

Communiqué de presse

Paris, 15 Janvier 2008

**Forte progression du chiffre d'affaires en 2007 :
+6,8%**

**Croissance soutenue au quatrième trimestre :
+ 6,9% en données comparables**

**Révision à la hausse de l'objectif 2007
de résultat avant impôt :
légèrement supérieur à 900 millions d'euros**

Le chiffre d'affaires réalisé par Accor sur l'année 2007 s'établit à 8 121 millions d'euros, en progression de +6,8% par rapport à l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +6,5%.

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	2006 ⁽¹⁾	2007	Variation publiée	Variation comparable ⁽²⁾
Hôtellerie	5 410	5 830	+7,8%	+5,8%
Haut et Milieu de gamme	2 927	3 370	+15,1%	+7,2%
Economique	1 492	1 618	+8,4%	+6,1%
Economique Etats-Unis	991	841	-15,1%	+1,5%
Services	760	885	+16,5%	+11,9%
Autres activités	1 437	1 406	-2,1%	+6,0%
Total Groupe	7 607	8 121	+6,8%	+6,5%

(1) Conformément à la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires de CWT, jusqu'à sa cession en août 2006, a été reclassé en résultat des activités non conservées.

(2) A périmètre et change constants.

En 2007, la politique de développement du Groupe se traduit par une contribution supplémentaire au chiffre d'affaires annuel de +7,9%. Les cessions intervenues dans le cadre de la poursuite de la stratégie d'« asset right » ainsi que les cessions d'activités non stratégiques entraînent une réduction de -6,5% du chiffre d'affaires sur l'année. Les effets de change pèsent pour -1,1% sur le chiffre d'affaires annuel.

Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à **2 002 millions d'euros**, en progression de +1,9% par rapport au quatrième trimestre 2006. Cette évolution tient compte de la déconsolidation de Red Roof Inn au 31 août 2007 ainsi que de celle de la Restauration Collective Italienne au 30 septembre 2007. **A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires** s'établit à **+6,9%**, à comparer à +6,6% au troisième trimestre et +6,1% au premier semestre.

Cette très bonne performance sur le quatrième trimestre reflète :

- Une activité soutenue dans l'Hôtellerie (+6,9% à périmètre et taux de change constants sur ce dernier trimestre, à comparer à +6,1% sur le troisième trimestre et +5,2% sur le premier semestre) en particulier en Europe sur l'ensemble des segments (+7,9% à périmètre et taux de change constants sur ce dernier trimestre à comparer à 6,9% au niveau mondial), traduisant une amélioration significative des taux d'occupation et des prix moyens.
- L'activité soutenue et régulière des Services qui affiche au quatrième trimestre 2007 une croissance du chiffre d'affaires de +11,5% à périmètre et change constants.

La politique de développement du Groupe se traduit par une contribution supplémentaire au chiffre d'affaires de +8,6% au quatrième trimestre tandis que les cessions d'actifs (notamment Red Roof Inn, Go Voyages, et la Restauration Collective en Italie) se traduisent par une perte de chiffre d'affaires de -12,6%. Les effets de change pèsent pour -1,1% sur le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2007, notamment du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Services

Croissance du chiffre d'affaires annuel publié 2007 de +16,5%

Le chiffre d'affaires annuel de l'activité Services affiche une progression de +16,5% en données publiées. A périmètre et change constants, la progression annuelle est de +11,9%, en ligne avec les objectifs de croissance annuelle de chiffre d'affaires à moyen terme que s'est fixés le Groupe dans cette activité (entre +8 et +16%).

La politique active de développement dans les Services, et notamment l'acquisition de Kadéos, leader des chèques cadeaux en France, contribue positivement au chiffre d'affaires annuel à hauteur de +6,0%, tandis que les effets de change impactent négativement le chiffre d'affaires 2007 (-0,9%) du fait de la baisse de certaines devises sud-américaines.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'activité Services affiche une progression de +20,6% en données publiées. A périmètre et change constants, la progression est de +11,5%.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +9,7% sur le quatrième trimestre, à comparer à une croissance de +14,3% au troisième trimestre et +13,5% au premier semestre (+12,5% sur l'année). L'évolution du quatrième trimestre tient à la moindre progression des produits autres que le Ticket Restaurant en France, et à un marché (Childcare Voucher) en moindre croissance après des années de très fort développement au Royaume-Uni.

En Amérique Latine, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +12,3% sur le quatrième trimestre, à comparer à une croissance de +8,4% au troisième trimestre et +8,6% au premier semestre (+9,5% sur l'année). La croissance soutenue observée au quatrième trimestre traduit l'amélioration de la situation au Brésil (+4,1% de croissance en données comparables sur le dernier trimestre contre -0,6% au troisième trimestre), ainsi que la poursuite de fortes croissances sur les autres marchés sud-américains (+24,2% hors Brésil).

