

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 15 octobre 2009

Chiffre d'affaires à fin septembre 2009 : -8,2% en données comparables

Dans un environnement économique sans amélioration notable,

- Progression de 3,6% du chiffre d'affaires des Services Prépayés en données comparables, en dépit d'une diminution de l'emploi salarié et de la très forte baisse des taux d'intérêt dans le monde
- Activité hôtelière en recul de 10,7% en données comparables. Bonne résistance relative du segment Economique notamment en France

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2009 s'établit à 5 258 millions d'euros, en diminution de -8,2% par rapport à l'année précédente en données comparables et en recul de -8,9% en données publiées.

(en millions d'euros)	Fin septembre 2008	Fin septembre 2009	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie	4 317	3 891	-9,9%	-10,7%
Haut et Milieu de gamme	2 554	2 248	-12,0%	-12,2%
Economique	1 310	1 216	-7,2%	-6,8%
Economique Etats-Unis	454	427	-5,8%	-13,6%
Services Prépayés	693	687	-0,8%	+3,6%
Autres activités	766	681	-11,1%	-4,9%
Total Groupe	5 775⁽²⁾	5 258	-8,9%	-8,2%

(1) A périmètre et change constants.

(2) Ajustement relatif au programme de fidélité : impact de l'application de l'IFRIC 13 rétroactivement au 1^{er} janvier 2008.

Au niveau Groupe, le chiffre d'affaires à fin septembre 2009 prend en compte les éléments suivants :

- Le développement du Groupe qui contribue positivement au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 251 millions d'euros, soit +4,3% : intégration de Orbis (impact de 106 millions d'euros) et consolidation de 49% du chiffre d'affaires du Groupe Lucien Barrière depuis le 1^{er} juillet 2009 (impact de 51 millions d'euros) ;
- Les effets de la stratégie de recentrage du Groupe qui pénalisent le chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, soit -3,8% : cession de la Restauration collective au Brésil (impact de 71 millions d'euros), perte du contrat « Services à Bord » en France (54 millions d'euros) et transactions immobilières (76 millions d'euros) ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -1,3% sur le chiffre d'affaires de la période, soit 74 millions d'euros, liés notamment au renforcement de l'euro face à la livre-sterling, au real brésilien et au dollar australien. La parité euro/dollar US joue favorablement sur la variation du chiffre d'affaires pour +0,9% ;
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires qui recule de -8,2%.**

Le chiffre d'affaires du **troisième trimestre** s'établit à **1 848 millions d'euros**, en recul de **-8,4% en données publiées** et en **données comparables**.

Services Prépayés : +3,6% en données comparables à fin septembre 2009

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services Prépayés, sur les 9 premiers mois de l'année, s'établit à 687 millions d'euros, en recul de -0,8%. Ce chiffre prend notamment en compte les éléments suivants :

- Les effets de change, qui pèsent négativement sur le chiffre d'affaires pour 27 millions d'euros, soit -3,8%, principalement dus à la faiblesse, face à l'euro, du real brésilien (impact de -2,1%), de la livre-sterling (-0,6%) et du peso mexicain (-0,6%) ;
- **Le chiffre d'affaires à périmètre et change constants qui progresse de +3,6%.**

Le **chiffre d'affaires du troisième trimestre** s'élève à **222 millions d'euros**, en recul de **-4,9% en données publiées** et de **-0,6% en données comparables**. Malgré une baisse de l'emploi salarié, notamment en Europe, la progression du chiffre d'affaires opérationnel se maintient à +3,0%, tandis que le chiffre d'affaires financier chute de -21,8%, souffrant de la baisse des taux d'intérêt, tant en Europe qu'en Amérique latine.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants, qui s'établit à 116 millions d'euros, diminue de -1,5% sur la période. Le chiffre d'affaires opérationnel augmente de +2,0%. La baisse du chiffre d'affaires financier s'accélère avec une diminution de -20,3% sur la période (+5,1% au premier trimestre et -10,8% au deuxième trimestre).

