

## Un Groupe au cœur d'une relation unique

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations. C'est dans un esprit de progrès commun qu'Edenred accompagne les populations des 40 pays où il est implanté, en répondant aux besoins de première nécessité ou plus sophistiqués, selon le développement démographique, économique et social et les aspirations des consommateurs, notamment des classes moyennes. Chaque jour, **près de 35 millions de personnes** dans le monde bénéficient des solutions proposées par Edenred dans le domaine de l'alimentation, du transport, de la santé, de la formation, de l'aide à la personne...

Le Groupe construit ainsi une relation avec l'ensemble de ses parties prenantes : **les entreprises et les collectivités**, soucieuses d'être des employeurs attractifs, de motiver leurs équipes et d'optimiser leurs performances ; **les bénéficiaires**, qui apprécient l'usage simple et pratique des cartes et titres de services pour faciliter leur vie quotidienne ; **les prestataires affiliés**, désirant accroître leur chiffre d'affaires, fidéliser leur clientèle et sécuriser leurs transactions ; **les pouvoirs publics**, qui souhaitent améliorer l'efficacité de leurs politiques sociales et économiques, les diffuser et garantir une traçabilité des fonds distribués.

## Un engagement pérenne en faveur de l'alimentation équilibrée

Depuis son origine, Edenred contribue au **progrès social** grâce à ses titres de services. Ainsi, avec l'invention de Ticket Restaurant® dans les années soixante, le Groupe a participé à la démocratisation de la pause-déjeuner des salariés. Suite à l'apparition des problèmes liés à l'obésité dans les pays développés, Edenred a mis à profit son positionnement unique pour véhiculer des messages de santé publique autour de l'équilibre alimentaire.



En 2005, le programme « **Alimentation et équilibre** » a été développé en France puis dans 12 autres pays. Objectif de ce programme représenté par la mascotte Gustino : permettre aux bénéficiaires de Ticket Restaurant®, via les restaurateurs affiliés, d'identifier facilement les plats qui respectent les règles d'une alimentation variée et équilibrée.

Tirant profit de cette première expérience, Edenred coordonne 25 partenaires autour du **projet FOOD** (Fighting Obesity through Offer and Demand) depuis 2008 afin de promouvoir l'équilibre alimentaire en utilisant des axes de communication novateurs. Au sein d'un consortium public-privé, le Groupe assure le déploiement du projet auprès de ses différentes cibles.

Dans les pays où il est implanté, Edenred met en place des actions spécifiques. En France, le Groupe soutient par exemple depuis 2009 **l'étude Nutrinet-Santé** en relayant les informations relatives au programme sur les supports de communication de Ticket Restaurant®. Cette étude porte sur une population de plus de 500 000 internautes adultes volontaires (les « **nutrinautes** ») suivie pendant 5 ans sur le plan nutritionnel.

