

## Communiqué de presse

Paris, le 8 octobre 2015

### Palmarès des Grands Prix de la Transparence 2015

La cérémonie des 6<sup>e</sup> Grands Prix de la Transparence, organisée par la société Labrador, s'est tenue jeudi 8 octobre au Palais Brongniart à Paris. Les résultats illustrent la volonté des entreprises du panel (sociétés de droit français du SBF 120) de délivrer une information de qualité et de rendre accessible au plus grand nombre leur information financière.

### 12 Grands Prix décernés

Douze sociétés ont été récompensées pour leur performance en matière de communication de l'information financière réglementée.

**TF1** - CAC Mid 60 et « Toutes catégories »

**Natixis** - CAC Large 60

**Valeo** - Document de Référence

**Bouygues** - Avis de Convocation incluant le *Say on Pay*

**Michelin** - Meilleure Progression

**Legrand** - site Internet

**Edenred** – secteur « Biens et Services industriels »

**Crédit Agricole** - secteur « Sociétés financières »

**Arkema** - secteur « Pétrole, Gaz, Matériaux, Bâtiment »

**Orange** - secteur « Services aux collectivités et Technologie »

**Teleperformance** - secteur « Services aux consommateurs »

**Bic** – secteur « Biens de consommation, Santé »

Pour Laurent Rouyrès, Président de Labrador et créateur des Grands Prix de la Transparence, « Cette 6<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la Transparence illustre une fois encore le développement de bonnes pratiques par les sociétés françaises. Nos études sont de plus en plus fouillées, en 6 ans nous sommes passés de 40 à 127 critères, et les résultats ne cessent de progresser. Ainsi, sur la même période, nous avons divisé par 3.5 le temps de recherche d'une information. »

La transparence constitue un facteur de valorisation durable de l'entreprise. Une information financière réglementée plus fiable, plus didactique et moins austère permet d'améliorer la confiance de tous en l'entreprise, les experts (investisseurs, analystes financiers...) comme un public plus large (salariés, candidats, étudiants...).

## Une étude suivant une méthodologie unique et fiable, avec des critères publics

Les Grands Prix de la Transparence sont décernés suite aux résultats d'une étude, menée chaque année par les équipes de Labrador, sur les documents d'information financière des sociétés de droit français du SBF 120, soit **113 entreprises en 2015**.

La méthodologie comporte trois volets :

- **Quatre piliers** essentiels définis avec le régulateur :
  - **Accessibilité** : trouver rapidement les informations complètes ;
  - **Précision** : obtenir l'intégralité des contenus réglementaires et les informations complémentaires utiles à leur compréhension ;
  - **Comparabilité** : détenir une information dont la présentation permet une comparaison rapide entre les émetteurs grâce au strict respect des normes réglementaires ou de marché ;
  - **Disponibilité** : disposer de toute l'information le plus tôt possible, en français et en anglais, dans tous les formats (papier, web...), pour ne favoriser ou défavoriser aucun lecteur.
- L'analyse de **quatre supports d'information réglementée** examinés à travers **127 critères en 2015** :
  - Le **Document de référence** annuel ;
  - Le **Rapport financier semestriel** ;
  - Le **site Internet**, et en particulier, la rubrique « Information Réglementée » ;
  - L'**Avis de convocation**, incluant le *Say on Pay*, à l'Assemblée générale.

**En 2015, 14 351 données ont été collectées dans 452 supports.**

- La **validation de la méthodologie et des résultats par un comité scientifique** composé de personnalités représentant tous les grands lecteurs : Valentine Bonnet (AFG), Hervé Chefdeville (APAI), Yves-Alain Ach (Ecole de Management du Pôle Universitaire Léonard de Vinci), François Houssin (Euronext), Aldo Sicurani (F2IC), Sylvie Lucot (FAS), Alain Martel (IFA), Alain Pithon (Paris Europlace), Jean-Paul Pierret (SFAF), Martine Léonard (SFAF).

### **A propos de Labrador**

*Créateur et organisateur des Grands Prix de la Transparence, Labrador est une société experte leader de l'information réglementée depuis 1992. Labrador conçoit, réalise, et traduit grâce à sa filiale Labrador Translations, pour plus de 190 grandes sociétés cotées à Paris et à Wall Street tout type de documents financiers, extra-financiers ou relatifs à des opérations de marché. Il en améliore continuellement l'accessibilité au plus grand nombre, la précision, la comparabilité et la disponibilité.*

[www.labrador-company.com](http://www.labrador-company.com)

[www.grandsprixtransparence.com](http://www.grandsprixtransparence.com)

**Contact presse : Nathalie Dubus**

[dubus.n@labrador.com](mailto:dubus.n@labrador.com)

06 13 98 07 12