En Amérique latine, la croissance du chiffre d'affaires, qui s'établit à 90 millions d'euros sur la période, progresse de +0,6% en données comparables. La hausse du chiffre d'affaires opérationnel, moins impacté qu'en Europe par la hausse du chômage, progresse de +4,5%. En revanche, la variation du chiffre d'affaires est fortement affectée par la poursuite de la chute des produits financiers de -22,9% (+26,3% au premier trimestre, et -16,5% au deuxième trimestre).

Hôtellerie : -10,7% en données comparables à fin septembre 2009

A fin septembre 2009, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 3 891 millions d'euros, soit un recul de -9,9% en données publiées. Ce chiffre prend en compte les éléments suivants :

- Les effets de la politique de développement du Groupe avec notamment l'ouverture de 18 700 chambres à fin septembre 2009, attestant de la dynamique de développement, et l'intégration de l'hôtellerie Orbis (impact de 75 millions d'euros) qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +3,5% ;
- L'effet négatif de -2,0% de la cession d'unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -0,8% ;
- **La diminution du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants de l'Hôtellerie à hauteur de -10,7%.**

Le **chiffre d'affaires du troisième trimestre** s'élève à **1 357 millions d'euros**, en recul de **-10,4% en données publiées** par rapport au troisième trimestre 2008, et de **-9,3% en données comparables**.

Hôtellerie haut et milieu de gamme

Dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la diminution du **chiffre d'affaires, en cumulé à fin septembre**, est de **-12,0% en données publiées** et **-12,2% en données comparables**.

Le **chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009** est en recul de **-10,1% en données comparables**. La détérioration moins forte de l'activité au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre est liée à l'effet positif de la modification du mix clientèle au cours de l'été, la clientèle loisirs représentant près de 54% des clients sur la période (contre 36% au premier semestre).

En **France**, la Province (RevPAR : -5,8%) résiste toujours mieux que Paris (RevPAR : -17,1%).

Au **Royaume-Uni**, contrairement à la France, l'activité à Londres (RevPAR : -6,0%) est plus résistante qu'en Province (RevPAR : -16,4%).

Hôtellerie économique

Le **chiffre d'affaires cumulé à fin septembre** de l'Hôtellerie économique diminue de **-7,2% en données publiées** et de **-6,8% en données comparables**,

Le **troisième trimestre 2009**, dont le **chiffre d'affaires** diminue de **-5,8% en données comparables**, confirme, comme lors des deux trimestres précédents, une résistance du segment, notamment grâce à la bonne performance relative de la France (-2,5% en données comparables).

En France, la Province (RevPAR : -1,9%) résiste toujours mieux que Paris (RevPAR : -8,0%).

Hôtellerie économique Etats-Unis

Le **chiffre d'affaires** de Motel 6 à fin septembre 2009 est en recul de **-5,8% en données publiées** par rapport à l'année précédente ; le chiffre d'affaires en **données comparables** diminue de **-13,6%**.

Le **chiffre d'affaires** du **troisième trimestre 2009** est en recul de **-15,0% en données comparables**, reflétant la poursuite de la dégradation sur cette zone, après 18 mois de variation négative du RevPAR.



Information trimestrielle

Description générale de la situation financière et des résultats

En l'absence de visibilité sur l'environnement économique, les hypothèses retenues pour la détermination de l'objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents sont les suivantes :

Dans les Services Prépayés,

- Une baisse de plus de 25% des produits financiers au second semestre, conduisant à une croissance du chiffre d'affaires des Services Prépayés à périmètre et change constants légèrement positive en 2009,
- Une marge opérationnelle des Services Prépayés supérieure à 40% sur l'année,

Dans l'Hôtellerie,

- Aucune amélioration majeure de l'activité attendue au second semestre,
- Un renforcement du plan d'économies de coûts opérationnels dans les hôtels filiales, porté de 120 à 150 millions d'euros, assurant le maintien du taux de réactivité de 35%,

Au niveau Groupe,

- Une prise en compte des économies de coûts de support de 80 millions d'euros sur l'année.

