

1001MENUS DEVIENT ZENCHEF ET LÈVE 6 MILLIONS D'EUROS

*La société ambitieuse de devenir le leader mondial
des logiciels SaaS pour les restaurants*

Startup française qui aide les restaurants à créer et gérer simplement leur présence digitale, Zenchef – anciennement 1001menus – réalise une nouvelle levée de fonds de 6 millions d'euros auprès notamment d'Edenred Capital Partners qui a mené cette levée avec XAnge, METRO AG et les investisseurs historiques tels qu'Elaia Partners, L'Accélérateur Capital Partners, Kima Ventures et plusieurs business angels.

Créée en 2011, **Zenchef** s'est donnée comme principale mission d'accompagner les restaurateurs indépendants dans leur communication digitale afin de les aider à gagner et fidéliser de nouveaux clients.

Moins de trois ans après sa création, **Zenchef** fait de son expansion internationale une priorité. Cette nouvelle augmentation de capital de 6 millions d'euros marque une nouvelle étape dans la dynamique de développement de l'entreprise et souligne de fortes ambitions pour les prochaines années.

« Dans un secteur de la restauration en complète mutation, nous avons acquis l'intime conviction que le positionnement de Zenchef répond à une véritable problématique à laquelle les restaurateurs indépendants sont de plus en plus confrontés. Edenred Capital Partners recherchant des entreprises pionnières créatrices de forte valeur ajoutée, Zenchef est une société que nous avons souhaité soutenir dans son effort de développement. Le travail fait depuis 3 ans par Xavier Zeitoun et son équipe a démontré la capacité de Zenchef à faire évoluer son offre et à être pertinent. Avec cette levée de fonds de 6 millions d'euros auprès d'Edenred et de l'ensemble des actionnaires présents à son capital, Zenchef a désormais tous les moyens nécessaires pour consolider son leadership et bâtir un acteur majeur et incontournable de son marché », commente **Philippe Dufour, Directeur Général Investissements alternatifs d'Edenred.**

Une stratégie orientée vers l'international

Zenchef compte aujourd'hui plus de **2 500 restaurants clients** à travers la France, le Royaume-Uni et l'Espagne, marchés investis début 2015. Son **ambition est de multiplier sa taille par 10 et atteindre près de 25 000 clients en Europe d'ici 2018**, sur un marché potentiel de plus de 500 000 restaurants indépendants.

Cette levée de fonds permettra à la société de franchir une nouvelle étape dans sa croissance pour conquérir de nouveaux marchés à l'international. **Zenchef** pourra ainsi bénéficier de l'expertise de ses nouveaux investisseurs Edenred, inventeur de Ticket Restaurant®, et METRO, deux sociétés déjà bien établies dans le secteur de la restauration.

Zenchef envisage par ailleurs de **recruter plus de 35 collaborateurs dans les 12 prochains mois**, faisant ainsi passer les effectifs de la startup à plus de **80 salariés**. La société **recrute actuellement de nombreux profils internationaux en marketing, vente, finance et développement informatique à Paris.**



« Zenchef est aujourd'hui à une étape clé de sa croissance. En 3 ans d'existence, nous sommes parvenus à nous positionner en tant que leader sur l'un des plus gros marchés européens qui est la France, grâce à une offre unique qui répond aux problématiques grandissantes des restaurateurs indépendants face au digital et au risque d'intermédiation. Notre nouvelle levée de fonds va nous permettre de renforcer ce leadership tout en accélérant notre développement sur des marchés significatifs tels que l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Espagne », commente **Xavier Zeitoun, CEO et co-fondateur de Zenchef**. « Par ailleurs, la présence d'Edenred et METRO dans respectivement 42 et 26 pays, ayant des centaines de milliers de restaurants affiliés et clients, constitue une véritable opportunité pour notre société et nous sommes ravis que ces entreprises établies dans le secteur de la restauration aient été convaincues par le fort potentiel de notre activité et de notre positionnement, rejoignant ainsi nos investisseurs historiques qui ont joué un rôle clé dans le développement rapide de la société durant les trois dernières années ».

Une plateforme ouverte pour permettre à la nouvelle génération de technologies qui s'adressent aux restaurants de communiquer

De nombreux sites de commande et de réservation en ligne ainsi que des caisses enregistreuses nouvelle génération ont été lancés récemment pour faciliter la gestion des restaurants et remplir leurs salles. Les restaurateurs qui prennent conscience de l'utilité de ses nouveaux services sont également perdus face à la multiplicité de ces offres et la complexité de gestion de plusieurs outils qui fonctionnent séparément.

Zenchef veut jouer un rôle central dans ce nouvel écosystème en créant la 1^{ère} place de marché d'applications destinées aux restaurants.

« L'objectif d'ouvrir notre plateforme à des services tierces qui pourront s'y interfacer est de créer de nouveaux usages pour les restaurateurs. Ils pourront par exemple utiliser les données collectées sur leurs clients grâce à leur caisse enregistreuse pour leur envoyer des offres ciblées via Zenchef. Ces sociétés pourront bénéficier d'une visibilité importante auprès des milliers de restaurants clients de Zenchef » ajoute **Xavier Zeitoun**.

Cette place de marché d'applications verra le jour début 2016 avec une sélection de partenaires européens.

