

Chiffre d'affaires à fin septembre 2013 :

Croissance organique soutenue avec un volume d'émission en hausse de +12,4%

- **Une activité organique soutenue** sur les neuf premiers mois de l'année 2013 :
 - **Volume d'émission en hausse de +12,4% à 12,9 milliards d'euros**, reflétant le fort dynamisme de l'**Amérique latine** (+18,8%), une bonne performance en **Europe** (+4,9%) et une tendance soutenue dans le **Reste du monde** (+10,5%).
 - **Chiffre d'affaires total de 780 millions d'euros, en progression de +6,7%**, illustrant une hausse de **+9,0% du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission¹** et une baisse de **-4,7% du chiffre d'affaires financier**, impacté par la diminution des taux d'intérêt dans la plupart des pays.
- **Des effets de change défavorables**, principalement liés aux monnaies des pays émergents, de **-6,7% sur le volume d'émission** et **-6,6% sur le chiffre d'affaires total** des neuf premiers mois de l'année.
- Le groupe Edenred **confirme son objectif de résultat d'exploitation courant 2013 compris entre 370 et 390 millions d'euros**, attendu en bas de fourchette en raison d'une dégradation plus forte qu'anticipée des taux de change dans les pays émergents.

(en millions d'euros)	9 premiers mois		% Variation	
	2012	2013	Publiée	Organique ²
Volume d'émission	11 864	12 905	+8,8%	+12,4%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ³	604	630	+4,3%	+9,0%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	94	87	-8,2%	+0,2%
Chiffre d'affaires opérationnel total	698	717	+2,6%	+7,8%
Chiffre d'affaires financier	69	63	-8,9%	-4,7%
Chiffre d'affaires total	767	780	+1,6%	+6,7%

¹ Correspond aux commissions perçues sur les titres de services prépayés.

² Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

³ VE : Volume d'émission.

VOLUME D'EMISSION AU 30 SEPTEMBRE 2013 : PROGRESSION DE +12,4% EN DONNEES COMPARABLES

Le volume d'émission des neuf premiers mois de l'année s'établit à **12 905 millions d'euros**, enregistrant une forte croissance de **+12,4% en données comparables**, dont +15,2% au troisième trimestre. L'évolution est de +8,8% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +3,1% et des effets de change de -6,7% sur la période.

Croissance organique du volume d'émission par région :

Croissance organique du volume d'émission	1^{er} trimestre 2013	2^{ème} trimestre 2013	3^{ème} trimestre 2013	9 premiers mois 2013
Amérique latine	+18,8%	+17,9%	+19,6%	+18,8%
Europe	-0,3%	+5,7%	+9,7%	+4,9%
Reste du monde	+9,6%	+11,0%	+10,8%	+10,5%
TOTAL	+9,8%	+12,2%	+15,2%	+12,4%

• Amérique latine : volume d'émission de 7,0 milliards d'euros au 30 septembre 2013

En **Amérique latine**, le volume d'émission est en hausse de **+18,8% en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année. Cette performance, en ligne avec les tendances du premier semestre, résulte notamment d'une performance commerciale soutenue, dans un environnement économique toujours favorable.

Au Brésil, la hausse du volume d'émission s'élève à **+13,0% en données comparables** reflétant la performance des solutions Ticket Restaurant® et Ticket Alimentação (+12,2% en données comparables) et de l'activité de gestion des frais professionnels, Ticket Car, dont le volume d'émission croît de +17,3% en données comparables.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission augmente de **+27,3% en données comparables**. Cette hausse illustre les performances solides des solutions Ticket Restaurant® et Ticket Alimentación, qui progressent de +31,5%, et la contribution du contrat PDVSA au Venezuela, qui représente 9,4 points de la croissance de l'Amérique latine hispanique sur la période. La solution Ticket Car, quant à elle, croît de +14,1% en données comparables.

