

Route du Rhum 2018 : Emmanuel Le Roch et le Class40 Edenred qualifiés

Le skipper du Class40 Edenred a bouclé un parcours de 1200 milles en solitaire, le qualifiant officiellement pour La Route du Rhum-Destination Guadeloupe qui s'élançera le 4 novembre prochain de Saint-Malo. Après cet entraînement au large en solitaire, Emmanuel Le Roch participera du 21 au 28 juillet à la Drheam Cup, une épreuve de 736 milles au départ de la Trinité-sur-mer et à destination de Cherbourg.

Une étape de plus vers La Route du Rhum



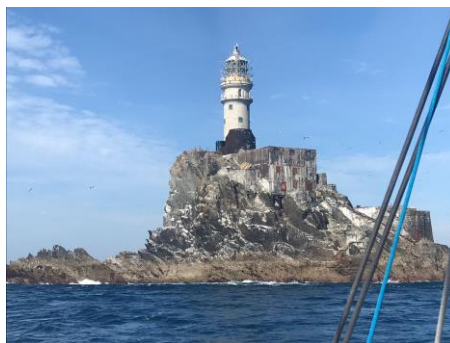
Sa qualification obtenue, Emmanuel le Roch touche un peu plus chaque jour à son rêve de Route du Rhum. Bien au delà des 1 200 milles de qualification imposés par l'organisation, l'objectif de cet entraînement grandeur nature était bien pour lui de prendre confiance en son bateau à quatre mois du départ. Pour ajouter un peu de piment à ce parcours entre La Trinité-sur-Mer, le phare du Fastnet (Sud de l'Irlande) et La Corogne (Espagne), le skipper d'Edenred était accompagné d'un autre Class40, celui du navigateur Jean-Baptiste Daramy (Chocolats Paries - Coriolis Composites). *« Nous avons navigué à vue en permanence, ce qui m'a permis de valider la vitesse de mon bateau par rapport à un autre Class40 de la même génération. Les conditions étaient idéales. Du Fastnet à La Corogne, j'ai navigué sur un seul bord à dix nœuds de moyenne, un vrai bonheur »*, raconte Emmanuel Le Roch. *« Et pour finir, le retour vers La Trinité-sur-Mer s'est fait au près dans les orages avec du vent instable en force et en direction. J'ai dû faire beaucoup de manœuvres et de changements de voiles, c'était un bon entraînement. »*

Un tête-à-tête formateur entre le marin et son bateau

Gérant de Nautic Sport à Carnac et à La Trinité-sur-Mer, Emmanuel Le Roch navigue sur son Class40 dès que son emploi du temps le permet, mais c'était la première fois qu'il passait plusieurs nuits en mer à la barre de son monocoque. L'occasion pour lui de prendre ses marques sur ce bateau avec lequel il partagera une transatlantique d'une vingtaine de jours cet automne. *« J'ai rapidement trouvé mon rythme en dormant par périodes de 30 minutes ; mais il faut du temps pour se sentir chez soi, s'organiser et mettre en place des petites routines du quotidien. J'ai déjà fait du solitaire mais essentiellement en convoi. Cette première expérience en configuration Route du Rhum m'a mis en confiance pour la suite »*, se réjouit le skipper d'Edenred.

Place à la compétition

La suite aura lieu dès ce week-end lors de la Drheam Cup. Une épreuve de 736 milles au départ de La Trinité-sur-Mer qui emmènera la flotte jusqu'à Cherbourg dans le Cotentin via le phare du Fastnet et les côtes anglaises. « Ce sera ma première course officielle en solitaire et avec 32 Class40 au départ, cela promet d'être intéressant. Même si je n'ai pas d'objectif de résultat, c'est important de se mesurer aux autres et je serai attentif une fois encore aux bateaux de la même génération que le mien. L'important est évidemment de finir mais surtout d'avoir le sentiment de progresser et de bien naviguer, sans regrets. » ajoute Emmanuel Le Roch.



Rendez-vous dès le week-end prochain à La Trinité-sur-Mer pour le prologue de la Drheam Cup. Le skipper du Class40 Edenred embarquera à son bord un enfant invité par l'organisation de l'épreuve dont le rêve est de participer à une course à la voile. Une belle journée de découverte et de partage en perspective.

Le programme de la Drheam Cup

Samedi 21 juillet :

11h00 - Prologue en baie de Quiberon

Dimanche 22 juillet :

10h-19h : Rencontre avec les skippers sur le village de la course

12h- Remise des prix du Prologue

Lundi 23 juillet :

12h30 – Départ de La Drheam Cup

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

