



Communiqué de presse

7 octobre 2015

L'atelier des Chefs et Edenred organisent le premier cours de cuisine en ligne pour 6 000 salariés

Un événement inédit pour promouvoir une alimentation saine à prix abordable

Le 15 octobre prochain, Edenred, leader mondial des services prépayés aux entreprises, et L'atelier des Chefs, leader européen des cours de cuisine, organisent un cours de cuisine mondial en ligne à destination des 6 000 collaborateurs d'Edenred. Le Groupe a conçu cet événement convivial et numérique dans le cadre de son programme de Responsabilité sociétale, *Ideal meal*, et de la Journée mondiale de l'Alimentation, prévue le 16 octobre.

Afin d'encourager ses collaborateurs à se nourrir de manière équilibrée, Edenred leur propose, en partenariat avec L'atelier des Chefs, un cours de cuisine en direct et en ligne. Grâce à la **technologie i-Chef des cours de cuisine live en ligne** développée par L'atelier des Chefs, les participants pourront **cuisiner ensemble leur déjeuner, le même jour, dans 42 pays**, en suivant les conseils de la chef Cathleen Clarity ou en utilisant le replay¹ de l'émission.

Au menu de ce cours de cuisine inédit : *Blanc de Volaille à la Coriandre, Nid de Pâtes et Riviera de Légumes*. Une recette simple, équilibrée et gourmande !

IDEAL MEAL DAY

Blanc de volaille à la coriandre, nid de pâtes et riviera de légumes croquants



Judi 15 octobre à 12h00 CET
De 12:00 à 12:45 - 45mn de cours

Une recette facile et équilibrée à réaliser en 45 mn, top chrono ! Vous pourrez suivre les explications du chef en temps réel le 15 octobre 2015 à 12h00 CET (en anglais).

Ce cours sera également disponible sur cette page en replay dès le 15 octobre à 13h00 CET (anglais sous-titré français).

[Voir le détail de la recette](#)

1. Les ingrédients et étapes de la recette

[Voir le détail de la recette](#)

¹ Afin que tous les collaborateurs puissent participer à l'heure du déjeuner malgré le décalage horaire.

« Quel challenge de proposer à 6 000 personnes situés aux 4 coins du monde de cuisiner ensemble ! Parce que cuisiner doit être un moment de plaisir et de partage, nous sommes très heureux de mettre notre technologie i-Chef au service de cette initiative inédite d'Edenred. Simple et équilibrée, cette recette sera réalisée par des équipes de toutes les cultures, partout dans le monde au même moment », souligne Nicolas Bergerault, Fondateur de L'atelier des Chefs.

« Le 15 octobre, nous serons tous mobilisés autour d'une action qui a du sens, en lien avec notre politique de responsabilité sociétale et notre cœur de métier. Ludique et interactif, ce cours de cuisine proposé à nos 6 000 collaborateurs sera l'occasion de les sensibiliser aux bienfaits d'une alimentation équilibrée et des possibilités nouvelles qu'offre le digital. Nous sommes très heureux de mener cette opération avec L'atelier des Chefs, un partenaire de choix pour cette innovation culinaire ! », déclare Jeanne Renard, Directrice général Ressources humaines et Responsabilité sociétale d'Edenred.

Par cette initiative, Edenred poursuit son engagement à **promouvoir de bonnes habitudes alimentaires à prix abordable** auprès de ses collaborateurs, mais également auprès des utilisateurs de ses solutions et de ses commerçants affiliés. Dans certains pays, le cours sera, en effet, proposé aux clients et partenaires du Groupe. L'ensemble des programmes mis en place par les filiales d'Edenred permet de **sensibiliser directement plus de 4 millions de personnes dans le monde chaque année sur l'alimentation saine.**

A propos de l'atelier des Chefs

Créé en 2004, L'atelier des Chefs accueille plus de 200 000 participants à des cours de cuisine par an dans ses 16 ateliers en France, à Londres et à Dubaï. I-Chef est une innovation mondiale de Cours de Cuisine Live en Ligne qui rassemble chaque soir des cuisiniers amateurs aux 4 coins de la France pour cuisiner ensemble avec un Chef en direct!

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les frais professionnels (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la motivation et les récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2014, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,7 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter: www.twitter.com/edenred

Contacts presse

Relations presse - L'atelier des Chefs

Nicolas Bergerault, Fondateur – Tél. : + 33 (0)6 07 56 28 39 – nicolas.bergerault@atelierdeschefs.com

Relations presse - Edenred

Domitille Pinta, Responsable Relations presse et médias sociaux - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com
Amandine Monteil, Chargée de Relations presse et médias sociaux–Tél. : +33 (0)1 74 31 86 25 – amandine.monteil@edenred.com