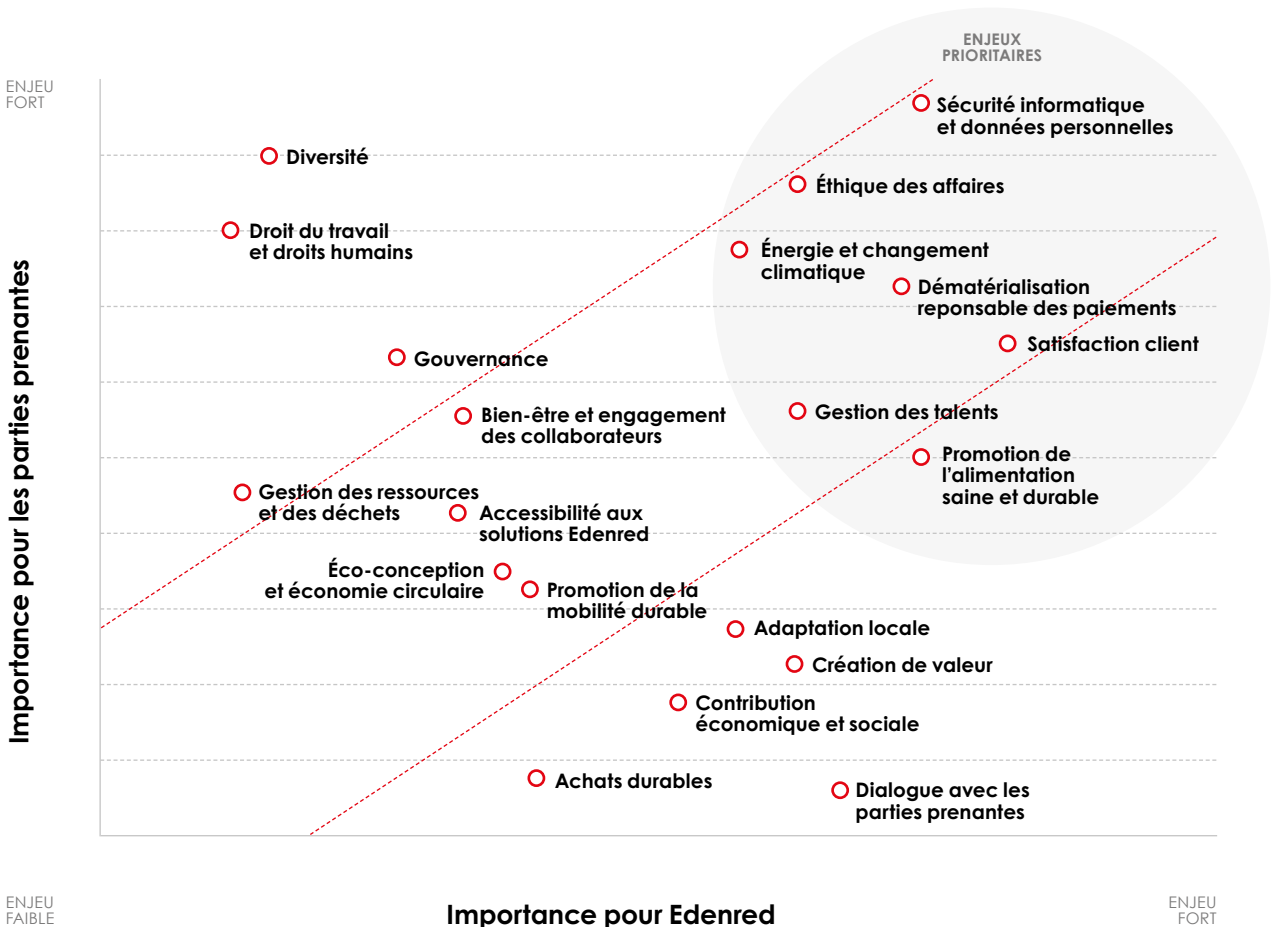


○ Un acteur responsable auprès des communautés et de l'environnement

Avec son plan stratégique Next Frontier, Edenred a ouvert une nouvelle phase de croissance, profitable et durable pour l'ensemble de ses parties prenantes. Ce nouveau plan stratégique a permis au Groupe de réaffirmer ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), formalisés dans sa démarche « Ideal ».

Des enjeux bien mesurés

L'étude de matérialité menée en 2017 a permis au Groupe d'identifier et de hiérarchiser les grands enjeux sociaux, économiques et environnementaux auxquels il est confronté. Les sept **enjeux prioritaires** découlant de cette étude (en gris ci-dessous) ont permis de définir les objectifs appliqués à la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale d'Edenred.



Une démarche cohérente pour un engagement fort

Mesurée par des indicateurs précis et située au cœur de son modèle d'affaires, la politique de responsabilité sociétale du Groupe s'articule autour de trois axes étroitement liés et interdépendants : People, Planet et Progress. Par ailleurs, depuis 2020, Edenred a décidé d'indexer les conditions financières de l'un de ses instruments de financement sur certains de ses indicateurs de performance environnementale et sociale.

idealpeople

Améliorer la qualité de vie

— Edenred vise à offrir une meilleure qualité de vie à l'ensemble de ses parties prenantes, parmi lesquelles 50 millions de salariés utilisant ses solutions et ses 10 000 collaborateurs – avec une triple ambition : **être un employeur de référence, promouvoir le bien-être des personnes et contribuer au développement local.**

Objectifs 2022

- 80 %** des collaborateurs formés chaque année
- 25 %** de femmes à des fonctions exécutives
- 1 000** jours de volontariat
- 50 %** des commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée

Objectifs 2030

- 85 %** des collaborateurs formés chaque année
- 40 %** de femmes à des fonctions exécutives
- 5 000** jours de volontariat
- 85 %** des commerçants et utilisateurs sensibilisés à l'alimentation équilibrée

idealplanet

Préserver l'environnement

— Edenred participe à la protection de l'environnement en **réduisant son empreinte carbone**, ses consommations de ressources et ses déchets. Le Groupe conçoit également des **éco-services** pour la mobilité et contre le gaspillage alimentaire, et concrétise en outre son engagement par le **pilotage des impacts de ses solutions** pendant toute leur durée de vie.

