

Communiqué de presse

Paris, le 15 janvier 2009

Chiffre d'affaires 2008 en progression de +2,8% en données comparables

- Forte croissance dans les Services Prépayés: +12,9%
dont +13,6% au quatrième trimestre
- Résistance de l'Hôtellerie économique (hors Motel 6): +3,2%
dont -0,5% au quatrième trimestre

Confirmation de l'objectif 2008 de résultat avant impôt entre 870 et 890 millions d'euros, soit une progression de +12% à périmètre et change constants, hors impact des retours aux actionnaires

Le chiffre d'affaires réalisé par Accor sur l'année 2008 s'établit à 7 739 millions d'euros, en progression de +2,8% par rapport à l'année précédente en données comparables¹ et en recul de -4,7% en données publiées.

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	2007	2008	Variation publiée	Variation comparable
Hôtellerie	5 827	5 767	-1,0%	+2,1%
Haut et Milieu de gamme	3 323	3 448	+3,7%	+2,6%
Economique	1 663	1 719	+3,4%	+3,2%
Economique Etats-Unis	841	600	-28,7%*	-2,1%
Services Prépayés	885	978	+10,5%	+12,9%
Autres activités	1 409	994	-29,4%**	-0,6%
Total Groupe	8 121	7 739	-4,7%	+2,8%

* Y compris cession de Red Roof Inn et impact du cours euro / dollar

** Y compris cessions de la Restauration Collective en Italie, de la Restauration Collective au Brésil et Go Voyages.

¹ Comparables = à périmètre et taux de change constants

Le **chiffre d'affaires du Groupe sur l'année 2008** prend en compte les éléments suivants :

- La progression à périmètre et change constants des activités du Groupe de +2,8%.
- Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services Prépayés (cessions de Red Roof Inn, de Go Voyages et de la Restauration Collective en Italie et au Brésil) et de la stratégie d'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui ont un impact négatif de 865 millions d'euros soit -10,6% sur le chiffre d'affaires annuel.
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 422 millions d'euros, soit +5,2%, y compris l'intégration d'Orbis au troisième trimestre 2008.
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -2,1% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu de la faiblesse du dollar, de la livre sterling et de la plupart des monnaies sud-américaines contre euro.

Le **chiffre d'affaires du quatrième trimestre** s'établit à **1 952 millions d'euros** et est en recul de **-2,5%** par rapport au dernier trimestre de 2007 en données publiées. **A périmètre et change constants**, l'évolution est de **-1,1%**, reflétant la dégradation de l'activité hôtelière notamment dans le segment haut et milieu de gamme, et ce malgré la croissance soutenue des Services Prépayés.

Services Prépayés : Croissance du chiffre d'affaires annuel de +12,9% en données comparables

Le **chiffre d'affaires annuel** des Services Prépayés s'élève à **978 millions d'euros** et affiche une progression de **+10,5% en données publiées**. **En données comparables**, la croissance est de **+12,9%**. La progression du chiffre d'affaires est en ligne avec celle du volume d'émission qui s'élève à 12 696 millions d'euros en données publiées contre 11 436 millions d'euros en 2007 soit une augmentation de +11,0%.

La politique de croissance externe a dégagé un chiffre d'affaires supplémentaire de +3,7%. En revanche, les effets de change, principalement dus à la faiblesse de la livre sterling et des devises latino-américaines, ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de -2,8%.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'activité Services Prépayés s'élève à 285 millions d'euros et progresse de +9,3% en données publiées et de +13,6% en données comparables.

En Europe, le chiffre d'affaires à données comparables augmente de +7,7% sur le quatrième trimestre.

- En **France**, le chiffre d'affaires progresse de +9,6% en données comparables et de +16,8% hors effet atypique* ; l'activité Ticket Restaurant est en croissance de +12,2% et celle des Tickets Cadeaux de +14,2%*.
- Au **Royaume Uni**, la progression du chiffre d'affaires est de +6,9% en données comparables dont +16,0% sur les produits Childcare et Luncheon Vouchers. L'activité Chèques Cadeaux est, en revanche, en recul de -9,2% à périmètre et change constants.
- En **Belgique**, retraits de la perte du contrat de l'Onem (en octobre 2007), la progression du chiffre d'affaires s'établirait à +5,4%.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +22,2% sur le quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires du Brésil, en données comparables, poursuit sa forte progression entamée en début d'année : +27,7% au quatrième trimestre. Les autres pays d'Amérique latine, sur la même période, enregistrent une progression de +15,9% de leur chiffre d'affaires en données comparables. Cette performance intègre la baisse de chiffre d'affaires en Argentine (-50,5% au quatrième trimestre) suite à la perte de l'exemption fiscale dans ce pays. Hors Argentine, la hausse de chiffre d'affaires en Amérique latine est de +29,7%.

