



Communiqué de presse

Baromètre Edenred - Ipsos 2012

« Bien-être et motivation des salariés » : Une Europe duale, entre optimisme prudent et inquiétudes avérées

Paris, le 4 avril 2012 – La sixième édition du Baromètre Edenred - Ipsos* sur le « *Bien-être au travail et la motivation des salariés* » porte cette année sur six pays: l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni. Dans un contexte de crise, le comparatif européen souligne de fortes disparités. Des spécificités tant culturelles que conjoncturelles.

Une Europe qui se polarise...

Si, au global, l'étude souligne la relative stabilité de la satisfaction des salariés européens à l'égard de leur situation professionnelle, par rapport à 2008¹, les résultats révèlent une Europe qui se polarise. La valeur « travail » renvoie à une représentation très variable selon les pays.

Les salariés allemands, belges et anglais se déclarent ainsi respectivement à 74%, 77% et 63% satisfaits de leur situation professionnelle. Seuls 20% des Allemands et 25% des Belges font état d'une diminution de leur motivation au travail. *A contrario*, la conjoncture économique des pays d'Europe du Sud et un taux de chômage croissant inquiètent sensiblement les salariés. Le maintien dans l'emploi est ainsi la préoccupation n°1 des pays d'Europe du Sud : 39% des Italiens et 55% des Espagnols le citent comme première inquiétude, contre 29% et 37% en 2008. Ainsi, le travail relève davantage de la sécurité pour 40% des Espagnols et 35% des Italiens.

... et s'oriente vers une relation au travail plus positive dans la fonction publique

Les salariés européens de la fonction publique affirment avoir une relation au travail plus positive et éprouver plus de « plaisir au travail ». Pour 32% des Belges et 38% des Allemands, le travail est un « plaisir », voire même une « fierté » pour 16% des Espagnols et 20% des Anglais.

Un relatif optimisme qui s'exprime également dans les perspectives d'avenir des salariés européens du service public, et cela sans distinction géographique. Tous se disent majoritairement confiants dans l'avenir de leur administration : à 85% en Allemagne, 78% en Belgique, 75% au Royaume-Uni, 68% en Espagne et 65% en Italie. Hormis les Français, recordmen du pessimisme, dont moins de la moitié dit avoir confiance en l'avenir de leur employeur.

Des salariés européens plus inquiets quant à leur propre avenir

Le « temps consacré au travail » constitue également une préoccupation majeure et en hausse parmi les cadres européens : +16% auprès des cadres allemands, +9% auprès des cadres français et +6% auprès des cadres espagnols vs. 2008.

Corollaire de cette inquiétude croissante, en cas de licenciement, seulement 43% des Belges et 46% des Allemands affirment pouvoir rapidement retrouver un emploi comparable, voire même 23% en Italie et en Espagne. Une tendance qui s'accroît dès 35-40 ans, période durant laquelle vient poindre la question de l'employabilité, en particulier en Allemagne, en Belgique et au Royaume-Uni.

* A propos du baromètre Edenred - Ipsos

Fort de son leadership dans le domaine des avantages aux salariés, Edenred est également attentif aux évolutions de leurs comportements. Chaque année depuis 2007, Ipsos conduit une enquête auprès d'un large échantillon de 4 000 salariés français. L'objectif étant d'ausculter la motivation des salariés, l'état de leur relation au travail et de leur bien-être dans le milieu professionnel. En 2012, le baromètre a été élargi à cinq nouveaux pays européens (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie et Royaume-Uni). Dans chacun de ces pays, l'enquête online a été menée auprès de 300 salariés, du 1^{er} au 17 février 2012.

¹ En 2008, le périmètre du baromètre Edenred-Ipsos (panel de pays, questions) était similaire à celui de 2012, ce qui offre un point de comparaison pertinent.



A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- **les avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **les frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Frete ...)
- **la motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 38 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts presse

Contacts presse Edenred

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com
Anais Lannes, Attachée de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anais.lannes@edenred.com

Contact presse Ipsos

communication@ipsos.com

Nobody's Unpredictable

Contrôlée et dirigée par des professionnels des études, Ipsos est une société indépendante, solide et innovante. Devenue 3^{ème} groupe mondial des études suite à l'acquisition de Synovate en octobre 2011, elle compte 16 000 salariés dans 84 pays. Sur l'année 2011, Ipsos a généré un chiffre d'affaires global de 1,363 milliard d'euros (1,897 milliard de dollars).

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont. Pour travailler au plus près de leurs attentes, nous avons spécialisé nos activités : études publicitaires, études marketing, études sur les médias, les contenus et les nouvelles technologies, études politiques, corporate et d'opinion, études liées à la gestion de la relation client et salariée et collecte, traitement et livraison des données.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com / www.ipsos.fr