%	-1,1%	+17,4%	+10,0%	<b>+6,6%</b>

- **France : chiffre d'affaires opérationnel de 36 millions d'euros au premier trimestre**

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel affiche une baisse de -1,1% en données comparables. Les produits **Ticket Restaurant®** et **Ticket CESU** en particulier affichent de bonnes tendances, avec un chiffre d'affaires opérationnel en hausse de +4,1% en données comparables. En revanche, **l'activité cadeaux BtoC** est en recul sur la période (-40,5% à pcc), impactée par le lancement par notre distributeur principal (la FNAC) de sa carte mono-enseigne, malgré le contrat d'exclusivité sur la carte cadeaux en faveur de Kadéos qui lie les deux sociétés.

- **Europe hors France : chiffre d'affaires opérationnel de 81 millions d'euros au premier trimestre**

En **Europe hors France**, le chiffre d'affaires opérationnel au premier trimestre, en recul de -1,1% en données comparables, reflète une situation contrastée.

La **Belgique** connaît une croissance de son chiffre d'affaires opérationnel de +4,8% à périmètre et change constants au premier trimestre, reflétant la bonne performance des titres restaurant (+5,4% en données comparables).

Au **Royaume-Uni**, l'activité Childcare Vouchers continue à bénéficier d'une forte demande. Le chiffre d'affaires opérationnel affiche une croissance de +6,7% en données comparables.

En **Italie** le chiffre d'affaires opérationnel affiche une croissance de +3,3% à périmètre et change constants sur la période, bénéficiant de bonnes tendances sur Ticket Restaurant®.

La **Roumanie** demeure particulièrement affectée par la crise économique, avec une baisse du chiffre d'affaires opérationnel de -39,6% en données comparables. Cependant, les commissions clients se stabilisent par rapport au trimestre précédent, ce qui devrait progressivement se refléter dans le chiffre d'affaires d'ici la fin de l'année.

Aux **Pays-Bas**, l'activité coffret cadeaux (sans volume d'émission) marque un fort déclin, impactant négativement la croissance de l'Europe hors France de -1,4 point.

- **Amérique latine : chiffre d'affaires opérationnel de 94 millions d'euros au premier trimestre**

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel augmente de +17,4% en données comparables sur le premier trimestre, traduisant à la fois la vigueur des économies locales et la bonne performance commerciale.

Au **Brésil**, dans un contexte macro-économique porteur, le chiffre d'affaires opérationnel affiche une progression de +16,4% en données comparables au premier trimestre. Cette croissance reflète les bonnes tendances affichées par l'ensemble des produits, et en particulier par les titres restaurant et alimentation, dont la croissance au premier trimestre a atteint +18,0% en données comparables.

De la même manière, **l'Amérique latine hispanique** connaît une forte croissance de son chiffre d'affaires opérationnel de +19,5% en données comparables au premier trimestre. Le Mexique affiche notamment une forte performance sur les produits Ticket Alimentación et Ticket Car.

## CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER : HAUSSE DE +13,0% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER TRIMESTRE

Le premier trimestre 2011 est marqué par **la reprise de la croissance du chiffre d'affaires financier**, en hausse de +13,0% en données comparables, contre une baisse de -0,3% au quatrième trimestre 2010.

**L'Amérique latine** bénéficie d'un redressement de ses taux d'intérêt et d'une augmentation de son *float*. Ainsi, le chiffre d'affaires financier est en hausse de +38,8% sur la période, à périmètre et change constants.

En **Europe**, la situation se stabilise, avec une légère hausse de +1,1% en données comparables au premier trimestre.

## CONCLUSION

Le **volume d'émission** du premier trimestre est en hausse de **+11,9% en données publiées** et de +9,0% en données comparables, traduisant le dynamisme de l'Amérique latine et la stabilisation de l'emploi salarié en Europe de l'Ouest. Les conditions économiques restent cependant difficiles dans la plupart des pays d'Europe centrale, en particulier en Roumanie.