* après retraitement d'un revenu comptabilisé en décembre 2007.

Hôtellerie :

Croissance du chiffre d'affaires annuel de +2,1% en données comparables

Le chiffre d'affaires annuel de l'Hôtellerie s'établit à **5 767 millions d'euros**, soit une progression à **périmètre et change constants de +2,1%** et une diminution de **-1,0% en données publiées** et prend en compte les éléments suivants :

- Dans une conjoncture encore favorable, la croissance du chiffre d'affaire de l'Hôtellerie a été au premier semestre de +5,1% en données comparables. Le troisième trimestre a montré une première inflexion (progression de +1,1% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants) avec la dégradation de l'activité aux Etats-Unis et dans les pays d'Europe du Sud notamment. Le quatrième trimestre montre une poursuite de la dégradation dans l'Hôtellerie avec un recul de -2,8%.
- La cession de Red Roof Inn et d'autres unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui ont un impact négatif de 316 millions d'euros soit -5,4% sur le chiffre d'affaires annuel.
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 267 millions d'euros, soit +4,6%, dont l'intégration de Orbis pour 108 millions d'euros (+93 millions d'euros sur l'Hôtellerie haut et milieu de gamme et +15 millions d'euros sur l'Hôtellerie économique Europe). Au cours de la période, **28 000 chambres** ont été ouvertes.
- L'effet de change sur le chiffre d'affaires hôtelier est négatif de -2,3%, principalement du fait du renforcement de l'euro vis-à-vis du dollar et de la livre sterling.

Le **chiffre d'affaires du quatrième trimestre** s'établit à **1 438 millions d'euros, stable** par rapport au dernier trimestre 2007 en données publiées. **A périmètre et change constants**, il diminue de **-2,8%**, dû principalement à l'Hôtellerie haut et milieu de gamme et à l'Hôtellerie économique aux Etats-Unis.

Hôtellerie haut et milieu de gamme

Année 2008 : +2,6% en données comparables

Le chiffre d'affaires annuel de l'Hôtellerie haut et milieu de gamme s'élève à **3 448 millions d'euros**, en progression de **+2,6% à périmètre et change constants** (+2,9% hors effet coupe du monde de Rugby) et de **+3,7% en données publiées**.

Quatrième trimestre 2008: -3,3% en données comparables

Dans un contexte économique difficile, l'Hôtellerie haut et milieu de gamme affiche une baisse de -3,3% en données comparables au quatrième trimestre, à comparer à une croissance de +6,2% au premier semestre et de +1,8% au troisième trimestre.

L'impact sur l'activité dépend des zones géographiques :

- Un **premier ensemble de pays (dont le Royaume Uni, l'Espagne, l'Italie et le Portugal)**, dont le chiffre d'affaires représente 31% de celui du segment haut et milieu de gamme, connaît une récession marquée avec un chiffre d'affaires, à périmètre et change constants, en recul de plus de -8%.
- **L'Allemagne et la France**, dont le chiffre d'affaires correspond à 54% du total du segment, sont moins impactées par la récession, avec une baisse du chiffre d'affaires, en données comparables, comprise entre -2 et -4%.
- Enfin, un **dernier groupe de pays (Afrique, Asie et Amérique latine)**, dont le chiffre d'affaires s'élève à 132 millions d'euros, soit 15% du segment, résiste à la situation économique et connaît une croissance de son chiffre d'affaires.

En **France**, le chiffre d'affaires trimestriel à périmètre et change constants recule de -3,6%, et de -2,0% hors effet coupe du monde de Rugby. Le segment milieu de gamme (-2,7%) résiste mieux que le segment très haut de gamme et haut de gamme (-8,2%).

