

## Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 15 avril 2008

# Bonne progression du chiffre d'affaires de +4,8% en données comparables au premier trimestre 2008

- Bon début d'année dans l'Hôtellerie en Europe
- Activité soutenue dans les Services

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 s'établit à 1 791 millions d'euros, en progression de +4,8% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 en données comparables et en recul de -5,1% en données publiées.

(En millions d'euros)	2007	2008	Variation publiée	Variation comparable <sup>(1)</sup>
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 323</b>	<b>1 286</b>	<b>-2,8%</b>	<b>+3,7%</b>
Haut et Milieu de gamme	742	762	+2,6%	+3,9%
Economique	365	387	+6,1%	+5,3%
Economique Etats-Unis	216	137	-36,4%	+0,1%
<b>Services</b>	<b>207</b>	<b>227</b>	<b>+9,5%</b>	<b>+10,4%</b>
Autres activités	357	279	-22,1%	+5,6%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 887</b>	<b>1 791</b>	<b>-5,1%</b>	<b>+4,8%</b>

(1) A périmètre et change constants.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 prend en compte les éléments suivants :

- Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services (cessions de Go Voyages, de la Restauration Collective en Italie, de Red Roof Inn) et de la stratégie d'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui impactent négativement le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de -11,0% ;
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +3,0% ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -1,8% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis du dollar, de la livre et de la plupart des monnaies sud-américaines.
- **La bonne progression à périmètre et taux de change constants des activités du groupe : +4,8% au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, et +5,8% hors effet du décalage des vacances de Pâques.**

## Services : +10,4% en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services affiche une progression de +9,5% en données publiées au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. A périmètre et change constants, la progression est de +10,4%. Retraité des effets de la perte du contrat de Ticket Services en Belgique et de la suppression progressive de l'avantage fiscal en Argentine, **le chiffre d'affaires des Services augmente de +12,6%**.

La politique de croissance externe a dégagé un chiffre d'affaires supplémentaire de +4,5%. En revanche, les effets de change, principalement dus à la faiblesse des devises latino-américaines, ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de -2,3%.

**En Europe**, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants augmente de +9,5%. En France, il progresse de +14,2% en données comparables après la mise en place d'un plan d'action spécifique pour accroître les ventes de tickets restaurant. Le Royaume-Uni enregistre une progression de +13,3% de son chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants.

En Belgique, retraits de la perte du contrat de l'Onem, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +14,4% contre -13,8% en données brutes.

**En Amérique latine**, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +10,6% en données comparables. Après une période de faible croissance en 2007 (+0,4%), le chiffre d'affaires du Brésil progresse à nouveau avec une performance de +5,1% alors que les autres pays d'Amérique latine voient une progression de +16,9% de leur chiffre d'affaires en données comparables.

En Argentine, le chiffre d'affaires augmente de +17,3% à périmètre et change constants. Les modifications apportées récemment au cadre fiscal, qui vont progressivement se traduire par une réduction de 10% de l'exonération sur les charges sociales tous les deux mois, ont commencé à impacter négativement le chiffre d'affaires à compter du mois de mars 2008.

## Hôtellerie : +3.7% en données comparables

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie s'établit à 1 286 millions d'euros, en recul de -2,8% par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- La cession de Red Roof Inn et autres unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») qui impactent négativement le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de -6,7% ;
- Les effets de la politique de développement du Groupe (ouverture de 4 600 chambres), qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +2,7% ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -2,5% sur le chiffre d'affaires de la période.
- **La progression à périmètre et taux de change constants de l'hôtellerie: +3,7%**. Le décalage des vacances de Pâques du mois d'avril en 2007 au mois de mars en 2008 dans la plupart des pays européens (principalement en Allemagne, Royaume-Uni, Benelux et Espagne) a impacté négativement le chiffre d'affaires de l'hôtellerie de -1,4%. **Retraité du décalage des vacances de Pâques, le chiffre d'affaires a progressé de +5,1%**, reflétant un bon démarrage de l'année 2008 en Europe.

### **Hôtellerie haut et milieu de gamme : +3,9% en données comparables**

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires est de +3,9% à périmètre et change constants au 1<sup>er</sup> trimestre (**+5,7% retraité du décalage des vacances de Pâques**).