La croissance du **chiffre d'affaires** total est soutenue sur la période (**+9,8% en données publiées** et +7,2% en données comparables), reflétant de bonnes tendances opérationnelles (+6,6% en données comparables) et la reprise de la croissance du chiffre d'affaires financier (+13,0% en données comparables).

\*

\*

\*

## INFORMATION TRIMESTRIELLE

### Opérations et événements importants de la période

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Edenred a procédé à deux acquisitions intégrées dans ses comptes à partir de janvier 2011, permettant au Groupe de renforcer sa position de leader dans les deux pays :

- **Euroticket, quatrième opérateur roumain de titres restaurant et titres cadeaux :**  
Avec plus de 3 000 clients et près de 5% de part de marché, Euroticket a réalisé un volume d'émission de 53 millions d'euros en 2009.
- **RistoChef, septième opérateur italien de titres restaurant :**  
Avec plus de 1 800 clients et près de 3% de part de marché, RistoChef, a réalisé un volume d'émission d'environ 70 millions d'euros en 2010.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée Générale des actionnaires : 13 mai 2011.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre : 18 juillet 2011.

\*\*\*

*Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.*

*Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :*

- *les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)*
- *les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Cleanway...)*
- *la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)*

*Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.*

*Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 530 000 entreprises et collectivités clientes, 1,2 million de prestataires affiliés et 34,5 millions de bénéficiaires. En 2010, Edenred a réalisé un volume d'émission de 13,9 milliards d'euros, dont 55% dans les pays émergents.*

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des produits et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

---

## CONTACTS

Eliane Rouyer-Chevalier, Directeur Général Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 26 - [eliane.rouyer@edenred.com](mailto:eliane.rouyer@edenred.com)

### RELATIONS PRESSE

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Nuno Afonso, Attaché de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - [nuno.afonso@edenred.com](mailto:nuno.afonso@edenred.com)

### RELATIONS INVESTISSEURS

Virginie Monier, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

## ANNEXES

### Volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2010	2011
France	641	659
Europe hors France	1 135	1 148
Amérique latine	1 301	1 628
Reste du monde	97	119
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>3 174</b>	<b>3 554</b>

En %	T1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	2,9%	2,9%
Europe hors France	1,1%	-2,0%
Amérique latine	25,1%	20,5%
Reste du monde	22,1%	23,1%
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>11,9%</b>	<b>9,0%</b>

*\*A périmètre et change constants*

## Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1	
	2010	2011
France	36	36
Europe hors France	79	81
Amérique latine	78	94
Reste du monde	15	17

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL</b>	<b>208</b>	<b>227</b>
--	------------	------------

En %	T1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	1,7%	-1,1%
Europe hors France	1,6%	-1,1%
Amérique latine	19,8%	17,4%
Reste du monde	15,2%	10,0%

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,6%</b>
--	-------------	-------------

*\*A périmètre et change constants*

## Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1	
	2010	2011
France	5	5
Europe hors France	8	7
Amérique latine	6	9
Reste du monde	-	1

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
-------------------------------------	-----------	-----------

En %	T1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	4,2%	4,3%
Europe hors France	-4,9%	-0,9%
Amérique latine	47,3%	38,8%
Reste du monde	10,2%	10,0%

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,0%</b>
-------------------------------------	--------------	--------------

*\*A périmètre et change constants*



## Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1	
	2010	2011
France	41	41
Europe hors France	87	88
Amérique latine	84	102
Reste du monde	15	18

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>249</b>
---------------------------------	------------	------------

En %	T1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	2,0%	-0,4%
Europe hors France	1,0%	-1,1%
Amérique latine	21,7%	18,9%
Reste du monde	15,0%	10,0%

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,2%</b>
---------------------------------	-------------	-------------

*\*A périmètre et change constants*