

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 20 avril 2010

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 : +3,1% en données publiées et +0,6% en données comparables

Confirmation des premières tendances encourageantes observées à la fin du quatrième trimestre 2009 :

- Chiffre d'affaires des Services Prépayés en recul de -0,4% en données comparables, dont +3,8% pour le chiffre d'affaires opérationnel et -29,5% pour le chiffre d'affaires financier.
- Chiffre d'affaires des activités Hôtellerie et Autres en progression en données comparables de +0,8%, dont +1,6% pour l'Hôtellerie, avec des signes d'amélioration, notamment des taux d'occupation, qui progressent dans le Haut et Milieu de gamme et se stabilisent dans l'hôtellerie Economique en Europe.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 s'établit à 1 666 millions d'euros, en hausse de +3,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2009 en données publiées et de +0,6% en données comparables.

(en millions d'euros)	Q1 2009	Q1 2010	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie et Autres activités	1 396	1 439	+3,1%	+0,8%
Haut et Milieu de gamme	686	717	+4,4%	+2,8%
Economique	359	385	+7,2%	+2,7%
Economique Etats-Unis	137	118	-14,0%	-7,5%
Sous-total Hôtellerie	1 182	1 219	+3,1%	+1,6%
Autres activités	213	219	+2,9%	-3,6%
Services Prépayés	221	227	+2,9%	-0,4%
Chiffre d'affaires opérationnel	193	208	+7,7%	+3,8%
Chiffre d'affaires financier	28	19	-31,0%	-29,5%
Total Groupe	1 616	1 666	+3,1%	+0,6%

(1) A périmètre et change constants

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 prend en compte les éléments suivants :

- Les premiers signes de l'amélioration des indicateurs clés de performance de l'Hôtellerie, notamment les taux d'occupation.
- Les effets de la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs dans l'Hôtellerie (stratégie d' « Asset Right »), ainsi que la perte de contrats « Service à bord des trains », notamment en France et en Espagne qui pénalisent le chiffre d'affaires de 66 millions d'euros, soit -4,1% ;
- La politique de développement qui contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 79 millions d'euros, soit +4,9% : cette croissance résulte de l'ouverture de 4 900 chambres au cours du 1^{er} trimestre 2010, ainsi que de la consolidation de 49% du chiffre d'affaires du Groupe Lucien Barrière depuis le 1^{er} juillet 2009 (contre 30% précédemment) qui a eu un effet positif de 48 millions d'euros ;
- Les effets de change qui ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires du Groupe de 27 millions d'euros, soit +1,7%, notamment du fait de l'évolution favorable de la parité de l'euro avec le dollar australien et le real brésilien, et malgré la dévaluation de 50% du bolivar vénézuélien et le renforcement de l'euro face au dollar.
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de +0,6% au premier trimestre 2010.**

Services Prépayés : -0,4% en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services Prépayés s'établit à 227 millions d'euros, en hausse de +2,9% en données publiées au 1^{er} trimestre 2010. Ce chiffre d'affaires prend notamment en compte les éléments suivants :

- Les effets de change qui pèsent négativement sur le chiffre d'affaires pour -0,8%, dont -6,4% pour le bolivar vénézuélien et +4,3% pour le real brésilien;
- **A périmètre et change constants**, le chiffre d'affaires est en légère diminution de -0,4%. Le 1^{er} trimestre marque une amélioration de la tendance du chiffre d'affaires opérationnel (croissance de +3,8% à comparer à une croissance de +0,2% au quatrième trimestre 2009). Parallèlement, l'évolution du chiffre d'affaires financier demeure très négative (-29,5% au 1^{er} trimestre 2010 à comparer à -31,1% au quatrième trimestre 2009).

Services Prépayés en Europe : -1,7% en données comparables

Au cours du 1^{er} trimestre 2010, le volume d'émission est en progression de +4,8% en données comparables.

Le chiffre d'affaires total est en revanche en léger recul de -1,7% à périmètre et change constants (versus -2,2% au quatrième trimestre 2009), dont +1,6% pour le chiffre d'affaires opérationnel et -23,4% pour le chiffre d'affaires financier. La poursuite de l'augmentation du chômage et le faible niveau des taux d'intérêt en Europe explique ce léger recul.

