

## Forte croissance du volume d'émission et du chiffre d'affaires 2011 : +9,7%

- **Volume d'émission 2011 de 15,2 milliards d'euros en croissance soutenue de +9,7%**, dans la continuité de la performance réalisée en 2010 et en ligne avec l'objectif annuel moyen-terme du Groupe compris entre +6% et +14%, reflétant un fort dynamisme de l'Amérique latine et une légère croissance en Europe.
- **Chiffre d'affaires 2011 de 1,0 milliard d'euros, en forte progression de +9,7%**, reflétant :
  - une croissance du chiffre d'affaires opérationnel (+9,2%) en ligne avec le volume d'émission, qui témoigne du dynamisme des équipes commerciales ;
  - une hausse marquée du chiffre d'affaires financier (+15,2%), qui bénéficie d'une augmentation des taux d'intérêt.
- **Confirmation de l'objectif de résultat d'exploitation courant annuel** compris entre 340 et 360 millions d'euros

*(Variations en données comparables)*

<i>(en millions d'euros)</i>	2010	2011	% Variation	
			Publiée	Organique <sup>1</sup>
<b>Volume d'émission</b>	<b>13 875</b>	<b>15 188</b>	<b>+9,5%</b>	<b>+9,7%</b>
Chiffre d'affaires opérationnel	885	940	+6,2%	+9,2%
Chiffre d'affaires financier	80	92	+14,7%	+15,2%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>965</b>	<b>1,032</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+9,7%</b>

<sup>1</sup> Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

## VOLUME D'EMISSION 2011 : EN PROGRESSION DE +9,7% EN DONNEES COMPARABLES

Le volume d'émission 2011 s'établit à **15,2 milliards d'euros**, en hausse de **+9,7% en données comparables** et de +9,5% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +0,8% et des effets de change de -1,0% sur la période.

Cette progression reflète :

- une légère croissance en **Europe (+2,1%** hors perte du contrat CONSIP en Italie), dans un contexte de stabilité de l'emploi salarié ;
- une forte progression du volume d'émission en **Amérique latine**, à hauteur de **+20,1%**, qui s'explique par le dynamisme des équipes commerciales dans un environnement économique favorable.

Les tendances observées au quatrième trimestre sont similaires, l'Europe affichant une croissance de +1,7%<sup>2</sup> et l'Amérique latine une progression de +19,1%. A noter qu'après une performance exceptionnelle au quatrième trimestre 2010, les ventes de Noël au Mexique (« Navideños ») ont généré un volume équivalent cette année.

### • Répartition du volume d'émission par région

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	2 <sup>ème</sup> trimestre 2011	3 <sup>ème</sup> trimestre 2011	4 <sup>ème</sup> trimestre 2011	2011
Europe	1 807	1 848	1 624	2 088	7 368
Amérique latine	1 628	1 742	1 836	2 131	7 337
Reste du monde	119	120	120	125	484
<b>TOTAL</b>	<b>3 554</b>	<b>3 710</b>	<b>3 580</b>	<b>4 344</b>	<b>15 188</b>

### • Croissance du volume d'émission par région

<i>Croissance organique du volume d'émission</i>	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	2 <sup>ème</sup> trimestre 2011	3 <sup>ème</sup> trimestre 2011	4 <sup>ème</sup> trimestre 2011	2011
Europe	-0,3%	+1,4%	-1,3%	+0,9%	+0,2%
Amérique latine	+20,5%	+21,5%	+19,4%	+19,1%	+20,1%
Reste du monde	+23,1%	+17,1%	+23,8%	+19,4%	+20,7%
<b>TOTAL</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+10,9%</b>	<b>+9,1%</b>	<b>+9,8%</b>	<b>+9,7%</b>

<sup>2</sup> Hors perte du contrat CONSIP en Italie, représentant 17 millions d'euros au quatrième trimestre 2010

## CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL : HAUSSE DE +9,7% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires total, somme du chiffre d'affaires opérationnel (montant des ventes des programmes et prestations de service) et du chiffre d'affaires financier (fruit du placement de la trésorerie), s'établit ainsi à **1,0 milliard d'euros**, en progression de **+9,7% en données comparables** sur l'année.

## CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL 2011 : HAUSSE DE +9,2% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires opérationnel 2011 s'établit à **940 millions d'euros**, en progression de **+9,2% en données comparables**. L'évolution est de +6,2% en données publiées, après prise en compte :

- des effets de périmètre, représentant un impact négatif de -2,3% relatif à des cessions d'activités périphériques au cours de l'année, notamment Davidson Trahaire en Australie ;
- des effets de change, représentant un impact négatif de -0,7%, dont +0,1% lié au Real brésilien et -0,3% lié au Bolivar vénézuélien.

Ainsi, la croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel s'inscrit en ligne avec celle du volume d'émission, témoignant de la stabilité des taux de commissions.

<i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel</i>	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	2 <sup>ème</sup> trimestre 2011	3 <sup>ème</sup> trimestre 2011	4 <sup>ème</sup> trimestre 2011	2011
Europe	-1,1%	+5,3%	+2,2%	+1,1%	+1,8%
Amérique latine	+17,4%	+19,5%	+18,8%	+18,2%	+18,5%
Reste du monde	+10,0%	+9,7%	+14,4%	+6,4%	+10,1%
<b>TOTAL</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+11,7%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+8,1%</b>	<b>+9,2%</b>

### • Europe : chiffre d'affaires opérationnel de 470 millions d'euros en 2011

**En Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel progresse de +1,8% en données comparables en 2011, dont +1,1% au quatrième trimestre.

**En France**, le chiffre d'affaires opérationnel est en léger recul de -0,9% sur l'année en données comparables, avec un repli plus marqué au dernier trimestre (-2,8%), compte tenu du poids plus important de l'activité cadeaux. Au quatrième trimestre, **Ticket Restaurant®** affiche de bonnes tendances avec une progression de +3,5%. **L'activité cadeaux** est en légère croissance dans le segment BtoB, mais est fortement pénalisée par le segment BtoC<sup>3</sup> (-34,9% sur l'année et -19,9% au quatrième trimestre). Il est précisé que l'émission de nouvelles cartes cadeaux BtoC en France est arrêtée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012.

**La Belgique** connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaires opérationnel de +6,3% en données comparables sur l'année, dont +10,7% au quatrième trimestre, illustrant la très bonne performance de Ticket Restaurant® et Ticket Ecochèque.

**Au Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires opérationnel 2011 progresse de +7,0% en données comparables, dont +4,7% au dernier trimestre, reflétant une bonne performance de Childcare Vouchers et une faible demande dans l'activité cadeaux.

<sup>3</sup> Pour rappel, le segment cadeaux BtoC s'est fortement détérioré cette année, en raison du lancement de la carte mono-enseigne du distributeur principal de la carte Kadéos, la FNAC, contrairement aux termes du contrat d'exclusivité établi avec Edenred.

**En Italie**, le chiffre d'affaires opérationnel augmente de +2,2% en données comparables sur l'année, en dépit d'un repli de -1,4% au quatrième trimestre, lié à une base de comparaison élevée dans un environnement économique plus difficile.

**En Roumanie**, le chiffre d'affaires opérationnel est en baisse de -15,3% sur l'année en données comparables, le quatrième trimestre marquant une nette amélioration avec une croissance de +2,5%.

- **Amérique latine : chiffre d'affaires opérationnel de 414 millions d'euros en 2011**

**En Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel 2011 augmente de +18,5% en données comparables, dont +18,2% au quatrième trimestre. Cette dynamique s'explique par une excellente performance commerciale dans des conditions macro-économiques favorables.

**Au Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel annuel affiche une hausse de +18,3% en données comparables, dont +17,5% au quatrième trimestre. Cette performance concerne l'ensemble des solutions Edenred, les titres restaurants et titres alimentation progressant de +17,0% au quatrième trimestre et l'activité Ticket Car de +11,9%.

