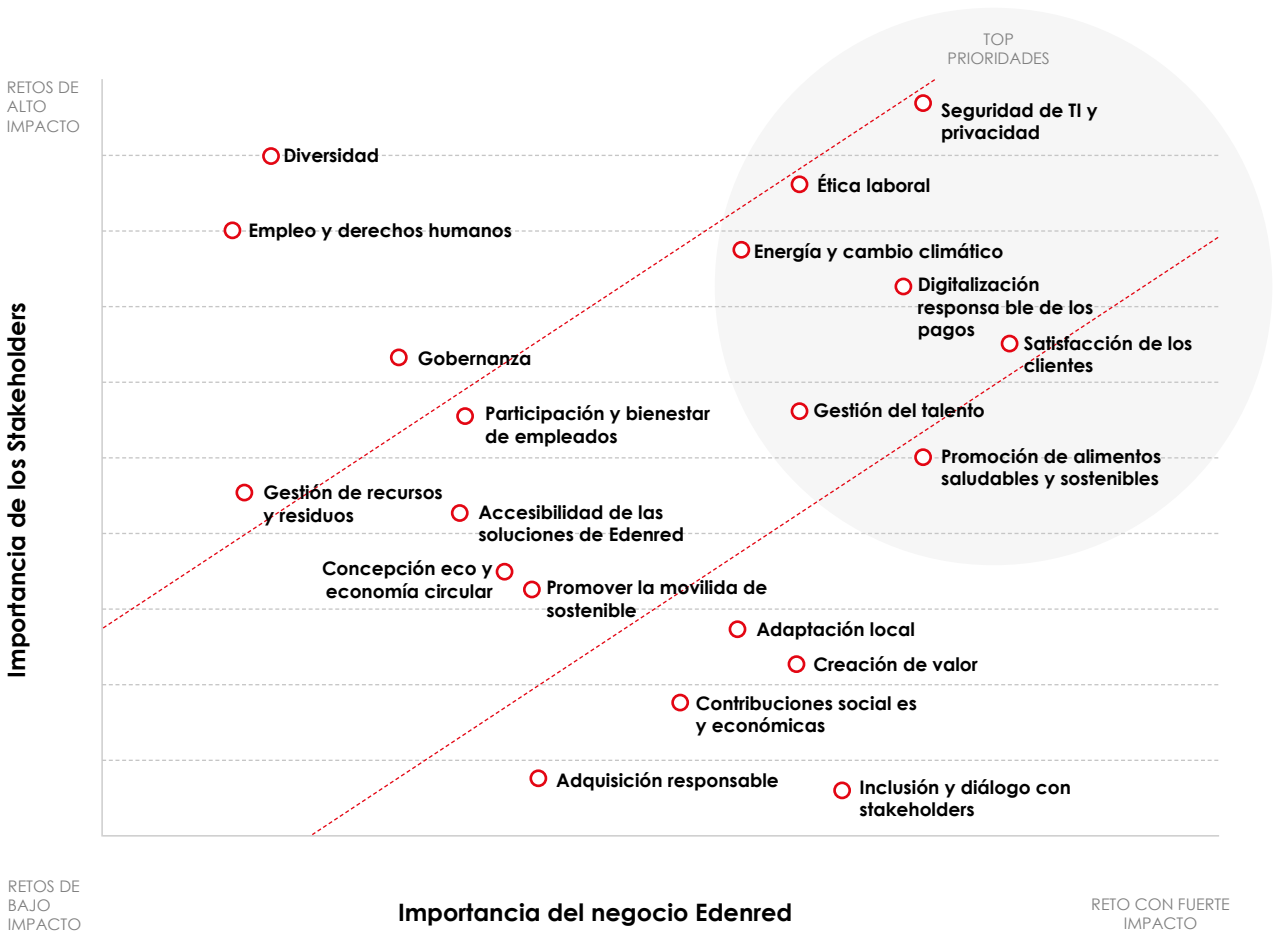


Un enfoque responsable a las comunidades y medio ambiente

Edenred ha iniciado una nueva fase de crecimiento sostenible y rentable para todas las partes interesadas con su plan estratégico "Next Frontier". El nuevo plan también ha permitido al Grupo rearmar sus compromisos de responsabilidad social corporativa (RSC) formalizados en su programa "ideal".

Riesgos identificados claramente

El análisis de materialidad llevado a cabo en 2017 permitió a Edenred identificar y priorizar los principales retos sociales, económicos y ambientales que enfrenta. El estudio trajo a la luz siete prioridades principales (en el círculo gris debajo), que se han utilizado para definir los objetivos para la estrategia de responsabilidad social corporativa de Edenred.



Un enfoque estructurado para un compromiso firme

Medida a través de indicadores específicos y situada en el centro de su modelo de negocio, la política de responsabilidad social del Grupo se estructura en torno a tres áreas de enfoque interdependientes y estrechamente vinculadas: Personas, Planeta y Progreso. Además, a partir de 2020, Edenred ha decidido indexar las condiciones financieras vinculadas a uno de sus instrumentos de financiación a una selección de sus indicadores de resultados sociales y medioambientales.

idealpeople

Mejorar la calidad de vida

— Edenred está comprometido a mejorar la calidad de vida de todos sus grupos de interés, incluidos los 50 millones de empleados, los usuarios de sus soluciones y sus 10,000 colaboradores. Este compromiso se sustenta en tres objetivos clave: **Ser un empleador de elección**, **promover el bienestar** y **contribuir al desarrollo local**.

Objetivos para 2022

- 80%** de empleados Formados cada año
- 25%** mujeres en puestos ejecutivos
- 1,000** días de voluntariado
- 50%** de los comerciantes y usuarios conscientes acerca de la nutrición equilibrada

Objetivos para 2030.