En **France**, le volume d'émission est en hausse de +4,7% en données comparables. Le chiffre d'affaires opérationnel est en progression de +4,2% alors que le chiffre d'affaires financier est en recul de -27,9%. Au total le chiffre d'affaires est en légère diminution de -1,0% en données comparables.

Les services d'Avantages aux Salariés et aux Citoyens affichent une bonne performance, liée notamment à une activité soutenue du Ticket CESU. A périmètre et taux de change constants, le volume d'émission et le chiffre d'affaires opérationnel de Ticket Restaurant et Ticket CESU progressent respectivement de +6,3% et de +8,2%.

Le Ticket cadeaux, plus cyclique, voit une baisse du volume d'émission et du chiffre d'affaires opérationnel de respectivement -3,0% et de -1,5% en données comparables.

En **Belgique**, le volume d'émission affiche une forte hausse de +19,0% en données comparables. Le chiffre d'affaires progresse de +16,5% à périmètre et change constants, en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires financier de -4,5%. Les avantages aux salariés et aux citoyens ont contribué à cette forte croissance, notamment grâce au succès du nouveau produit EcoCheque lancé en juin 2009.

En Italie, dans un environnement économique difficile, marqué par une hausse du chômage et du nombre de faillites d'entreprises (attrition économique qui impacte négativement le volume d'émission à hauteur de -6,6%), **le chiffre d'affaires** enregistre une baisse de -3,7% malgré un volume d'émission en légère augmentation (+0,9% en données comparables).

Services Prépayés en Amérique latine : +3,0% en données comparables

Au cours du 1^{er} trimestre 2010, le volume d'émission connaît une forte progression de +10,6% en données comparables.

Le chiffre d'affaires total est en croissance de +3,0% à périmètre et change constants sur le 1^{er} trimestre 2010 (versus -5,2% au quatrième trimestre 2009), dont +9,1% pour le chiffre d'affaires opérationnel et -38,7% pour le chiffre d'affaires financier. L'environnement économique favorable en Amérique latine au 1^{er} trimestre 2010 permettant des créations d'emplois importants (notamment au Brésil) et les performances commerciales expliquent la très forte croissance du chiffre d'affaires opérationnel du 1^{er} trimestre 2010.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants progresse de +3,9% (dont +7,6% pour le chiffre d'affaires opérationnel et -32,0% pour le chiffre d'affaires financier) tiré par la forte croissance du volume d'émission (+9,0%, dont +9,8% pour les tickets repas et alimentation). Le Ticket Car contribue également à cette bonne performance, avec une croissance de son volume d'émission de +3,9% en données comparables.

Le chiffre d'affaires de **l'Amérique latine hispanique**, en hausse de +2,0% en données comparables (dont +10,8% pour le chiffre d'affaires opérationnel et -42,9% pour le chiffre d'affaires financier), est toujours impacté négativement par la suppression de l'avantage fiscal en Argentine. (Hors Argentine, l'Amérique latine hispanique enregistre un volume d'émission en hausse de +16,7% à périmètre et taux de change constants et un chiffre d'affaires opérationnel en hausse de +16,5%. L'effet de base défavorable sur l'Argentine prendra fin en août 2010.)

En conclusion, l'activité en Europe continue à subir les effets négatifs de la poursuite de la hausse du chômage, toutefois atténués par la création ou le déploiement de nouveaux produits comme l'EcoCheque en Belgique ou le CESU en France.

L'activité dans les pays émergents bénéficie en revanche de tendances très positives liées à l'augmentation de l'emploi salarié et à de très bonnes performances commerciales, notamment au Brésil.

Parallèlement, le chiffre d'affaires financier est encore très impacté par la baisse des taux d'intérêt, dont la base de comparaison devrait progressivement s'améliorer à partir de la fin du deuxième trimestre 2010.

L'activité des Services bénéficie de leviers de croissance moyen-terme très positifs, dans les pays émergents comme dans les pays développés.

