

La démarche *Ideal meal* d'Edenred, en faveur d'une alimentation saine

Depuis son origine, Edenred contribue au progrès social grâce à ses titres de services. Ainsi, avec l'invention de Ticket Restaurant® en 1962, le Groupe a participé à la démocratisation de la pause-déjeuner des salariés, luttant notamment contre les problèmes d'hygiène de l'époque liés à l'usage de la « gamelle ». Puis, suite à l'apparition des problèmes liés à l'obésité dans les pays développés, Edenred a mis à profit son positionnement unique pour véhiculer des messages de santé publique autour de l'équilibre alimentaire.

Ideal meal, la démarche mondiale de Responsabilité sociétale du Groupe

Avec *Ideal meal*, axe prioritaire de son approche sociétale, Edenred agit pour faire **évoluer les habitudes alimentaires**. Aujourd'hui, 15 pays du Groupe sont engagés dans la promotion d'une alimentation saine, permettant de sensibiliser 4,4 millions de bénéficiaires et 209 000 affiliés. L'objectif est d'engager un projet dans **toutes les filiales** à horizon 2016. Cette ambition d'Edenred s'appuie sur des actions définies localement pour répondre aux enjeux alimentaires de chaque pays.

Initiatives locales en faveur d'une alimentation saine

Grâce à ses 6 000 salariés, 660 000 entreprises et collectivités clientes et 1,4 million de prestataires affiliés, le Groupe agit depuis près de 10 ans pour faire évoluer les habitudes alimentaires de ses différents publics :



En Europe, le programme **FOOD** « Fighting Obesity through Offer and Demand » a pour objectif **d'influencer positivement les habitudes alimentaires des salariés durant la journée de travail** et d'agir conjointement sur l'offre des restaurateurs et la demande des consommateurs. Né en 2008 sous forme de projet pilote, en réponse à un appel à propositions de la Commission européenne, il est porté par un partenariat public-privé composé d'autorités publiques de Santé, de nutritionnistes, d'universités et de neuf filiales européennes d'Edenred, **France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal, Suède, République tchèque, Slovaquie et Autriche**, qui forment le Consortium FOOD. 3 000 établissements font actuellement partie du réseau de restaurants FOOD, proposant ainsi une offre saine dans ces neuf pays.



En Amérique latine, Edenred a créé en 2005 le programme « **Alimentation & Equilibre** » afin de lutter contre l'obésité. Elaboré en partenariat avec un comité d'experts (nutritionnistes, représentants de la restauration,...), le programme est aujourd'hui présent au **Mexique, au Chili, au Venezuela et en Uruguay**. « Alimentation & Equilibre » permet aux bénéficiaires de Ticket Restaurant®, via les restaurateurs affiliés, d'identifier facilement les plats qui respectent les règles d'une alimentation équilibrée à l'aide de la mascotte Gustino.



Au **Brésil**, Edenred a lancé en 2012 le programme **Avante™** pour sensibiliser ses parties prenantes à la **lutte contre l'obésité**. 400 restaurateurs ont déjà été formés aux dix commandements Avante™ (principes et techniques d'une cuisine saine, mode de cuisson, dosage du sel et du sucre...) et 5 500 bénéficiaires se sont inscrits sur le site du programme afin de recevoir des conseils personnalisés en fonction de leurs profils nutritionnels.

Pour plus d'informations sur les initiatives locales, consulter edenred.com.

Un engagement porté par le Groupe

Edenred mène, depuis 2013, **une enquête sur la diversité des habitudes alimentaires dans 14 filiales** du Groupe (Mexique, Etats-Unis, Pologne, Belgique, Italie, Allemagne, Venezuela, Brésil, Grèce, Roumanie, Grande-Bretagne, Japon, France et République tchèque). L'objectif est de connaître la définition du repas « Ideal » lors de la semaine de travail des salariés pour établir des plans d'actions locaux à destination des affiliés, clients et bénéficiaires et pour répondre aux enjeux alimentaires.

Depuis 2013, à l'occasion de la **Journée mondiale de l'Alimentation** (16 octobre), Edenred organise un événement « **Ideal meal Day** » pour sensibiliser plus largement ses partenaires à l'alimentation saine.

- En 2013, les collaborateurs ont partagé les recettes « Ideal » de leur pays, à l'occasion d'un concours. Ces recettes ont été rassemblées dans un livre de recettes disponible en quatre langues.
- En 2014, le Groupe a proposé une initiative ludique en organisant un jeu autour du repas sur Twitter. Le principe : partager son repas idéal à l'aide d'une photo. A la clé, l'élection par un jury des meilleures propositions de repas équilibrés selon trois catégories : savoureuse, belle et originale.
- En 2015, Edenred et L'atelier des Chefs, leader européen des cours de cuisine, organisent un cours de cuisine mondial en ligne à destination des 6 000 collaborateurs du Groupe.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2014, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,7 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter: www.twitter.com/edenred