

Route du Rhum : Des pointes à 22 nœuds pour le Class40 Edenred

Après une escale de quelques heures en Espagne le week-end dernier, la course a repris de plus belle pour Emmanuel Le Roch, engagé sur sa première Route du Rhum-Destination Guadeloupe. De nouveau confronté à des conditions météo musclées dans le Nord-Ouest de Madère, le skipper du Class40 Edenred pointe ce vendredi à la 24ème place à 1 336 milles du leader Yoann Richomme (Veedol- AIC) et à 2 400 milles de la ligne d'arrivée à Pointe-à-Pitre.

Une escale salvatrice pour la suite de la course

Cette Route du Rhum n'épargne décidément pas la flotte des Class40 dont une partie des concurrents a dû composer avec le passage de trois dépressions successives dans le Golfe de Gascogne, éprouvant les bateaux et les marins. Après une courte escale à Baiona en Espagne, Emmanuel Le Roch est reparti samedi dernier avec un bateau à 100% de son potentiel et le moral au beau fixe. *« Parfois, il faut faire des choix. C'était vraiment la bonne option pour être en mesure d'aller au bout de mon rêve, surtout avec les conditions que l'on a encore aujourd'hui »*, indique le marin.

Seul ou presque sur l'Atlantique...

Positionné à 260 milles dans le Nord-Ouest de l'archipel de Madère, le skipper d'Edenred avoue se sentir un peu seul, n'ayant pas un concurrent à moins de 200 milles (370 km) à la ronde. *« Je n'ai pas beaucoup de repères, j'essaie de me motiver en regardant les classements toutes les heures. Je suis un peu seul, mais je suis quand même à fond et j'essaie de revenir sur les petits copains de devant, même s'ils ne sont pas dans le même système météo que moi »*, expliquait-t-il à la vacation officielle jeudi.

Des surfs d'anthologie !

Avec le passage d'un nouveau front et du vent parfois supérieur à 40 nœuds dans les grains, le skipper d'Edenred a néanmoins engrangé les milles vers la Guadeloupe. *« Le bateau était très sollicité, j'ai fait des pointes à 22 nœuds et des surfs d'anthologie ! Dehors, c'était ambiance "lance à incendie" sur*

le pont et à l'intérieur, il faut se tenir en permanence et bouger le moins possible, c'est parfois très violent. Dans ces conditions, je suis contraint de manger froid car la bouilloire fait des bonds sur le réchaud », raconte Emmanuel Le Roch dans son message de la nuit.

Une nouvelle dépression avant les alizés

Après onze jours de course, il reste encore 2 300 milles à parcourir avant la ligne d'arrivée et surtout une nouvelle dépression à négocier. « C'est la cinquième depuis le départ. Je n'étais pas venu pour faire une transat au près ! Je passe mon temps à prendre ou enlever des ris dans la grand-voile et à changer les voiles d'avant. Ce matin, j'ai tout réduit car le vent monte progressivement avec de la mer forte il faudra faire attention et bien anticiper. Ensuite, on pourra enfin descendre vers les alizés. »

Suivez l'aventure sur : www.truedream.edenred.com



Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder

du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse Edenred

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations presse Class40 Edenred

Léa Launay
+33 (0) 6 77 13 19 80
launay.lea@gmail.com