Hôtellerie et Autres : +0,8% en données comparables

Au 1^{er} trimestre 2010, pour la première fois depuis le 3^e trimestre 2008, le chiffre d'affaires des activités Hôtellerie et Autres est en progression. Il s'établit à 1 439 millions d'euros, en hausse de +3,1% par rapport au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Un impact négatif de -5,3% relatif à la cession d'unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») et à la perte de contrats dans l'activité Service à Bord des Trains ;
- Les effets de la politique de développement du Groupe à hauteur de 77 millions d'euros, soit +5,5% : cette croissance résulte de l'ouverture de 4 900 chambres et de la consolidation de 49% du chiffre d'affaires du Groupe Lucien Barrière depuis le 1^{er} juillet 2009 qui contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 48 millions d'euros ;
- Les effets de change qui ont un impact positif de +2,0% sur le chiffre d'affaires de la période
- **La progression du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants de +0,8%, dont +1,6% pour l'Hôtellerie.** L'incidence calendaire est faible : les vacances de Pâques ont eu lieu en avril cette année comme l'année dernière dans la plupart des pays européens, avec cependant un décalage de trois jours en Allemagne.

NB : Depuis le 1er Janvier 2010, le secteur hôtelier a été marqué par plusieurs changements de loi impactant les taux de TVA : en Allemagne, le taux de TVA hébergement est passé de 19% à 7%, tandis qu'au Royaume-Uni le taux de TVA unique augmente de 2,5 points (de 15% à 17,5%). L'incidence porte sur les RevPar publiés en TTC alors que le chiffres d'affaires est publié en HT.

Hôtellerie haut et milieu de gamme : +2,8% en données comparables

Dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la hausse du chiffre d'affaires est de +4,4% en données publiées au premier trimestre 2010.

La tendance positive observée fin 2009 se confirme : après avoir montré des signes de stabilisation en décembre 2009, les taux d'occupation sont à nouveau généralement en hausse, tandis que les prix moyens se stabilisent, entraînant une progression des RevPar dans la plupart des pays.

L'amélioration sur le premier trimestre en **France** se traduit par un chiffre d'affaires en hausse de +2,4% par rapport au premier trimestre 2009 en données comparables et un RevPar en légère croissance à +0,5%, tiré par la variation positive du taux d'occupation (+1,7 point). Le prix moyen reste en baisse (-2,6%) mais montre une nette amélioration par rapport au quatrième trimestre 2009 (-5,6%).

La reprise de l'Hôtellerie haut et milieu de gamme se confirme également en **Allemagne**, qui affiche un chiffre d'affaires en hausse de +3,8% en données comparables, marqué par la progression simultanée des taux d'occupation (+2,6 points) et des prix moyens HT (+3,0%), impliquant +7,7% de variation de RevPar HT.

La tendance positive est encore plus marquée au **Royaume-Uni**, où le chiffre d'affaires augmente de +3,9% en données comparables et où le RevPar HT affiche une croissance de +10,2% sous l'effet d'un taux d'occupation en hausse de +2,8 points et d'un prix moyen HT en hausse de +5,9%.

Hôtellerie économique (hors Etats-Unis) : +2,7% en données comparables

Dans l'Hôtellerie économique hors Etats-Unis, la hausse du chiffre d'affaires au premier trimestre 2010 est de +7,2% en données publiées.

Les chiffres du premier trimestre indiquent que l'hôtellerie économique connaît à son tour une stabilisation des taux d'occupation, avec des prix moyens HT en hausse.

En **France**, la variation du chiffre d'affaires s'établit à +2,0% à périmètre et change constants, grâce à un taux d'occupation proche de l'équilibre (-0,3 point), et à une hausse des prix moyens HT (+1,2%) et du RevPar HT (+0,8%).

En **Allemagne**, l'évolution du chiffre d'affaires, en données comparables, est de +4,8%. Les taux d'occupation ont progressé de +0,7 point, les prix moyens HT de +5,4% et le RevPar HT de +6,7%.