En conséquence, **l'objectif de résultat avant impôt** et éléments non récurrents **pour l'année 2009** est **confirmé entre 400 et 450 millions d'euros**.

Opérations et événements importants de la période

Accor a annoncé l'étude de la pertinence de la séparation des métiers

Compte tenu de la profondeur et de la rapidité des changements à venir, la transformation et le développement des deux métiers vont être accélérés.

Dans ce cadre, le Conseil d'Administration a approuvé, dans sa séance du 26 août, la proposition de Gilles Pélisson, Président-directeur général, de lancer l'étude de la pertinence d'une séparation des deux métiers en deux entités autonomes, ayant leur stratégie propre et les moyens de leur développement.

Accor a conclu une opération immobilière majeure dans l'hôtellerie très économique en France

Dans le cadre de la poursuite de sa politique d' « Asset Right », Accor a annoncé fin septembre une opération immobilière majeure dans l'hôtellerie Très Economique en France, avec la cession des murs de 158 hotelF1, représentant 12 300 chambres.

Cette opération de « Sale and Variable lease back » a été réalisée avec un consortium d'investisseurs institutionnels français de premier rang au travers d'un OPCI (Organisme de Placement Collectif en Immobilier).

La cession des murs, pour un prix de 272 millions d'euros, s'accompagne de la signature concomitante d'un bail commercial d'une durée de 12 ans, renouvelable six fois à l'initiative de Accor, avec un loyer variable sans minimum garanti égal à 20% du chiffre d'affaires en moyenne. Sur la base du chiffre d'affaires 2008, le loyer variable aurait été de 21,3 millions d'euros.

Cette opération permettra au Groupe Accor de réduire son endettement net retraité d'environ 187 millions d'euros en 2009 (dont 130 millions d'euros d'impact de trésorerie) et aura un impact positif de l'ordre de 5 millions d'euros sur le résultat avant impôt.

Accor Services devient leader sur le marché des titres-restaurant en République Tchèque avec l'acquisition de l'opérateur local Exit Group

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Accor Services a annoncé début octobre l'acquisition d'Exit Group, 4^{ème} opérateur tchèque de titres-restaurant. Exit Group s'est fortement développé sur le segment des PME et a réalisé un volume d'émission de 77 millions d'euros en 2008.

Par cette acquisition, Accor Services accroît sa part de marché sur les titres-restaurant et pourra également proposer ses produits et services à valeur ajoutée auprès des 165 000 utilisateurs d'Exit Group.

Cette opération a été réalisée à un prix de 15 millions d'euros. Le volume d'émission généré par Accor Services Tchèque post acquisition sera de l'ordre de 250 millions d'euros.

Prochains rendez-vous :

- 19 janvier 2010: Publication du chiffre d'affaires trimestriel T4

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu
Tél. : +33 1 45 38 84 85

Aurélien Langevin
Tél. : +33 1 45 38 84 76

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer-Chevalier
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre 2009	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	756 767	687 180	914 442	784 760	1 671 209	1 471 940	882 421	776 235	2 553 629	2 248 175
Economique	388 094	358 017	456 406	422 484	844 500	780 501	465 029	435 017	1 309 529	1 215 518
Economique Etats-Unis	137 254	137 235	149 573	143 833	286 828	281 068	166 729	146 012	453 557	427 080
Sous-total HOTELLERIE	1 282 115	1 182 432	1 520 421	1 351 077	2 802 536	2 533 509	1 514 179	1 357 264	4 316 715	3 890 773
SERVICES PREPAYES	226 637	231 163	232 368	233 620	459 005	464 783	233 571	222 038	692 576	686 821
Autres activités										
Casinos	86 253	82 994	83 470	80 513	169 723	163 507	87 513	137 576	257 236	301 084
Restauration	100 937	22 161	32 605	27 940	133 542	50 101	24 792	19 677	158 334	69 778
Services à bord des trains	69 461	66 802	78 795	57 122	148 256	123 924	82 804	65 168	231 059	189 092
Holdings et Autres	21 919	30 816	22 887	43 505	44 805	74 321	74 383	46 537	119 189	120 859
Sous-total Autres activités	278 569	202 773	217 756	209 081	496 326	411 854	269 492	268 958	765 818	680 812
Total Groupe	1 787 321	1 616 368	1 970 546	1 793 778	3 757 867	3 410 146	2 017 242	1 848 260	5 775 108	5 258 406