L'activité est restée soutenue en France avec +6,5% de hausse du chiffre d'affaires en données comparables, grâce à une très bonne performance des marques Novotel et Mercure, alors que les performances dans le haut de gamme sont plus contrastées dans le cadre du repositionnement des marques Sofitel et Pullman.

L'Allemagne affiche un chiffre d'affaires en recul de -4,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 en données comparables. Retraité de l'impact particulièrement significatif du décalage des vacances de Pâques, le chiffre d'affaires augmente de +3,2%, performance en ligne avec celle constatée en 2007.

Le Royaume-Uni subit les mêmes effets : un chiffre d'affaires en progression de +5,8% hors impact des vacances scolaires contre +3,3% en données brutes.

### **Hôtellerie économique (hors Etats-Unis) : +5,3% en données comparables**

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique progresse de +5,3% à périmètre et change constants au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (**+6,8% retraité du décalage des vacances de Pâques**).

La France a connu un très bon début d'année 2008 (+4,9% de croissance de chiffres d'affaires en données comparables) provenant principalement de la bonne performance de la marque Ibis (RevPAR en hausse de +6,8%).

Le décalage des vacances de Pâques a eu également un impact significatif sur les principaux pays d'Europe. En Allemagne, le chiffre d'affaires est en recul de -0,2%, et progresse de +5,6% retraité de ce décalage. Au Royaume-Uni, il augmente de +7,0% à périmètre et change constants, et de +11,3% hors effets calendaires.

### **Hôtellerie économique Etats-Unis : +0,1% en données comparables**

L'activité à périmètre et taux de change constants de Motel 6 progresse de +0,1% au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, reflétant une situation économique plus difficile aux Etats-Unis ainsi que la hausse du prix de l'essence pénalisant la clientèle loisirs des hôtels Motel 6.

Le recul de -36,4% du chiffre d'affaires publié de la division sur la période s'explique, d'une part, par la cession de Red Roof Inn en août 2007 (impact négatif de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la période) et, d'autre part, par la faiblesse du dollar.

## Opérations et événements importants de la période

### Accor Services acquiert 62 % du capital de Motivano UK, leader de solutions de gestion en ligne d'avantages aux salariés

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Accor Services a acquis début janvier 2008, 62% de Motivano UK, société leader en solutions de gestion des avantages aux salariés. Accor Services a racheté la participation de la société de capital-risque GeoCapital Partners. L'équipe de direction actuelle de Motivano UK reste actionnaire à hauteur de 38%. Cette transaction de taille moyenne permettra de dégager un retour sur capitaux employés (ROCE) de l'ordre de 20% à l'horizon 2010.

### Cession complète de la Restauration Collective au Brésil

Dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur ses deux métiers, les Services et l'Hôtellerie, Accor a annoncé au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, la cession au Groupe Compass de sa participation résiduelle de 50% dans l'activité de Restauration Collective au Brésil. En 1998, Compass avait déjà acquis 50% de cette activité auprès d'Accor.

## Description générale de la situation financière et des résultats

### Effets de périmètre

- **Développement**

Dans les Services, la croissance externe, en ligne avec les objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement pour +4,5% du chiffre d'affaires à fin mars 2008.

Dans l'Hôtellerie, le plan de développement du groupe prévoit l'ouverture de 200 000 chambres nouvelles entre 2006 et 2010. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, le développement contribue positivement à hauteur de +2,7% au chiffre d'affaires, intégrant entre autres l'ouverture de 4 600 chambres sur la période.

- **Cessions**

Le montant de la cession de l'activité de restauration collective au Brésil s'élève à 305 millions BRL (environ 117 millions d'euros). La contribution de la Restauration Collective brésilienne au chiffre d'affaires consolidé du Groupe Accor a été de 248 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2007.

### Effets de change

Les effets de change ont pesé pour -1,8% sur le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre, soit 34,3 millions d'euros. La sensibilité du Groupe aux variations du Dollar se mesure par 8 millions d'euros d'impact sur le Résultat avant impôts et éléments non récurrents pour toute variation de dix centimes du cours du dollar contre euro.