Le **Royaume-Uni** affiche une progression significative de son chiffre d'affaires (+3,9% en données comparables) liée à des évolutions de taux d'occupation (+1,1 point), de prix moyens HT (-0,6%) et de RevPar HT (+1,2%).

Hôtellerie économique Etats-Unis : -7,5 % en données comparables

Le marché de l'hôtellerie économique connaît toujours un environnement difficile. La baisse du chiffre d'affaires se ralentit cependant, à -7,5% en données comparables contre -14,4% au 4^e trimestre 2009.

En outre, Motel 6 résiste mieux que les concurrents de son segment, et gagne des parts de marché. Les taux d'occupation se stabilisent (+1,8 point en mars 2010, contre -0,4 point en février et -4,0 points en janvier). Les prix moyens sont encore en baisse (-5,9% en monnaie locale) ainsi que le RevPar (-6,9% en monnaie locale).

Autres activités : -3,6% en données comparables

Le chiffre d'affaires des autres activités est en baisse de -3,6% en données comparables et en hausse +2,9% en données publiées. Accor consolide à hauteur de 49% l'activité Casinos depuis le 1^{er} juillet 2009, contre 30% auparavant, tandis que l'activité Services à Bord des Trains est négativement impactée par la perte de deux contrats en France et en Espagne.

En **conclusion**, dans la majorité des pays, et en particulier en Europe, la reprise s'amorce au premier trimestre, tirée par le Haut et milieu de gamme, et reste à confirmer dans les mois à venir. La reprise dans l'Economique suit généralement de 3 à 6 mois le segment Haut et Milieu de gamme.

Pour la première fois, le rebond est simultané aux Etats-Unis et en Europe. Le segment Economique en Europe redémarre cependant plus rapidement qu'aux Etats-Unis.



Information trimestrielle

Opérations et événements importants de la période

Accor annonce la cession de cinq hôtels, à travers quatre pays d'Europe, pour 154 millions d'euros

Dans le cadre de la poursuite de sa politique d'« Asset Right », Accor a annoncé le 19 février 2010 une opération immobilière internationale, avec la cession de cinq hôtels (plus de 1 100 chambres) dans quatre pays européens, pour un montant de 154 millions d'euros. Cette opération a été réalisée avec Invesco Real Estate, acteur majeur du secteur de l'immobilier aux États-Unis, en Europe et en Asie, dont la valeur des actifs sous gestion s'élève à plus de 18 milliards d'euros dont 650 millions d'euros d'actifs hôteliers en Europe.

Approbation du traité d'apport (Voir communiqué du 20 Avril)

Dans le cadre du projet de séparation des deux métiers du Groupe, Hôtellerie et Services, le Conseil d'administration de Accor SA, réuni le lundi 19 avril 2010, a approuvé le traité d'apport-scission qui précise les modalités de mise en œuvre de la séparation, et qui sera soumis à l'Assemblée Générale des actionnaires du 29 juin 2010.

SEIH (Voir communiqué du 20 Avril)

Le Conseil d'administration a approuvé le 19 avril 2010 l'apport à Accor des parts sociales de la Société d'Exploitation et d'Investissement Hôtelier (SEIH), et l'augmentation du capital en résultant (émission de 1 985 428 actions nouvelles). Ces actions auront vocation à être annulées par l'Assemblée Générale du 29 juin 2010.

Description générale de la situation financière

Situation financière

Au cours du trimestre, Fitch a confirmé sa notation BBB- et est passé d'une perspective négative à une perspective stable. Standard & Poor's a abaissé sa notation à BBB-, et maintient Accor sous surveillance avec implication négative.