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre 2009	
	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	-9,2%	-9,2%	-14,2%	-16,6%	-11,9%	-13,3%	-12,0%	-10,1%	-12,0%	-12,2%
Economique	-7,7%	-6,8%	-7,4%	-7,7%	-7,6%	-7,3%	-6,5%	-5,8%	-7,2%	-6,8%
Economique Etats-Unis	0,0%	-11,5%	-3,8%	-14,1%	-2,0%	-12,8%	-12,4%	-15,0%	-5,8%	-13,6%
Sous-total HOTELLERIE	-7,8%	-8,7%	-11,1%	-13,7%	-9,6%	-11,4%	-10,4%	-9,3%	-9,9%	-10,7%
SERVICES PREPAYES	2,0%	8,3%	0,5%	3,2%	1,3%	5,7%	-4,9%	-0,6%	-0,8%	3,6%
Autres activités										
Casinos	-3,8%	-6,3%	-3,5%	-5,4%	-3,7%	-5,9%	57,2%	-3,2%	17,0%	-5,0%
Restauration	-78,0%	-7,3%	-14,3%	-8,0%	-62,5%	-7,5%	-20,6%	-16,9%	-55,9%	-9,0%
Services à bord des trains	-3,8%	4,7%	-27,5%	2,9%	-16,4%	3,7%	-21,3%	0,4%	-18,2%	2,5%
Holdings et Autres	40,6%	-4,7%	90,1%	24,5%	65,9%	10,2%	-37,4%	-27,8%	1,4%	-13,5%
Sous-total Autres activités	-27,2%	-3,8%	-4,0%	0,3%	-17,0%	-2,0%	-0,2%	-10,2%	-11,1%	-4,9%
Total Groupe	-9,6%	-5,8%	-9,0%	-10,1%	-9,3%	-8,1%	-8,4%	-8,4%	-8,9%	-8,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T3 Cumul	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	59,0	-7,2	-6,1	96	-8,7%	-5,6%	57	-18,6%	-14,2%	-18,6%
Economique Europe (en €)	66,2	-6,9	-7,0	57	-0,7%	+0,9%	38	-10,1%	-8,7%	-10,4%
Economique USA (en \$)	59,9	-6,4	-6,8	44	-4,3%	-4,9%	26	-13,6%	-14,7%	-13,6%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (3^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T3	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	63,9	-3,8	-4,0	93	-8,4%	-6,7%	59	-13,5%	-12,2%	-13,7%
Economique Europe (en €)	70,3	-6,2	-6,3	56	-1,7%	-0,4%	40	-9,7%	-8,5%	-10,3%
Economique USA (en \$)	62,2	-7,6	-8,2	45	-4,7%	-5,4%	28	-15,1%	-16,6%	-15,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR by country T3 cumulated (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	29 809	60,4	-7,0	-7,1	113	-1,8%	-2,1%	68	-12,0%	-12,4%	-12,5%
Allemagne	19 655	58,6	-5,1	-5,3	89	-6,5%	-6,9%	52	-13,9%	-14,6%	-13,8%
Pays-Bas	3 977	61,0	-6,2	-6,2	93	-14,1%	-14,1%	57	-22,0%	-22,0%	-22,0%
Belgique	1 801	64,1	-6,8	-6,8	102	-6,2%	-6,2%	65	-15,1%	-15,1%	-13,5%
Espagne	2 351	52,5	-12,4	-11,3	81	-18,4%	-18,1%	43	-34,1%	-32,4%	-28,3%