**L'Amérique latine hispanique** connaît une forte hausse de son chiffre d'affaires opérationnel 2011 de +18,9% en données comparables, dont +19,7% au quatrième trimestre, reflétant également de bonnes tendances sur l'ensemble des solutions : les titres restaurants et titres alimentation progressent ainsi de +18,7% au quatrième trimestre tandis que Ticket Car voit son chiffre d'affaires croître de +23,2%.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER 2011 : HAUSSE DE +15,2% EN DONNEES COMPARABLES**

**En 2011**, le chiffre d'affaires financier progresse à un rythme soutenu de **+15,2%** en données comparables, bénéficiant de la hausse des taux d'intérêt dans l'ensemble des régions et de l'augmentation du *float*<sup>4</sup> en Amérique latine.

**Au quatrième trimestre**, le chiffre d'affaires financier affiche une croissance de **+8,2%** en données comparables, reflétant une base de comparaison des taux d'intérêt moins favorable à partir de ce trimestre, notamment en Amérique latine.

## **CONCLUSION**

**La croissance du volume d'émission, de +9,7% en données comparables sur l'année 2011**, s'inscrit donc dans la lignée de la progression réalisée en 2010, témoignant de la solidité et de la pérennité des fondamentaux de croissance du Groupe. Edenred atteint ainsi l'objectif annuel moyen-terme qu'il s'est fixé, compris entre +6% et +14%.

**Le chiffre d'affaires total 2011 s'établit à 1,0 milliard d'euros**, en progression de +9,7% en données comparables, en ligne avec la croissance du volume d'émission. Cette performance témoigne du dynamisme commercial des équipes, d'un environnement économique favorable dans les pays émergents et de la hausse des taux d'intérêt.

Compte tenu de ces éléments, l'objectif de résultat d'exploitation courant 2011 est confirmé **entre 340 et 360 millions d'euros**.

---

<sup>4</sup> La *float* correspond au besoin en fonds de roulement négatif

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2011 le 23 février 2012.

Chiffre d'affaires du premier trimestre le 18 avril 2012.

Assemblée générale des actionnaires le 15 mai 2012.

—

**Edenred**, inventeur de *Ticket Restaurant*<sup>®</sup> et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*<sup>®</sup>, *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Cleanway*...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 530 000 entreprises et collectivités clientes, 1,2 million de prestataires affiliés et 34,5 millions de bénéficiaires. En 2010, Edenred a réalisé un volume d'émission de 13,9 milliards d'euros, dont 55% dans les pays émergents.

*Ticket Restaurant*<sup>®</sup> ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

### Contacts

Eliane Rouyer-Chevalier, Directeur Général Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 26 - [eliane.rouyer@edenred.com](mailto:eliane.rouyer@edenred.com)

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Anais Lannes, Attachée de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - [anais.lannes@edenred.com](mailto:anais.lannes@edenred.com)

### Relations investisseurs

Solène Zammito, Directrice Communication financière - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 18 - [solene.zammito@edenred.com](mailto:solene.zammito@edenred.com)

Virginie Monier, Relations investisseurs - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

## Annexes

### Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		FY	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	641	659	607	617	518	512	798	810	2 564	2 598
Europe hors France	1 135	1 148	1 183	1 232	1 107	1 112	1 254	1 278	4 679	4 770
Amérique latine	1 301	1 628	1 536	1 742	1 488	1 836	1 860	2 131	6 185	7 337
Reste du monde	97	119	115	120	114	120	120	125	446	484
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>3 174</b>	<b>3 554</b>	<b>3 441</b>	<b>3 710</b>	<b>3 227</b>	<b>3 580</b>	<b>4 032</b>	<b>4 344</b>	<b>13 875</b>	<b>15 188</b>

