



Assemblée Générale

24 mai 2013



Introduction

Jacques STERN

Président-directeur général

Edenred en 2012 : chiffres clés

40 pays

6 000 collaborateurs

38 millions de bénéficiaires

610 000 entreprises et collectivités clientes

1,3 million de prestataires affiliés

4 familles de solutions

 **les avantages aux salariés**

 **les frais professionnels**

 **la motivation et les récompenses**

 **les programmes sociaux publics**

16,7 milliards d'€ de volume d'émission

367 millions d'€ de résultat d'exploitation courant

282 millions d'€ de marge brute d'autofinancement

Edenred, leader mondial des services prépayés aux entreprises

Nos solutions

BtoB

- Des solutions innovantes pour les entreprises qui souhaitent faciliter la vie de leurs salariés dans de nombreux domaines (alimentation, transport, santé, formation, aide à la personne...)



Avantages aux salariés

- Des solutions simples pour les entreprises afin de gérer plus efficacement, en toute transparence et à moindre coût, les frais professionnels de leurs collaborateurs



Gestion des frais professionnels

BtoB

- Des solutions personnalisées pour les entreprises souhaitant accroître la motivation des équipes, la performance des réseaux commerciaux, la fidélité des consommateurs



Motivation et récompenses

- Des solutions sécurisées permettant aux collectivités et aux organisations publiques de distribuer à des citoyens des fonds publics affectés à une utilisation spécifique

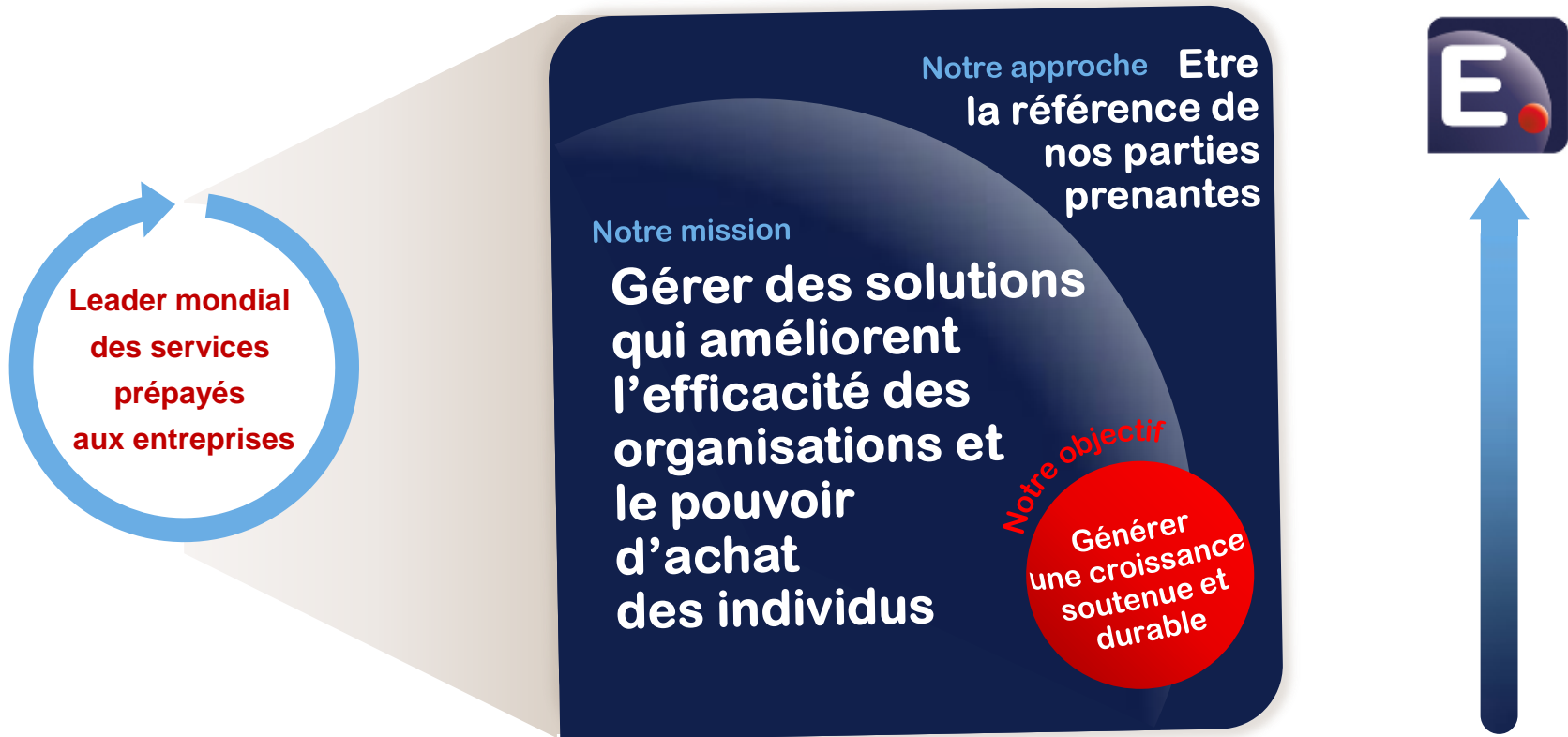


BtoG

Programmes sociaux publics

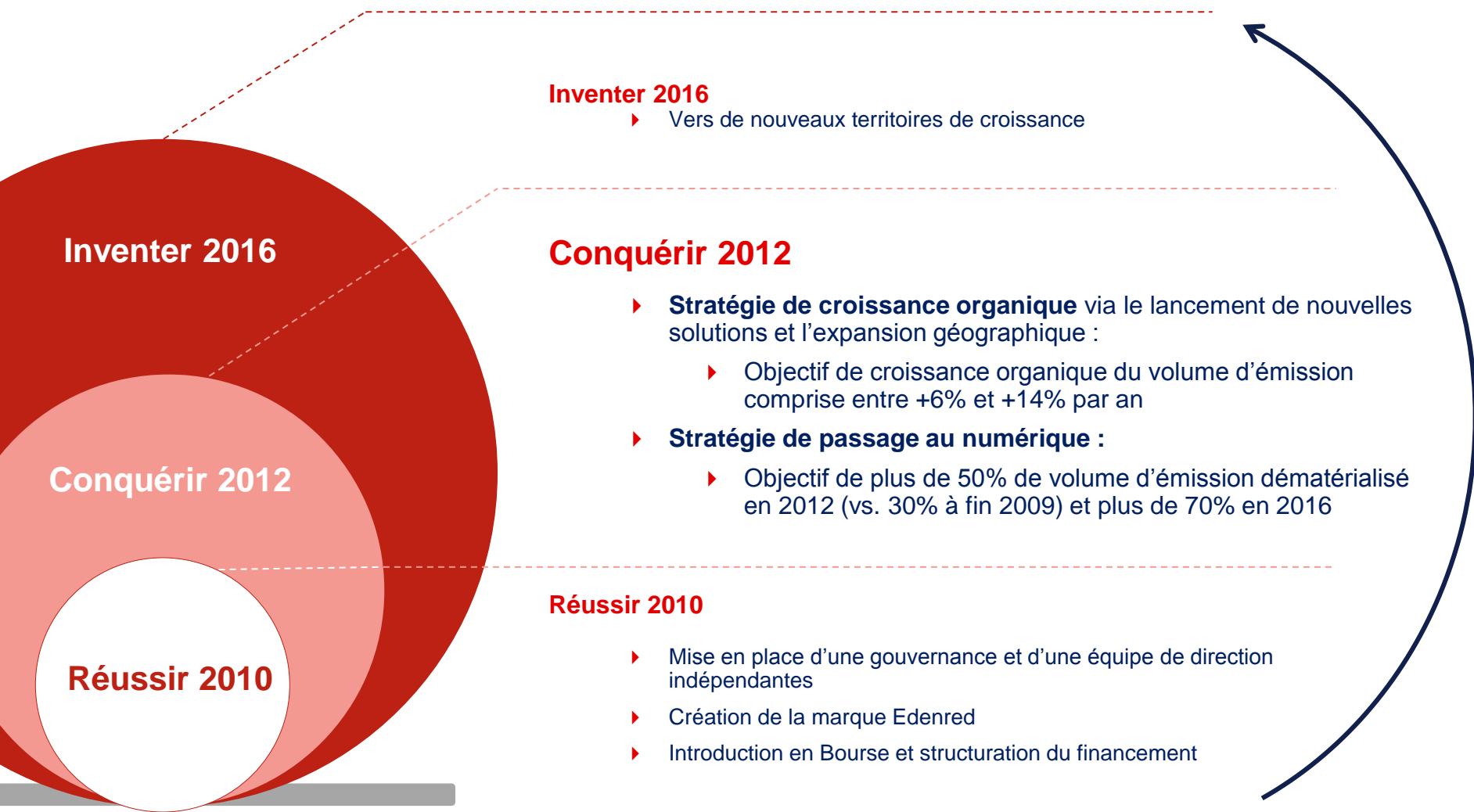


L'ambition du Groupe



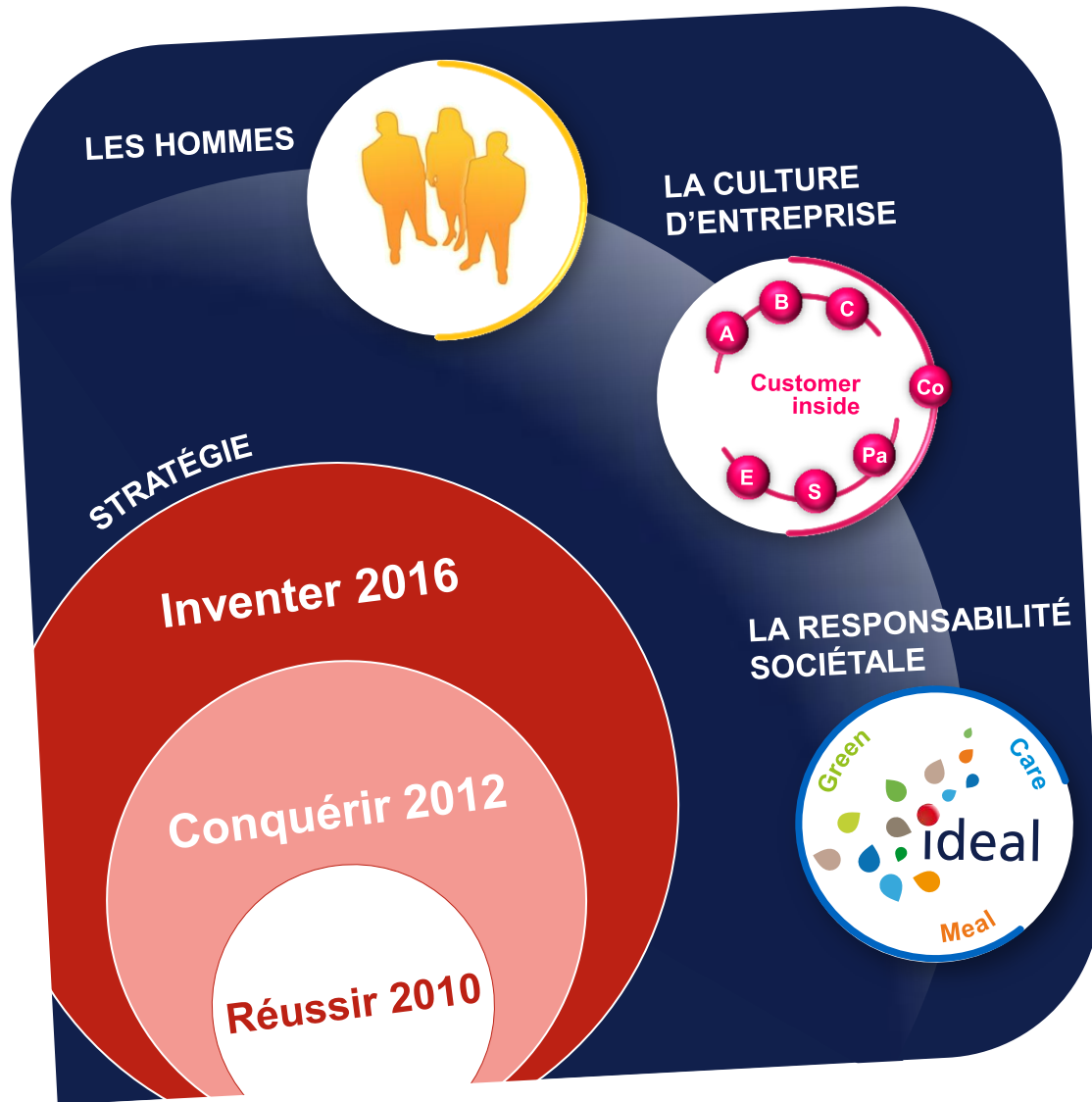
Etre la référence de toutes nos parties prenantes pour générer une croissance soutenue et durable

Une stratégie en trois étapes



Une stratégie visant à générer une croissance soutenue et durable

Les clés pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe



Performance solide depuis 3 ans : atteinte des objectifs fixés

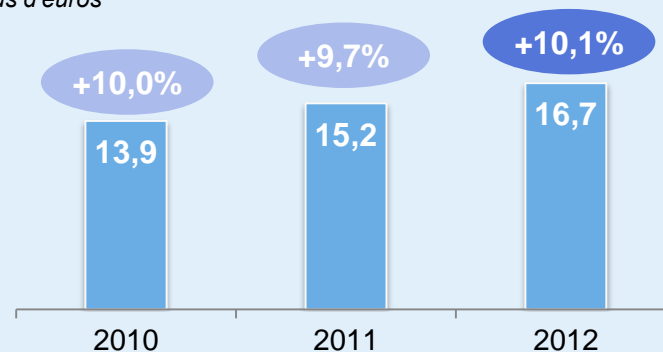
Volume d'émission

Objectif ⁽¹⁾ de croissance
organique comprise entre
+6% et +14% par an

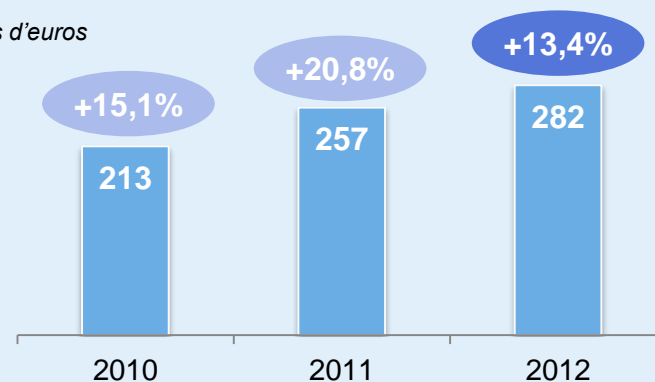
Marge brute d'autofinancement (FFO)

Objectif de croissance
organique du FFO > 10%
par an

En milliards d'euros



En millions d'euros



(1) Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

Politique financière depuis 2010

Répartition équilibrée du Free Cash Flow⁽¹⁾

- ▶ Distribution des dividendes
- ▶ Remboursement de la dette brute
- ▶ Acquisitions ciblées

Répartition du total alloué entre 2010 et 2012

54%

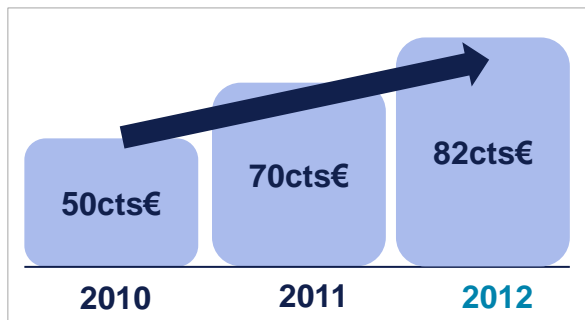
30%

16%

Focus sur la politique actionnariale

- ▶ Augmentation récurrente de la valeur du dividende :

+17% en 2012



Répartition équilibrée du Free Cash Flow⁽¹⁾ en maintenant une situation financière solide (notation « Strong Investment Grade⁽²⁾ »)



(1) Flux de trésorerie libre.

(2) Le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, établi selon la méthode de S&P, doit être supérieur à 30% à tous moments de l'année. Ratio estimé 2012 : 40% au 30 juin et 110% au 31 décembre.

Notre vision



Une croissance soutenue et durable, qui ouvre des opportunités à toutes les parties prenantes

Travaux du Conseil d'administration en 2012

Jacques STERN

Président-directeur général

Gabriele GALATERI DI GENOLA

Président du Comité des Rémunérations et des Nominations

Conseil d'administration



Jacques Stern (2)
Président-directeur
général d'Edenred



Philippe Citerne* (1)
Président non-exécutif du
Groupe Accor



Jean Paul Bailly* (3)
Président du
Groupe La Poste



Sébastien Bazin (2)
Directeur Général
Exécutif de Colony
Capital Europe



Anne Bouverot* (1)
Directrice générale de la
GSMA, association
internationale des
opérateurs de
télécommunications



**Gabriele Galateri
di Genola*** (2)
Président de Assicurazioni
Generali S.p.A.



Françoise Gri* (1)
Directrice Générale du
Groupe Pierre &
Vacances – Center Parcs



Roberto Lima* (1)
Managing Partner de
Grau Gestão de Ativos
et administrateur de
Telefonica Brasil



Bertrand Meheut* (3)
Président du Directoire
du Groupe Canal+



Nadra Moussalem (3)
Principal de
Colony Capital Europe

Suite à la démission de Virginie Morgon et Patrick Sayer, représentants d'Eurazeo, qui a cédé l'intégralité de sa participation dans le capital d'Edenred le 6 mars 2013, le Conseil d'administration est désormais composé de 10 administrateurs dont 7 administrateurs indépendants.

Renouvellement annuel du conseil par tiers
5 réunions en 2012 avec un taux de participation de 90%

* Administrateurs indépendants

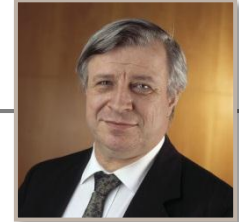
(1) Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2013

(2) Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2014

(3) Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2016

Rôle du Vice-Président, administrateur référent

Vice-Président Philippe Citerne*



- ▶ Point de contact privilégié pour les autres administrateurs indépendants
- ▶ Organise au moins une fois par an une réunion entre administrateurs indépendants
- ▶ Veille à ce qu'on réponde aux demandes d'actionnaires non représentés au Conseil d'administration et se rend disponible pour prendre connaissance des commentaires et suggestions de ceux-ci
- ▶ Coordonne avec le Président-directeur général les travaux d'évaluation du Conseil d'administration
- ▶ Approuve le plan annuel des sujets de stratégie destinés à figurer à l'ordre du jour des réunions du Conseil et peut être chargé de traiter les cas de conflits d'intérêts au sein du Conseil d'administration

Trois comités spécialisés

Comité d'Audit et des Risques

Président Philippe Citerne*

4 membres dont 3 indépendants



Comité des Rémunérations et des Nominations

Président Gabriele Galateri di Genola*

4 membres dont 3 indépendants



Comité des Engagements

Président Sébastien Bazin

4 membres dont 3 indépendants



Composition et missions du Comité d'Audit et des Risques

Composition du comité



Philippe Citerne*
Président non-exécutif du Groupe Accor



Jean-Paul Bailly*
Président du
Groupe La Poste



Anne Bouverot*
Directrice générale de la GSMA,
association internationale des
opérateurs de télécommunications



Nadra Moussalem
Principal de Colony
Capital Europe

Missions du comité

Le Comité a pour mission de :

- ▶ s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables
- ▶ vérifier que les procédures internes de collecte et de contrôle des informations garantissent la qualité et l'exhaustivité de l'information financière ainsi que la maîtrise de l'exposition aux risques du Groupe

Un Comité composé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Travaux du Comité d'Audit et des Risques en 2012

Réunions du comité

- ▶ 3 réunions en 2012
- ▶ 87% de participation

Travaux du comité en 2012

- ▶ Examen des comptes sociaux annuels, des comptes consolidés semestriels et annuels et du budget annuel
- ▶ Examen des risques juridiques et fiscaux
- ▶ Examen de la politique de placement
- ▶ Examen de la politique d'audit

Composition et missions du Comité des Engagements

Composition du comité



Sébastien Bazin
Directeur Général Exécutif de Colony Capital Europe



Jean-Paul Bailly*
Président du
Groupe La Poste



Roberto Lima*
Managing Partner de Grau Gestão de
Ativos et administrateur de Telefonica Brasil



Bertrand Meheut*
Président du Directoire
du Groupe Canal+

Missions du comité

Le Comité a pour mission d'émettre des recommandations sur :

- ▶ toute opération susceptible d'affecter la stratégie du Groupe ou de modifier son périmètre d'activité
- ▶ toute fusion, scission ou apport partiel d'actif de la Société
- ▶ tout engagement financier d'un montant supérieur à 50 millions d'euros par opération

Un Comité composé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Travaux du Comité des Engagements en 2012

Réunions du comité

- ▶ 2 réunions en 2012
- ▶ 100% de participation

Travaux du comité en 2012

- ▶ Etude du cadre organisationnel des acquisitions
- ▶ Etude des projets d'acquisitions en cours

Composition et missions du Comité des Rémunérations et des Nominations

Composition du comité



Gabriele Galateri di Genola*
Président de Assicurazioni Generali S.p.A.



Sébastien Bazin
Directeur Général Exécutif
de Colony Capital Europe



Philippe Citerne*
Président non-exécutif du
Groupe Accor



Françoise Gri*
Directrice Générale du
Groupe Pierre & Vacances –
Center Parcs

Missions du comité

Le Comité a pour mission de préparer :

- ▶ les décisions du conseil relatives à la rémunération du mandataire social
- ▶ les décisions du conseil relatives à la mise en place du plan de motivation (stock-options et actions de performance)
- ▶ l'évolution de la composition des instances dirigeantes de la société

Un Comité composé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Travaux du Comité des Rémunérations et des Nominations en 2012

Réunions du comité

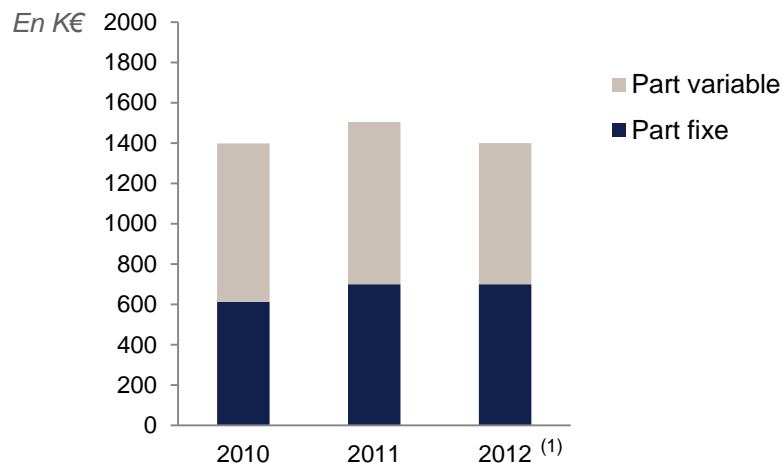
- ▶ 4 réunions en 2012
- ▶ 90% de participation

Travaux du comité en 2012

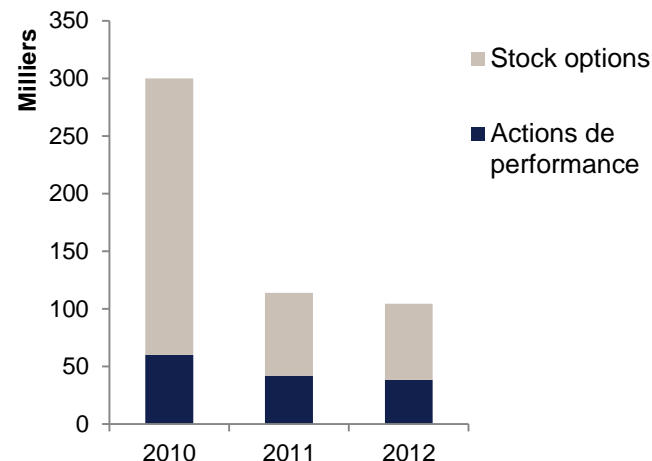
- ▶ Propositions et décisions sur la rémunération du mandataire social
- ▶ Avis sur le plan de motivation des managers du Groupe
- ▶ Revue de la rémunération des membres du Comité exécutif
- ▶ Proposition de répartition des jetons de présence ⁽¹⁾
- ▶ Revue des critères d'indépendance des administrateurs
- ▶ Propositions de renouvellement des quatre sièges d'administrateurs et revue de la parité hommes/femmes au sein du Conseil
- ▶ Revue des compétences particulières des membres du comité d'audit et des risques

Rémunération du Président-directeur général

Rémunération de M. Jacques Stern
en 2010, 2011 et 2012



Stock options et actions de performance attribuées
à M. Jacques Stern en 2010, 2011 et 2012



- ▶ **Pas de jeton de présence au titre du mandat d'administrateur d'Edenred**
- ▶ **Pas d'indemnité de non-concurrence**
- ▶ **Indemnité de départ :**
 - Limitée à 2 ans de rémunération, soumise à des critères de performance
 - Versée en cas de :
 - Révocation du mandat de Président du Conseil d'Administration ou de Directeur Général, sauf en cas de faute lourde
 - Départ contraint défini comme une démission des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général, qui interviendrait dans les 12 mois suivant un évènement affectant de manière significative la structure de la société (changement de stratégie, changement de contrôle,...)

Résultats annuels 2012

Loïc JENOUVRIER

Directeur général Finances et Juridique

Compte de résultat : chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2011	2012	variation publiée	variation organique
Volume d'émission	15 188	16 657	+9,7%	+10,1%
Chiffre d'affaires opérationnel	940	976	+3,7%	+7,7%
Chiffre d'affaires financier	92	91	-0,7%	+3,2%
Chiffre d'affaires total	1 032	1 067	+3,3%	+7,3%
Résultat d'exploitation courant total	355	367	+3,3%	+8,7%
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	315	331	+5,0%	
Résultat net courant après impôt	203	208	+2,5%	
Résultat net courant après impôt par action ⁽¹⁾ (en €)	0,90	0,92		

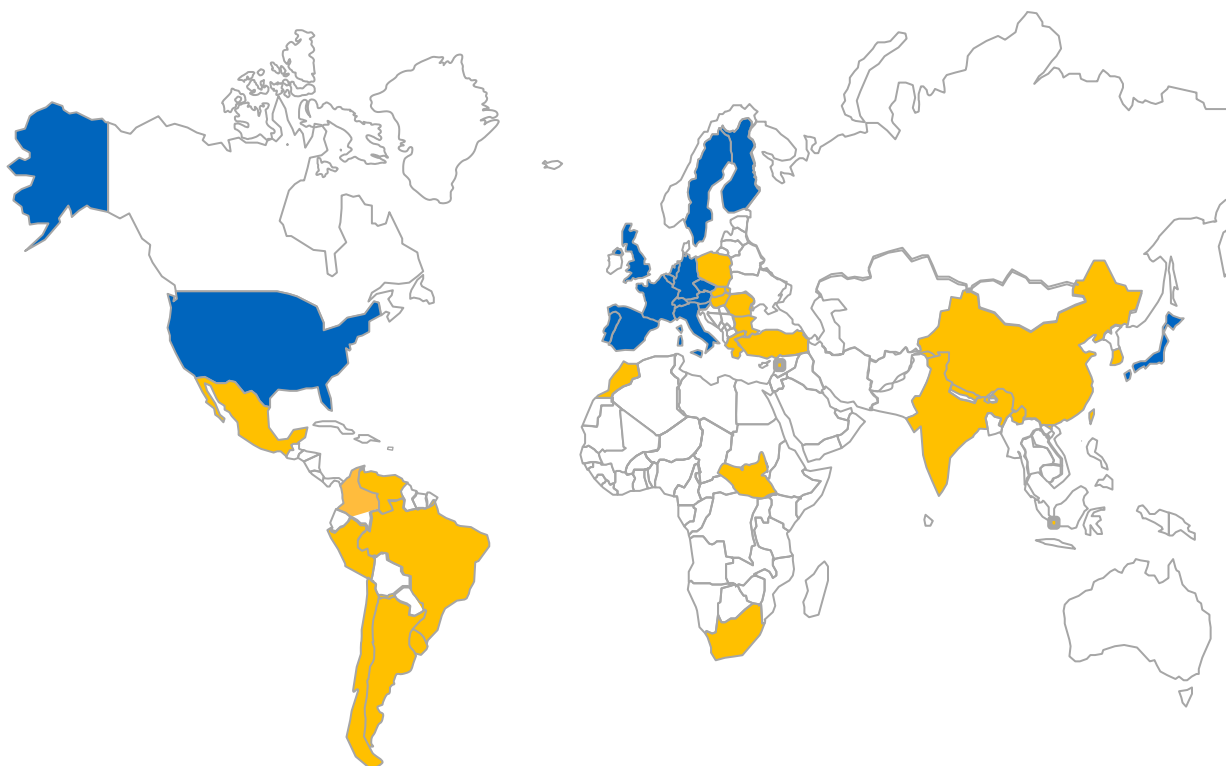
Volume d'émission 2012 par famille de solutions

	Services à destination des entreprises				Services à destination des institutions publiques	TOTAL
	Avantages aux salariés		Gestion des frais professionnels	Motivation et Récompenses	Programmes sociaux publics	
	Alimentation	Qualité de vie				
Volume d'émission (en millions d'euros)	12 897	1 302	1 666	602	190	16 657
En % du VE	77%	8%	10%	4%	1%	100%
Croissance organique 2012/2011	+9,3%	+5,5%	+24,2%	+3,2%	+24,4%	+10,1%

Croissance solide des Avantages aux salariés dédiés à l'alimentation et forte croissance des programmes de Gestion des frais professionnels

Volume d'émission 2012 par zone géographique

40 pays⁽¹⁾



Pays émergents

61 % du volume d'émission

+18,9%⁽²⁾

Croissance organique


Pays développés

39 % du volume d'émission

+2,4%

Croissance organique

**Solide dynamique dans les pays émergents, représentant 61% de l'activité du Groupe
Résistance des pays développés dans un environnement économique difficile**

 (1) Incluant la Colombie, consolidée à partir de février 2013.
(2) Hors Hongrie. Hongrie incluse, la croissance organique s'établit à +15,7 %.

Contribution des leviers de croissance au volume d'émission 2012

Croissance organique du volume d'émission 2012

10,1%
=

Expansion géographique

4

0,0%

Nouvelles solutions

3

1,4%

Hausse de la valeur faciale

2

3,7%

Augmentation du taux de pénétration

1

5,0%

Nouveaux pays



- ▶ Objectif : contribution de 1% à 2% à partir de 2015
- ▶ 3 nouveaux pays: Finlande (2011), Japon (2012), Colombie (2013)

Nouvelles solutions

+1,4% à pcc en 2012



- ▶ **Ticket Restaurant®** au **Mexique**: croissance du VE de **+25%** à pcc en 2012
- ▶ **Espagne** : croissance du VE **+10%** à pcc en 2012 grâce aux nouvelles solutions (Ticket Transporte®, cartes cadeaux et gestion des frais professionnels)

Valeur faciale

+3,7% à pcc en 2012

	Variation valeur faciale moyenne	Inflation locale
• Brésil	+7,5%	+5,8%
• Mexique	+3,9%	+3,6%
• France	+0,8%	+1,3%

Taux de pénétration

+5,0% à pcc en 2012

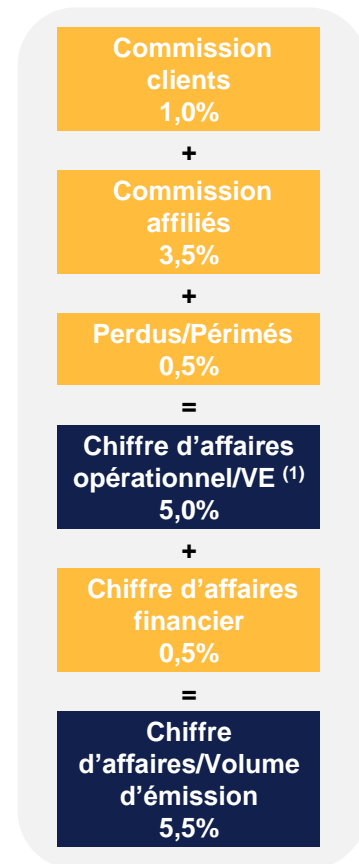
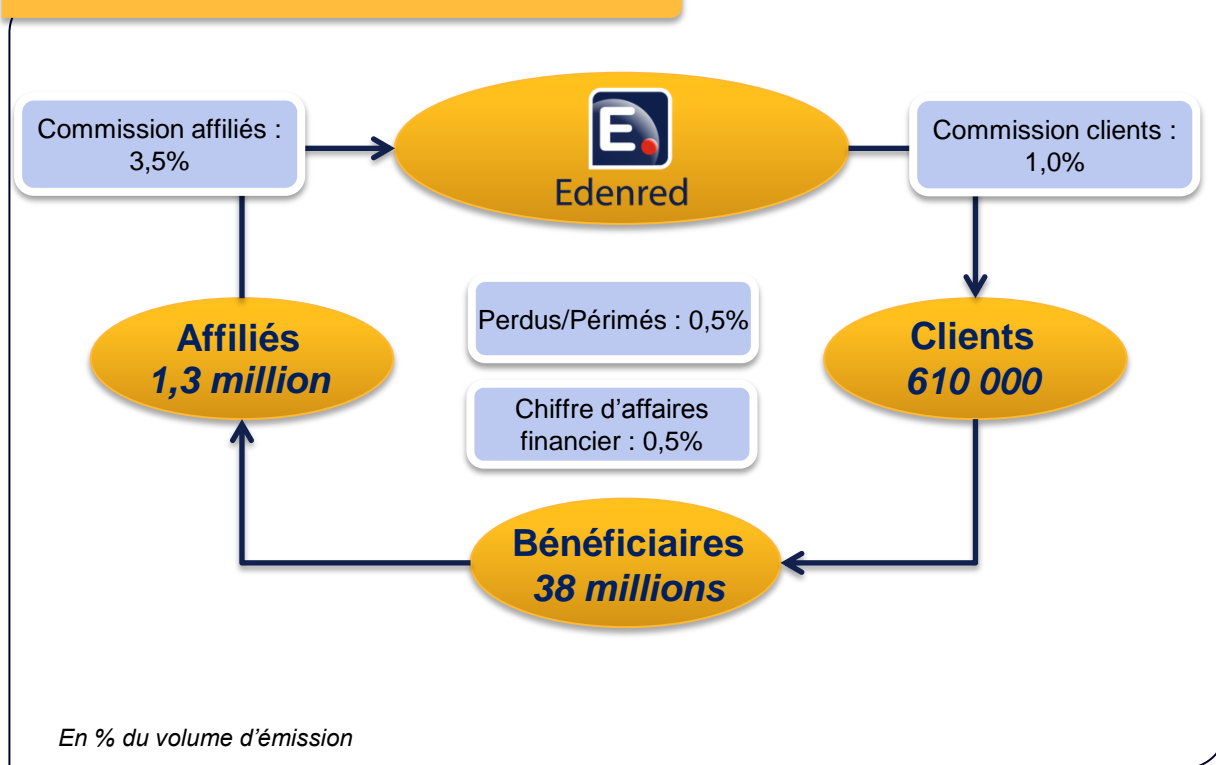
	Pénétration ⁽¹⁾	Nvx. contrats en nb. de bénéficiaires	% du total des bénéficiaires
	• Brésil	187 641	+4,3%
	• France	51 594	+4,2%
	• Mexique	94 715	+5,4%



(1) Gains de clients, hors nouveaux bénéficiaires chez les clients existants.

Chiffre d'affaires 2012 : 1 067m€

Génération du chiffre d'affaires

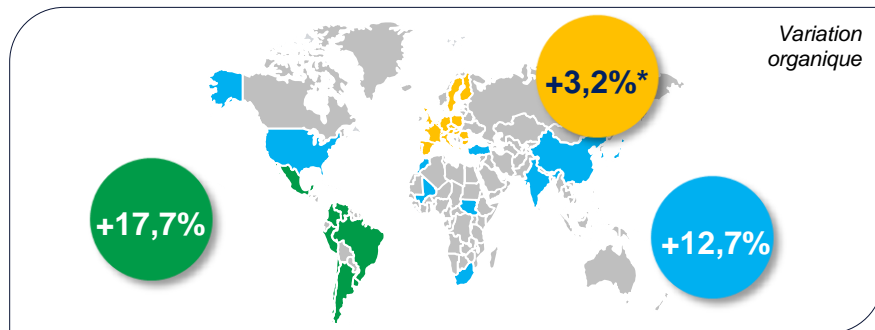


Chiffre d'affaires total, issu des commissions et des intérêts générés sur le placement du float, en hausse de +7,3% en 2012

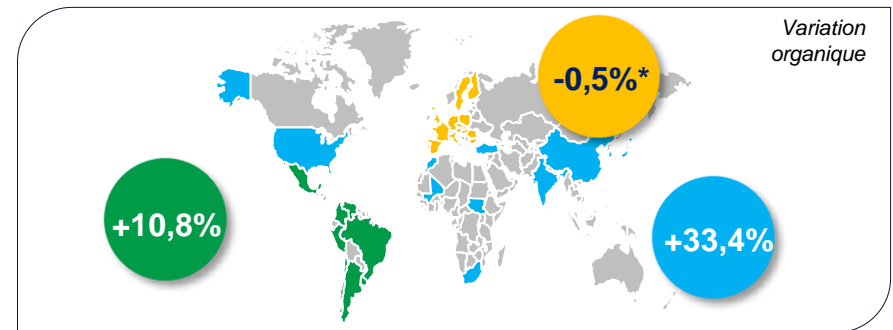
Chiffre d'affaires 2012 : 1 067m€

<i>En millions d'euros</i>	2011	2012	variation publiée	variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission	782	838	+7,1%	+9,0%
Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission	158	138	-12,8%	+1,0%
Chiffre d'affaires opérationnel total	940	976	+3,7%	+7,7%
Chiffre d'affaires financier	92	91	-0,7%	+3,2%
Chiffre d'affaires total	1 032	1 067	+3,3%	+7,3%

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission



Chiffre d'affaires financier



Nette progression du chiffre d'affaires total de +7,3% à pcc en 2012, reflétant une croissance soutenue du chiffre d'affaires opérationnel et une légère hausse du chiffre d'affaires financier

Résultat d'exploitation courant 2012 : 367m€

<i>En millions d'euros</i>	2011	2012	variation publiée	variation organique
Chiffre d'affaires total	1 032	1 067	+3,3%	+7,3%
Résultat d'exploitation courant opérationnel	263	276	+4,7%	+10,6%
Résultat d'exploitation courant financier	92	91	-0,7%	+3,2%
Résultat d'exploitation total	355	367	+3,3%	+8,7%

Résultat d'exploitation par région

- ▶ **Amérique latine, 243m€** : performance très solide avec un résultat d'exploitation en hausse de **+20,1% à pcc**
- ▶ **Europe, 140m€** : croissance modérée de **+2,8% à pcc** hors impact de -10m€ lié à la Hongrie et hors coûts supplémentaires de 5m€ liés au passage au numérique (-6,6% à pcc y compris ces deux effets)

Hausse de +8,7% à pcc du résultat d'exploitation courant 2012, traduisant une performance opérationnelle solide

Résultat net 2012

<i>En millions d'euros</i>	2011	2012
Résultat d'exploitation courant	355	367
Résultat financier	(40)	(36)
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	315	331
Charges et produits non récurrents	(7)	(25)
Impôts	(103)	(103)
Intérêts minoritaires	(11)	(20)
Résultat net, part du Groupe	194⁽¹⁾	183
Résultat net courant après impôt	203	208
Résultat net courant après impôt par action (en €)	0,90	0,92

Résultat net courant par action de 92cts€ en 2012



(1) Le Résultat net du groupe a été impacté positivement en 2011 à hauteur de 25m€, principalement dû aux cessions de Davidson Trahaire en Australie et de Workplace benefits aux Etats-Unis.

Cash Flows

(en millions d'euros)	2011	2012
Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents	257	282
(Augmentation)/diminution du besoin en fonds de roulement	140	107
(Augmentation)/diminution des fonds réservés	(56)	(19)
Investissements récurrents	(35)	(40)
Flux de trésorerie disponibles (Free cash flows)	306	330
Investissements de développement	(34)	(76)
Produits des cessions d'actifs	47	7
Dividendes payés	(124)	(174)
Rachats d'actions	(6)	1
Effets de change	(67)	(57)
Autres effets non récurrents	(23)	(20)
(Augmentation)/diminution de la dette nette	99	11
Position de trésorerie nette	74	85

Flux de trésorerie disponibles de 330 millions d'euros en 2012

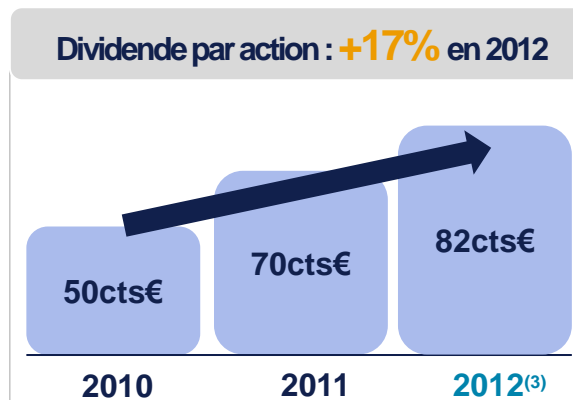
Politique financière et dividende

Politique financière

- ▶ **Répartition équilibrée du free cash flow** entre distribution des dividendes, remboursement de la dette brute et acquisitions ciblées, en maintenant une situation financière solide (notation « Strong Investment Grade⁽¹⁾ »)
- ▶ **Politique actionnariale à long terme** : augmentation récurrente de la valeur du dividende

Dividende proposé en 2012

Taux de distribution⁽²⁾ proche de **90%** en 2012 vs. 78% en 2011



Politique visant à augmenter la valeur du dividende de façon récurrente au cours des prochaines années

(1) Le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, établi selon la méthode de S&P, doit être supérieur à 30% à tous moments de l'année. Ratio estimé 2012 : 40% au 30 juin et 110% au 31 décembre.

(2) Calculé sur la base du résultat net courant après impôt.

(3) Dividende proposé lors de l'Assemblée Générale du 24 mai 2013. Mise en paiement prévue le 31 mai 2013.

Performance financière 2012

Bonne performance opérationnelle

Volume
d'émission

- ▶ **+10,1%** à pcc, en ligne avec l'objectif Groupe de 6% à 14%

Résultat
d'exploitation
courant

- ▶ **367m€**, en ligne avec l'objectif de 355-375m€

FFO

- ▶ **+13,4%**, en ligne avec l'objectif de croissance supérieure à 10%

Situation financière solide

- ▶ **Situation nette de trésorerie de 85m€ à fin 2012**

- ▶ **Maintien d'une notation « Strong Investment Grade⁽¹⁾ »**

Solide performance financière en 2012, conforme aux objectifs financiers



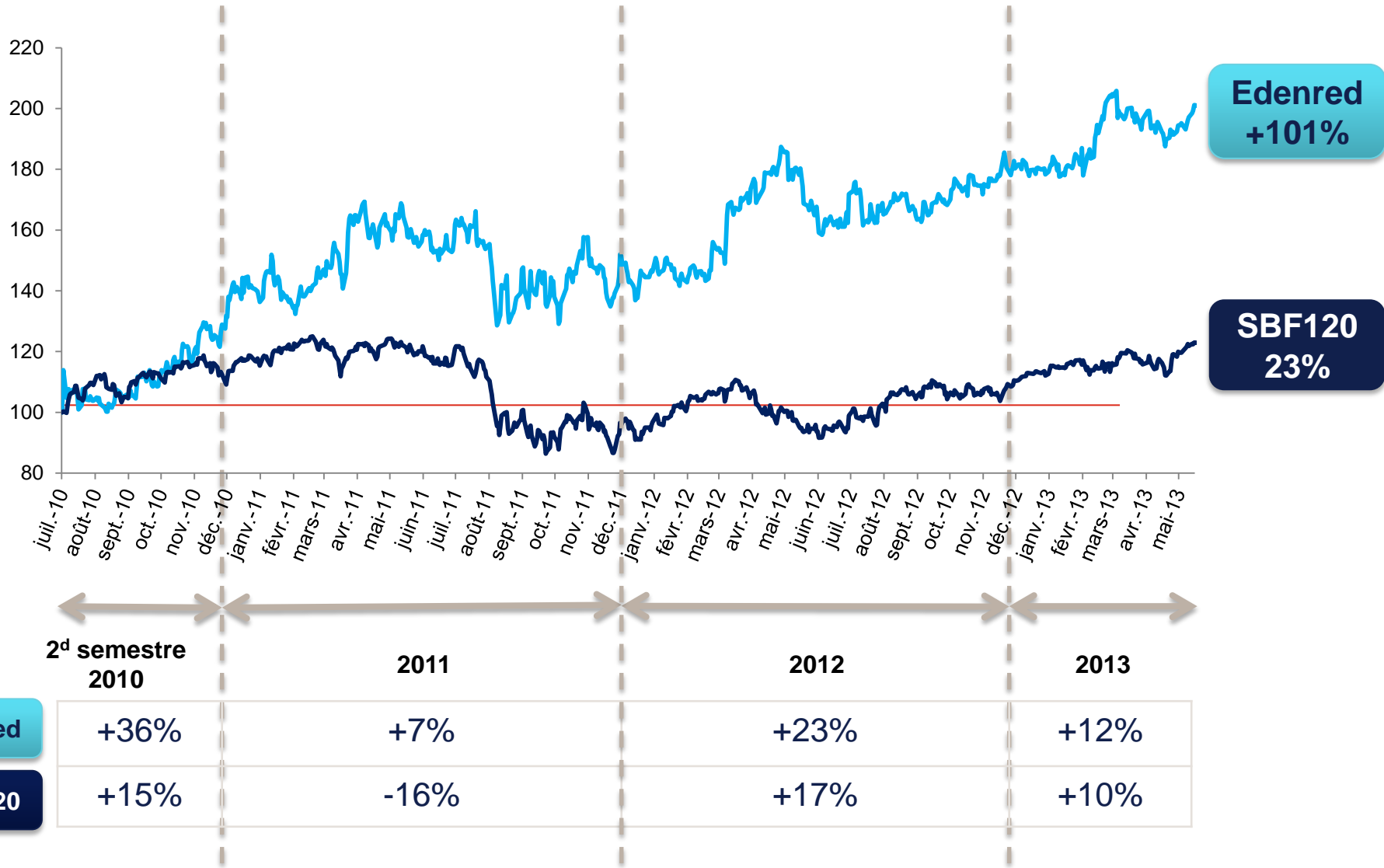
(1) Le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, établi selon la méthode de S&P, doit être supérieur à 30% à tous moments de l'année. Ratio estimé 2012 : 40% au 30 juin et 110% au 31 décembre.

Performance boursière

Loïc JENOUVRIER

Directeur général Finances et Juridique

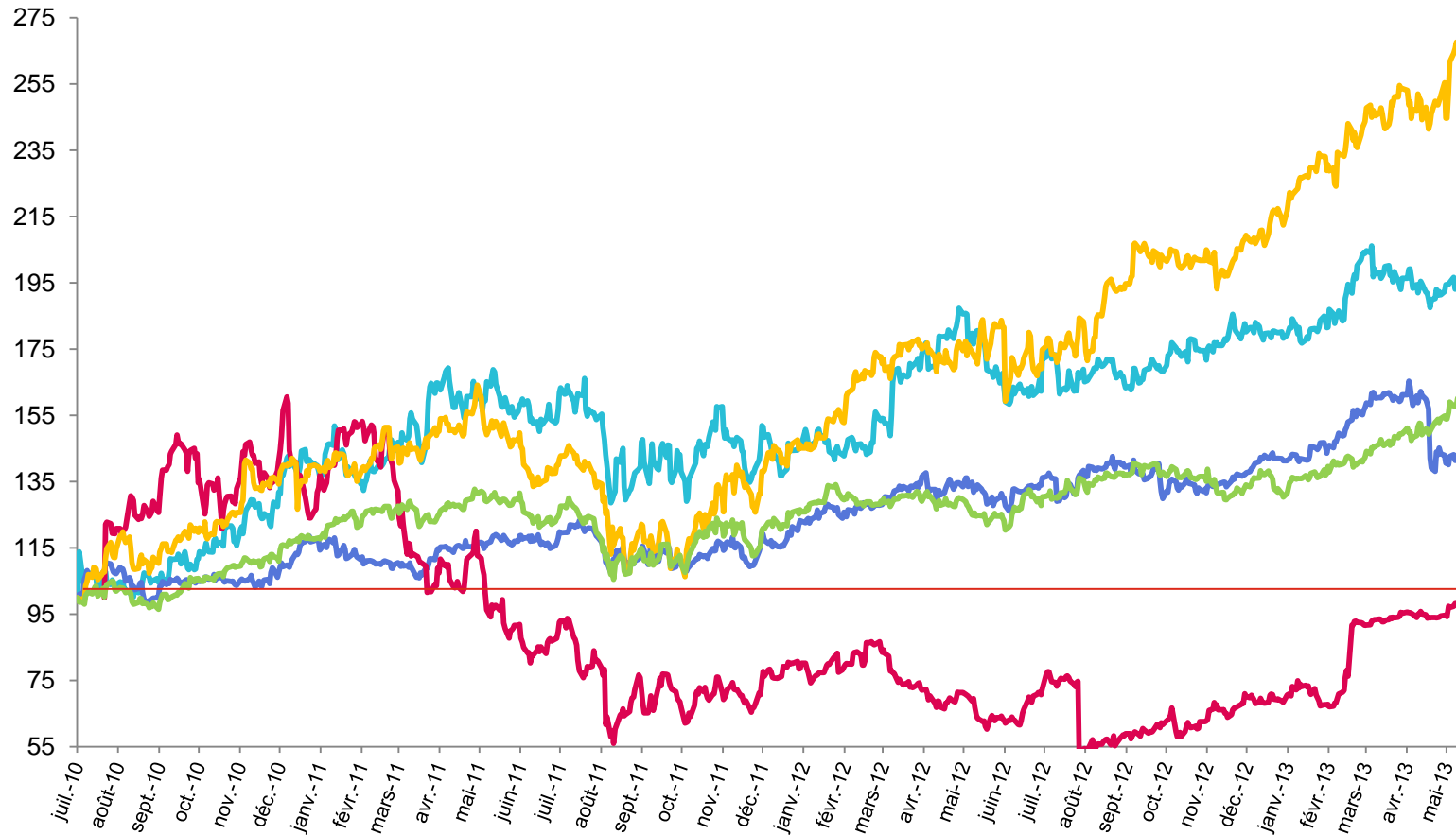
Performance de l'action d'Edenred et des indices (du 2 juillet 2010 au 15 mai 2013)



Cours d'ouverture Edenred le 2 juillet 2010 : 13€



Performance de l'action d'Edenred et de ses comparables (du 2 juillet 2010 au 15 mai 2013)



Gestion des frais professionnels
+ 166 %

Edenred
+101%

Services aux ressources humaines
+ 65 %

Sodexo
+ 44 %

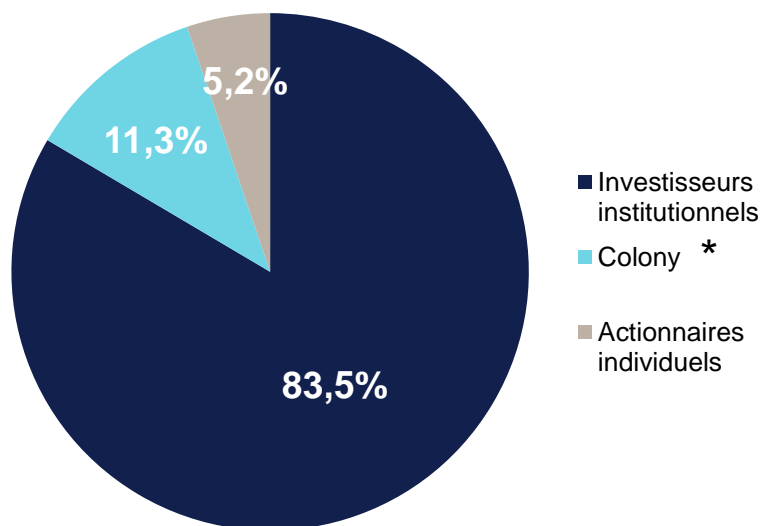
Prépayé BtoC
- 2 %

— Edenred — Sodexo — Prépayé BtoC — Gestion des Frais Professionnels — Services aux Ressources humaines

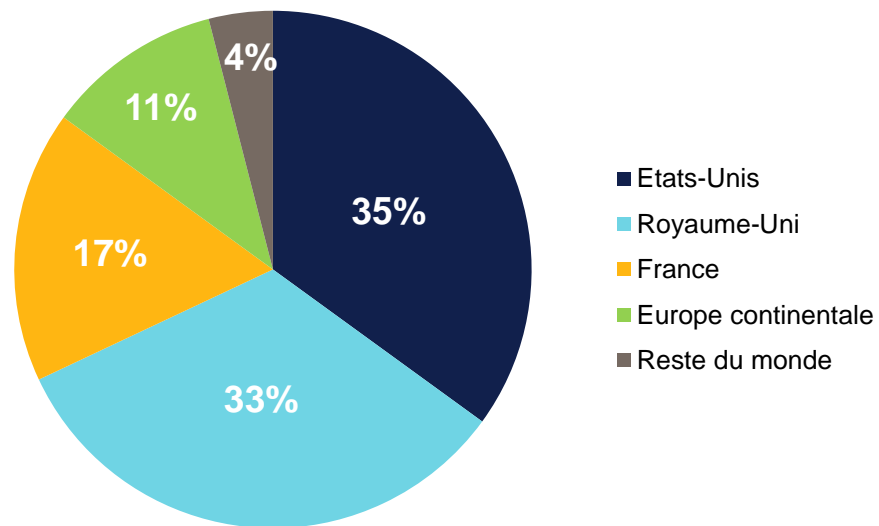


Actionnariat Edenred

Actionnariat d'Edenred au 6 mars 2013



Répartition géographique de l'actionnariat institutionnel



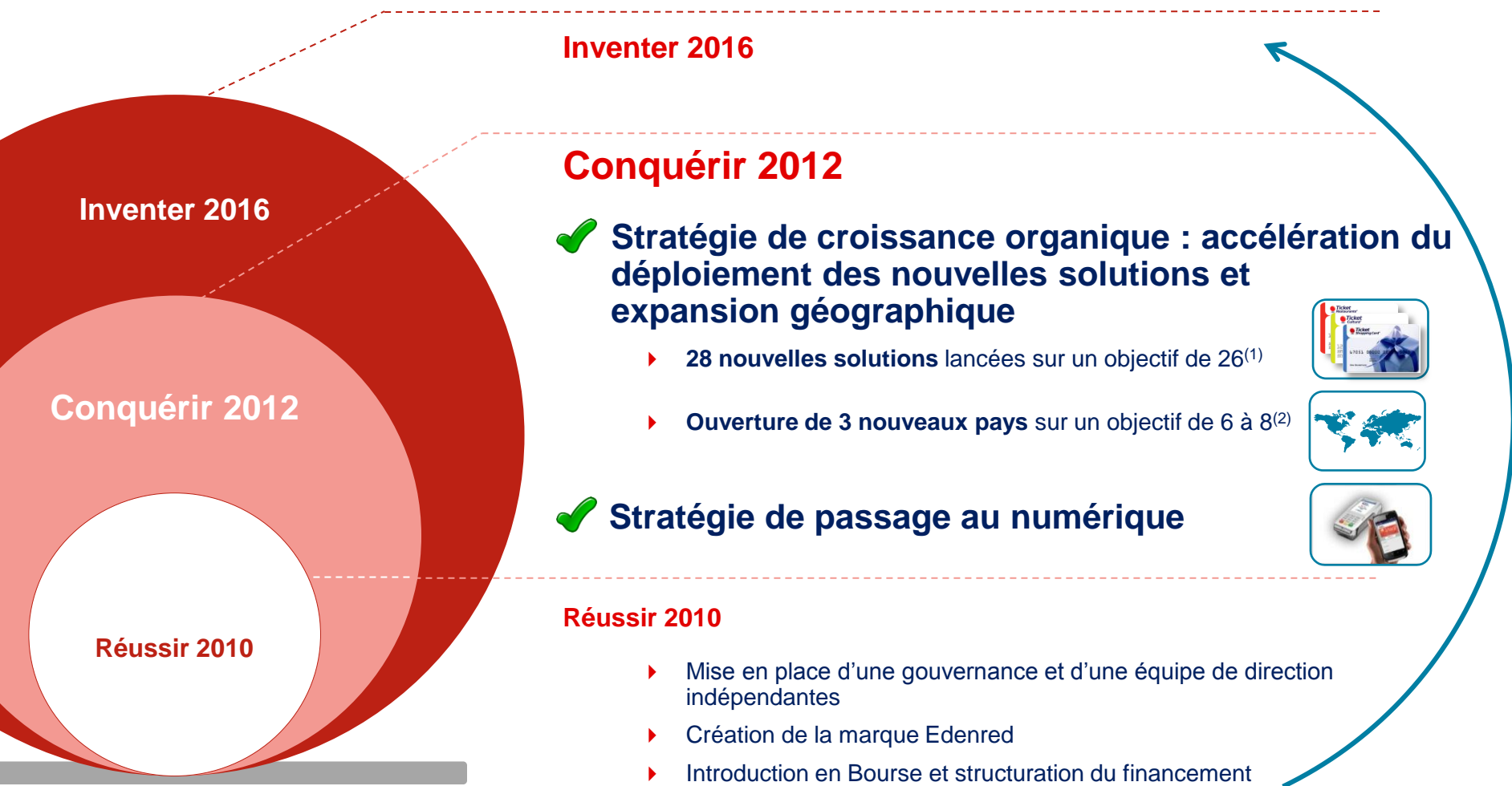
Stratégie

« Conquérir 2012 »

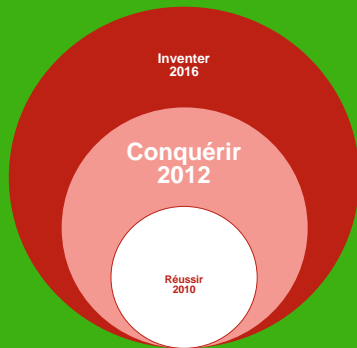
Gilles COCCOLI

Directeur général Stratégie et Développement

Conquérir 2012 : une étape réussie

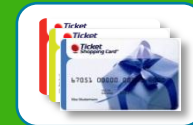


 (1) Objectif : lancement de 26 nouvelles solutions entre juillet 2011 et décembre 2012.
(2) Objectif : 6 à 8 nouveaux pays entre 2010 et 2016.



Montée en puissance des 2 leviers de croissance organique





Avantages aux salariés

Fin 2010 **69** programmes



2012 **+10**
nouveaux programmes

Brésil



Allemagne



Mexique



Gestion des frais professionnels

Fin 2010 **16** programmes



2012 **+ 8**
nouveaux programmes

Brésil



Brésil



Italie



Motivation et Récompenses

Fin 2010 **33** programmes



2012 **+ 10**
nouveaux programmes

France



Espagne



Montée en puissance des nouvelles solutions :
contribution attendue à la croissance à pcc en 2013 > 2%

Focus sur Ticket Cultura, Brésil



**Ticket
Cultura®**



Ticket Cultura®

Chegou TICKET CULTURA®

o primeiro vale-cultura do
BRASIL

A Ticket® está lançando o Ticket Cultura®, o cartão que vai proporcionar aos trabalhadores brasileiros e suas famílias o acesso à cultura do país.

Agora o trabalhador vai poder frequentar toda uma rede credenciada em cinemas, circos, teatros, museus, livrarias, e muito mais! **Ganha o trabalhador, ganham as empresas**, com a dedução do valor investido no Imposto de Renda, e o próprio país, com a geração de emprego e renda e a democratização cultural.

Acesse www.ticket.com.br
e saiba por que pioneirismo faz parte da nossa cultura!

Contexte

Mise en place récente d'un cadre législatif visant à promouvoir l'accès à la culture

Cadre fiscal

Entreprises : exonérées de charges sociales (~45%).
Crédit d'impôt équivalant au montant accordé au salarié à concurrence de 1% de l'impôt sur le bénéfice de l'entreprise

Salariés : exonérés d'impôt sur le revenu, contribution proportionnelle au salaire

Objectif

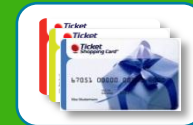
Élargir l'accès aux offres culturelles à un plus grand nombre de salariés : livres, théâtres, musées, concerts, cinémas et autres biens et services culturels

Valeur faciale

Jusqu'à 50BRL par salarié et par mois (~18€)

Marché adressé potentiel important estimé à 1,5 million de bénéficiaires en 2016
Montée en puissance attendue à partir de 2014

Focus sur Repom, Brésil



Marché du « Frete »

- ▶ **Marché potentiel** : ~ 25 Mds € de dépenses engagées par les camionneurs indépendants pour livrer leurs marchandises
- ▶ **Taux de pénétration** : ~ 6%
- ▶ **Evolution réglementaire favorable** : Obligation, pour les 500 000 camionneurs indépendants brésiliens, d'utiliser une carte « Frete »



Chiffres – Fin 2012

- ▶ **Leader avec 46% de part de marché**
- ▶ **Réseau d'affiliés** : plus de 900 stations service
- ▶ **Clients** : plus de 100 entreprises
- ▶ **Volume d'émission** : 310 millions d'euros⁽¹⁾

Une solution unique sur un marché offrant de belles perspectives de croissance

Focus sur Ticket Plus Card, Allemagne



**Ticket
Plus Card**



Marché

- ▶ **Description** : avantage aux salariés donnant accès à des produits de base tels que la nourriture et l'essence avec une valeur faciale maximale⁽¹⁾ de 44€ par mois et par salarié
- ▶ **Marché adressé potentiel 2016 estimé à** 700 000 bénéficiaires

Chiffres – Fin 2012

- ▶ **Date de lancement** : mars 2012
- ▶ **Réseau d'affiliés** : 11 000 commerçants
- ▶ **Clients** : ~600
- ▶ **Bénéficiaires** : 36 000

Ticket Plus Card, un fort potentiel pour le marché allemand



(1) Montant maximum exempté de charges sociales.

Focus sur NutriSavings, Etats-Unis



Contexte

Des entreprises américaines de plus en plus désireuses de promouvoir le bien-être de leurs salariés afin de réduire leurs dépenses de santé

Principe

Nouveau service d'avantages aux salariés destiné à favoriser l'adoption d'une alimentation équilibrée

Objectifs

Mieux informer les salariés sur la qualité nutritionnelle de leur panier alimentaire, tout en leur faisant bénéficier de coupons de réduction, primes...

NutriSavings, une solution novatrice sur le marché en plein essor de la santé et du bien-être aux Etats-Unis



2011 Finlande

- ▶ Implantation tactique
- ▶ Lancement de 2 solutions : Ticket Mind & Body® et un titre-restaurant



2013 Colombie

- ▶ Implantation stratégique
- ▶ Réglementation relative aux avantages aux salariés en vigueur



2012 Japon

- ▶ Implantation stratégique
- ▶ Réglementation relative aux titres-restaurant en vigueur

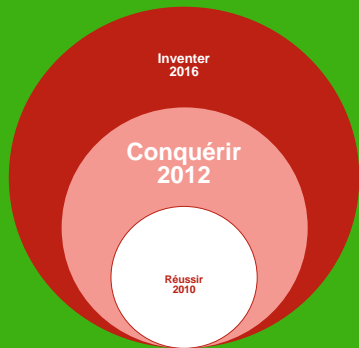


10 pays complémentaires à l'étude

Objectif de 6 à 8 nouveaux pays entre 2010 et 2016⁽¹⁾

Objectif : contribution à la croissance organique du volume d'émission de 1% à 2% à pcc, à compter de 2015

Mise en place des conditions pour réaliser les objectifs de croissance du volume à partir de 2015



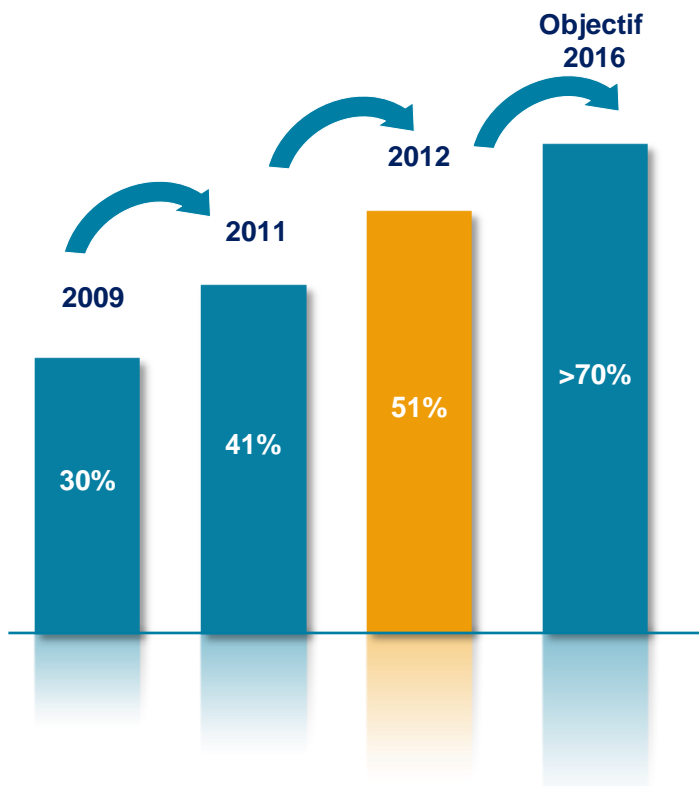
Passage au numérique



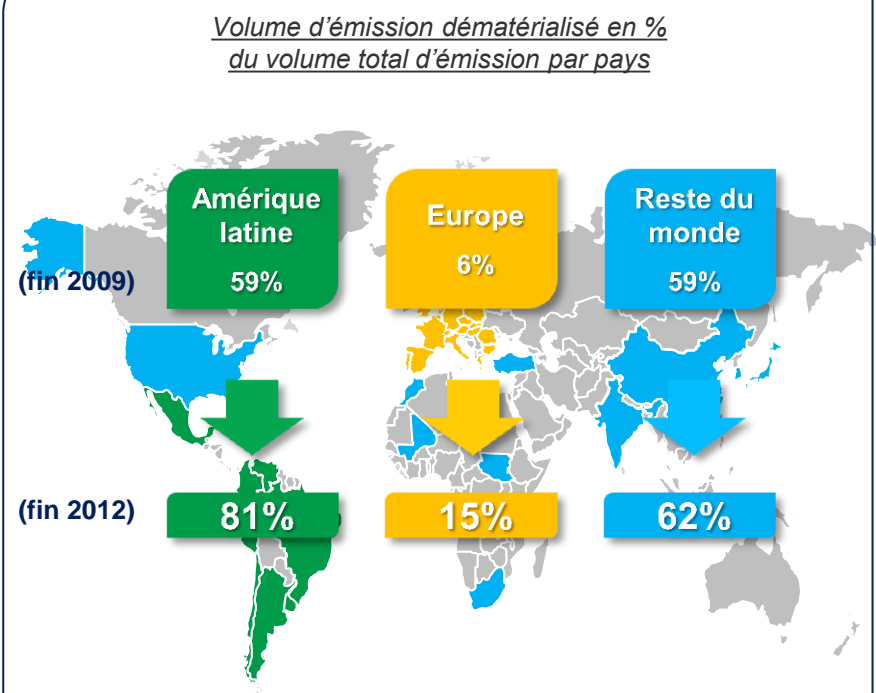
Passage au numérique par région



Volume d'émission dématérialisé



Situation à fin 2012



Une étape importante franchie en 2012 dans la transition vers le numérique : plus de 50% du volume d'émission dématérialisé

Focus par zone géographique



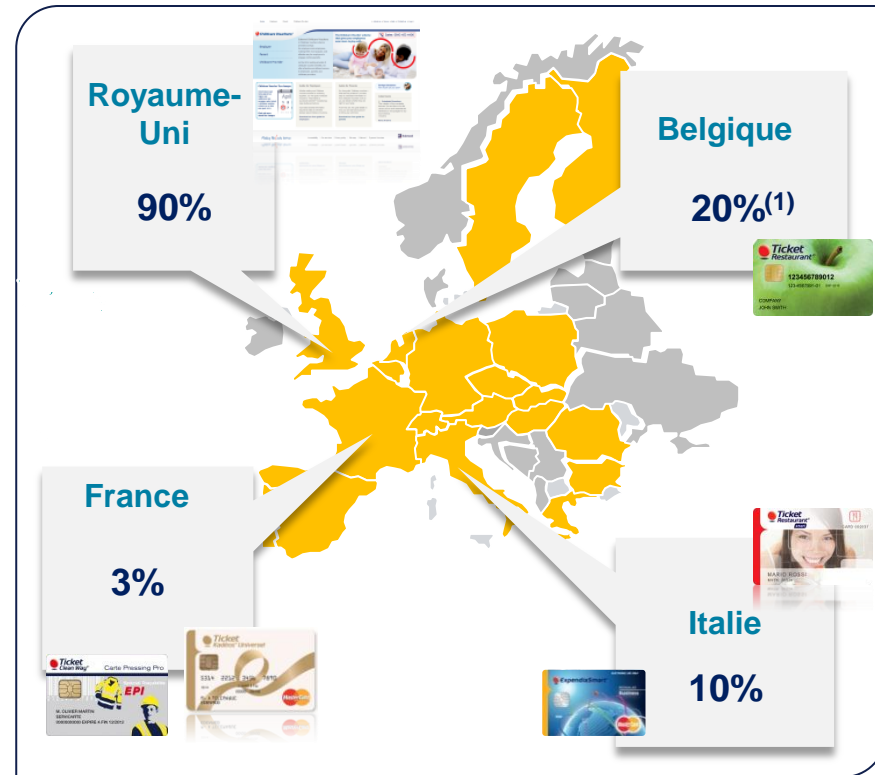
81% du volume d'émission dématérialisé

Amérique latine

15% du volume d'émission dématérialisé

Europe

Volume d'émission dématérialisé en % du volume total d'émission par pays



Passage au numérique bien avancé en Amérique latine et sur la bonne voie en Europe

(1) Nombre de bénéficiaires ayant opté pour des solutions dématérialisées à fin 2012.

Focus sur Ticket Kadeos Universel, France



Ticket
Kadéos® Universel



Description

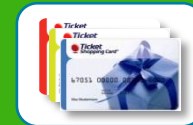
- ▶ Solution inédite sur le marché de la motivation et des récompenses en France
- ▶ Carte cadeau personnalisable, valable 3 ans, en réseau ouvert, s'appuyant sur le réseau international de MasterCard

Ticket Kadeos Universel, une carte cadeau universelle inédite

Illustration : Ticket Kadeos Universel



Un projet de paiement sur mobile en Italie



Lancement d'un projet pilote en Italie

Objectif :

Dématérialiser les titres-restaurants grâce à la technologie sans contact (NFC⁽¹⁾)

Principe :

Application permettant aux bénéficiaires de régler leur addition à l'aide d'un téléphone mobile, sans support papier ou électronique

Modalités des tests:

- 80 utilisateurs d'un campus Universitaire à Milan, équipés d'un smartphone
- 60 enseignes partenaires
- Lancement en décembre 2012

Solution innovante en partenariat avec Ingenico dans le cadre de la dématérialisation des titres-restaurants



(1) NFC : Near Field Communication.

Numérique : Nouveaux territoires de croissance



Créer de nouvelles opportunités de volume additionnel

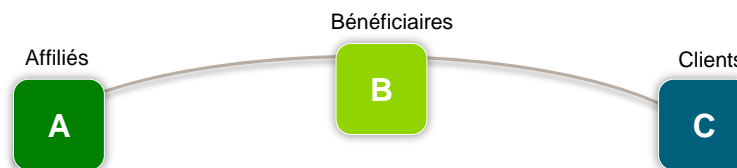
Améliorer les solutions existantes

Créer de nouvelles solutions



Multiplier les sources de revenus

Offrir de nouveaux services à valeur ajoutée à l'ensemble des parties prenantes



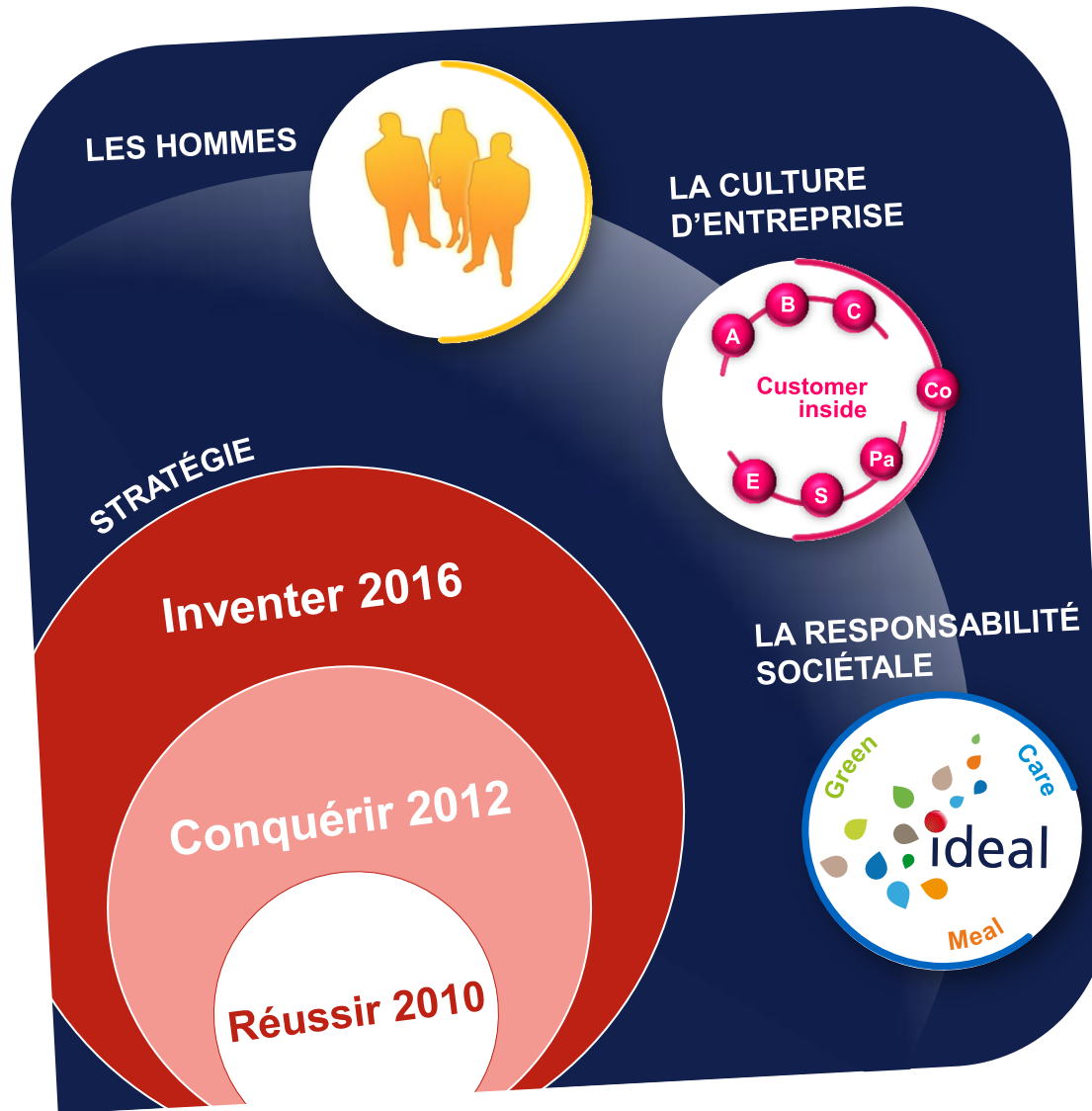
Le numérique contribuera à l'innovation et aux futures opportunités de croissance

Les clés pour mettre en œuvre la stratégie

Jeanne RENARD

*Directeur général Ressources Humaines et
Responsabilité Sociétale*

Les clés pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe



Des approches complémentaires pour mettre en œuvre la stratégie



LES HOMMES

Adapter les politiques de Ressources Humaines au développement du Groupe

Best Place To Work



LA CULTURE D'ENTREPRISE

Développer une culture d'entreprise unique pour accompagner l'évolution d'Edenred

Customer Inside



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

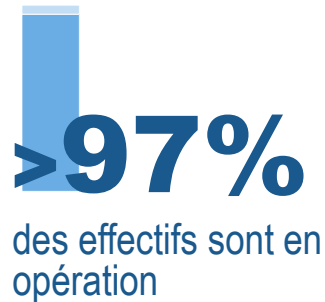
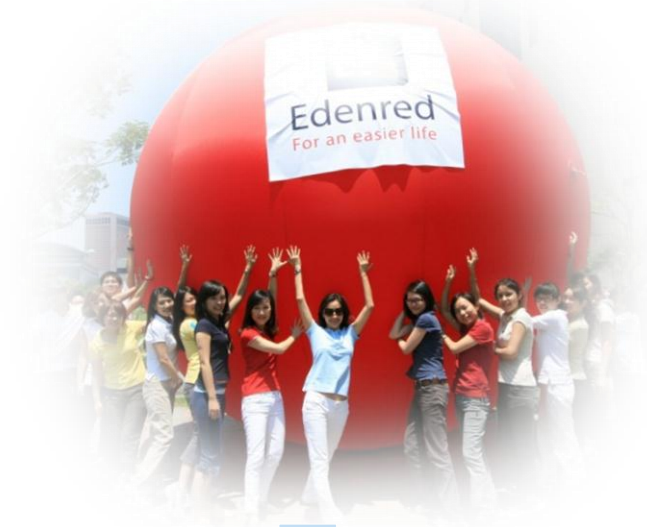
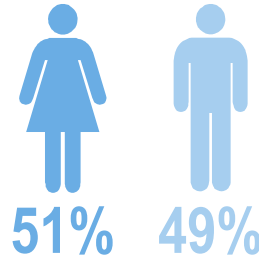
Développer une démarche sociétale engagée et au cœur des activités du Groupe

Ideal

Trois approches pour réussir la mise en œuvre de la stratégie



6 000
collaborateurs
à travers le monde

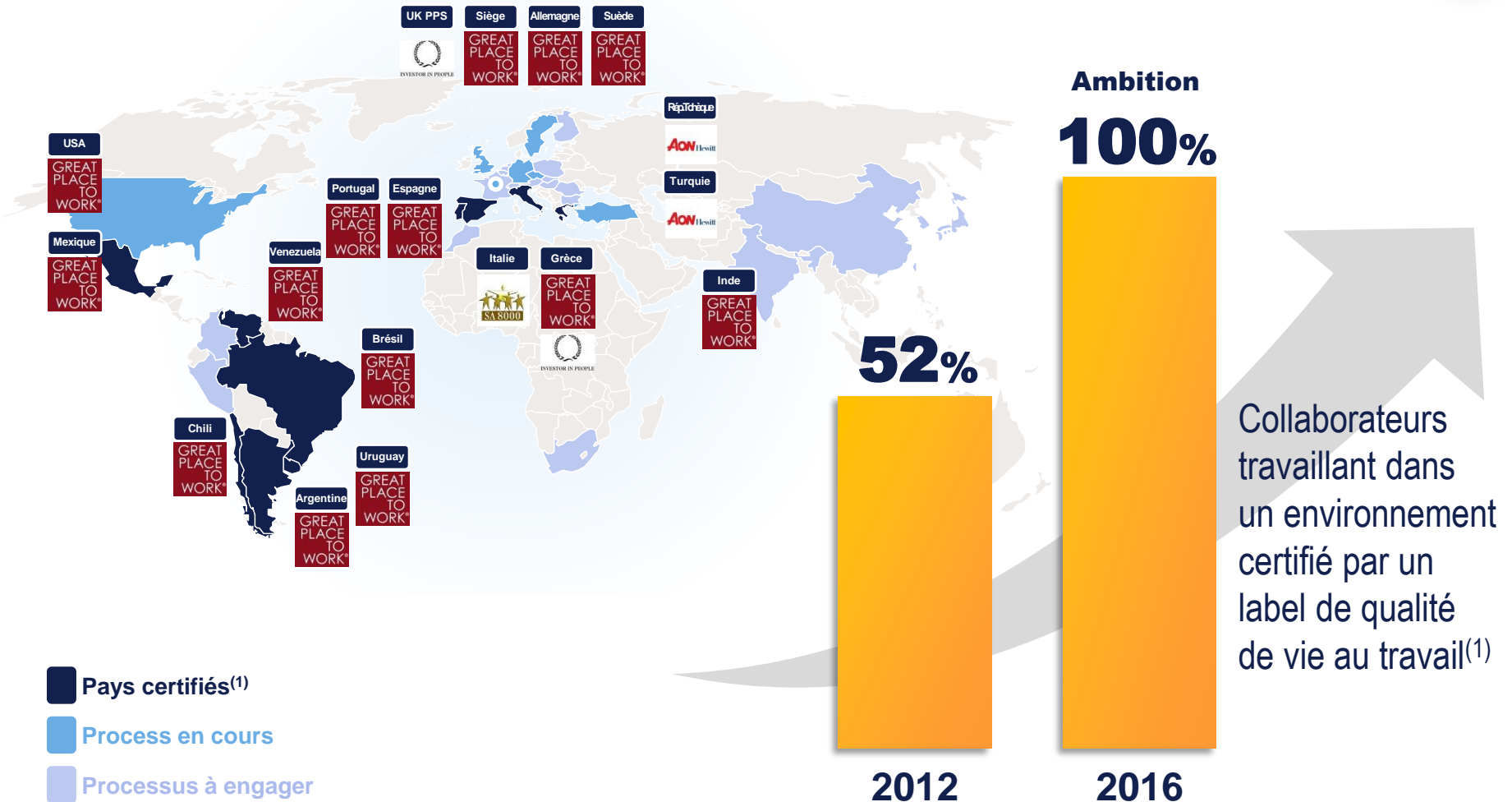


**Une entreprise jeune et multi locale, tournée vers le client
et incluant la formation au cœur de sa stratégie RH**

Ressources Humaines : notre ambition



LES HOMMES

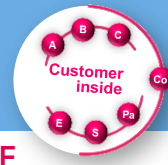


Tous les pays engagés dans une démarche « best place to work »⁽²⁾ à horizon 2016



(1) Labels intégrés dans le groupe : Great Place to Work, AON Hewitt, Investor In People or SA 8000 certification.

(2) Un lieu où il fait bon travailler.



Répondre à l'ensemble de nos Customers⁽¹⁾



Etre tous orientés Customers au quotidien

Accomplir chaque jour des choses simples, exceptionnellement bien

Construire des solutions différenciées avec nos Customers

Nos Customers recommandent Edenred



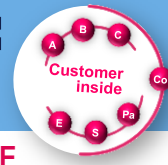
Partage d'expérience

Edenred Référent

Une culture d'entreprise afin d'accompagner notre croissance

(1) Parties prenantes. Qui sont nos Customers ? A: Affiliés / B: Bénéficiaires / C: Clients / E: Employés / S: Actionnaires / Pa: Pouvoirs Publics / Co: Cité

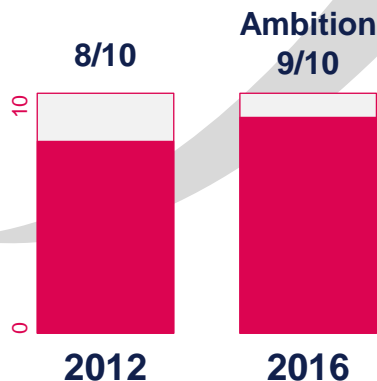
Illustration du Customer Inside au quotidien : un exemple en France



LA CULTURE D'ENTREPRISE

Ambition

Gagner
près de **+1pt**
de **satisfaction client** (1)
à horizon 2016



Approche

Toute l'entreprise
engagée

15 Groupes de travail

150 Collaborateurs
mobilisés



4 axes prioritaires pour nos ABC⁽²⁾

Relations

Améliorer le temps et la qualité de prise en charge des demandes

Efficacité opérationnelle

Améliorer l'efficacité et le délai de traitement des commandes

Qualité de l'information

Améliorer l'information donnée sur les solutions : fréquence, clarté, qualité et pertinence

Différenciation

Développer l'expérience client et la reconnaissance de la fidélité

**La satisfaction Client :
une priorité au cœur de la culture d'entreprise**



(1) Enquête annuelle de satisfaction client réalisée par le cabinet GMV

(2) ABC : Affiliés, Bénéficiaires, Clients

La Responsabilité sociétale : l'approche Ideal



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



PILOTAGE GLOBAL ←

Faciliter l'accès à une alimentation saine à un prix abordable

Des actions de promotion de l'alimentation saine



Améliorer la performance environnementale de nos unités opérationnelles

Des produits éco conçus et une consommation maîtrisée



→ PILOTAGE LOCAL

Entretien des relations durables avec les communautés locales

Des projets de solidarité et des partenariats locaux

Trois axes d'actions, un focus sur la promotion de l'alimentation saine

Ideal meal : les premières réalisations



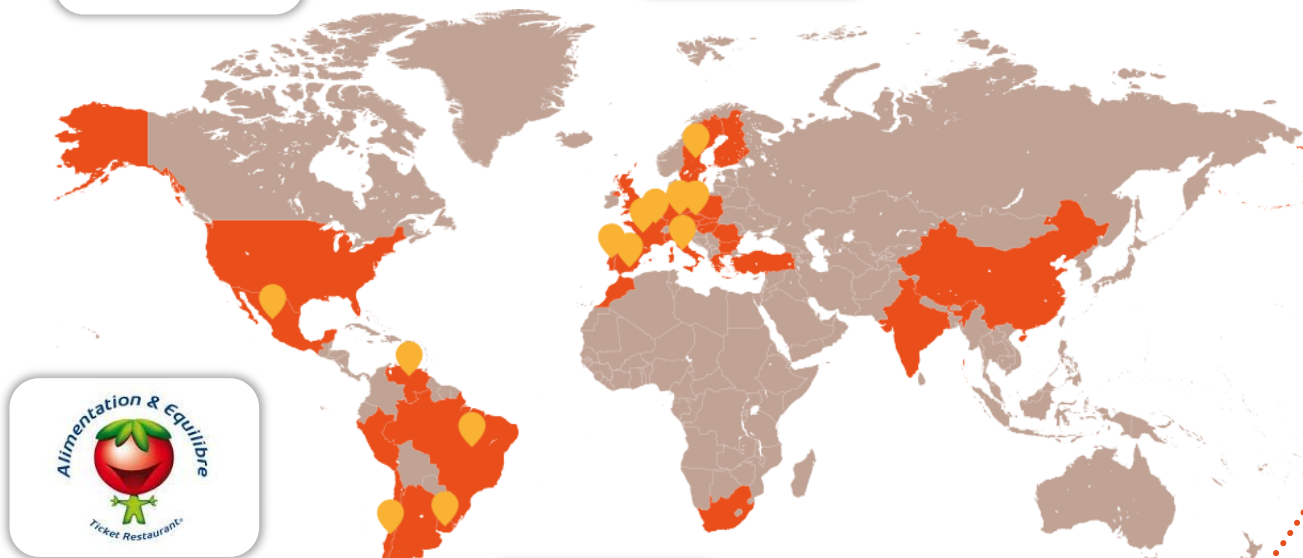
LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Promouvoir la diète méditerranéenne



Promouvoir l'équilibre alimentaire en utilisant des axes de communication novateurs



Permettre aux bénéficiaires de Ticket Restaurant®, via les restaurateurs affiliés, d'identifier facilement les plats sains et équilibrés par la mascotte Gustino



Sensibiliser à l'alimentation équilibrée et à l'environnement dans un programme sur la qualité de vie

13 

pays engagés dans un programme pour promouvoir une alimentation saine

5,4

millions de bénéficiaires, 130 000 affiliés et 3 000 collaborateurs sensibilisés dans le monde



Tous les pays impliqués à horizon 2016



 Pays engagé dans Ideal meal

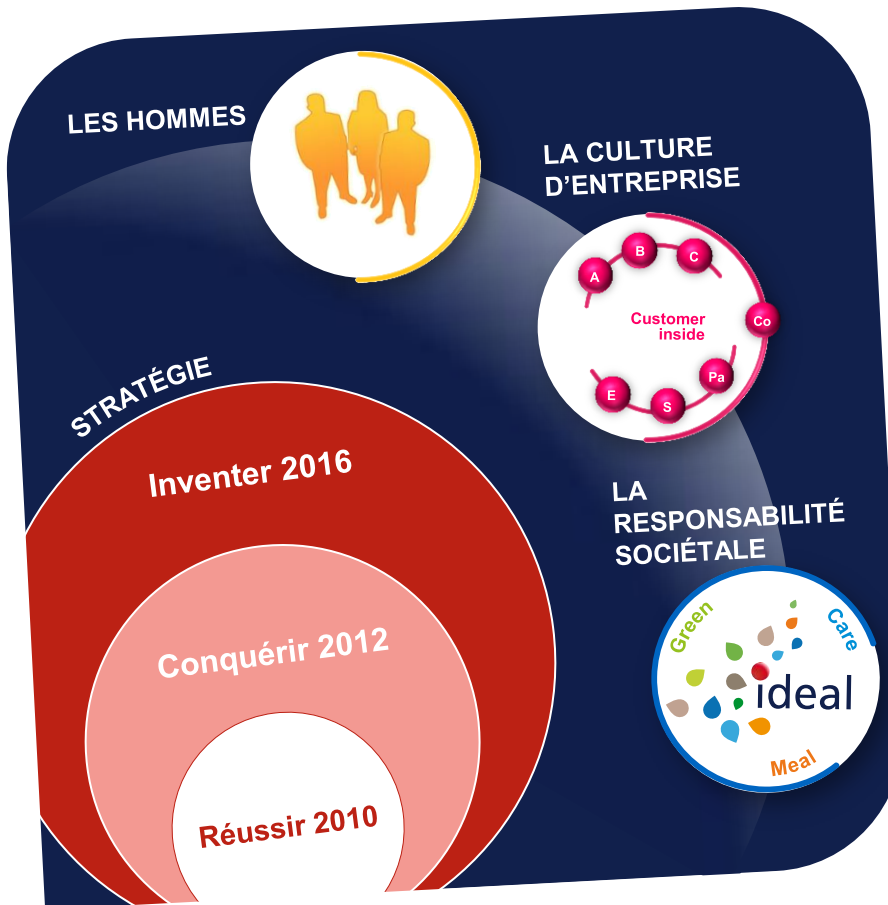
Illustration : le projet brésilien Avante



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Trois approches pour atteindre notre objectif



Notre objectif :
Générer une croissance durable



Les clés pour concrétiser les objectifs de croissance du Groupe

Présentation des résolutions

Philippe RELLAND-BERNARD

*Directeur Juridique et fiscal et secrétaire du
Conseil d'administration*

➔ **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2012**

- Bénéfice net comptable de 56 266 225 euros

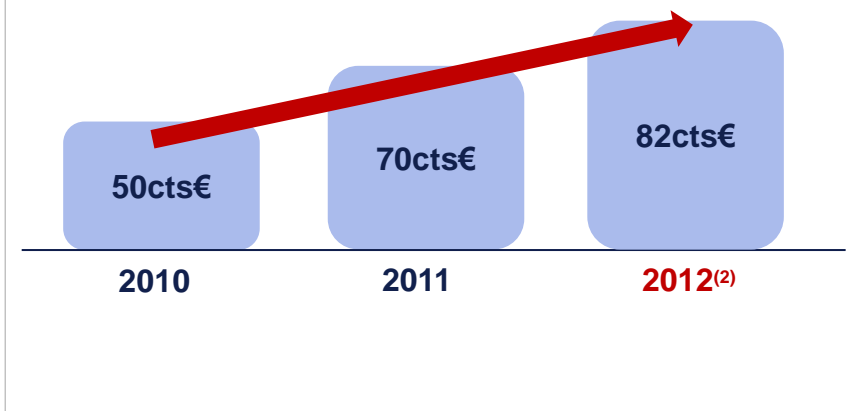
➔ **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2012**

- Résultat net consolidé de 183 millions d'euros

➔ Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2012 et fixation du dividende

Taux de distribution⁽¹⁾ proche de **90%** en 2012 vs. **78%** en 2011

Dividende par action : **+17%** en 2012



(1) Calculé sur la base du résultat net courant après impôt.

(2) Dividende proposé lors de l'Assemblée Générale du 24 mai 2013. **Mise en paiement prévue le 31 mai 2013.**

➔ **Renouvellement de mandats d'administrateurs pour une période de 4 ans**

- Madame Anne Bouverot
- Monsieur Philippe Citerne
- Madame Françoise Gri
- Monsieur Roberto Oliveira de Lima

➔ **Administrateurs indépendants au sens des critères annoncés dans le code AFEP-MEDEF**

➔ **Taux de participation aux Conseils et Comités : plus de 75% en 2012**

Anne Bouverot



- ▶ Directrice générale de la GSMA, association internationale des opérateurs de télécommunications
- ▶ Administrateur indépendant
- ▶ Membre du Comité d'Audit et des Risques
- ▶ Expertise dans le secteur des Télécommunications (Fonctions de direction au sein des groupes Orange et France Telecom et Directrice Générale et membre du Conseil d'administration de la GSMA, l'association internationale des opérateurs de télécommunications mobiles depuis septembre 2011)

Philippe Citerne



- ▶ Président non-exécutif du Groupe Accor depuis le 23 avril 2013
- ▶ Administrateur indépendant
- ▶ Vice-Président du Conseil, Président du Comité d'Audit et des Risques et membre du Comité des Rémunérations et des Nominations
- ▶ Expertise dans le secteur financier (Ancien Directeur délégué général de la Société Générale)

Françoise Gri



- ▶ Directrice Générale du Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs
- ▶ Administrateur indépendant
- ▶ Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations
- ▶ Expertise dans le secteur informatique et les Ressources Humaines
(Président-directeur général d'IBM France puis Présidente de ManpowerGroup France et Europe du Sud)

Roberto Oliveira de Lima



- ▶ Managing Partner de Grau Gestão de Ativos et administrateur de Telefonica Brasil
- ▶ Administrateur indépendant
- ▶ Membre du Comité des Engagements
- ▶ Expertise dans les secteurs informatiques, financiers et les télécommunications (fonctions de direction au sein de la banque brésilienne Credicard et du leader brésilien des télécommunications, Vivo)

↳ Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société

- Prix minimal de vente : 15 euros
- Prix maximal d'achat : 35 euros
- Acquisition maximum de 22 589 739 actions, soit 10% du capital
- Autorisation donnée pour 18 mois
- Pas d'opération réalisée en 2012

↳ Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions dans la limite de 10% du capital social

- Dans la limite de 10% du capital par période de 24 mois
- Autorisation donnée pour 24 mois
- Pas d'opération réalisée en 2012

10^{ème} résolution - Objectifs (1/2)

➔ **Autorisation de procéder à l'attribution gratuite d'actions sous conditions de performance, avec suppression du droit préférentiel de souscription**



Un plan qui vise à atteindre 3 objectifs

Mobiliser les
managers du
Groupe autour du
plan stratégique
2010-2016

Fidéliser les
ressources clés du
Groupe

Aligner les intérêts
des managers à
ceux des
actionnaires

10^{ème} résolution – Données clés (2/2)

Seuils

- Enveloppe maximum de 1,5% du capital pour 26 mois, qui comprend des plafonds pour :
 - Le mandataire social : 8% maximum de l'enveloppe de 1,5% du capital, soit 0,12%
 - Le Comité Exécutif, composé de 12 personnes : 25% maximum de l'enveloppe de 1,5% du capital, soit 0,38%

Bénéficiaires

- Environ 400 personnes
- *Top management*

Critères de performance

- Objectifs de croissance organique du volume d'émission et du FFO, en ligne avec les objectifs stratégiques 2010-2016
- Objectif boursier : comparaison du TSR⁽¹⁾ Edenred au TSR du SBF120

Durées

- Performance évaluée sur 3 ans
- Acquisition en 3 ans, suivie d'une période de conservation de 2 ans

11^{ème} résolution

 **Pouvoirs pour formalités**

Avis du Comité d'Audit et des Risques

Philippe CITERNE

Président du Comité d'audit et des risques

Rapport des Commissaires aux Comptes

David DUPONT NOEL

Deloitte & associés

Didier KLING

Cabinet Didier Kling & Associés

Avis du Comité d'Entreprise à l'Assemblée Générale

Philippe RELAND-BERNARD
*Directeur Juridique et fiscal et secrétaire du
Conseil d'administration*

Avis du Comité d'Entreprise du 26 avril 2013

- ➔ Le Comité se dit satisfait des résultats du Groupe au titre de l'exercice 2012.
- ➔ Il est conscient que ces résultats sont conformes aux attentes nonobstant le contexte économique en Europe et la perte de la Hongrie en 2012, pour des raisons strictement politiques. La présence du Groupe dans les pays émergents a permis de compenser les faibles taux de croissance dans les pays européens.
- ➔ Le Comité souhaite renouveler sa confiance dans l'équipe de direction qui a su prendre les bonnes orientations stratégiques pour le Groupe. Il salue les investissements réalisés dans le numérique, le développement de 28 nouvelles solutions depuis 2010 et l'ouverture de deux pays (Japon et Colombie) qui constitueront de futurs relais de croissance pour le Groupe.
- ➔ Le Comité d'Entreprise souligne enfin l'engagement, la motivation, et la qualité du travail des collaborateurs, qui, par leur implication soutenue, ont contribué à ces résultats.

Questions & Réponses

Jacques STERN

Président-directeur général

Loïc JENOUVRIER

Directeur général Finances et Juridique

Vote des résolutions

Philippe RELLAND-BERNARD

*Directeur Juridique et fiscal et secrétaire du
Conseil d'administration*

↳ **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2012**

- Bénéfice net comptable de 56 266 225 euros

➔ **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2012**

- Résultat net consolidé de 183 millions d'euros

➔ Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2012 et fixation du dividende

- Distribution d'un dividende de 0,82 euro par action

↳ **Renouvellement du mandat d'administrateur de
Madame Anne Bouverot**

➔ **Renouvellement du mandat d'administrateur de
Monsieur Philippe Citerne**

↳ **Renouvellement du mandat d'administrateur de
Madame Françoise Gri**

➔ **Renouvellement du mandat d'administrateur de
Monsieur Roberto Oliveira de Lima**

↳ Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société

- Prix minimal de vente : 15 euros - prix maximal d'achat : 35 euros
- Acquisition maximum de 22 589 739 actions, soit 10% du capital
- Autorisation donnée pour 18 mois

↳ Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions dans la limite de 10% du capital social

- Dans la limite de 10% du capital
- Autorisation donnée pour 24 mois

10^{ème} résolution

➔ **Autorisation de procéder à l'attribution gratuite d'actions sous conditions de performance, avec suppression du droit préférentiel de souscription**

- Nombre maximal d'actions attribuées : **1,5% du capital social**
- Durée de l'autorisation : **26 mois**

11^{ème} résolution

↳ Pouvoirs pour formalités