Italie	3 583	56,7	-2,4	-2,0	105	-10,9%	-9,6%	60	-14,5%	-12,6%	-12,2%
Royaume-Uni (en £)	5 432	75,2	-3,3	-3,6	83	-6,8%	-8,0%	62	-10,7%	-12,2%	-10,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR by country T3 cumulated (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	41 925	68,3	-4,9	-5,6	54	+6,1%	+5,3%	37	-1,0%	-2,7%	-1,2%
Allemagne	15 041	64,5	-6,1	-6,2	59	+0,3%	+0,1%	38	-8,3%	-8,6%	-7,4%
Pays-Bas	2 308	66,4	-9,8	-9,2	80	-3,6%	-4,4%	53	-16,0%	-16,0%	-16,0%
Belgique	2 562	69,2	-8,2	-8,2	67	-2,6%	-2,6%	46	-12,9%	-12,9%	-12,9%
Espagne	4 662	57,2	-16,5	-16,9	54	-4,2%	-5,0%	31	-25,7%	-26,8%	-25,7%
Italie	1 550	57,2	-5,8	-5,8	69	-6,5%	-6,5%	40	-15,1%	-15,1%	-15,1%
Royaume-Uni (en £)	8 871	67,8	-8,7	-8,0	53	-6,0%	-2,7%	36	-16,6%	-12,8%	-16,2%
USA (en \$)	77 596	59,9	-6,4	-6,8	44	-4,3%	-4,9%	26	-13,6%	-14,7%	-13,6%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (3^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR by country T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	29 874	64,7	-4,5	-4,9	108	-3,3%	-4,2%	70	-9,7%	-11,0%	-10,8%	
Allemagne	19 634	60,5	-5,1	-5,2	86	-8,4%	-8,7%	52	-15,6%	-15,9%	-15,5%	
Pays-Bas	4 011	65,0	-2,8	-2,8	86	-13,4%	-13,4%	56	-17,0%	-17,0%	-16,5%	
Belgique	1 801	66,7	-6,0	-6,0	92	-7,3%	-7,3%	61	-15,0%	-15,0%	-13,6%	
Espagne	2 385	59,6	-6,9	-5,1	75	-16,5%	-16,1%	45	-25,2%	-22,5%	-8,2%	
Italie	3 704	61,8	+0,0	-0,4	110	-10,1%	-8,5%	68	-10,1%	-9,1%	-5,9%	
Royaume-Uni (en £)	5 432	81,0	-0,8	-1,3	80	-8,3%	-9,5%	65	-9,2%	-10,9%	-8,9%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR by country T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	41 890	71,0	-5,2	-5,7	53	+3,9%	+3,3%	37	-3,2%	-4,3%	-3,5%	
Allemagne	15 019	70,4	-4,5	-4,6	58	-0,2%	-0,6%	41	-6,2%	-6,8%	-6,4%	
Pays-Bas	2 410	68,2	-8,5	-8,5	79	-1,9%	-1,9%	54	-12,8%	-12,8%	-12,8%	
Belgique	2 562	74,6	-4,8	-4,8	62	-5,1%	-5,1%	46	-10,8%	-10,8%	-10,8%	
Espagne	4 731	60,3	-15,0	-15,6	54	-4,1%	-5,5%	32	-23,2%	-25,1%	-23,2%	
Italie	1 550	62,1	-3,5	-3,5	65	-6,6%	-6,6%	41	-11,6%	-11,6%	-11,6%	
Royaume-Uni (en £)	8 900	71,3	-8,0	-7,8	53	-6,2%	-3,0%	38	-15,6%	-12,5%	-14,9%	
USA (en \$)	77 125	62,2	-7,6	-8,2	45	-4,7%	-5,4%	28	-15,1%	-16,6%	-15,1%	

(1) à périmètre et change constants