En %	T1		T2		T3		T4		FY	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %								
France	2,9%	2,9%	1,7%	1,7%	-1,3%	-1,3%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%
Europe hors France	1,1%	-2,0%	4,1%	1,3%	0,4%	-1,3%	2,0%	0,5%	1,9%	-0,4%
Amérique latine	25,1%	20,5%	13,4%	21,5%	23,4%	19,4%	14,6%	19,1%	18,6%	20,1%
Reste du monde	22,1%	23,1%	3,9%	17,1%	5,6%	23,8%	4,1%	19,4%	8,3%	20,7%
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>11,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>

\*A périmètre et changes constants

### Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		FY	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	36	36	33	34	32	31	45	43	146	144
Europe hors France	79	81	73	78	70	71	94	96	316	327
Amérique latine	78	94	91	100	89	107	100	113	358	414
Reste du monde	15	17	17	16	16	12	17	10	65	56
<b>Chiffre d'affaires opérationnel</b>	<b>208</b>	<b>227</b>	<b>214</b>	<b>229</b>	<b>207</b>	<b>221</b>	<b>257</b>	<b>263</b>	<b>885</b>	<b>940</b>

En %	T1		T2		T3		T4		FY	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %								
France	1,7%	-1,1%	0,0%	0,6%	-2,5%	0,7%	-4,9%	-2,8%	-1,7%	-0,9%
Europe hors France	1,6%	-1,1%	7,9%	7,5%	2,3%	2,8%	2,3%	3,0%	3,4%	3,0%
Amérique latine	19,8%	17,4%	10,4%	19,5%	20,0%	18,8%	13,1%	18,2%	15,6%	18,5%
Reste du monde	15,2%	10,0%	-3,5%	9,7%	-24,0%	14,4%	-39,9%	6,4%	-13,9%	10,1%
<b>Chiffre d'affaires opérationnel</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>9,2%</b>

\*A périmètre et changes constants

### Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		FY	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	5	5	5	5	5	5	5	5	19	20
Europe hors France	8	7	8	8	8	8	8	8	31	32
Amérique latine	6	9	6	9	6	9	9	9	27	36
Reste du monde	-	1	1	1	1	1	1	1	3	3
<b>Chiffre d'affaires financier</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>80</b>	<b>92</b>

En %	T1		T2		T3		T4		FY	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %								
France	4,2%	4,3%	12,0%	12,0%	13,6%	13,6%	3,3%	3,3%	8,1%	8,1%
Europe hors France	-4,9%	-0,9%	3,0%	4,9%	11,5%	3,6%	6,7%	6,0%	4,0%	3,4%
Amérique latine	47,3%	38,8%	34,5%	41,0%	50,7%	48,6%	5,0%	10,3%	31,5%	32,4%
Reste du monde	10,2%	10,0%	5,1%	17,5%	18,9%	35,8%	20,5%	39,8%	14,0%	26,8%
<b>Chiffre d'affaires financier</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,2%</b>

\*A périmètre et changes constants

### Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		FY	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
France	41	41	38	39	36	36	50	48	165	164
Europe hors France	87	88	81	87	77	80	102	105	347	359
Amérique latine et Caraïbes	84	102	97	109	96	116	109	123	386	450
Reste du monde	15	18	18	17	17	13	18	11	68	59
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>227</b>	<b>249</b>	<b>234</b>	<b>251</b>	<b>226</b>	<b>245</b>	<b>279</b>	<b>286</b>	<b>965</b>	<b>1 032</b>

En %	T1		T2		T3		T4		FY	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %								
France	2,0%	-0,4%	1,0%	1,9%	-0,5%	2,3%	-4,2%	-2,2%	-0,6%	0,2%
Europe hors France	1,0%	-1,1%	7,5%	7,3%	3,2%	2,9%	2,6%	3,2%	3,5%	3,0%
Amérique latine et Caraïbes	21,7%	18,9%	12,0%	20,9%	22,0%	20,8%	12,5%	17,5%	16,7%	19,5%
Reste du monde	15,0%	10,0%	-3,2%	10,0%	-21,9%	15,4%	-37,5%	7,8%	-12,8%	10,8%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>12,3%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,7%</b>

\*A périmètre et changes constants