

## Edenred acquiert Repom, leader brésilien sur le marché des services aux camionneurs indépendants

**Edenred annonce aujourd'hui l'acquisition de 62% de la société Repom**, leader au Brésil de la gestion des frais professionnels dédiés aux camionneurs indépendants, pour un montant de **53 millions d'euros**. Premier acteur du secteur, Repom a enregistré un **volume d'activité de près de 840<sup>1</sup> millions d'euros en 2011<sup>2</sup>**. Cette opération, en ligne avec la stratégie d'acquisitions ciblées du Groupe, permet à Edenred d'accélérer son développement sur un marché à fort potentiel.

### Un marché à fort potentiel

Le secteur du transport routier brésilien compte plus de **500 000 camionneurs indépendants<sup>3</sup>**, auxquels de grands groupes industriels et des sociétés de transport sous-traitent la livraison de marchandises. Les coûts relatifs à ces prestations constituent le marché du « fret », évalué à **près de 25 milliards d'euros**. Seuls 6% de ces coûts sont aujourd'hui gérés par des sociétés spécialisées telles que Repom.

Depuis novembre 2011, une réglementation brésilienne oblige les entreprises à formaliser leurs relations avec les camionneurs indépendants via un support électronique, commercialisé par des sociétés spécialisées disposant d'une licence ANTT<sup>4</sup>. Cette mesure, complétée par un allègement de la fiscalité pour les camionneurs indépendants à partir de 2013, renforce le potentiel de croissance de ce marché.

### Repom : une société au positionnement unique

Fort de 20 ans d'expertise, de la confiance de plus de 100 clients et d'un réseau de 900 stations-services, Repom est le **leader sur le marché du « fret »**. Les cartes pré-chargées développées par Repom couvrent l'ensemble des dépenses des camionneurs indépendants (carburant, restaurants, péages ....), ainsi que la rémunération de ces derniers. Intégrée aux systèmes logistiques des entreprises clientes, la plateforme de services de Repom permet de contrôler la bonne livraison des marchandises avant d'effectuer le règlement de la prestation.

Les camionneurs indépendants bénéficient, quant à eux, d'un large choix pour effectuer leurs paiements : stations-services affiliées, réseau d'acceptation MasterCard, gares de péage et distributeurs automatiques. Grâce aux partenariats développés par Repom, ils ont par ailleurs accès à des services à valeur ajoutée tels que des offres bancaires dédiées.

<sup>1</sup> Taux de change moyen en 2011 de 2,33 BRL/EUR.

<sup>2</sup> Comportant 30% de volume d'émission lié aux transactions sur cartes, le reste du volume étant lié à des transferts bancaires.

<sup>3</sup> Par « camionneur indépendant » est entendu toute société ou entrepreneur individuel disposant de moins de trois camions.

<sup>4</sup> Office national du transport brésilien

## Une acquisition en ligne avec la stratégie du Groupe

Après le lancement de Ticket Frete<sup>®</sup> en 2012, l'acquisition de Repom permet au Groupe de devenir **leader sur le marché de la gestion des frais relatifs aux transporteurs indépendants**.

Déjà présent sur le marché des flottes de véhicules intégrées<sup>5</sup> par son offre Ticket Car<sup>®</sup>, Edenred est le **seul acteur à couvrir l'ensemble des segments du transport routier au Brésil**.

« Ce partenariat représente une très belle opportunité de combiner notre expertise locale au savoir-faire international d'Edenred. Nous sommes impatients de débiter cette collaboration qui nous ouvrira de nouvelles opportunités de croissance » déclare Rubens Naves, Directeur Général de Repom.

« L'acquisition de Repom est une opportunité unique d'accroître notre présence au Brésil sur le marché très dynamique de la gestion des frais professionnels. Nous intégrons des équipes disposant d'une expertise forte de plus de 20 ans, dans un secteur encore peu pénétré. A la clé, des synergies importantes avec les solutions d'Edenred pour offrir à nos clients des services additionnels et uniques. Le fort développement attendu sur le marché des transporteurs indépendants, porté à la fois par la dynamique de l'économie brésilienne et une nouvelle réglementation, nous offre de belles perspectives de croissance » précise Oswaldo Melantonio Filho, Directeur Général Edenred Brésil.

Edenred poursuit ainsi sa stratégie visant à **développer de nouvelles solutions** et à **accélérer sa croissance sur le segment de la gestion des frais professionnels**.

L'acquisition de Repom est conditionnée à l'approbation des autorités de la concurrence brésiliennes.

---

**Edenred**, inventeur de Ticket Restaurant<sup>®</sup> et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant<sup>®</sup>, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Frete...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 39 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant<sup>®</sup> ainsi que les autres dénominations des produits et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

## Contacts

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - [domitille.pinta@edenred.com](mailto:domitille.pinta@edenred.com)

### Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - [aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

### Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : [relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

<sup>5</sup> Le segment des flottes de véhicules intégrées concerne les conducteurs salariés, par opposition au segment des transporteurs indépendants.