• Europe : volume d'émission de 5,4 milliards d'euros au 30 septembre 2013

En **Europe**, la croissance du volume d'émission atteint **+4,9% en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année, contre +2,7% au premier semestre. Cette accélération est liée à la bonne performance du **Portugal**, qui, suite à un changement législatif favorable sur le marché du titre-restaurant⁴, continue d'enregistrer une croissance rapide. Sa contribution à la croissance de l'Europe s'élève à 1,8 point sur la période, et à 4,3 points sur le troisième trimestre. La région bénéficie également d'un effet calendaire positif sur le troisième trimestre (un jour travaillé supplémentaire en moyenne).

La **France** enregistre une bonne performance sur la période (**+4,9% en données comparables**). Cela résulte notamment du gain de nouveaux clients pour Ticket Restaurant®, dont le volume d'émission croît de +4,7%, et pour la solution Ticket CESU⁵.

En **Italie**, l'activité reste pénalisée par un environnement économique difficile. La **Belgique** enregistre une bonne performance grâce au gain de nouveaux clients sur les titres-restaurants (**+4,7% en données comparables**).

⁴ Changement législatif visant à favoriser le développement du titre-restaurant, désormais fiscalement plus intéressant que les allocations versées en espèces.

⁵ Chèque Emploi Service Universel préfinancé par les entreprises, qui vise à pouvoir régler des services à la personne.

- **Reste du monde : volume d'émission de 478 millions d'euros au 30 septembre 2013**

Le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+10,5% en données comparables** sur la période, en ligne avec le premier semestre. Cette performance reflète notamment une bonne croissance en **Turquie**, premier contributeur de la zone.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL AU 30 SEPTEMBRE 2013 : HAUSSE DE +6,7% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires total, somme du chiffre d'affaires opérationnel (montant des ventes des programmes et prestations de service) et du chiffre d'affaires financier (revenu du placement de la trésorerie), s'établit à **780 millions d'euros**, en progression de **+6,7% en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année. L'évolution est de +1,6% en données publiées, après prise en compte des effets de périmètre de +1,5% et d'un impact de change de -6,6%.

- **Chiffre d'affaires opérationnel au 30 septembre 2013 : hausse de +7,8% en données comparables**

Le chiffre d'affaires opérationnel des neuf premiers mois de 2013 s'établit à **717 millions d'euros**, en progression de **+7,8% en données comparables** et en ligne avec la croissance de +7,4% enregistrée au premier semestre. L'évolution est de +2,6% en données publiées, après prise en compte :

- des **effets de périmètre**, représentant un impact de +1,6%. Ces effets incluent l'impact positif de +2,2% lié aux acquisitions des émetteurs de titres-restaurants et titres-alimentation au Brésil (Comprocard), au Japon (Barclay Vouchers), en Colombie (Big Pass) et au Mexique (Opam)⁶, et du leader sur le marché du « fret⁷ » au Brésil (Repom), ainsi que l'impact négatif de -0,6% principalement lié à la cession de Tintelingen⁸ aux Pays-Bas.
- des **effets de change** de -6,8%, principalement liés à l'évolution des monnaies des pays émergents, qui se sont fortement dépréciées au cours du troisième trimestre.

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel par type de revenu :

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel	1^{er} trimestre 2013	2^{ème} trimestre 2013	3^{ème} trimestre 2013	9 premiers mois 2013
Avec volume d'émission	+8,0%	+8,1%	+11,0%	+9,0%
Sans volume d'émission	+4,8%	+1,0%	-5,8%	+0,2%
TOTAL	+7,5%	+7,2%	+8,8%	+7,8%

- **Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission atteint 630 millions d'euros** à fin septembre 2013, en hausse de **+9,0% en données comparables** contre +8,1% au premier semestre. La différence de 3,4 points entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission résulte de niveaux de « take-up rates⁹ » différents selon les types de solutions, les pays et l'importance des contrats.

⁶ Les sociétés Comprocard et Barclay Vouchers sont consolidées depuis juillet 2012 ; Big Pass depuis février 2013 ; Repom depuis mars 2013 et Opam depuis juillet 2013.