Objectifs 2022

- 26 %** d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2013
- 20** services écoresponsables proposés
- 35 %** de solutions éco-conçues et/ou recyclées

Objectifs 2030

- 52 %** d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2013
- 1** service écoresponsable par pays
- 70 %** de solutions éco-conçues et/ou recyclées

idealprogress

Créer de la valeur de manière responsable

— Edenred développe ses activités de manière **éthique** sur toute la chaîne de valeur, tout en garantissant **la sécurité informatique des transactions et la protection des données** de toutes ses parties prenantes. Par ailleurs, le Groupe prend soin d'associer ces derniers à la **transformation digitale.**

Objectifs 2022

- 100 %** d'approbation de la Charte éthique par les collaborateurs
- 100 %** des collaborateurs sensibilisés à la protection des données personnelles
- 50 %** des filiales certifiées pour le suivi de la qualité

Objectifs 2030

- Intégration au répertoire des **World's Most Ethical Companies**
- Mise en place de **règles internes** contraignantes et **certification**
- 85 %** des filiales certifiées pour le suivi de la qualité



Les trois axes d'«Ideal» répondent à 12 des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU

Un employeur et des collaborateurs responsables

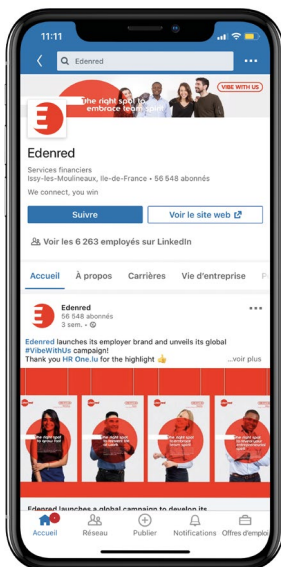
— La **diversité** est placée au cœur du volet Transformation du plan stratégique Next Frontier. Edenred souhaite ainsi donner à l'ensemble de ses collaborateurs les moyens équitables de monter en compétences et de s'épanouir tout au long de leur carrière, quels que soient leur sexe, leur origine ou leur expérience.

Avec **Edenstep**, les jeunes diplômés peuvent commencer leur parcours par 24 mois d'expatriation dans des postes à responsabilité. Des programmes spécifiques comme la **Talent Week** ou l'**Edenred Executive Academy** permettent le développement des hauts potentiels à différents niveaux d'expérience.

Enfin, l'**Edenred Digital University**, plateforme d'e-learning du Groupe, propose aux collaborateurs des ressources pédagogiques communes et adaptées aux pays dans lesquels ils travaillent.

Le Groupe permet également à ses 10 000 collaborateurs de s'engager lors de l'**Idealday**, journée annuelle de solidarité avec les communautés locales ou de l'**Edenraid**, défi mondial qui convertit les performances sportives des collaborateurs du Groupe en donation à une association caritative. Avec l'**Edenred Heroes Challenge**, lancé en 2019, chaque collaborateur «héros du quotidien» peut défendre une cause auprès de laquelle il est personnellement engagé et remporter une donation pour celle-ci.

1 470
jours
de volontariat
en 2019



Une marque employeur audacieuse

«Vibe with us» : telle est la promesse de la marque employeur du Groupe, dévoilée mondialement en mars 2020. Les 10 000 collaborateurs d'Edenred vibrent au rythme de ses valeurs : la passion du client, le respect, l'imagination, la simplicité et l'esprit entrepreneurial. La responsabilité est un dénominateur commun aux collaborateurs d'Edenred : mus par leur engagement envers l'entreprise et ses parties prenantes, ils trouvent au sein du Groupe un environnement propice à leur développement personnel et professionnel.



Edenred, acteur de la mobilité durable

15

services

proposés par Edenred en 2019 étaient écoresponsables



— En plus des Solutions de mobilité professionnelle d'Edenred, qui permettent une gestion plus efficace et raisonnée de la consommation des carburants traditionnels, le Groupe participe également activement au développement de mobilités alternatives peu polluantes.

Aux États-Unis par exemple, la solution **Commuter Benefits** encourage les salariés à se déplacer grâce aux transports en commun. L'offre **Cycle2Work**, au Royaume-Uni, permet aux entreprises de subventionner l'achat de vélos pour leurs salariés. Lancée en 2019, la solution **Mobility** en Belgique incite les salariés à préférer les modes de déplacement responsables à l'usage d'un véhicule de société.

Une transformation digitale vertueuse

96 %
des collaborateurs

ont approuvé la Charte éthique en 2019

— Le Groupe met à profit sa transformation digitale pour répondre aux besoins de ses parties prenantes, en leur proposant un niveau de service exemplaire synonyme d'inclusion financière, technologique et sociale. Comme tout leader digital, le Groupe est par ailleurs particulièrement attentif aux problématiques de **sécurité informatique** pour être en mesure d'assurer la continuité de ses activités au niveau mondial et garantir en permanence l'intégrité des données, notamment personnelles, des clients.

Le Groupe est ainsi engagé dans un processus d'amélioration continue afin de s'adapter aux nouvelles menaces et de les anticiper.

Les comportements attendus des collaborateurs sont rappelés dans la **Charte éthique** d'Edenred, que chaque salarié approuve en intégrant le Groupe.