

10^{ème} édition du baromètre Edenedred-Ipsos 2015
sur le bien-être et la motivation des salariés européens

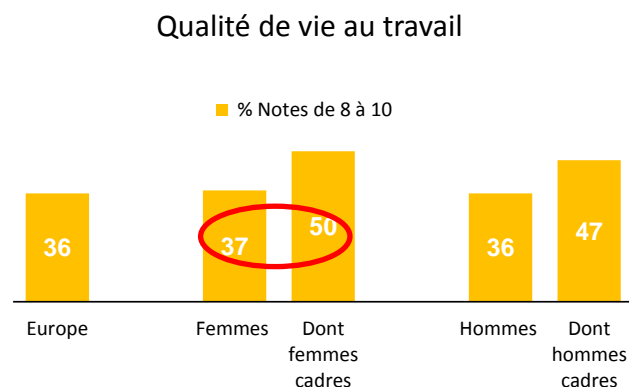
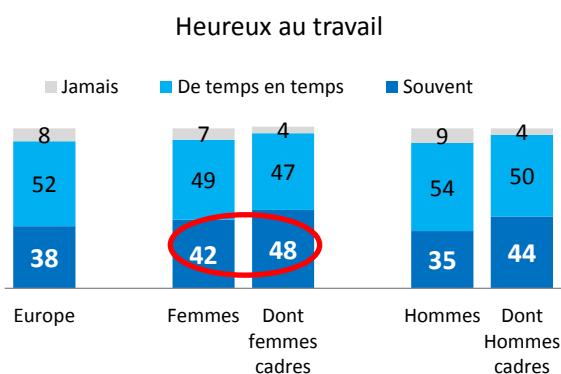
FEMMES SALARIEES EUROPEENNES

Rappel méthodologique : enquête réalisée auprès d'échantillons représentatifs de salariés de 14 pays européens (France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Suède et, pour la première fois cette année, Pologne, Roumanie, Turquie, Finlande, Autriche, République Tchèque, Pays Bas). Plus de 13600 salariés sollicités online pendant le mois de janvier 2015.

Effectifs de répondants			
Femmes	- dont femmes cadres	Hommes	dont hommes cadres
6406	1165	7272	1893

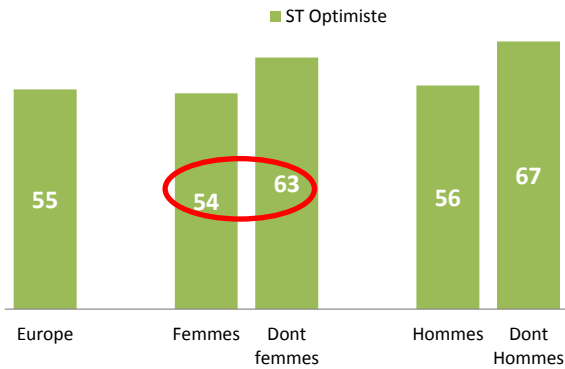
Indicateurs-clés

- Les femmes – et à fortiori les femmes cadres – affichent un 'bien-être au travail' (bonheur, qualité de vie professionnelle) plutôt plus élevé que la moyenne.

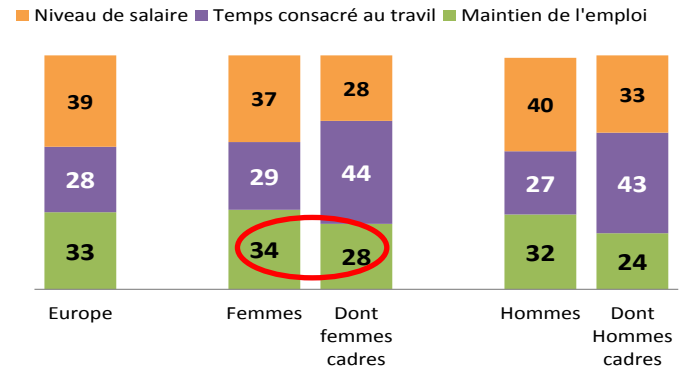


- Pour autant, leur degré de motivation ou leur optimisme en l’avenir est plutôt plus fragile – avec en parallèle, une plus forte préoccupation liée au maintien de l’emploi.