- 80%** de empleados Formados cada año
- 25%** mujeres en puestos ejecutivos
- 1,000** días de voluntariado
- 50%** de los comerciantes y usuarios conscientes acerca de la nutrición equilibrada

idealplanet

Preservar el medio ambiente

— Edenred ayuda a proteger el medio ambiente al reducir su **huella de carbono**, su consumo de recursos y su producción de residuos. El grupo también diseña **ecoservicios** para mejorar la movilidad y la lucha contra el desperdicio de alimento, así como redobla sus compromisos mediante la **gestión del impacto de sus soluciones** a lo largo de su vida.

Objetivos para 2022

- 26%** de las emisiones de gases de efecto invernadero versus 2013
- 20** eco-Servicios ofrecidos
- 35%** de las soluciones con diseño eco o reciclado.

Objetivos para 2030.

- 26%** de las emisiones de gases de efecto invernadero versus 2013
- 20** eco-servicio ofrecido por país
- 35%** de las soluciones con diseño eco o reciclado.

idealprogress

Crear valor de forma responsable

— Edenred desarrolla sus actividades a lo largo de la cadena de valor de manera ética, garantizando al mismo tiempo la seguridad de la tecnología de la información y la protección de los datos de todos sus interesados e involucrándolos en la transformación digital.

Objetivos para 2022

- 100%** Tasa de aprobación de la Carta de ética entre los empleados
- 100%** De empleados conscientes sobre las cuestiones de protección de datos personales
- 50%** De filiales certificadas para la gestión de la calidad

Objetivos para 2030.

- Edenred en la lista de **Empresas más éticas del mundo** Implementación de estrictas **normas internas y procesos de certificación**
- 85%** De filiales certificadas para la gestión de la calidad

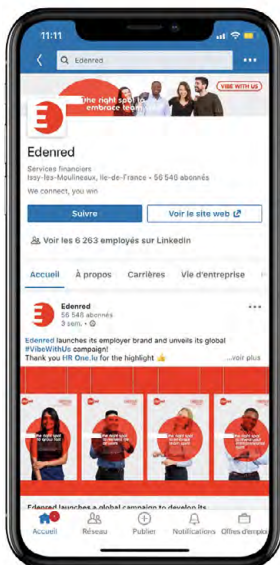


Las tres áreas de enfoque de "Ideal" abordan 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Un empleador responsable con empleados responsables

— En el componente de transformación del plan estratégico de Next Frontier, la **diversidad** juega un papel clave. De acuerdo con esto, Edenred se compromete a otorgar a todos sus empleados las mismas oportunidades para desarrollar sus habilidades y cumplir con su potencial en cada etapa de su carrera, independientemente de su género, origen o experiencia. Gracias a **Edenstep**, los jóvenes graduados pueden iniciar sus carreras con una estancia de 24 meses en el extranjero, en puestos de responsabilidad. Programas específicos como la **Semana del Talento** y la **Academia Ejecutiva Edenred** aceleran el desarrollo de empleados de alto potencial con diferentes niveles de experiencia. Y la plataforma compartida de e-learning de la **Universidad Digital Edenred** otorga a los empleados el acceso a recursos formativos adaptados al país en que trabajan.

Edenred también invita a sus 10000 empleados a participar en **Idealday**, un día anual de actividades de extensión para apoyar a las comunidades locales, y **Edenraid**, un concurso mundial que permite a los empleados convertir sus logros deportivos en donaciones a organizaciones sin fines de lucro. Además, con el **Edenred Heroes Challenge**, lanzado en 2019, los empleados que son "héroes de todos los días" pueden defender una causa a la que se han comprometido personalmente para tener la oportunidad de conseguir una donación del Grupo.



Una marca empleadora vibrante

"Vibe with us" es el nuevo lema de la marca del Grupo, presentado a nivel mundial en marzo de 2020. Los 10.000 empleados de Edenred vibran cada día al ritmo de Los Valores del grupo - Pasión por los clientes, respeto, imaginación, sencillez y el espíritu emprendedor. La responsabilidad es un común denominador en Edenred. Los empleados son impulsados por su compromiso con la empresa y sus stakeholders y son recompensados con un entorno que favorece su desarrollo personal y profesional.

Edenred, impulsando la movilidad sostenible

15
eco-servicios
ofrecidos por
Edenred en 2019

— Además de ofrecer Soluciones de Flota y Movilidad que permiten a los clientes gestionar su consumo de combustibles tradicionales de una manera más efectiva y responsable, Edenred contribuye activamente al desarrollo de alternativas de transporte limpio.

En los Estados Unidos, por ejemplo, el programa Commuter Benefits proporciona incentivos para que los empleados puedan utilizar el transporte colectivo. Cycle2Work permite a las empresas en el Reino Unido subsidiar el costo de una bicicleta para sus empleados. Y Mobility, lanzado en 2019, invita a los empleados en Bélgica a elegir modos de transporte responsable en lugar de utilizar un coche proporcionado por la empresa.



Una transformación digital virtuosa

96%
de empleados
aprobaron
la Carta de Ética
en 2019

— Para satisfacer las necesidades de sus interesados, Edenred está capitalizando su propia transformación digital para ofrecer un nivel ejemplar de servicio, sinónimo de la inclusión financiera, técnica y social. En consonancia con su papel de líder digital, el Grupo también presta especial atención a la seguridad informática y toma todas las medidas necesarias para garantizar la continuidad de sus negocios en todo el mundo y la protección continua de los datos personales y otros datos de sus clientes. Para ello, Edenred ha iniciado un proceso de mejora continua para anticiparse y hacer frente a los riesgos emergentes. El comportamiento que se espera de los empleados está establecido en la Carta de Ética De Edenred, aprobada por cada nuevo individuo que llegue al equipo.