⁷ Le marché du « fret » au Brésil regroupe les coûts relatifs à la sous-traitance, par des grands groupes industriels et des sociétés de transport, de la livraison de marchandises auprès de camionneurs indépendants.

⁸ Activité sans volume d'émission cédée au 1^{er} janvier 2013.

⁹ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission.

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission	1^{er} trimestre 2013	2^{ème} trimestre 2013	3^{ème} trimestre 2013	9 premiers mois 2013
Amérique latine	+15,0%	+11,8%	+15,8%	+14,2%
Europe	-0,1%	+3,4%	+4,3%	+2,5%
Reste du monde	+7,4%	+10,7%	+12,3%	+10,3%
TOTAL	+8,0%	+8,1%	+11,0%	+9,0%

- **Le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission de 87 millions d'euros** est en hausse de **+0,2% en données comparables** sur la période. Ces revenus sont principalement générés par des activités de conseil en marketing et motivation à destination des entreprises, activités à caractère moins récurrent que les autres solutions du Groupe.

- **Chiffre d'affaires financier au 30 septembre 2013 : baisse de -4,7% en données comparables**

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** s'établit à 63 millions d'euros, en baisse de **-4,7% en données comparables**, reflétant la diminution des taux d'intérêt dans la plupart des pays.

CONCLUSION

Sur les neuf premiers mois de l'année, le Groupe enregistre une solide performance en termes de **volume d'émission**, avec une croissance de **+12,4% en données comparables**, dans le haut de la fourchette de l'objectif de croissance organique à moyen terme¹⁰. Cela reflète le dynamisme de l'Amérique latine ainsi que la bonne performance de l'Europe.

Le **chiffre d'affaires total** affiche une croissance de **+6,7% en données comparables**, reflétant la bonne performance de l'activité avec volume d'émission (**+9,0% en données comparables**), et la baisse du chiffre d'affaires financier, liée à la baisse des taux d'intérêt dans la plupart des pays.

La performance publiée du chiffre d'affaires total est quant à elle impactée par des effets de change négatifs de -6,6% sur la période, liés à la dépréciation des monnaies des pays émergents, et partiellement compensés par la contribution des acquisitions à hauteur de +1,5%.

Les tendances du quatrième trimestre sont attendues en ligne avec celles des neuf premiers mois de l'année pour les activités d'avantages aux salariés et de gestion des frais professionnels. Le quatrième trimestre sera, par ailleurs, caractérisé par une base de comparaison élevée en Amérique latine en raison d'une très bonne performance au quatrième trimestre 2012 des Navideños¹¹ à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Dans ce contexte, le Groupe confirme son objectif de résultat d'exploitation courant 2013 compris entre 370 et 390 millions d'euros, attendu en bas de fourchette en raison d'impacts de change sur le troisième trimestre plus importants qu'anticipés¹².

¹⁰ Objectif de croissance organique normative du volume d'émission à moyen terme comprise entre +6% et +14% par an pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

¹¹ Distribution supplémentaire de titres restaurant et alimentation à l'occasion des fêtes de Noël en Amérique latine.

¹² Impact sur le résultat d'exploitation courant 2013 par rapport à 2012 désormais estimé à -30 millions d'euros (contre un impact estimé à -24 millions lors des résultats semestriels le 24 juillet dernier), en raison de la dépréciation récente des monnaies des pays émergents. Cet impact prend notamment en compte un taux estimé de 3,00 BRL/€ au deuxième semestre 2013 (contre une estimation à 2,86 BRL/€ à fin juillet).

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Il n'y a eu, au cours de cette période et à la connaissance de la société, aucun événement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Investor Day le 12 novembre 2013 à New York.