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires diminue de -2,6% à périmètre et change constants. Le segment milieu de gamme (-2,1%) résiste mieux que le segment très haut de gamme et haut de gamme (-4,4%).

Au **Royaume Uni**, le chiffre d'affaires est en diminution de -8,8% en données comparables, avec une meilleure résistance à Londres (RevPAR Novotel -2,8%) qu'en province (RevPAR Novotel -10,1%).

Hôtellerie économique (hors Motel 6)

Année 2008 : +3,2% en données comparables

Le **chiffre d'affaires annuel** de l'Hôtellerie économique s'élève à **1 719 millions d'euros**, soit une progression de **+3,2% à périmètre et change constants** et de **+3,4% en données publiées**.

Quatrième trimestre 2008 : -0,5% en données comparables

Le quatrième trimestre est marqué par un léger recul de la croissance de l'Hôtellerie économique de -0,5% en données comparables après un premier semestre en progression de +6,1% et un troisième trimestre en hausse de +1,7%. Il est à noter que hors Espagne, Portugal et Italie, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie économique progresse de +0,7% au quatrième trimestre.

En **France**, la croissance de l'activité sur le trimestre est de +1,2% à périmètre et taux de change constants, s'appuyant notamment sur la marque Ibis dont le chiffre d'affaires progresse de +2,5% en données comparables avec des RevPAR en hausse de +5,0% à Paris par exemple.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires est en faible recul de -0,6% en données comparables.

Au **Royaume Uni**, le chiffre d'affaires est en recul de -1,1%, avec des meilleures performances à Londres (RevPAR Ibis -1,1%) qu'en province (RevPAR Ibis -5,2 %).

Hôtellerie économique Etats-Unis

Année 2008 : -2,1% en données comparables

Le chiffre d'affaires annuel s'établit à **600 millions d'euros**, en baisse de **-28,7% en données publiées**, liée à la cession de Red Roof Inn et est en recul de **-2,1% en données comparables**.

Quatrième trimestre 2008 : -6,5% en données comparables

En données comparables, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est en baisse de -6,5% comparé à une baisse de -0,4% au premier semestre et -2,7% au troisième trimestre. Au cours de ce trimestre, la performance de Motel 6 a été meilleure que la concurrence.

Les redevances de franchise sont en progression de +23,4%.

Autres activités

En données comparables, le **chiffre d'affaires annuel des autres activités** (Casinos, Lenôtre, Services à Bord des Trains et Autres) s'élève à **995 millions d'euros**, en recul de -5,9% sur le quatrième trimestre et de -0,6% sur l'année.

Le **chiffre d'affaires publié** du **quatrième trimestre**, qui s'élève à **229 millions d'euros**, est en baisse de -24,4% et traduit notamment les impacts de la cession de la Restauration Collective au Brésil (déconsolidée au 31 mars 2008) et ce, malgré l'intégration d'Orbis Travel et Orbis Transport, depuis le 1^{er} juillet 2008, qui a eu un impact positif de 18 millions d'euros sur le trimestre.

L'activité **Casinos** est en recul de -10,3% à périmètre et change constants sur le trimestre, reflétant une moindre fréquentation en partie liée à l'interdiction de fumer dans les lieux publics en France.

La **Restauration**, principalement Lenôtre, connaît une baisse de son chiffre d'affaires, en données comparables, de -4,7%.

Les **Services à Bord des Trains** connaissent une progression de +3% de leur chiffre d'affaires en données comparables, grâce notamment au développement de la ligne TGV Est.