Hôtellerie

Croissance du chiffre d'affaires annuel publié 2007 de +7,8%

Le chiffre d'affaires annuel de l'Hôtellerie progresse de +7,8% en données publiées et de +5,8% à périmètre et change constants, reflet de la dynamique du cycle hôtelier en Europe constatée depuis le milieu de l'année 2005, à la fois en termes de taux d'occupation et de prix moyens. La politique de « dynamic pricing » menée par Accor, combinée à la « politique de place », contribue également à l'amélioration des Revpar.

L'organisation de la Coupe du Monde de Rugby en 2007 a généré 16 millions d'euros de chiffre d'affaires dans l'Hôtellerie. Retraité de cet événement, le chiffre d'affaires de l'activité hôtelière aurait progressé de +5,5% au lieu de +5,8% en données comparables.

L'année 2007 a été marquée par l'intégration de Dorint en Allemagne et l'ouverture de 28 400 nouvelles chambres. La politique de développement hôtelier du Groupe contribue ainsi positivement à hauteur de +9,5% au chiffre d'affaires annuel. Conformément à la stratégie d'« asset right » du Groupe, la cession d'actifs immobiliers hôteliers se poursuit. Les cessions, avec ou sans maintien de contrats de gestion ou de franchise, ont pour conséquence de réduire le chiffre d'affaires de -6,0% sur la période. L'effet de change sur le chiffre d'affaires hôtelier est négatif de -1,6%, essentiellement du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'Hôtellerie affiche une progression de +6,0% en données publiées. A périmètre et change constants, la progression est de +6,9%. Hors effet Coupe du Monde de Rugby, la croissance du chiffre d'affaires de l'Hôtellerie aurait été de +6,5% en données comparables sur ce trimestre.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +7,9% sur le quatrième trimestre, à comparer à +6,7% sur le troisième trimestre et +5,4% sur le premier semestre (+6,4% sur l'année).

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

En données comparables, la progression du chiffre d'affaires atteint +8,8% sur le quatrième trimestre à comparer à une hausse de +7,7% sur le troisième trimestre et de +6,0% sur le premier semestre (+7,2% sur l'ensemble de l'année).

La France, qui représente plus de 36% du chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, a réalisé un chiffre d'affaires en croissance de +10,6% au quatrième trimestre et +9,0% en année pleine en données comparables. Cette performance résulte d'une forte augmentation du RevPar (+12,8%), reflétant l'efficacité de la politique de « dynamic pricing ». Les conflits sociaux en France ont eu un impact limité sur l'activité du quatrième trimestre 2007.

L'Europe du Nord enregistre également de très bonnes performances sur le dernier trimestre, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne (chiffre d'affaires du quatrième trimestre en hausse respectivement de +10,7% et +5,0% en données comparables, contre +6,7% et -0,4% au troisième trimestre, +8,1% et +1,2% au premier semestre). Sur la totalité de l'année, le chiffre d'affaires au Royaume-Uni progresse de +8,5% et de +1,7% en Allemagne, qui avait bénéficié en 2006 de l'effet de la Coupe du Monde de Football.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

La progression du chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre est de +6,6% à périmètre et change constants, à comparer à une hausse de +6,2% sur le troisième trimestre et de +5,7% sur le premier semestre (+6,1% sur l'ensemble de l'année).

En France, marché qui représente 42% du chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique, la croissance (en données comparables) réalisée sur le quatrième trimestre est de +5,6%, à comparer à une croissance de +6,0% au troisième trimestre, +3,6% au premier semestre, et +4,7% sur l'année.

La croissance en données comparables réalisée au Royaume-Uni sur le quatrième trimestre est de +8,0% contre +10,2% au troisième trimestre et +12,4% au premier semestre (+10,6% sur l'année). En Allemagne, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est en hausse de +4,9%, à comparer à +3,0% au troisième trimestre et +0,6% au premier semestre. Sur l'année pleine, l'Allemagne enregistre une croissance en données comparables de +2,3%.

Hôtellerie Economique aux Etats-Unis

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires annuel de l'Hôtellerie économique aux Etats-Unis affiche une augmentation de +1,5%. Cette croissance a été faible au quatrième trimestre (+0,7%) contre +1,6% sur le troisième trimestre et +1,9% sur le premier semestre. La variation du chiffre d'affaires annuel publié de -15,1% reflète la vente de Red Roof Inn réalisée début septembre 2007 (déconsolidation de l'activité au 31 août 2007) et la faiblesse du dollar américain face à l'euro.

Sur le quatrième trimestre, en données comparables, l'activité de Motel 6 est en hausse de +0,7% comparée à +1,6% au troisième trimestre et +1,2% au premier semestre. La croissance de Motel 6 est de +1,2% sur l'année entière en données comparables. L'évolution du quatrième trimestre reflète la hausse du prix de l'essence et le ralentissement des mises en chantier de l'immobilier résidentiel.

Autres activités

Le chiffre d'affaires publié des autres activités sur le quatrième trimestre, en baisse de -22,8%, traduit les impacts des cessions de la Restauration Collective en Italie (déconsolidée au 30 septembre 2007) et de Go Voyages (déconsolidée au 30 avril 2007). En données comparables, l'augmentation du chiffre d'affaires des autres activités est de +4,7% sur le quatrième trimestre et +6,0% sur l'année entière. Parmi ces activités, Lenôtre a réalisé un chiffre d'affaires annuel en progression de 5,6% en données publiées, reflétant l'impact de la Coupe du Monde de Rugby (2 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires), et de l'obtention au Pré Catelan d'une troisième étoile Michelin.

Objectif de résultat 2007

Compte tenu de la dynamique favorable du cycle hôtelier européen observée sur le quatrième trimestre et la poursuite d'une croissance soutenue dans les Services, les performances du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois de l'année 2007 sont plus élevées qu'attendu. **Accor révisé donc à la hausse son objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents pour l'année 2007** : celui-ci devrait se situer **légèrement au-dessus de 900 millions d'euros** contre un objectif annoncé en août 2007 de 870 à 890 millions d'euros.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;
- les Services : 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volklinger
Directeur de la
Communication et des
Relations Extérieures
Tél. : +33 145 38 84 85

Emmanuelle Baumgartner
Directeur Département
Relations Presse
Tél. : +33 1 45 38 84 77

Anne-Sophie Sibout
Attachée de Presse
Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS

Eliane Rouyer
Directeur Relations
Investisseurs et
Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	667 354	752 525	765 185	866 144	730 509	857 846	764 168	893 879	2 927 217	3 370 394
Economique	323 411	355 053	393 521	416 412	402 604	439 038	372 629	407 511	1 492 165	1 618 015
Economique Etats-Unis	231 601	215 940	260 157	245 286	278 115	242 971	220 808	137 184	990 681	841 383
Sous-total HOTELLERIE	1 222 367	1 323 519	1 418 863	1 527 843	1 411 227	1 539 856	1 357 605	1 438 574	5 410 062	5 829 792
SERVICES	179 360	206 984	185 118	210 783	178 503	206 261	216 570	261 146	759 552	885 174
Autres activités										
Casinos	76 980	78 172	80 759	80 619	86 099	91 942	92 474	95 437	336 311	346 170
Restauration	141 609	151 766	141 505	164 521	130 816	147 666	161 600	109 352	575 530	573 306
Services à bord des trains	59 343	59 704	65 572	70 568	73 360	75 109	66 410	67 418	264 685	272 798
Holdings et Autres	53 551	67 292	65 202	72 771	70 899	43 818	70 909	30 035	260 562	213 917
Sous-total Autres activités	331 483	356 935	353 038	388 480	361 173	358 534	391 393	302 242	1 437 088	1 406 191
Total	1 733 210	1 887 437	1 957 020	2 127 106	1 950 904	2 104 651	1 965 568	2 001 962	7 606 702	8 121 156

	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	12,8%	8,2%	13,2%	4,1%	17,4%	7,7%	17,0%	8,8%	15,1%	7,2%
Economique	9,8%	7,9%	5,8%	4,0%	9,0%	6,2%	9,4%	6,6%	8,4%	6,1%
Economique Etats-Unis	-6,8%	2,0%	-5,7%	1,8%	-12,6%	1,6%	-37,9%	0,7%	-15,1%	1,5%
Sous-total HOTELLERIE	8,3%	7,0%	7,7%	3,7%	9,1%	6,1%	6,0%	6,9%	7,8%	5,8%
SERVICES	15,4%	14,1%	13,9%	10,0%	15,6%	12,3%	20,6%	11,5%	16,5%	11,9%
Autres activités										
Casinos	1,5%	3,5%	-0,2%	1,2%	6,8%	8,2%	3,2%	3,9%	2,9%	4,3%
Restauration	7,2%	9,1%	16,3%	15,2%	12,9%	10,6%	-32,3%	7,4%	-0,4%	10,4%
Services à bord des trains	0,6%	-2,3%	7,6%	4,3%	2,4%	2,3%	1,5%	-1,8%	3,1%	0,8%
Holdings et Autres	25,7%	13,2%	11,6%	-1,4%	-38,2%	-0,9%	-57,6%	5,5%	-17,9%	3,6%
Sous-total Autres activités	7,7%	6,4%	10,0%	6,9%	-0,7%	6,1%	-22,8%	4,7%	-2,1%	6,0%
Total	8,9%	7,6%	8,7%	4,8%	7,9%	6,6%	1,9%	6,9%	6,8%	6,5%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

RevPAR par segment et par pays (en cumul à fin décembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin Décembre 2007 (cumul)	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(var en %)		filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	67,5	+2,5	103	+5,8%	70	+10,0%	+8,8%	+11,0%
Economique Europe (en €)	74,0	+1,3	55	+4,3%	41	+6,1%	+5,9%	+6,2%
Economique USA (en \$)	65,6	+0,7	47	+0,6%	31	+1,7%	+1,8%	+1,7%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin Décembre 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	30 097	67,3	+4,2	110	+5,5%	74	+12,6%	+10,8%	+11,4%
Allemagne	21 056	65,0	+0,4	90	+13,9%	59	+14,6%	+6,0%	+8,7%
Pays-Bas	4 249	68,5	+2,0	114	+2,1%	78	+5,1%	+6,0%	+4,6%
Belgique	2 206	71,5	+2,7	102	+3,8%	73	+7,9%	+7,7%	+8,9%
Espagne	2 259	66,5	+4,8	99	+4,5%	66	+12,7%	+12,7%	+12,8%
Italie	3 027	63,9	-0,2	118	+2,8%	75	+2,5%	+5,0%	+2,5%
Royaume-Uni (en £)	5 346	78,3	+1,4	85	+6,4%	67	+8,4%	+6,9%	+0,4%
USA (en \$)	510	92,7	+20,0	248	+14,4%	230	+45,9%	+20,3%	+22,0%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin Décembre 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	43 881	73,5	+0,7	47	+4,1%	35	+5,1%	+4,6%	+5,0%
Allemagne	15 122	71,2	+0,1	56	+4,0%	40	+4,2%	+4,2%	+4,4%
Pays-Bas	2 209	82,0	+1,3	77	+5,2%	64	+6,9%	+6,7%	+6,9%
Belgique	2 564	78,1	+2,1	65	+3,3%	51	+6,2%	+8,1%	+6,2%
Espagne	4 069	77,9	+1,7	54	+4,4%	42	+6,7%	+5,8%	+6,7%
Italie	1 395	66,0	+6,3	74	+3,6%	49	+14,5%	+15,5%	+14,5%
Royaume-Uni (en £)	7 361	77,1	+3,0	53	+5,1%	41	+9,3%	+10,6%	+9,4%
USA (en \$)	97 638	65,7	+0,7	47	+0,6%	31	+1,7%	+1,8%	+1,7%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment et par pays (quatrième trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T4 2007	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	67,8	+3,3	106	+7,2%	72	+12,6%	+11,5%	+12,4%
Economique Europe (en €)	72,2	+2,0	56	+4,1%	40	+7,1%	+7,1%	+7,0%
Economique USA (en \$)	61,8	+1,1	44	-5,1%	27	-3,3%	+0,4%	-3,3%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T4 2007 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	29 683	67,5	+4,5	116	+7,4%	78	+15,1%	+12,8%	+11,6%
Allemagne	20 601	66,6	+1,6	92	+19,5%	61	+22,5%	+12,9%	+14,8%
Pays-Bas	4 164	67,3	+2,0	117	+2,9%	79	+6,1%	+7,5%	+5,3%
Belgique	2 126	72,2	+2,2	107	+5,7%	77	+9,0%	+7,9%	+9,8%
Espagne	2 259	65,1	+4,6	101	+8,1%	66	+16,3%	+16,3%	+16,3%
Italie	2 901	66,7	+5,1	115	+3,3%	77	+11,8%	+13,4%	+11,8%
Royaume-Uni (en £)	5 342	78,1	+1,1	89	+6,6%	69	+8,1%	+6,8%	-1,8%
USA (en \$)	480	95,2	+17,8	319	+19,5%	303	+47,1%	+19,0%	+20,5%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T4 2007 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	43 274	71,1	+1,5	48	+4,3%	34	+6,5%	+5,5%	+6,5%
Allemagne	15 050	69,9	+0,9	57	+5,7%	40	+7,1%	+7,7%	+6,8%
Pays-Bas	2 193	77,0	-2,8	78	+5,5%	60	+1,9%	+1,2%	+1,9%
Belgique	2 560	80,6	+3,7	66	+3,9%	53	+8,9%	+9,7%	+8,9%
Espagne	4 323	74,9	+2,9	55	+3,8%	41	+8,0%	+5,5%	+8,0%
Italie	1 351	69,2	+10,6	75	+8,3%	52	+27,9%	+30,2%	+27,9%
Royaume-Uni (en £)	7 512	76,6	+2,0	54	+5,5%	42	+8,4%	+9,5%	+8,8%
USA (en \$)	80 092	61,8	+1,1	44	-5,1%	27	-3,3%	+0,4%	-3,3%

(1) à périmètre et change constants