

Communiqué de presse
Paris, le 15 mai 2008

Accentiv' Kadéos lance sa nouvelle offre dédiée au marché professionnel et confirme sa place de leader de la stimulation et fidélisation

Au printemps 2007 Accentiv' et Kadéos scellaient leur rapprochement pour devenir **Accentiv' Kadéos**. Aujourd'hui, fort d'un **volume d'émission de plus de 500 millions d'euros en chèques et cartes cadeaux en 2007**, d'une équipe commerciale étoffée, d'une expertise technologique et d'un réseau d'enseignes élargi et exclusif, l'opérateur donne naissance à une nouvelle offre destinée au marché professionnel (entreprises, comités d'entreprise et collectivités).

Son ambition : conforter son leadership sur le marché français de la stimulation et de la fidélisation, sous une marque puissante et cohérente, en adressant au marché professionnel une offre globale et exhaustive en produits et services.

Un positionnement qui distingue nettement **Accentiv' Kadéos**, puisque qu'il est **à ce jour le seul opérateur à associer une expertise de services** adaptés à différents marchés et d'envergure internationale (conception et développement technologique, recommandations stratégiques et gestion de programmes de motivation et de fidélisation) **et de dotations** avec **Ticket Kadéos, la gamme la plus large du marché**, (chèques et cartes cadeaux, coffrets cadeaux, cadeaux et voyages d'incentive).

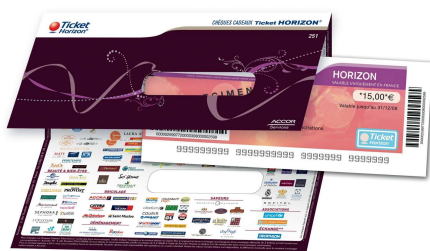
Fer de lance de cette stratégie, la sortie d'une nouvelle offre de deux **chèques cadeaux multi-enseignes** qui réunissent désormais **toutes les enseignes qui comptent sur le marché**.

Résultat : **un réseau d'acceptation unique en France**, qui se différencie notamment par :

- l'accès aux plus grandes enseignes nationales parmi tous les univers de consommation ;
- **plus de 35 enseignes de renom en exclusivité** telles, Fnac, Conforama, Printemps, La Redoute, Surcouf, Relais & Châteaux, Club Med, Citadium, Ibis, Novotel... ;
- **un réseau de proximité** étendu à de nombreuses boutiques indépendantes en province.

Cette offre est composée de deux chèques :

Ticket Horizon® pour les Directions d'Entreprise



Proposé seul ou en dotations lors de programme de motivation et de fidélisation.

Ticket Infini® pour les Comités d'Entreprise et Collectivités



S'accompagne d'un pack services sur mesure dédié à simplifier la vie du CE.

Ticket Horizon et Ticket Infini sont complétés, au sein de la gamme dotations, des solutions récompenses suivantes : **le chèque cadeau culture**, la **collection Delicard** (coffret cadeau à la carte), la **carte cadeau Kadéos** et sa version personnalisable « **Full Perso** ». Sans oublier le **catalogue Elite**, catalogue de stimulation et le département **voyages d'incentive**, dédié à l'organisation de courts et longs séjours d'incentive sur mesure.

L'offre Accentiv' Kadéos est disponible sur la nouvelle version du site :
www.accentivkadeos.fr

Accentiv' Kadéos, Opérateur Conseil en Marketing Relationnel, filiale de Accor Services, propose aux entreprises :

- La conception et la gestion de programmes de fidélisation et de campagnes de motivation,
- Une offre complète de solutions récompenses (chèques et cartes cadeaux, cadeaux et voyages d'incentive).

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Contact presse

Presse Attitude - Nathalie Hamelin

Tél. : 01 40 86 40 35 - nhamelin@presseattitude.com