

DONNEZ VOS TITRES-RESTAURANT 2015 PERIMÉS A LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE

#RestauronsLaSolidarité

Vous n'avez pas utilisé tous vos titres-restaurant¹ 2015 ? Vous pouvez en faire don à la Croix-Rouge française jusqu'au 30 avril 2016 et ainsi financer les actions de l'association favorisant l'équilibre et l'hygiène alimentaire de ses bénéficiaires.



L'opération « Restaurons la solidarité » menée par la Croix-Rouge française et Edenred France, n°1 du titre-restaurant avec Ticket Restaurant®, a déjà permis de récolter **plus de 2 300 000 euros** depuis 2002, dont **près de 250 000 euros en 2015**. En France, 3,8 millions de salariés disposent de titres-restaurant et peuvent ainsi faire preuve de solidarité.

Chaque euro donné à la Croix-Rouge finance **un repas complet**, distribué à une personne en situation de fragilité. Chaque don réalisé permet au salarié de bénéficier d'une réduction fiscale de 75% du montant total.

Titres-restaurant papier ou carte : deux modalités de dons possibles

- **Comment faire un don en titres-restaurant papier à la Croix-Rouge française ?**

Valable pour l'ensemble des titres-restaurant papier, le principe est simple. Il suffit d'écrire « Croix-Rouge » sur chaque titre donné et de les faire parvenir dans une enveloppe non affranchie d'ici le **30 avril 2016** à l'adresse suivante :

Opération Croix-Rouge – Libre réponse n°13935 – 92249 Malakoff Cedex

- **Des dons simplifiés grâce à la carte Ticket Restaurant**

Depuis 2014, les **salariés utilisateurs de la carte Ticket Restaurant** peuvent faire des dons en quelques clics et en toute sécurité. Ils recevront, entre le **1^{er} et le 15 mars 2016**, une notification sur leur espace personnel myedenred.fr, leur proposant de faire don de leurs titres non-utilisés du millésime 2015.

Il est également possible de faire des dons tout au long de l'année, dans la limite de 19€ par jour, directement sur le site de la Croix-Rouge française.



¹ La Croix-Rouge française est habilitée à collecter tous les titres-restaurant, quel que soit l'émetteur.

Depuis 2002, de nombreuses actions de solidarité ont pu être mises en place

L'argent récolté permet également à de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge de se procurer des équipements importants : camions et armoires frigorifiques pour collecter et stocker des produits frais, aménagement des locaux d'épicerie sociale, etc.

Les dons de titres-restaurant en chiffres :

- **1 euro donné = 1 repas** complet distribué à une personne en situation de fragilité
- Plus de **2 300 000 euros** collectés depuis 2002
- Près de **250 000 euros** collectés en 2015
- **11%** des dons récoltés via la carte Ticket Restaurant® en 2015

La collaboration entre Edenred France et la Croix-Rouge française s'inscrit dans le cadre **d'ideal care, le volet solidaire du programme de Responsabilité sociétale du groupe Edenred**. Le Groupe soutient, dans le monde, chaque année, près de **245 associations** sur des opérations de solidarité portant sur l'aide alimentaire, l'éducation ou l'aide à la réinsertion professionnelle.

A propos d'Edenred France

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos®, Ticket CESU)
- les **frais professionnels** (Ticket Travel Pro®, Ticket Clean Way®)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Kadéos®, Stim&Go™)
- les **programmes sociaux publics** (Ticket CESU, Ticket Service®, Domiphone®, Ticket à la Carte)

Fort de 700 collaborateurs, Edenred France déploie ses solutions auprès de 120 000 entreprises et collectivités clientes, 6,7 millions d'utilisateurs et 380 000 prestataires affiliés.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/edenred

Suivre Edenred France sur Twitter : www.twitter.com/edenredfrance

A propos de la Croix-Rouge française

Créée en 1864, la Croix-Rouge française est l'une des premières des 189 sociétés nationales qui rassemblent aujourd'hui 97 millions de personnes dans le monde autour de ses sept principes : humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité.

A travers plusieurs générations, partout en France et dans le monde, chacun, de près ou de loin, a eu et a l'occasion de croiser la Croix-Rouge française, que ce soit de façon exceptionnelle, épisodique, récurrente ou durable.

En 150 ans, ils ont été des centaines de milliers à participer aux innombrables actions de la Croix-Rouge française qui aboutit aujourd'hui à l'engagement des 58 000 bénévoles et 18 000 salariés. Dans les grandes agglomérations, en zone rurale, dans les banlieues, partout en France, mais aussi à l'international, des femmes et des hommes engagés dans la réalisation d'un puissant idéal, viennent en aide et accompagnent des millions de personnes chaque année. Aujourd'hui, ce sont 92 000 victimes secourues et plus d'un million de citoyens initiés ou formés aux gestes qui sauvent ; 1 200 000 accueillies et accompagnées au titre de l'action sociale ; 3 600 000 personnes aidées à l'international ; 400 000 journées d'hospitalisation et 60 000 hospitalisations de jour ; 25 000 étudiants en formation sanitaire et sociale...

CONTACTS

Relations presse Edenred France / Ticket Restaurant

Amandine Monteil

Tél. : +33 (0)1 74 31 86 25

amandine.monteil@edenred.com

Relations presse Croix-Rouge française

Christèle Lambert-Come

Tél. +33 (0)1 44 43 12 07

christele.lambert-come@croix-rouge.fr