\*\*\*\*\*

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

**CONTACTS PRESSE**

**Emmanuelle Baumgartner**  
Directeur Département  
Relations Presse  
Tél. : +33 1 45 38 84 77

**Alain Delrieu**  
Attaché de Presse  
Senior  
Tél. : +33 1 45 38 84 85

**CONTACTS INVESTISSEURS**

**Eliane Rouyer-Chevalier**  
Directeur Relations Investisseurs  
et Communication Financière  
Tél. : +33 1 45 38 86 26

**Solène Zammito**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 33

## Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2007 retraité (1)	2 008	écart publié %	écart PCC % (2)
<b>HOTELLERIE</b>				
Haut et milieu de gamme	742 364	761 765	2,6%	3,9%
Economique	364 770	387 196	6,1%	5,3%
Economique Etats-Unis	215 940	137 255	-36,4%	0,1%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 323 074</b>	<b>1 286 216</b>	<b>-2,8%</b>	<b>3,7%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>206 984</b>	<b>226 635</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Autres activités</b>				
Casinos	78 172	86 252	10,3%	6,1%
Restauration (3)	151 766	100 937	-33,5%	8,7%
Services à bord des trains	59 704	69 461	16,3%	8,5%
Holdings et Autres (4)	67 737	21 919	-67,6%	-4,3%
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>357 380</b>	<b>278 569</b>	<b>-22,1%</b>	<b>5,6%</b>
<b>Total</b>	<b>1 887 437</b>	<b>1 791 420</b>	<b>-5,1%</b>	<b>4,8%</b>

(1) Après reclassement des activités de Timeshare en Asie de l'hôtellerie Haut Milieu de Gamme vers Holdings et Autres.

(2) à périmètre et change constants

(3) y compris Restauration Collective Italie

(4) y compris Go Voyages et Scapa Italia

## RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment  
à fin Mars 2008 (cumul)

	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			filiales et managés (var en % publié)
	(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))			
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	59,5	-0,4	105	+3,0%	63	+2,3%	+2,7%	+0,6%
Economique Europe (en €)	66,3	-0,4	56	+3,7%	37	+3,1%	+3,6%	+3,0%
Economique USA (en \$) (2)	61,9	-1,4	44	+1,2%	27	-1,0%	-1,3%	-1,0%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

## RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin Mars 2008 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	29 019	60,8	+2,0	115	+5,1%	70	+8,8%	+7,4%	+5,4%
Allemagne	20 376	57,8	-3,4	94	+3,2%	54	-2,6%	-3,2%	-2,5%
Pays-Bas	4 118	57,5	-2,4	113	+0,9%	65	-3,1%	-1,8%	-3,1%
Belgique	1 802	63,4	+2,1	111	+4,1%	71	+7,7%	+0,9%	+6,8%
Espagne	2 259	57,9	-2,6	109	+4,0%	63	-0,4%	-0,4%	-0,4%
Italie	3 190	52,1	-2,8	107	-0,8%	56	-5,8%	-3,7%	-5,8%
Royaume-Uni ( en £)	5 234	73,7	-0,6	88	+4,3%	65	+3,5%	+2,0%	-4,0%
USA (en \$)	480	93,2	+6,8	203	+10,7%	189	+19,4%	+5,2%	+6,2%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin Mars 2008 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	43 729	66,9	+0,2	50	+5,1%	33	+5,4%	+4,1%	+5,5%
Allemagne	15 129	63,4	-2,6	59	+3,4%	38	-0,7%	-0,5%	-1,3%
Pays-Bas	2 150	67,9	-4,4	77	+8,4%	52	+1,8%	-0,1%	+1,8%
Belgique	2 560	69,2	+2,3	69	+5,0%	48	+8,5%	+7,6%	+8,5%
Espagne	4 323	69,4	-2,7	57	+5,9%	39	+1,9%	+0,4%	+1,9%
Italie	1 536	52,0	-0,6	80	+4,5%	42	+3,3%	+6,1%	+3,3%
Royaume-Uni ( en £)	7 616	71,4	-0,2	55	+5,6%	39	+5,3%	+5,6%	+5,5%
USA (en \$) (2)	80 039	61,9	-1,4	44	+1,2%	27	-1,0%	-1,3%	-1,0%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn