

la Lettre

OCTOBRE 2014

aux actionnaires

Chers actionnaires,

La vie du Groupe a été, comme à l'accoutumée, riche d'évènements et d'innovations que je souhaite partager avec vous car ce sont autant d'illustrations de notre dynamisme, essentiel pour atteindre nos objectifs de croissance soutenue et durable.

C'est particulièrement le cas pour notre activité de Gestion des frais professionnels qui connaît une forte croissance tant organique que par des acquisitions. Vous pourrez dans cette lettre découvrir notre dernière acquisition UTA, acteur majeur du marché européen des cartes-essence. Cette opération représente une opportunité exceptionnelle : elle permet à Edenred de devenir un acteur mondial dans ce secteur et de faire de cette activité le deuxième pilier de notre offre.

Nous poursuivons également notre stratégie de lancement de nouvelles solutions et d'expansion géographique via par exemple l'ouverture de notre 42^{ème} pays, la Russie ou le lancement d'une solution inédite de gestion de frais professionnels sur le marché français, Ticket Travel Pro®.

Par ailleurs, la numérisation de nos solutions se poursuit : c'est le cas notamment de la carte Ticket Restaurant® en France, lancée en avril dernier.

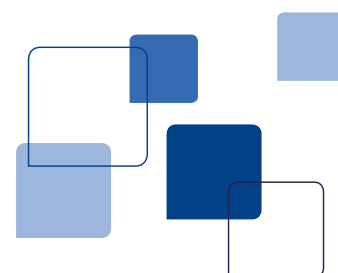
Enfin, nous sommes fiers d'afficher une croissance organique dynamique depuis le début de l'année. Quant à la croissance publiée, elle s'améliore au troisième trimestre, grâce à une diminution des effets de change défavorables. Aussi nous confirmons nos objectifs de croissance pour la fin de cette année.

Je vous remercie de votre soutien et de votre fidélité.



Jacques Stern,
Président-directeur général

**Nous confirmons
nos objectifs
de croissance
pour la fin
de cette année**



Récents faits marquants et derniers chiffres

[PAGE 2](#)

Alliance et acquisitions

[PAGE 3](#)

Avancée du numérique en France

[PAGE 4](#)

Responsabilité environnementale

[PAGE 5](#)

Edenred en Actions

[PAGE 6](#)

Récents

faits marquants et ...

EVOLUTION DU COMITÉ EXÉCUTIF

- > Konstantinos Voyiatzis prend la succession de Gilles Bonin au poste de Directeur Général Technologie et Systèmes d'Informations Stratégiques.
- > Philippe Relland-Bernard, Directeur Juridique, Fiscal et Assurances d'Edenred, rejoint le Comité. Il est déjà par ailleurs le Secrétaire du Conseil d'Administration du Groupe.

Retrouvez l'ensemble du Comité Exécutif [en cliquant ici](#)

INNOVATION

- > Le Groupe lance Ticket Travel Pro®, une solution unique sur le marché français de la Gestion des frais professionnels.

ALLIANCE

- > Edenred s'associe à American Express pour offrir une solution commune unique de carte-essence au Mexique.

ACQUISITIONS

- > Edenred poursuit son développement géographique et renforce ses opportunités de croissance à travers différentes acquisitions :
 - C3 CARD, société spécialisée dans les cartes salaires aux Emirats Arabes Unis ;
 - Daripodarki, leader sur le marché de la revente de cartes cadeaux mono-enseigne en Russie ;
 - Cardtrend, société spécialisée dans les logiciels de gestion de cartes-essence pour le compte des principaux acteurs du secteur pétrolier en Asie du Sud-Est ;
 - 34 % des parts UTA, acteur majeur sur le marché européen des cartes-essence pour les flottes de véhicules lourds.

Pour en savoir plus, allez pages 3 et 4 de cette Lettre

RÉCOMPENSES

- > **Grand Prix de l'Assemblée Générale 2014** : Edenred remporte le Trophée du SBF 120, la première place du Grand Prix de l'Assemblée Générale 2014 organisé chaque année par l'agence de communication financière Capitalcom.

Retrouvez le compte rendu de l'AG du 13 mai dernier [en cliquant ici](#)

- > **Grand Prix de la transparence 2014** : Edenred reçoit le Grand Prix CAC Large 60 pour la qualité de son information financière réglementée dans son ensemble. Les Grands Prix de la Transparence sont organisés chaque année par l'agence de communication financière réglementée Labrador.

Retrouvez toute l'information réglementée [en cliquant ici](#)

derniers chiffres

UNE CROISSANCE ORGANIQUE RÉGULIÈRE

+ 12,0 %

12,64 Md€

de volume d'émission au 30 septembre.

+ 8,1 %

740 M€

de chiffre d'affaires total au 30 septembre.

+ 13,2 %

148 M€

de résultat d'exploitation courant au 1^{er} semestre.

+ 11,9 %

109 M€

de marge brute d'autofinancement au 1^{er} semestre.

Accédez au lexique des indicateurs clés [en cliquant ici](#)

DES RÉSULTATS ORGANIQUES AUX RÉSULTATS PUBLIÉS

La croissance dite organique, « en données comparables » avec l'année précédente, témoigne de notre capacité à développer notre activité. La croissance dite publiée prend également en compte les effets de périmètre (cessions et acquisitions) et effets de change sur l'année. Au premier semestre 2014, les chiffres publiés ont été impactés par la dépréciation du Réal brésilien et le changement de taux du Bolivar Fuerte vénézuélien. Cependant au 3^{ème} trimestre 2014, la croissance publiée du volume d'émission atteint + 4,8 % contre +1,5 % au 1^{er} semestre grâce à la diminution de ces effets de change.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE CROISSANCE ORGANIQUE ANNUELS À FIN 2014

Volume d'émission : objectif de croissance du volume d'émission compris entre + 8 % et + 14 %.

Marge brute d'autofinancement : objectif de hausse annuelle de plus de + 10%.

Résultat d'exploitation courant fixé entre 335 et 350 m€.

Pour accéder au communiqué complet, [cliquez ici](#)

Alliance et acquisitions

LE MARCHÉ DE LA GESTION DES FRAIS PROFESSIONNELS

Parmi ses axes stratégiques, Edenedred poursuit son développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels⁽¹⁾, avec l'objectif d'atteindre dans ce secteur, un volume d'émission (VE) supérieur à 20 % de ses activités à horizon 2016. Rappelons qu'à fin 2013, cet outil de gestion dédié aux entreprises représentait 12 % du VE.

FOCUS SUR PLUSIEURS DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

Alliance d'Edenedred avec American Express pour offrir une solution commune unique de carte-essence au Mexique

American Express propose désormais à ses clients une offre combinant, d'une part, les spécificités de la carte-essence Ticket Car[®] et, d'autre part, les facilités de financement et de crédit d'American Express. Cette offre permet également de répondre aux besoins des sociétés en matière de crédit, en particulier sur le segment des petites et moyennes entreprises.

Acquisition de la société Cardtrend en Asie

Cardtrend commercialise des logiciels sur mesure permettant la gestion de cartes-essence pour le compte des principaux acteurs du secteur pétrolier basés en Asie du Sud-Est.

Acquisition de la société C3 CARD, acteur clé sur le marché des cartes salaires aux Emirats Arabes Unis

Edenedred a acquis 50 % de la société C3 CARD, spécialisée dans les cartes salaires aux Emirats Arabes Unis. Les cartes proposées offrent un moyen simple et sécurisé de verser leur salaire aux employés ne disposant pas de compte bancaire tout en permettant aux entreprises clientes de se conformer à la réglementation locale imposant la traçabilité des salaires.

Par cette opération, le Groupe s'implante dans la région du Golfe, poursuivant ainsi son **développement géographique**, **Edenedred s'étant fixé un objectif d'ouverture de trois nouveaux pays d'ici 2016**.

Acquisition d'UTA (Union Tank Eckstein), acteur majeur sur le marché européen des cartes-essence

Cette opération représente une opportunité unique d'accélérer le développement du Groupe sur le marché de la gestion des frais professionnels.

Fort de plus de 50 ans d'expertise, UTA propose des solutions de gestion des frais liés aux flottes de véhicules lourds à plus de 60 000 clients européens, dont près de 70 % basés en Allemagne.

Présent dans 40 pays européens, UTA propose une carte acceptée dans un réseau de plus de 34 000 stations-service affiliées, une solution pour les frais de péages, et des services à valeur ajoutée.

Avec environ 300 milliards d'euros dépensés chaque année en frais d'essence dans le cadre de déplacements professionnels, le marché européen des cartes-essence B2B présente des opportunités de croissance importantes. Dans ce secteur, les solutions donnant accès à un réseau de stations-service multi-enseignes sont encore peu développées, en particulier sur le segment des véhicules légers.

L'association entre UTA et Edenedred permettra d'accélérer le développement commercial des solutions d'UTA pour les flottes de véhicules lourds, notamment en Europe centrale et de l'Est. Cette alliance marquera également le lancement à l'échelle européenne d'une nouvelle solution sur le segment des véhicules légers, qui sera progressivement commercialisée par Edenedred auprès de ses 300 000 clients européens.

Un autre exemple récent de développement de la famille de la Gestion des frais professionnels est présenté page 4 parmi les avancées du numérique en France : Ticket Travel Pro[®].

⁽¹⁾ Pour en savoir plus sur les 4 familles de solutions, [cliquez ici](#)

Avancée du numérique en France

Le passage au numérique est une évolution majeure pour l'ensemble des parties prenantes impliquées dans le modèle économique d'Edenred : entreprises clientes, commerçants affiliés, bénéficiaires salariés, pouvoirs publics, en quête de réduction de coûts, d'optimisation des processus, de simplicité et rapidité d'usage des solutions, de contrôle et de traçabilité des fonds dédiés. C'est également la possibilité de collecter et analyser les données issues des transactions afin d'apporter de nouveaux services à valeur ajoutée.

Aussi Edenred a fait de l'innovation numérique un de ses leviers stratégiques. Depuis 2010, le Groupe a amorcé une phase d'accélération du passage au numérique de ses solutions, conduisant à plus de 60 % du volume d'émission (VE) dématérialisé total à fin juin 2014, contre 30 % à fin 2009. Cette évolution marque une étape dans la réalisation de l'objectif, soit 75 % du VE à horizon 2016.

Parmi les régions du monde dans lequel le Groupe est présent, l'Amérique latine est très avancée avec déjà près de 90 % de solutions numérisées à fin 2013. En Europe, la transition lancée en 2010 s'accélère, avec désormais 23 % des transactions réalisées sous format numérique (contre 15% fin 2012). A ce titre, deux lancements récents ont fait l'objet d'un communiqué de presse.



La carte Ticket Restaurant®, une solution innovante sur le marché français des Avantages aux salariés

La carte Ticket Restaurant® est représentative des avancées numériques en France. Lancée en avril dernier, cette solution apporte de nombreux services à valeur ajoutée, parmi lesquels :

- Un espace personnel dédié au bénéficiaire salarié recense notamment toutes les informations liées à sa carte. A sa disposition également l'application Ticket Restaurant®, disponible gratuitement sur iPhone et Android, qui lui permet de géolocaliser les restaurants les plus proches et de consulter les dernières transactions effectuées.
- L'espace client en ligne facilite la logistique grâce au chargement automatique des cartes et donc réduit les coûts associés.

La carte offre par ailleurs aux restaurateurs une meilleure visibilité de leur établissement, assurée par le site internet www.carte-ticket-restaurant.fr et l'application mobile Ticket Restaurant®.

A fin septembre : 60 000 cartes en circulation.



La carte Ticket Travel Pro®, une solution unique sur le marché français de la Gestion des frais professionnels

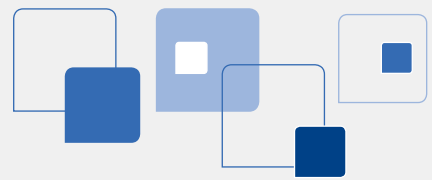
Troisième poste de dépenses pour les entreprises françaises, les coûts liés aux déplacements des collaborateurs constituent un enjeu clé pour les entreprises. Aussi Edenred a lancé en septembre dernier une solution qui répond aux nécessités de contrôle des coûts qui passe notamment par la simplification de la gestion administrative : gain de temps, flexibilité de la programmation des cartes et sécurisation.

La carte Ticket Travel Pro® apporte également de nouveaux services à valeur ajoutée :

- un espace de réservation proposant les meilleurs tarifs de partenaires accessible sur Internet ou via tablettes et Smartphones,
- un espace « notes de frais » simplifiant les tâches administratives des managers et des salariés, lesquels n'ont plus à avancer les frais de leurs déplacements.

Cette solution inédite sur le marché de la Gestion des frais professionnels participera également à l'objectif déjà communiqué en 2013 d'atteindre un volume d'émission (VE) supérieur à 20 % de ses activités dans ce secteur à horizon 2016.

Responsabilité environnementale



L'approche sociétale d'Edenred est composée de 3 axes prioritaires : la promotion d'une alimentation saine, la préservation de l'environnement et la solidarité auprès des communautés locales.

EDENRED GOES GREEN!

Chaque année, nous mobilisons notre énergie pour limiter notre impact environnemental.

L'HISTORIQUE DE NOTRE ENGAGEMENT

2011 Réduire notre consommation de papier

2012 Comprendre notre impact environnemental et initier des actions

2013 Lutter contre le gaspillage alimentaire

2014 Faire la chasse au gaspillage

28%

d'initiatives pour recycler

24%

d'initiatives pour réutiliser

20%

d'initiatives pour réduire notre impact

28%

d'initiatives pour préserver l'environnement

=

Planter des arbres

ou

nettoyer des forêts

L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

2894 collaborateurs mobilisés dans **25** pays

NOUS CONTINUONS À NOUS ENGAGER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

DÉCOUVREZ LES ACTIONS DE LA JOURNÉE DE TERRE SUR CETTE CARTE

Sur l'axe Environnement, le Groupe a défini une politique baptisée « **Ideal green** » dont l'objectif est d'améliorer la performance de chaque entité. Pour atteindre cet objectif, deux leviers sont identifiés :

- > **L'éco-conception des solutions**, c'est-à-dire la prise en compte des impacts environnementaux durant toutes les étapes du cycle de vie des produits, depuis l'extraction des matières premières nécessaires à la fabrication jusqu'à leur traitement en fin de vie,
- > **La maîtrise des consommations** de matières premières et d'énergie dans les unités opérationnelles.

Les chiffres clés (à fin 2013 par rapport à 2012) :

- 3 % d'utilisation de papier pour la production des titres
- 5 % de production de déchets
- 2 % d'énergie consommée.

EDENRED, PIONNIER DE L'ÉCO-CONCEPTION EN FRANCE

L'un des principaux impacts d'Edenred est lié à ses titres papier. **60 %** des filiales utilisent déjà du papier écologique pour la production de leurs titres ou leur consommation de bureau. Elles procèdent également au recyclage des titres en fin de vie. Par ailleurs, Edenred est largement engagé dans une démarche de dématérialisation de ses programmes. D'ici 2016, l'objectif mondial est d'avoir **75 % des supports** de nos solutions au **format digital**.

Depuis janvier 2012, Edenred France imprime l'ensemble des titres Ticket Restaurant® et Ticket Service® sur du papier 100 % recyclé et certifié FSC®. **Cette entité est devenue ainsi le seul émetteur français à combiner certification FSC et papier 100 % recyclé.**

Le changement au papier FSC 100 % recyclé permet d'économiser chaque année :

- > 7 650 arbres
- > près de 25 millions de litres d'eau
- > 1 125 000 KWh d'énergie consommée lors de la production des titres.

La filiale est par ailleurs certifiée ISO 14 001, norme attestant d'un système de management environnemental de la filiale, tout comme le Brésil et le Royaume-Uni, soit environ 50 % du volume d'émission du Groupe.

LA JOURNÉE DE LA TERRE, UN ÉVÈNEMENT POUR ENGAGER LES COLLABORATEURS

A l'occasion de la Journée de la Terre, le 22 avril, Edenred invite chaque année ses collaborateurs à organiser des actions de sensibilisation environnementale auprès de leurs parties prenantes. Cette année, le thème de la 4^{ème} édition était la lutte contre le gaspillage. Vous trouverez dans la rubrique RSE du site edenred.com une carte recensant les activités menées à cette occasion par les 26 filiales participant à l'évènement. [cliquez ici](#)

Ideal meal Day

« **Partage ton Ideal meal** » est le thème du concours organisé à l'occasion de la Journée mondiale de l'Alimentation pour promouvoir une alimentation saine. Entre le 16 et le 22 octobre 2014, toute personne a été invitée à partager sa vision du repas idéal grâce à une photo sur Twitter.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Edenred en Actions

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

De la 1^{ère} cotation de juillet 2010 au 15 octobre 2014



Cours d'ouverture au 2 juillet 2010 : 13,00 €
Cours de clôture au 15 octobre 2014 : 20,63 €
Variation SBF 120 : + 24 % - Variation Edenred : + 59 %

VOTRE ESPACE ACTIONNAIRES

N'hésitez pas à consulter l'Espace actionnaires [cliquez ici](#)

Vous y trouvez notamment le premier guide de l'actionnaire et l'ensemble des rendez-vous annuels proposés : réunions en province, petits déjeuners au siège et permanences.



RETOUR SUR DERNIÈRE AG ET DIVIDENDE

Le 13 mai dernier, toutes les résolutions ont été approuvées, notamment la distribution d'un dividende de 0,83 € par action au titre de l'exercice 2013, assortie d'une option pour le paiement en actions nouvelles pour 50 % de ce montant.

Les actionnaires ayant choisi de réinvestir le dividende en actions nouvelles ont représenté plus de 67 % du capital d'Edenred.

Le dividende total en numéraire s'est élevé à 123 millions d'euros.



Directeur de la publication : Loïc Jenouvrier. Rédaction : Départements Communication financière et RH/RSE du groupe Edenred, Immeuble Columbus, 166-180 boulevard Gabriel Péri - 92245 Malakoff Cedex - France.
Conception et réalisation : GIP | COMMUNICATION 6642 - Crédits photos : ALKAMA - Yves Forestier / REA - Julien Faure.

Fiche signalétique de l'action

Place de cotation :
Nyse Euronext Paris
Compartiment A

Code ISIN : FR0010908533

Nombre d'actions :
229 690 645

Principaux indices :
SBF120 et CAC Large 60,
FTSE4Good, DJSI

Service titres au nominatif

Société Générale Securities Services
SGSS/SBO/CSS/BOC

32, rue du Champ-de-Tir
BP 81236

44312 Nantes Cedex 3

Tél. : 02 51 85 67 89

(coût d'un appel local)

OU

N°Vert actionnaires
ci-dessous Touche 3

Contacts

Elisa PASCAL
Responsable Relations actionnaires
relations.actionnaires@edenred.com

N°Vert 0 805 652 662

Appel gratuit depuis un poste fixe

Touche 1 : cours de Bourse en direct
Touche 2 : actualité du Groupe et agenda
Touche 3 : service Titres au nominatif
Touche 4 : chargés des Relations actionnaires

Agenda 2015

12 février :
Résultats annuels 2014

14 avril :
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015

30 avril :
Assemblée générale

24 juillet :
Résultats semestriels

13 octobre :
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2015