Objectif de résultat 2008

Accor confirme son objectif de résultat courant avant impôt pour l'année 2008, indiqué en octobre dernier, entre 870 et 890 millions d'euros, qui intégrait un ralentissement marqué de l'activité au quatrième trimestre ainsi que la résistance de l'activité des Services Prépayés.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'**Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services Prépayés**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu
Attaché de Presse
Senior
Tél. : +33 1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer-Chevalier
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	742 364	761 765	853 963	919 504	845 286	887 929	881 916	878 446	3 323 528	3 447 644
Economique	364 770	387 196	427 857	455 013	451 014	463 792	418 892	413 425	1 662 533	1 719 426
Economique Etats-Unis	215 940	137 255	245 286	149 573	242 971	166 729	137 184	145 988	841 383	599 545
Sous-total HOTELLERIE	1 323 074	1 286 216	1 527 106	1 524 089	1 539 272	1 518 451	1 437 992	1 437 859	5 827 444	5 766 615
SERVICES PREPAYES	206 984	226 635	210 783	232 372	206 261	233 571	261 146	285 478	885 174	978 056
Autres activités										
Casinos	78 172	86 252	80 619	83 471	91 942	87 513	95 437	88 728	346 170	345 964
Restauration (3)	151 766	100 937	164 521	32 605	147 666	24 792	109 352	28 800	573 306	187 134
Services à bord des trains	59 704	69 461	70 568	78 795	75 109	82 804	67 418	75 289	272 798	306 348
Holdings et Autres (4)	67 737	21 919	73 507	22 887	44 401	74 383	30 623	36 132	216 269	155 320
Sous-total Autres activités	357 380	278 569	389 216	217 758	359 118	269 492	302 829	228 948	1 408 543	994 767
Total Groupe	1 887 437	1 791 420	2 127 105	1 974 219	2 104 650	2 021 514	2 001 967	1 952 285	8 121 160	7 739 438

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	2,6%	3,9%	7,7%	8,2%	5,0%	1,8%	-0,4%	-3,3%	3,7%	2,6%
Economique	6,1%	5,3%	6,3%	6,8%	2,8%	1,7%	-1,3%	-0,5%	3,4%	3,2%
Economique Etats-Unis	-36,4%	0,1%	-39,0%	-0,8%	-31,4%	-2,7%	6,4%	-6,5%	-28,7%	-2,1%
Sous-total HOTELLERIE	-2,8%	3,7%	-0,2%	6,3%	-1,4%	1,1%	0,0%	-2,8%	-1,0%	2,1%
SERVICES PREPAYES	9,5%	10,4%	10,2%	13,3%	13,2%	14,1%	9,3%	13,6%	10,5%	12,9%
Autres activités										
Casinos	10,3%	6,1%	3,5%	-1,7%	-4,8%	-9,3%	-7,0%	-10,3%	-0,1%	-4,3%
Restauration (3)	-33,5%	8,7%	-80,2%	-2,5%	-83,2%	1,1%	-73,7%	-4,7%	-67,4%	1,0%
Services à bord des trains	16,3%	8,5%	11,7%	1,0%	10,2%	1,6%	11,7%	3,0%	12,3%	3,3%
Holdings et Autres (4)	-67,6%	-4,3%	-68,9%	-0,7%	67,5%	0,8%	18,0%	-15,7%	-28,2%	-3,6%
Sous-total Autres activités	-22,1%	5,6%	-44,1%	-1,4%	-25,0%	-1,5%	-24,4%	-5,9%	-29,4%	-0,6%
Total Groupe	-5,1%	4,8%	-7,2%	5,6%	-4,0%	1,9%	-2,5%	-1,1%	-4,7%	2,8%

(1) après reclassement des activités de Timeshare en Australie de l'hôtellerie haut et milieu de gamme vers holdings et autres

(2) à périmètre et change constants

(3) y compris restauration collective Italie et Brésil

(4) y compris Go Voyages et Scapa Italia

RevPAR par segment (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T4	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
	(en %)	(var en pts)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	60,8	-6,7	-5,0	104	-1,7%	+1,6%	63	-11,5% ⁽²⁾	-5,8% ⁽²⁾	-11,1%
Economique Europe (en €)	67,2	-5,0	-5,0	58	+3,7%	+5,5%	39	-3,4%	-1,7%	-3,6%
Economique USA (en \$) hors RRI	58,6	-3,2	-3,5	43	-1,1%	-1,8%	25	-6,2%	-7,4%	-6,2%

(1) à périmètre et change constants

(2) L'écart provient essentiellement de l'intégration d'Orbis

RevPAR par segment (Cumul à fin décembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment Cumul Décembre 2008	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
	(en %)	(var en pts)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	64,8	-2,6	-2,0	105	+2,0%	+4,3%	68	-1,8%	+1,3%	-2,3%
Economique Europe (en €)	71,6	-2,3	-2,4	58	+4,6%	+5,8%	41	+1,3%	+2,4%	+1,1%
Economique USA (en \$) hors RRI	64,4	-2,4	-2,4	45	+0,6%	+0,1%	29	-3,0%	-3,6%	-3,0%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en %)	(var en % publié)
France	29 289	62,3	-5,0	120	+3,2%	75	-4,5%	-4,2%	-3,8%
Allemagne	19 845	63,8	-2,8	94	+2,7%	60	-1,6%	-3,1%	-1,5%
Pays-Bas	4 005	60,3	-6,9	107	-1,1%	65	-11,2%	-11,5%	-15,6%
Belgique	1 802	71,7	-0,6	108	+1,6%	78	+0,8%	-5,7%	-0,0%
Espagne	2 259	54,2	-10,9	92	-8,5%	50	-23,8%	-23,8%	-23,8%
Italie	3 462	57,1	-3,5	110	-5,3%	63	-10,7%	-8,6%	-10,7%
Royaume-Uni (en £)	5 432	74,0	-4,1	89	+0,4%	66	-4,8%	-6,5%	-6,7%
USA (en \$)	480	84,3	-10,9	319	+0,3%	269	-11,2%	-11,2%	-6,5%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en %)	(var en % publié)
France	42 249	67,9	-3,3	53	+8,8%	36	+3,8%	+2,0%	+3,8%
Allemagne	14 945	67,3	-2,7	59	+3,9%	40	-0,1%	-0,1%	+0,1%
Pays-Bas	2 316	67,0	-10,0	81	+4,3%	54	-9,2%	-9,9%	-9,2%
Belgique	2 561	75,9	-4,6	70	+6,0%	53	-0,1%	-0,1%	-0,1%
Espagne	4 595	60,5	-14,4	55	+1,4%	34	-18,1%	-19,4%	-18,1%
Italie	1 550	57,1	-5,9	70	-6,6%	40	-15,4%	-15,3%	-15,4%
Royaume-Uni (en £)	8 632	68,6	-7,9	55	+1,7%	38	-8,8%	-3,0%	-9,3%
USA (en \$) hors RRI	80 152	58,6	-3,2	43	-1,1%	25	-6,2%	-7,4%	-6,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (Cumul à fin décembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays Cumul Décembre 2008 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en %)	(var en % publié)
France	29 599	66,1	-1,0	116	+5,2%	77	+3,6%	+2,7%	+3,1%
Allemagne	20 127	63,7	-1,2	95	+5,4%	61	+3,5%	+3,0%	+3,4%
Pays-Bas	3 989	65,4	-3,2	108	+2,4%	71	-2,3%	-2,4%	-6,8%
Belgique	1 802	71,1	-0,4	108	+6,2%	77	+5,6%	-0,3%	+4,7%
Espagne	2 259	62,3	-4,2	98	-1,3%	61	-7,5%	-7,5%	-7,5%
Italie	3 456	58,6	-3,6	116	-1,4%	68	-7,1%	-4,2%	-7,1%
Royaume-Uni (en £)	5 280	77,4	-0,9	89	+4,5%	69	+3,3%	+1,8%	-0,3%
USA (en \$)	480	91,6	-2,3	260	+1,7%	238	-0,8%	-0,8%	-6,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays Cumul Décembre 2008 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (PCC) ⁽¹⁾	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en %)	(var en % publié)
France	42 986	71,9	-1,7	51	+7,6%	37	+5,1%	+3,8%	+5,2%
Allemagne	15 031	69,8	-1,5	59	+4,7%	41	+2,5%	+2,5%	+1,8%
Pays-Bas	2 207	73,8	-8,2	82	+6,4%	61	-4,3%	-5,9%	-4,3%
Belgique	2 560	77,0	-1,1	69	+6,3%	53	+4,8%	+4,6%	+4,8%
Espagne	4 492	70,3	-7,7	56	+3,6%	40	-6,6%	-6,9%	-6,6%
Italie	1 550	61,5	-2,2	73	-0,6%	45	-4,1%	-4,4%	-4,1%
Royaume-Uni (en £)	7 966	74,3	-2,8	56	+5,1%	41	+1,3%	+4,2%	+1,1%
USA (en \$) hors RRI	80 152	64,4	-2,4	45	+0,6%	29	-3,0%	-3,6%	-3,0%

(1) à périmètre et change constants