

FRANCE

Population : 66,2 millions
 Obésité : 23,9 % - Surpoids : 60,7 %
 Salaire mensuel moyen : 1 532 €

Leur repas idéal
 Équilibré
 Fait maison
 Viande



POURQUOI L'ENQUÊTE ?

Edenred France a souhaité mener l'enquête Ideal meal pour évaluer la connaissance et la sensibilité de ses salariés au sujet de l'alimentation saine, tout en étant à l'écoute de leurs suggestions pour renforcer les initiatives de l'entreprise en la matière vis-à-vis de toutes ses parties prenantes.

327 participants : 58 % de femmes - 42 % d'hommes - 57 % avec enfants

PRINCIPAUX RÉSULTATS

En France, le lien entre alimentation et environnement est plus important que dans les autres pays sondés :

15 % des personnes interrogées considèrent que l'impact de la consommation sur l'environnement est un enjeu majeur (5 % en moyenne sur le panel global).

31 % prennent en compte les labels « bio » dans leur décision d'achats alimentaires.

39 % considèrent l'employeur comme le 3^{ème} acteur de l'éducation alimentaire (13 % en moyenne). Ce résultat renforce la légitimité d'Edenred dans ses actions de promotion de l'alimentation saine et équilibrée.

Pour identifier leur lieu de déjeuner, 45 % des salariés sondés utilisent des sites web, 28 % des applications mobiles et 20 % les réseaux sociaux.

LES REPAS AU TRAVAIL



56 %

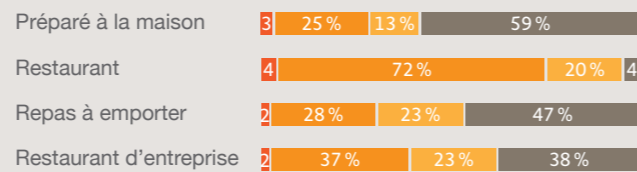
perçoivent le déjeuner
 comme un moment de détente

COMBIEN DE TEMPS ?

2 %
 moins de 15 min
 21 %
 de 15 à 30 min
 34 %
 de 30 à 45 min
 43 %
 plus de 45 min



QUEL TYPE DE DÉJEUNER ?



Toujours | Au moins 1 fois par semaine | 1 à 3 fois par mois | Jamais

COMMENT CHOISIR UN RESTAURANT ?

Ils utilisent :

62 %
 le bouche-à-oreille

26 %
 les outils numériques

Ils sont attentifs à :

93 % LA PROXIMITÉ

83 % LA RAPIDITÉ DU SERVICE

83 % LE TYPE DE CUISINE

LES REPAS À LA MAISON

COMBIEN DE TEMPS ?



PETIT-DÉJEUNER

19 % n'en prennent pas



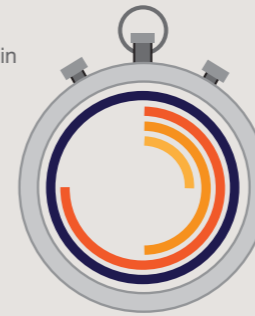
DÎNER

52 %
 moins de 15 min

26 %
 de 15 à 30 min

2 %
 de 30 à 45 min

1 %
 plus de 45 min



3 %
 moins de 15 min

23 %
 de 15 à 30 min

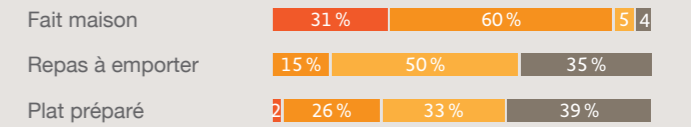
36 %
 de 30 à 45 min

38 %
 plus de 45 min

QUELLE EST L'ASSIETTE IDÉALE D'UN FRANÇAIS ?



QUEL TYPE DE REPAS ?



Toujours | Au moins 1 fois par semaine | 1 à 3 fois par mois | Jamais

QUELS CRITÈRES POUR LES COURSES ALIMENTAIRES ?



1. LA FRAÎCHEUR DES PRODUITS
2. LE PRIX
3. LA VALEUR NUTRITIONNELLE

IDÉES POUR PROMOUVOIR L'ALIMENTATION SAINNE

- > Sensibiliser à la saisonnalité des fruits et légumes, avec des conseils de préparation et les propriétés des aliments.
- > Affilier les distributeurs de paniers, les producteurs locaux, les magasins et les « food trucks ».
- > Mettre en avant les affiliés qui travaillent avec des produits frais ou bio (géolocalisation, publicités sur les plateformes, applications et supports de communication Edenred France).
- > Créer une communauté Ideal meal avec les clients pour les aider à promouvoir l'alimentation saine.

APRÈS L'ENQUÊTE

L'enquête a permis de générer 136 idées d'actions sur l'alimentation saine, toutes parties prenantes confondues, comme par exemple un cours de cuisine collectif, coaché par un chef dans les locaux.

Edenred France va plus loin dans l'innovation collaborative et élargit la consultation à l'ensemble des thématiques RSE, se nourrissant ainsi des idées des collaborateurs, premiers ambassadeurs et acteurs du sujet.

Inspiré par les actions pilotes menées en interne, Edenred souhaite partager son retour d'expérience avec ses clients pour les accompagner dans la mise en œuvre d'actions en faveur de la santé et du bien-être de leurs salariés.