« Gérer le 'monde extérieur' du restaurant, être son hub numérique et à terme son noyau d'APIs, c'est ce qui nous séduit dans le projet Zenchef. » explique **Cyril Bertrand, directeur associé chez XAnge**.

Une nouvelle marque pour refléter au mieux l'expertise et la stratégie de développement à l'international de la société

L'offre de 1001menus a évolué et s'est diversifiée en accompagnant les restaurateurs à créer et gérer leur présence et leurs réservations en ligne.

« Cette évolution de notre offre nous a permis de réfléchir à une nouvelle marque. Nous avons opté pour Zenchef qui reflète notre positionnement actuel et notre ambition internationale ainsi que notre mission qui est d'aider les restaurateurs à rester « zen » pour se concentrer exclusivement sur leur cœur de métier, la présence en ligne de leur entreprise étant gérée par Zenchef. Cette marque plus internationale reflète par ailleurs notre ambition de devenir un leader mondial du secteur », conclut **Xavier Zeitoun**.

A propos de Zenchef

Zenchef est une société française, créée en 2011 par Xavier Zeitoun, Thomas Zeitoun et Julien Balmont, qui s'est donnée comme principale mission d'aider les restaurateurs indépendants à gagner et fidéliser de nouveaux clients en prenant en main leur communication digitale. Grâce à son service tout-en-un qui permet de créer le site de son restaurant, gérer ses réservations, publier son restaurant sur le web et envoyer des communications à ses clients, la startup fait gagner en moyenne 3000€ de chiffre d'affaires supplémentaire à ses clients par mois. La startup avait effectué une **première levée de fonds de 300 000 euros en décembre 2012 puis un second tour de table, soutenu principalement par Elaia Partners et L'Accélérateur Capital Partners d'1,35 millions d'euros en 2013 - www.zenchef.com**

Pour plus d'information : <http://www.zenchef.com/>

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus. Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer : les avantages aux salariés, les frais professionnels, la motivation et les récompenses. Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2014, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,7 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Edenred Capital Partners accompagne, au travers de prises de participations minoritaires, des sociétés innovantes proposant des services à valeur ajoutée aux parties prenantes d'Edenred (commerçants affiliés, salariés bénéficiaires, entreprises et collectivités clientes).

Pour plus d'information : <http://www.edenredcapitalpartners.com>

Twitter: @Edenred

A propos d'Elaia Partners :

Elaia Partners est un fonds de Venture Capital indépendant dédié à l'économie numérique. Elaia Partners gère aujourd'hui plus de 135M€ et investit dès les stades de l'amorçage dans des sociétés à fort potentiel et centrées sur l'économie numérique de rupture, dès les premiers tours de financement et jusqu'à l'émergence de leaders internationaux. Forte d'une expérience reconnue de plus de quarante ans cumulés dans les domaines du capital-risque et du numérique, l'équipe d'investissement a vocation à jouer un rôle actif auprès de ses entrepreneurs.

Elaia Partners est ainsi intervenu auprès de sociétés telles que Sigfox, Mirakl, Criteo, Teads, Ornikar, Adomik, Talent.io, ZenChef, Easyrecrue, Shift Technologies, Vodkaster, Tinyclues, etc.

Plus d'informations sur <http://www.elaia.com>

Twitter: @Elaia_Partners

A propos de L'Accélérateur Capital Partners

L'Accélérateur Capital Partners est la 1ère société de financement d'amorçage et d'accompagnement long terme en France, sans aucune contrainte ni obligation de sortie. Fondée en 2012, L'Accélérateur accompagne aujourd'hui plus de 50 start-up parmi lesquelles ZenChef, FioulReduc, TheFrenchTalents, AnimalBox, SmartPark, SOSAv.fr ou encore Morning Players. Plusieurs start-up ont déjà été revendues à des groupes industriels, tels PastasParty (Meetic), Printic (M6) ou Etudinfo (DigiSchool).

A propos de METRO GROUP

METRO GROUP est un des principaux groupes de distribution internationaux. Au cours de l'exercice 2014/15, il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 59 milliards d'euros. La société gère environ 2 000 magasins dans 30 pays et emploie environ 230 000 collaborateurs. La performance de METRO GROUP s'appuie sur la force de ses marques commerciales exploitées de manière indépendante sur leurs segments de marché respectifs : METRO/MAKRO Cash & Carry – leader mondial du commerce de gros en libre-service, Media Markt et Saturn – leader européen du marché de l'électroménager grand public, les hypermarchés Real. Pour plus d'informations : www.metrogroup.de

A propos de XAnge :

Créée en 2004, implantée en France et également en Allemagne, XAnge Private Equity gère et conseille 320 M€. Investissant dans des sociétés innovantes à croissance rapide, notamment liées aux technologies de l'information, XAnge accompagne les entreprises très tôt dans leur histoire et cherche des entrepreneurs capables de repenser le business model d'une industrie toute entière. XAnge fait partie du Groupe Siparex depuis juillet 2015.

www.xange.fr

Conseils sur cette levée de fonds

Leveur de fonds : Clipperton Finance – Nicolas von Bulow, Antoine Ganancia

Conseil juridique société : McDermott Will & Emery

Conseil juridique investisseur : SLV&F Avocats

Contacts presse :

Agence Grayling France

Anna Almeida

Tel : 01 55 30 80 83

Email : anna.almeida@grayling.com