Optimistes dans leur avenir professionnel



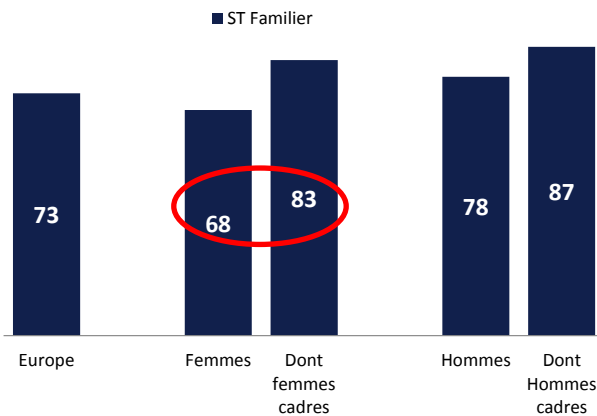
Première préoccupation



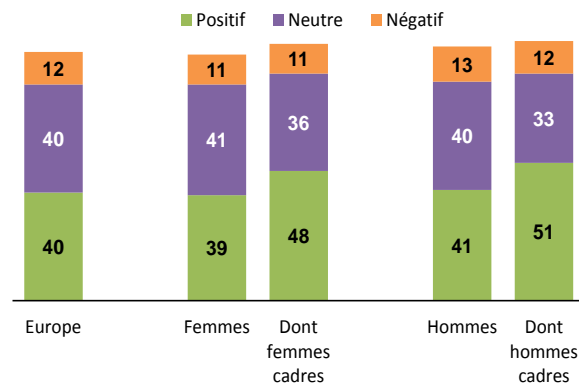
L’impact de la transformation numérique pour les femmes salariées en Europe

- Les femmes se déclarent massivement familières avec le digital – même si un peu moins que les hommes.
- Si l’impact perçu sur la motivation est à peu près comparable à ce stade, il est perçu comme plus négatif sur leur équilibre de vie

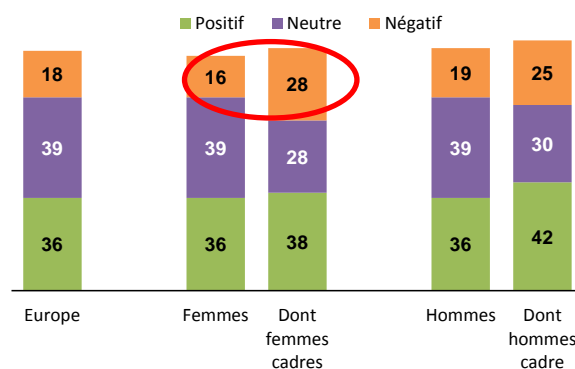
Familiarité avec le digital au quotidien



Impact perçu sur la motivation au travail

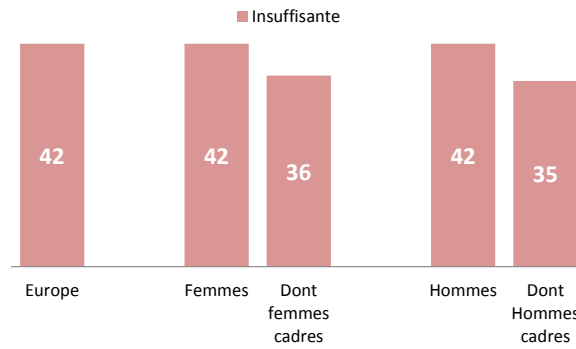


Impact perçu sur l’équilibre de vie



- En parallèle, leurs attentes sur les nouvelles méthodes de travail (plus flexibles, collaboratives...) sont marquées - au même niveau que leurs collègues masculins

Attention portée aux nouveaux modes d'organisation du travail



Contacts presse :

Ipsos France Julia Pironon / julia.pironon@ipsos.com

Edenred +33 (0)1 74 31 86 27 / presse@edenred.com