Résultats annuels 2013 le 12 février 2014.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 le 14 avril 2014.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Guy Vassel, Directeur Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - guy.vassel@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 - astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

Annexes

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	666	665	613	661	524	566	1 803	1 892
Europe hors France	1 127	1 124	1 157	1 203	1 103	1 204	3 387	3 531
Amérique latine	1 987	2 203	2 054	2 400	2 209	2 401	6 250	7 004
Reste du monde	129	159	132	161	163	158	424	478
VOLUME D'EMISSION	3 909	4 151	3 956	4 425	3 999	4 329	11 864	12 905

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	-0,2%	-0,2%	7,9%	7,9%	8,1%	8,1%	4,9%	4,9%
Europe hors France	-0,3%	-0,3%	4,0%	4,5%	9,1%	10,5%	4,2%	4,9%
Amérique latine	10,9%	18,8%	16,9%	17,9%	8,7%	19,6%	12,1%	18,8%
Reste du monde	23,8%	9,6%	21,8%	11,0%	-3,7%	10,8%	12,6%	10,5%
VOLUME D'EMISSION	6,2%	9,8%	11,9%	12,2%	8,2%	15,2%	8,8%	12,4%

*En données comparables

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	34	34	32	33	29	30	95	97
Europe hors France	76	74	72	73	69	70	217	217
Amérique latine	113	118	115	125	122	121	350	364
Reste du monde	11	13	12	13	13	13	36	39
Chiffre d'affaires opérationnel	234	239	231	244	233	234	698	717

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*
France	2,3%	1,2%	1,1%	2,8%	3,0%	3,0%	2,1%	2,3%
Europe hors France	-3,3%	1,3%	1,6%	2,7%	2,0%	4,5%	0,0%	2,8%
Amérique latine	4,1%	13,6%	8,3%	11,1%	-1,0%	12,8%	3,7%	12,5%
Reste du monde	17,1%	8,1%	15,2%	7,9%	-4,4%	7,6%	8,5%	7,8%
Chiffre d'affaires opérationnel	2,0%	7,5%	5,5%	7,2%	0,2%	8,8%	2,6%	7,8%

*En données comparables

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	5	5	5	6	5	5	15	16
Europe hors France	8	6	7	5	7	5	22	16
Amérique latine	10	9	9	9	10	10	29	28
Reste du monde	1	1	1	1	1	1	3	3
Chiffre d'affaires financier	24	21	22	21	23	21	69	63

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	5,3%	5,3%	2,0%	2,0%	-1,5%	-1,5%	2,0%	2,0%
Europe hors France	-24,5%	-21,0%	-26,7%	-29,6%	-22,3%	-20,1%	-24,5%	-23,5%
Amérique latine	-9,3%	-0,6%	13,0%	10,6%	-9,2%	7,2%	-2,6%	5,6%
Reste du monde	-9,9%	-4,0%	-15,0%	-10,4%	-12,3%	-0,9%	-12,5%	-5,1%
Chiffre d'affaires financier	-11,2%	-6,3%	-3,5%	-5,2%	-11,4%	-2,8%	-8,9%	-4,7%

*En données comparables

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	39	40	37	38	34	35	110	113
Europe hors France	84	80	79	78	75	75	239	233
Amérique latine	123	127	124	134	133	131	379	392
Reste du monde	12	13	13	15	14	14	39	42
Chiffre d'affaires total	258	260	253	265	256	255	767	780

En %	T1		T2		T3		Cumul au 30 septembre	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	2,6%	1,7%	1,3%	2,7%	2,3%	2,3%	2,1%	2,3%
Europe hors France	-5,3%	-0,8%	-0,8%	-0,1%	-0,1%	2,3%	-2,2%	0,4%
Amérique latine	3,1%	12,4%	8,6%	11,1%	-1,7%	12,3%	3,2%	12,0%
Reste du monde	15,1%	7,2%	12,8%	6,4%	-5,0%	7,0%	6,9%	6,8%
Chiffre d'affaires total	0,8%	6,3%	4,8%	6,1%	-0,9%	7,8%	1,6%	6,7%

*En données comparables