Prochains rendez-vous :

- 18 mai 2010: *Investor Day Accor Services*
- 19 mai 2010 : *Investor Day Accor Hospitality*
- 29 juin 2010 : *Assemblée Générale Extraordinaire*

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1** et **Motel 6**, représentant 4100 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Thalassa sea & spa, Lenôtre, CWL** ;

- **les Services Prépayés**, 33 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer

Directeur de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33.1 45 38 87 52

Charlotte Bourgeois-Cleary

Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

ACCOR GROUPE

Eliane Rouyer Chevalier
Solène Zammito

+33.1 45 36 86 26

+33.1 45 38 86 33

ACCOR HOSPITALITY

Anthony Mellor
Olivia Hublot

+33. 1 45 38 86 26

+33. 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2009	2010	écart publié %	écart PCC (1)
HOSPITALITY				
Haut et milieu de gamme	686 425	716 698	4,4%	2,8%
Economique	358 772	384 721	7,2%	2,7%
Economique Etats-Unis	137 235	118 032	-14,0%	-7,5%
Sous-total HOTELLERIE	1 182 432	1 219 452	3,1%	1,6%
Casinos	82 994	129 003	55,4%	-3,7%
Restauration	22 161	23 603	6,5%	7,4%
Services à bord des trains	66 802	34 593	-48,2%	-5,3%
Holdings et Autres	41 221	32 226	-21,8%	-6,5%
Sous-total Autres activités	213 178	219 424	2,9%	-3,6%
Total HOSPITALITY	1 395 610	1 438 876	3,1%	0,8%
SERVICES PREPAYES	220 758	227 055	2,9%	-0,4%
Chiffre d'affaires opérationnel	193 049	207 922	7,7%	3,8%
Chiffre d'affaires financier	27 708	19 132	-31,0%	-29,5%
Total Groupe	1 616 367	1 665 930	3,1%	0,6%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment T1	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	54,1%	+2,3	+2,2	97	-2,9%	-4,2%	52	1,4%	-0,1%	1,9%
Economique Europe (en €)	59,3%	-0,0	+0,1	57	-0,1%	-1,5%	34	-0,1%	-1,4%	-0,2%
Economique USA (en \$)	56,6%	-0,6	-0,4	40	-5,9%	-6,6%	23	-6,9%	-8,2%	-6,9%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T1			filiales			filiales			filiales		filiales	
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	29 379	55,0%	+1,8	+1,7	114	-2,1%	-2,6%	62	1,1%	0,5%	2,1%	
Allemagne	19 409	58,5%	+2,4	+2,6	88	-7,8%	-7,5%	51	-3,9%	-3,2%	-3,8%	
Pays-Bas	3 475	54,9%	+1,2	-0,5	97	0,0%	-2,9%	53	2,3%	-3,9%	3,4%	
Belgique	1 802	62,6%	+5,2	+5,2	106	-3,6%	-3,6%	66	5,2%	5,2%	6,8%	
Espagne	2 385	46,4%	+2,4	+3,0	81	-13,2%	-12,7%	37	-8,4%	-6,7%	0,2%	
Italie	3 715	49,4%	+2,8	+2,8	92	-5,0%	-5,0%	45	0,7%	0,7%	-2,6%	
Royaume-Uni (en £)	5 641	71,3%	+2,2	+2,8	90	7,6%	8,2%	64	11,0%	12,6%	9,8%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T1			filiales			filiales			filiales		filiales	
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	41 538	61,6%	-0,2	-0,3	55	1,8%	1,2%	34	1,5%	0,8%	1,5%	
Allemagne	15 274	59,6%	+0,9	+0,7	58	-5,5%	-5,9%	35	-4,1%	-4,7%	-4,2%	
Pays-Bas	2 410	57,7%	+1,0	+2,1	71	-5,8%	-4,4%	41	-4,1%	-0,7%	-4,1%	
Belgique	2 392	64,6%	+3,7	+4,0	70	-1,0%	-4,0%	45	5,0%	2,6%	5,0%	
Espagne	4 680	47,5%	-5,0	-5,1	53	-3,0%	-4,5%	25	-12,2%	-14,0%	-12,2%	
Italie	1 552	53,9%	+6,2	+6,2	67	-8,6%	-8,6%	36	3,3%	3,3%	3,3%	
Royaume-Uni (en £)	8 984	63,4%	+1,5	+1,1	60	5,1%	1,5%	38	7,7%	3,4%	5,6%	
USA (en \$)	76 071	56,6%	-0,6	-0,4	40	-5,9%	-6,6%	23	-6,9%	-8,2%	-6,9%	

(1) à périmètre et change constants